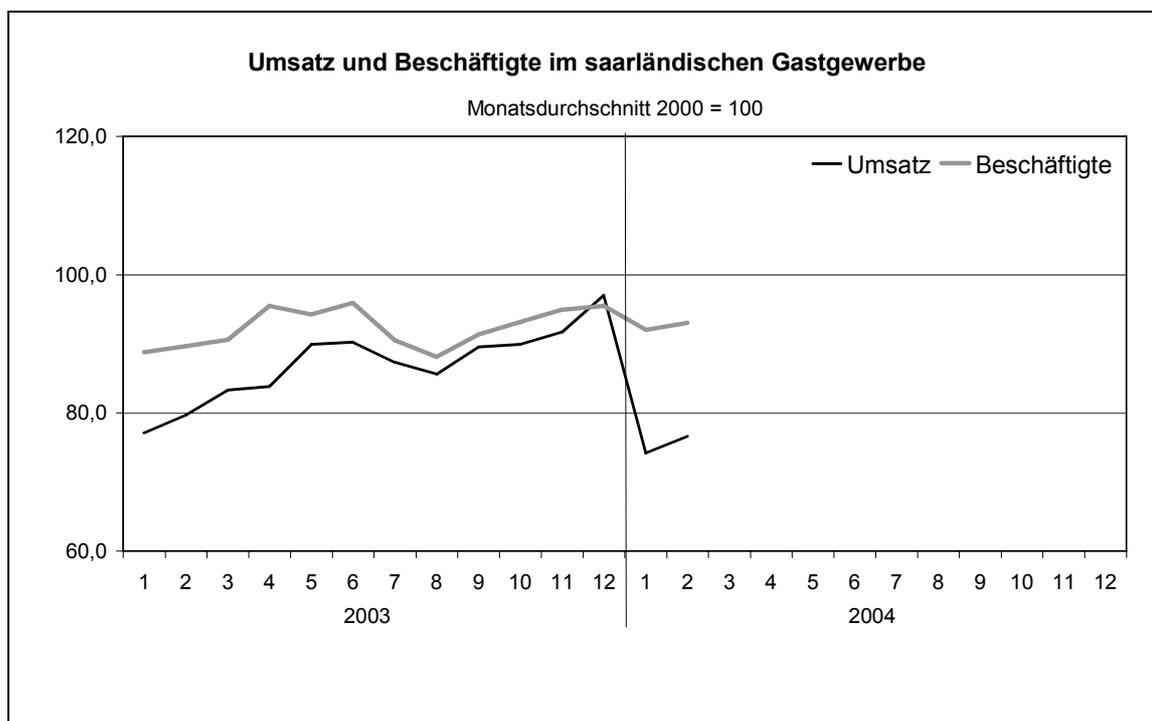


G IV 3 - m 2/2004

## Gastgewerbe im Februar 2004

Vorläufige Ergebnisse



Ausgegeben im Mai 2004

Einzelpreis 2,00 EUR

© Statistisches Landesamt Saarland, Saarbrücken, 2004.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Landesamt SAARLAND, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken  
Telefon: (0681) 501 5927 - Fax: (0681) 501 5921 - E-Mail: statistik@stala.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I. S 3 438). Aus der im Jahre 1993 durchgeführten Totalerhebung, der Handels- und Gaststättenzählung, wurden ca. 350 Unternehmen im Saarland repräsentativ ausgewählt, die monatlich nach dem Umsatz sowie der Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten befragt werden. Als Bezugsgröße zur Messzifferberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2000. Die erneute Umbasierung auf die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2000 entspricht den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2000 = 100.

Diese Stichprobe auf der Basis 2000 = 100, die auf den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 beruht, löst die monatliche Gastgewerbeberichterstattung auf der Basis 1995 = 100 ab.

Da die nachträglich eingehenden Meldungen im Interesse einer genauen Ergebnisdarstellung noch verarbeitet werden, können sich die vorliegenden Angaben noch ändern.

