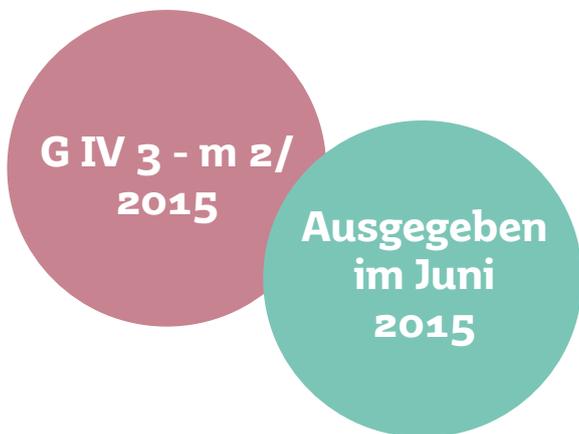
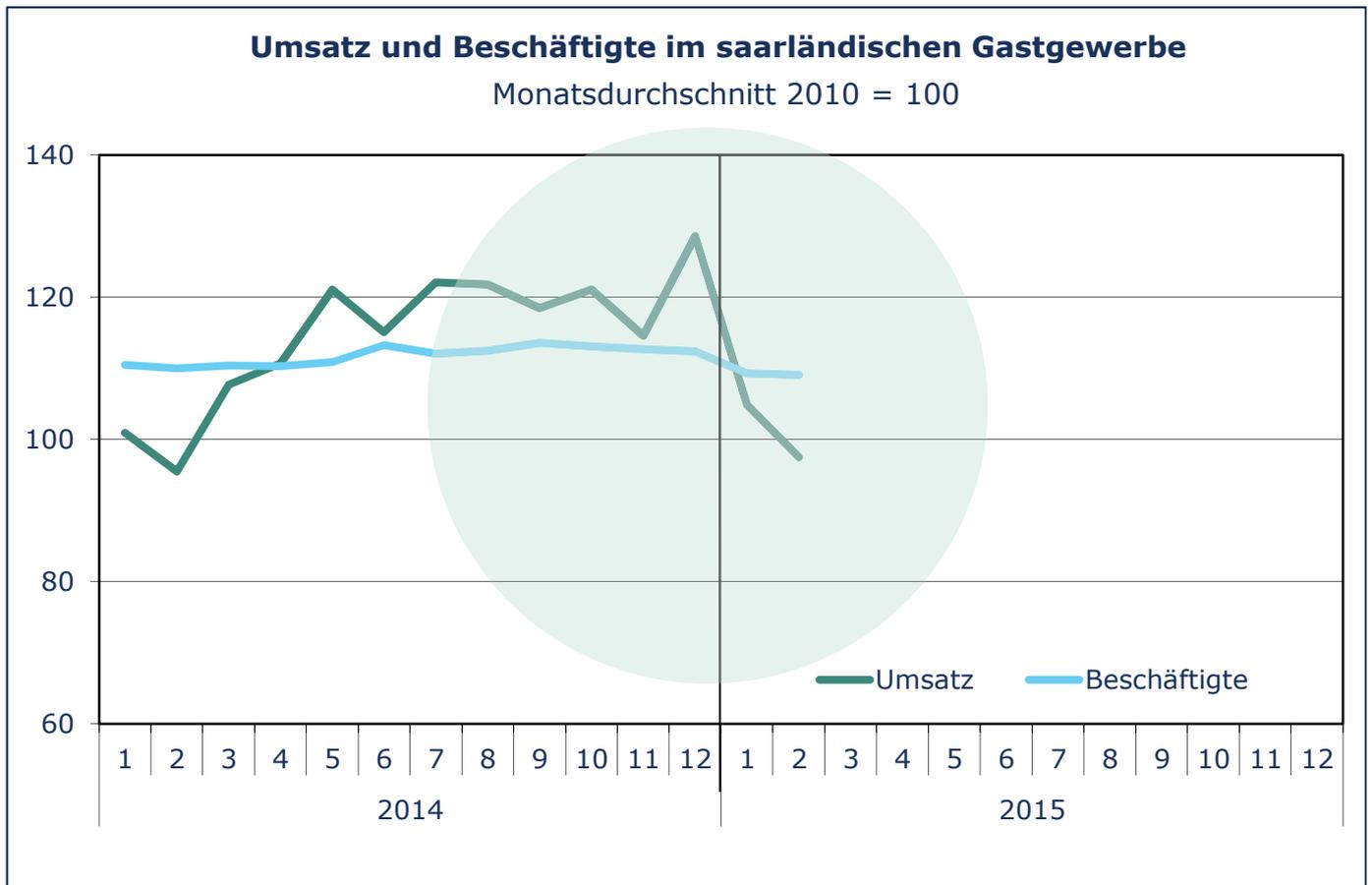


