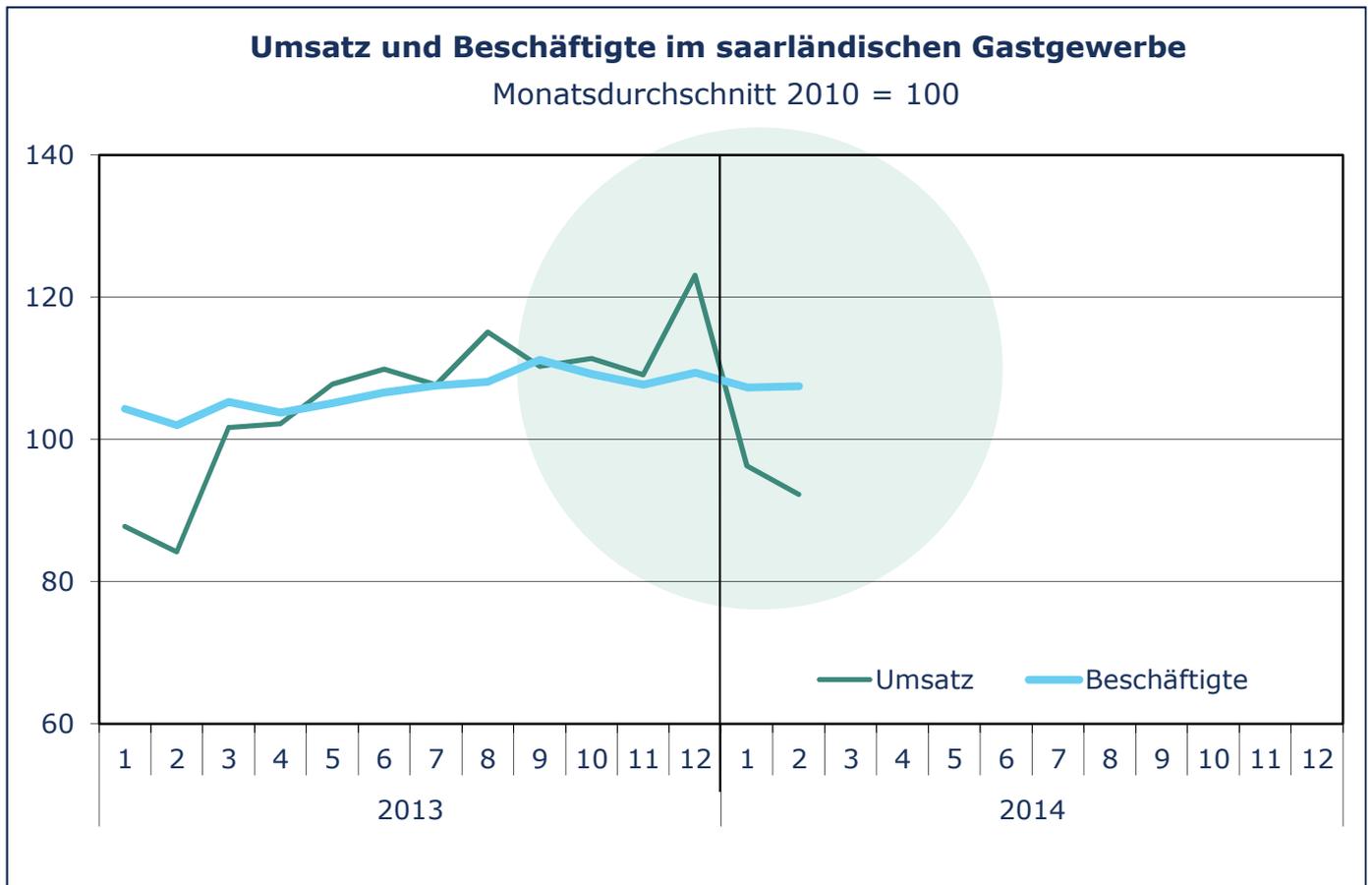


Statistische Berichte

Gastgewerbe im Februar 2014



G IV 3 - m 2/
2014

Ausgegeben
im September
2014



Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die

durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2010. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2010 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2010 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 150 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen möglich.