### 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2004 - Messzahlen

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Messzahlen (MD 2000 = 100)							
		Februar 2004	Februar 2003	Januar 2004	Jan. - Febr. 2004	Februar 2004	Februar 2003	Januar 2004	Jan. - Febr. 2004
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000 <sup>2)</sup>			
55111	Hotels	87,3	88,8	81,7	84,5	81,1	83,2	76,7	78,9
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	87,6	91,6	82,5	85,0	81,4	85,8	77,3	79,3
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	77,7	79,7	76,4	77,1	72,8	75,0	71,8	72,3
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	80,2	68,8	83,7	82,0	75,2	64,9	78,6	76,9
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	76,4	77,3	73,6	75,0	71,6	72,8	69,2	70,4
55401	Schankwirtschaften	80,2	86,4	79,6	79,9	75,0	81,4	74,6	74,8
554	Sonst. Gaststättengewerbe	76,8	84,5	75,8	76,3	71,9	79,6	71,1	71,5
555	Kantinen und Caterer	60,3	59,2	67,0	63,7	56,4	55,8	62,8	59,6
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>76,6</b>	<b>79,3</b>	<b>74,8</b>	<b>75,7</b>	<b>71,6</b>	<b>74,6</b>	<b>70,2</b>	<b>70,9</b>

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juli 2002 neue Preisbasis.

### 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2004 - Veränderungen in Prozent

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2004 gegenüber		Febr. 2004 und Jan. 2004 gegenüber Febr. 2003 und Jan. 2003	Jan. - Febr. 2004 gegenüber Jan. - Febr. 2003	Febr. 2004 gegenüber Febr. 2003	Jan. - Febr. 2004 gegenüber Jan. - Febr. 2003
		Februar 2003	Januar 2004				
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000 <sup>2)</sup>			
55111	Hotels	-1,7	6,8	4,3	4,3	-2,5	3,4
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	-4,3	6,2	0,3	0,3	-5,1	-0,5
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	-2,4	1,7	-2,5	-2,5	-2,9	-3,0
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	16,6	-4,2	13,7	13,7	15,9	13,2
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	-1,1	3,7	-1,7	-1,7	-1,7	-2,2
55401	Schankwirtschaften	-7,2	0,8	-7,5	-7,5	-7,8	-8,0
554	Sonst. Gaststättengewerbe	-9,1	1,4	-8,9	-8,9	-9,7	-9,4
555	Kantinen und Caterer	1,8	-10,1	1,1	1,1	1,0	0,3
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>-3,4</b>	<b>2,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,4</b>

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juli 2002 neue Preisbasis.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2004

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte im Februar 2004 (Messzahlen MD 2000 = 100)			Veränderung in Prozent								
					Februar 2004 gegenüber						Jan. bis Febr. 2004 gegenüber Jan. bis Febr. 2003		
		insges.	Vollzeit	Teilzeit	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit	insges.	Vollzeit	Teilzeit			
											Febr. 2004	Jan. 2004	Febr. 2004
55111	Hotels	106,7	106,2	107,6	4,1	-1,0	4,8	-2,7	3,1	1,9	5,2	5,5	4,7
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	106,2	106,0	106,5	2,6	-0,9	2,5	-2,3	2,7	1,3	3,7	3,0	4,6
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	93,8	82,8	104,6	6,7	1,6	-0,9	3,4	13,4	0,3	6,6	-2,3	14,6
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	82,1	72,6	92,9	11,2	-1,7	-2,4	-1,2	26,8	-2,2	11,4	-2,0	26,5
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	90,3	82,6	97,8	4,3	4,6	-6,2	9,6	14,9	0,8	4,6	-6,4	15,3
55401	Schankwirtschaften	100,4	95,8	103,1	0,8	0,4	-4,2	1,3	3,7	0,0	0,3	-5,1	3,5
554	Sonst. Gaststättengewerbe	99,1	91,9	103,3	1,2	-0,7	-5,4	1,2	4,9	-1,7	1,0	-6,0	4,9
555	Kantinen und Caterer	67,1	69,7	65,2	-0,6	-1,3	2,1	1,8	-2,7	-3,6	-0,2	-0,1	-0,2
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>93,0</b>	<b>87,5</b>	<b>97,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>4,2</b>	<b>8,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>9,1</b>

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.