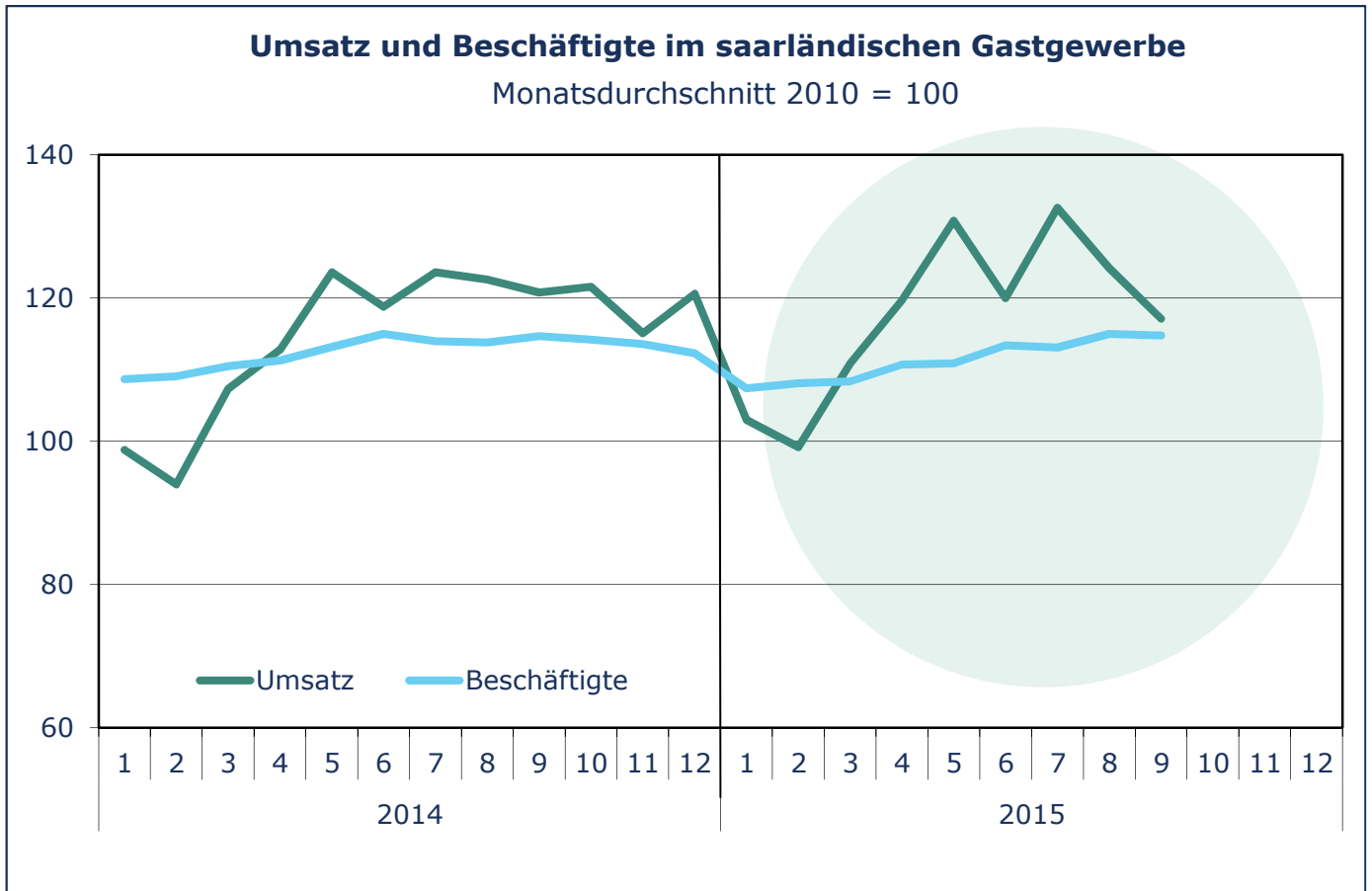


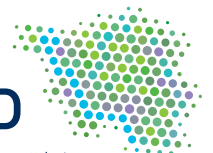
# Statistische Berichte

## Gastgewerbe im September 2015



G IV 3 - m 9/  
2015

Ausgegeben  
im Januar  
2016



## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die

durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2010. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2010 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2010 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 150 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

### Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

## 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im September 2015

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2010=100)							
		Sept. 2015	Sept. 2014	August 2015	Jan.-Sept. 2015	Sept. 2015	Sept. 2014	August 2015	Jan.-Sept. 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>130,5</b>	<b>130,0</b>	<b>138,5</b>	<b>125,2</b>	<b>117,2</b>	<b>119,1</b>	<b>127,7</b>	<b>114,5</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	123,4	125,0	113,6	115,7	110,8	114,6	104,8	105,7
55.3	Campingplätze	108,1	75,8	197,3	155,3	98,0	68,6	179,0	140,6
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>111,9</b>	<b>117,3</b>	<b>118,6</b>	<b>114,5</b>	<b>99,8</b>	<b>107,4</b>	<b>105,9</b>	<b>102,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	109,4	112,0	117,2	110,2	97,0	102,2	104,0	98,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	102,1	114,4	99,4	104,5	92,6	105,6	90,3	95,2
56.3	Ausschank von Getränken	142,9	148,0	160,9	152,6	127,7	136,6	144,2	137,5
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>114,7</b>	<b>117,8</b>	<b>124,5</b>	<b>117,4</b>	<b>101,8</b>	<b>107,7</b>	<b>110,7</b>	<b>105,0</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>117,1</b>	<b>120,8</b>	<b>124,2</b>	<b>117,5</b>	<b>104,6</b>	<b>110,7</b>	<b>112,0</b>	<b>106,0</b>

## 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen September 2015

- Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2015 gegenüber		Sept. 2015 u. Aug. 2015 gegenüber	Jan. - Sept. 2015 gegenüber	September 2015 gegenüber	Jan. - Sept. 2015 gegenüber
		September 2014	August 2015	Sept. 2014 u. Aug. 2014	Jan. - Sept. 2014	September 2014	Jan. - Sept. 2014
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>0,4</b>	<b>- 5,8</b>	<b>0,6</b>	<b>8,5</b>	<b>- 1,6</b>	<b>6,1</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	- 1,3	8,5	- 1,4	8,2	- 3,3	5,8
55.3	Campingplätze	42,7	- 45,2	18,3	21,1	42,9	19,8
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 4,6</b>	<b>- 5,7</b>	<b>- 1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>- 7,1</b>	<b>- 1,2</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	- 2,3	- 6,6	0,0	1,2	- 5,0	- 1,6
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	- 10,8	2,7	- 6,0	1,5	- 12,4	- 0,4
56.3	Ausschank von Getränken	- 3,4	- 11,2	- 0,8	2,3	- 6,6	- 0,9
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>- 2,6</b>	<b>- 7,8</b>	<b>- 0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>- 5,4</b>	<b>- 1,4</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>- 3,1</b>	<b>- 5,7</b>	<b>- 0,9</b>	<b>3,5</b>	<b>- 5,5</b>	<b>0,9</b>

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen September 2015

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- sam	davon		insgesamt	davon				ins- ge- sam	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Voll- besch.	Teilzeit- besch.				
		September 2015			September 2015 gegenüber						Jan. - Sept. 2015 gegenüber Jan. - Sept. 2014		
2010 = 100			Sept. 2014	August 2015	Sept. 2014	August 2015	Sept. 2014	August 2015	Prozent				
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>111,3</b>	<b>100,1</b>	<b>124,2</b>	<b>2,2</b>	<b>- 0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>- 2,5</b>	<b>3,6</b>	<b>- 0,4</b>	<b>8,1</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	109,5	98,1	122,9	2,5	- 0,5	1,9	1,6	3,1	- 2,5	3,9	- 0,6	8,8
55.3	Campingplätze	159,7	90,3	242,4	- 9,1	- 6,3	-	-	- 12,5	- 8,7	4,0	- 4,7	8,4
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>115,6</b>	<b>101,4</b>	<b>122,6</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 6,5</b>	<b>- 1,3</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>- 2,0</b>	<b>- 5,5</b>	<b>- 0,5</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	109,7	86,0	124,7	1,0	1,2	- 10,6	- 1,7	7,3	2,5	- 1,7	- 10,9	3,5
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	117,8	119,0	117,5	- 4,8	0,8	- 3,9	1,8	- 5,2	0,3	- 1,6	1,4	- 3,1
56.3	Ausschank von Getränken	141,1	204,6	129,8	0,2	- 2,9	5,5	- 3,8	- 0,9	- 2,7	- 2,7	6,8	- 4,5
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>114,9</b>	<b>97,8</b>	<b>123,0</b>	<b>0,7</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 7,2</b>	<b>- 2,2</b>	<b>3,9</b>	<b>0,4</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 7,4</b>	<b>0,1</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>114,8</b>	<b>101,0</b>	<b>122,8</b>	<b>0,1</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 3,8</b>	<b>- 0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 3,9</b>	<b>0,8</b>