# Statistische Berichte

## Gastgewerbe im Februar 2015



## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die

durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2010. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2010 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2010 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 150 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

### Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

## 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im Februar 2015

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2010=100)							
		Feb. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Jan.-Feb. 2015	Feb. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Jan.-Feb. 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>91,7</b>	<b>83,3</b>	<b>86,4</b>	<b>89,0</b>	<b>84,5</b>	<b>78,2</b>	<b>79,9</b>	<b>82,2</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	87,7	82,8	85,1	86,4	80,8	77,7	78,8	79,8
55.3	Campingplätze	101,2	77,8	76,6	88,9	91,4	71,6	69,3	80,3
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>110,9</b>	<b>105,1</b>	<b>89,8</b>	<b>92,3</b>	<b>100,7</b>	<b>95,3</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	95,3	96,7	102,9	99,1	85,8	89,4	92,9	89,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	93,7	89,7	110,8	102,2	85,8	83,6	101,7	93,7
56.3	Ausschank von Getränken	128,5	131,2	148,1	138,3	116,7	122,8	135,2	126,0
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>100,8</b>	<b>102,4</b>	<b>110,5</b>	<b>105,7</b>	<b>90,9</b>	<b>94,9</b>	<b>100,0</b>	<b>95,4</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>97,5</b>	<b>95,5</b>	<b>104,9</b>	<b>101,2</b>	<b>88,6</b>	<b>88,9</b>	<b>95,6</b>	<b>92,1</b>

## 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2015

- Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2015 gegenüber		Feb. 2015 u. Jan. 2015 gegenüber Feb. 2014 u. Jan. 2014	Jan. - Feb. 2015 gegenüber Jan. - Feb. 2014	Februar 2015 gegenüber Februar 2014	Jan. - Feb. 2015 gegenüber Jan. - Feb. 2014
		Februar 2014	Januar 2015	in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>10,1</b>	<b>6,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	<b>5,8</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	6,0	3,1	6,1	6,1	4,0	3,7
55.3	Campingplätze	29,9	32,0	34,5	34,5	27,7	32,3
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 10,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>- 2,7</b>	<b>- 0,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	- 1,4	- 7,4	0,8	0,8	- 4,0	- 1,8
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	4,4	- 15,4	3,5	3,5	2,6	1,7
56.3	Ausschank von Getränken	- 2,0	- 13,2	1,9	1,9	- 5,0	- 1,1
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 8,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>- 4,2</b>	<b>- 1,6</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2,1</b>	<b>- 7,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>- 0,3</b>	<b>0,6</b>

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2015

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Voll- besch.	Teilzeit- besch.				
		Februar 2015			Februar 2015 gegenüber						Jan. - Feb. 2015 gegenüber Jan. - Feb. 2014		
2010 = 100			Feb. 2014	Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Prozent				
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>103,8</b>	<b>97,0</b>	<b>111,4</b>	<b>1,4</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 3,6</b>	<b>4,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>	<b>0,7</b>	<b>4,1</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	101,7	94,7	109,6	1,2	- 1,7	- 1,6	- 4,1	4,3	1,0	2,1	0,4	4,0
55.3	Campingplätze	149,0	90,3	219,4	16,7	-	-	-	26,7	-	16,7	-	26,7
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>110,4</b>	<b>102,1</b>	<b>114,7</b>	<b>- 1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>- 4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 1,7</b>	<b>- 4,6</b>	<b>- 0,5</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	103,5	89,8	111,7	- 0,2	0,9	- 9,3	2,0	4,6	0,4	- 0,5	- 10,0	4,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	117,2	119,5	116,3	0,2	- 1,4	2,7	-	- 1,1	- 2,1	- 0,7	3,5	- 2,6
56.3	Ausschank von Getränken	132,6	180,6	123,5	- 6,0	- 0,5	7,3	- 0,9	- 8,6	- 0,4	- 5,9	7,2	- 8,4
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>108,6</b>	<b>98,2</b>	<b>113,6</b>	<b>- 1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>- 6,7</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>- 2,0</b>	<b>- 7,3</b>	<b>0,1</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>109,1</b>	<b>100,4</b>	<b>114,1</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 3,1</b>	<b>0,1</b>