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im Februar 2014

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2010=100)							
		Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan.-Feb. 2014	Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan.-Feb. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
55	Beherbergung	89,1	81,0	79,3	84,2	83,6	78,1	75,4	79,5
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	89,3	81,2	79,8	84,6	83,9	78,4	75,9	79,9
55.3	Campingplätze	119,3	85,3	89,4	104,3	109,6	79,8	82,2	95,9
56	Gastronomie	93,4	85,2	101,2	97,3	86,6	80,8	94,1	90,4
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	85,2	82,9	89,3	87,3	78,8	78,5	82,7	80,7
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	100,5	82,4	117,6	109,1	93,7	78,4	109,8	101,7
56.3	Ausschank von Getränken	127,2	99,9	143,6	135,4	119,2	95,7	134,9	127,0
56.1-01	Gaststättengewerbe	91,9	85,7	97,9	94,9	85,2	81,3	90,9	88,1
55-01	Gastgewerbe	92,3	84,2	96,3	94,3	85,9	80,1	89,9	87,9

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2014

- Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2014 gegenüber		Feb. 2014 u. Jan. 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber	Februar 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber
		Februar 2013	Januar 2014	Feb. 2013 u. Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Februar 2013	Jan. - Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
55	Beherbergung	10,0	12,3	2,8	2,8	7,1	0,7
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	10,0	12,0	3,1	3,1	7,1	0,9
55.3	Campingplätze	39,9	33,4	0,4	0,4	37,4	- 1,4
56	Gastronomie	9,6	- 7,8	11,5	11,5	7,2	9,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	2,8	- 4,6	4,9	4,9	0,4	2,5
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	21,9	- 14,6	17,8	17,8	19,6	15,3
56.3	Ausschank von Getränken	27,3	- 11,4	33,3	33,3	24,6	30,5
56.1-01	Gaststättengewerbe	7,2	- 6,1	10,1	10,1	4,8	7,7
55-01	Gastgewerbe	9,7	- 4,1	9,7	9,7	7,2	7,3

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2014

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Voll- besch.	Teilzeit- besch.				
		Februar 2014			Februar 2014 gegenüber						Jan. - Feb. 2014 gegenüber Jan. - Feb. 2013		
2010 = 100			Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Prozent				
55	Beherbergung	104,4	96,5	113,2	3,2	0,9	2,6	0,0	3,7	1,9	1,9	0,4	3,6
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	104,4	96,6	113,2	3,4	0,6	2,7	0,0	4,0	1,3	2,1	0,4	4,0
55.3	Campingplätze	127,7	80,2	184,6	9,1	9,1	- 20,0	-	33,3	14,3	7,0	- 20,0	30,5
56	Gastronomie	108,3	110,4	107,8	5,9	0,1	4,2	1,2	6,8	- 0,5	4,6	4,0	4,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	99,6	101,8	98,8	0,6	0,7	0,2	1,9	0,9	0,0	- 0,5	- 0,3	- 0,6
56.2	Caterer und sonstige												
56.3	Verpflegungsdienstleister	121,7	125,9	119,9	26,0	- 1,5	16,4	- 0,5	31,7	- 1,9	24,3	17,4	28,3
	Ausschank von Getränken	138,9	174,4	131,7	12,2	- 0,8	20,0	- 0,5	10,7	- 0,8	10,3	19,8	8,6
56.1-01	Gaststättengewerbe	106,4	108,0	106,1	3,0	0,3	2,2	1,6	3,4	- 0,3	1,7	1,7	1,7
55-01	Gastgewerbe	107,5	106,1	108,5	5,4	0,2	3,8	0,9	6,3	- 0,2	4,1	3,1	4,7