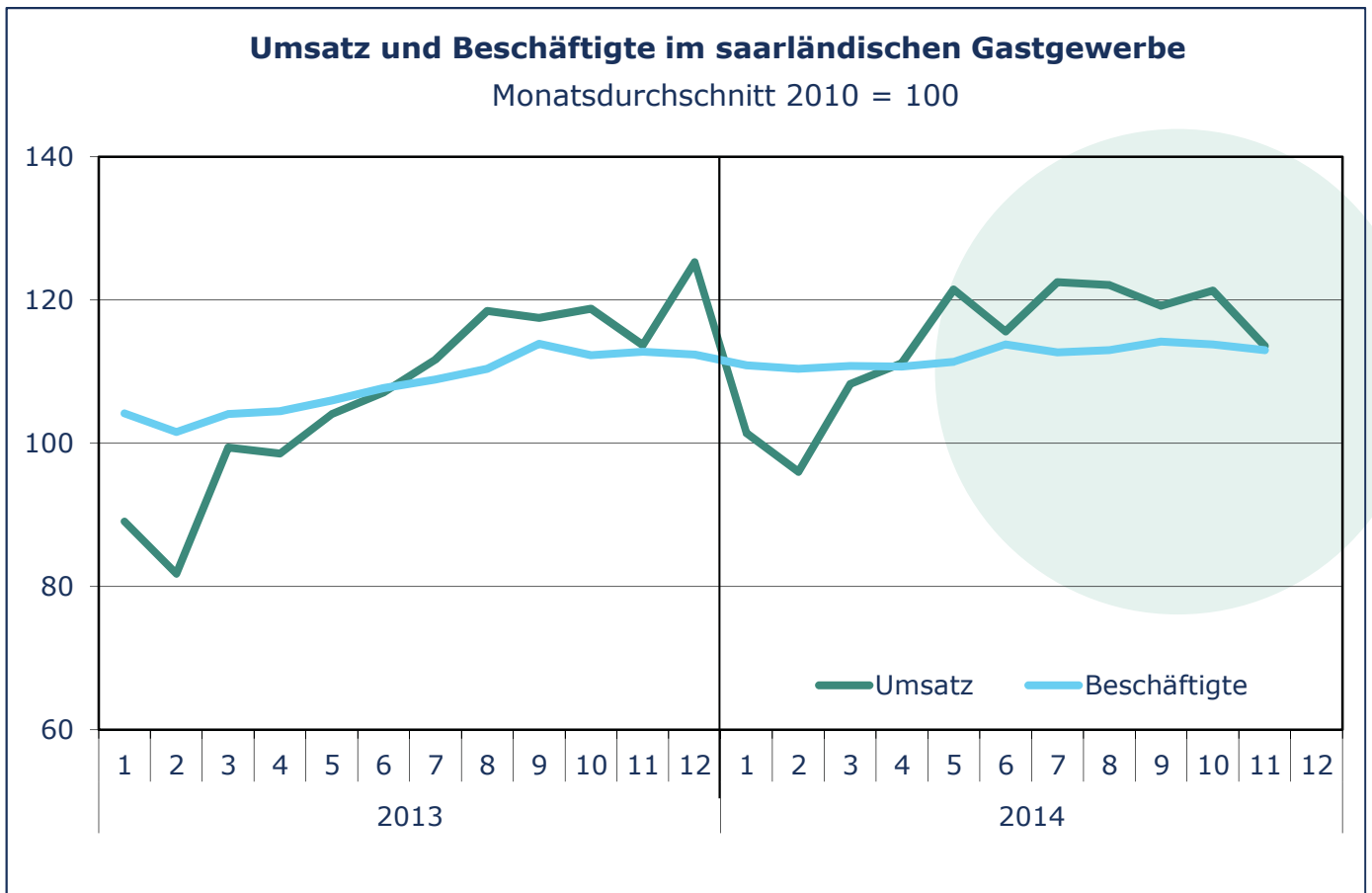


# Statistische Berichte

## Gastgewerbe im November 2014



G IV 3 - m 11/  
2014

Ausgegeben  
im April  
2015



## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die

durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2010. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2010 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2010 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 150 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

### Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

## 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im November 2014

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2010=100)							
		Nov. 2014	Nov. 2013	Okt. 2014	Jan.-Nov. 2014	Nov. 2014	Nov. 2013	Okt. 2014	Jan.-Nov. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>108,9</b>	<b>99,2</b>	<b>129,9</b>	<b>115,5</b>	<b>100,5</b>	<b>94,0</b>	<b>118,8</b>	<b>107,6</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	109,1	100,6	119,3	107,2	100,6	95,3	109,1	99,8
55.3	Campingplätze	111,5	64,2	124,4	130,7	100,8	59,1	112,6	119,2
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>115,1</b>	<b>118,4</b>	<b>118,3</b>	<b>113,3</b>	<b>105,1</b>	<b>110,6</b>	<b>108,3</b>	<b>104,3</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	110,0	108,7	111,7	108,4	100,0	101,3	101,9	99,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	109,7	125,5	117,3	106,7	101,2	117,4	108,1	98,9
56.3	Ausschank von Getränken	148,5	149,9	150,8	148,2	136,6	141,2	139,0	137,7
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>116,4</b>	<b>115,5</b>	<b>118,2</b>	<b>115,0</b>	<b>106,0</b>	<b>107,9</b>	<b>108,0</b>	<b>105,7</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>113,6</b>	<b>113,7</b>	<b>121,3</b>	<b>113,9</b>	<b>104,0</b>	<b>106,5</b>	<b>111,0</b>	<b>105,2</b>

## 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen November 2014

- Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2014 gegenüber		Nov. 2014 u. Okt. 2014 gegenüber Nov. 2013 u. Okt. 2013	Jan. - Nov. 2014 gegenüber Jan. - Nov. 2013	November 2014 gegenüber November 2013	Jan. - Nov. 2014 gegenüber Jan. - Nov. 2013
		November 2013	Oktober 2014	in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>9,8</b>	<b>- 16,1</b>	<b>9,3</b>	<b>14,3</b>	<b>6,9</b>	<b>11,8</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	8,4	- 8,5	9,9	5,8	5,5	3,5
55.3	Campingplätze	73,7	- 10,3	53,7	- 2,2	70,5	- 4,0
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 2,8</b>	<b>- 2,8</b>	<b>- 1,5</b>	<b>6,0</b>	<b>- 5,0</b>	<b>3,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	1,3	- 1,5	0,7	1,7	- 1,3	- 0,6
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	- 12,6	- 6,5	- 6,6	11,7	- 13,9	9,7
56.3	Ausschank von Getränken	- 0,9	- 1,5	- 0,9	14,5	- 3,3	12,0
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>0,8</b>	<b>- 1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>4,3</b>	<b>- 1,7</b>	<b>2,1</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 6,3</b>	<b>1,1</b>	<b>8,0</b>	<b>- 2,4</b>	<b>5,7</b>

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen November 2014

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Voll- besch.	Teilzeit- besch.				
		November 2014			November 2014 gegenüber						Jan. - Nov. 2014 gegenüber Jan. - Nov. 2013		
2010 = 100			Nov. 2013	Okt. 2014	Nov. 2013	Okt. 2014	Nov. 2013	Okt. 2014	Prozent				
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>107,1</b>	<b>99,9</b>	<b>115,1</b>	<b>3,3</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 1,6</b>	<b>7,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>- 2,1</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	105,2	97,8	113,4	3,1	- 0,6	- 0,8	- 1,8	7,3	0,7	- 1,5	0,7	- 3,7
55.3	Campingplätze	149,0	100,3	207,8	21,7	-	11,0	-	28,6	-	8,9	- 4,5	17,4
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>114,5</b>	<b>105,5</b>	<b>119,2</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 4,6</b>	<b>- 2,0</b>	<b>1,2</b>	<b>- 0,2</b>	<b>4,9</b>	<b>2,6</b>	<b>5,9</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	106,7	92,1	115,4	- 0,7	- 0,6	- 10,0	- 2,3	4,2	0,2	- 0,5	- 4,2	1,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	124,0	125,4	123,6	4,7	1,2	6,4	- 1,3	3,9	2,5	17,8	16,9	18,3
56.3	Ausschank von Getränken	136,5	186,7	127,0	- 5,7	- 3,2	0,6	- 1,9	- 7,1	- 3,5	7,4	12,4	6,4
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>111,9</b>	<b>100,8</b>	<b>117,2</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 8,2</b>	<b>- 2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>- 1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>- 1,7</b>	<b>3,0</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>113,0</b>	<b>103,6</b>	<b>118,5</b>	<b>0,2</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 3,5</b>	<b>- 1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>- 0,1</b>	<b>4,1</b>	<b>2,7</b>	<b>4,8</b>