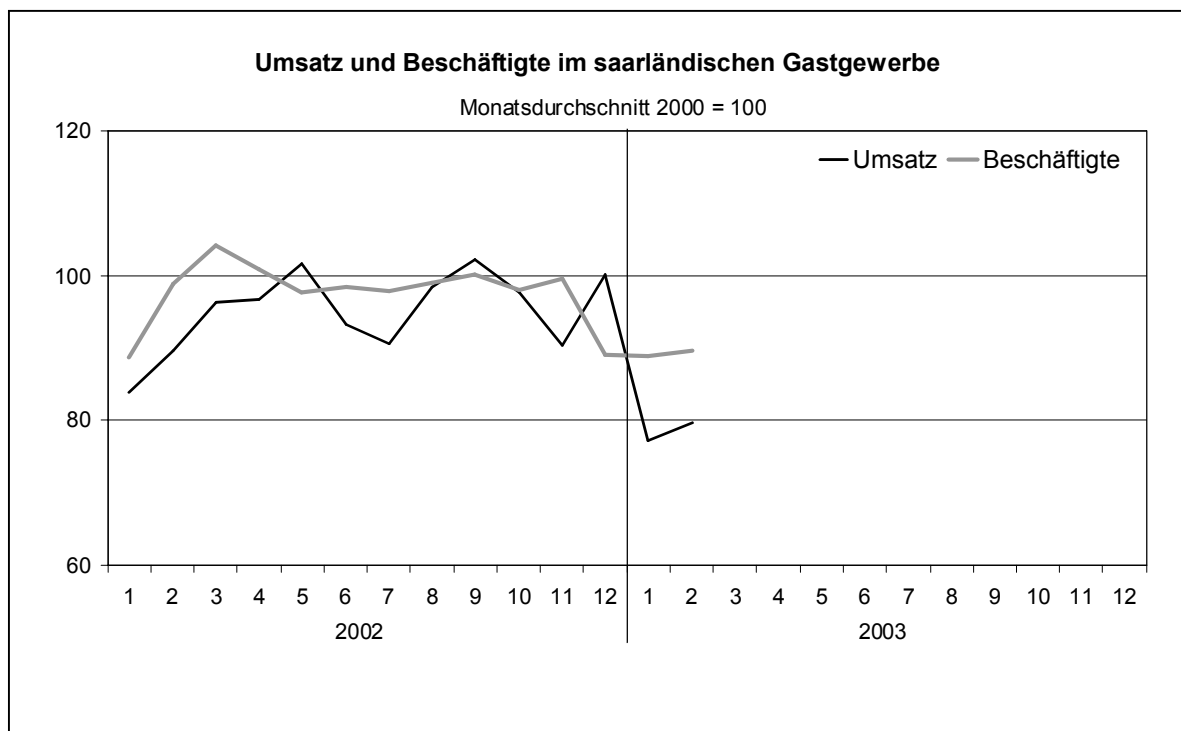


Gastgewerbe im Februar 2003

Vorläufige Ergebnisse



Ausgegeben im April 2003

Einzelpreis 2,00 EUR

© Statistisches Landesamt Saarland, Saarbrücken, 2003.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Landesamt SAARLAND, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken
Telefon: (0681) 501 5927 - Fax: (0681) 501 5921 - E-Mail: statistik@stala.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I. S 3 438). Aus der im Jahre 1993 durchgeführten Totalerhebung, der Handels- und Gaststättenzählung, wurden ca. 350 Unternehmen im Saarland repräsentativ ausgewählt, die monatlich nach dem Umsatz sowie der Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten befragt werden. Als Bezugsgröße zur Messzifferberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2000. Die erneute Umbasierung auf die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2000 entspricht den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2000 = 100.

Diese Stichprobe auf der Basis 2000 = 100, die auf den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 beruht, löst die monatliche Gastgewerbeberichterstattung auf der Basis 1995 = 100 ab.

Da die nachträglich eingehenden Meldungen im Interesse einer genauen Ergebnisdarstellung noch verarbeitet werden, können sich die vorliegenden Angaben noch ändern.

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2003 - Messzahlen

| Nr. der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung | Messzahlen (MD 2000 = 100) | | | | | | | |
|----------------------------------|--|----------------------------|--------------|-------------|-------------------|--|--------------|-------------|-------------------|
| | | Februar 2003 | Februar 2002 | Januar 2003 | Jan. - Febr. 2003 | Februar 2003 | Februar 2002 | Januar 2003 | Jan. - Febr. 2003 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 ²⁾ | | | |
| 55111 | Hotels | 94,8 | 90,2 | 78,9 | 86,9 | 91,3 | 87,7 | 75,9 | 83,6 |
| 551 | Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis | 97,0 | 94,4 | 83,2 | 90,1 | 93,7 | 92,2 | 80,4 | 87,1 |
| 55301 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 79,5 | 88,0 | 78,8 | 79,1 | 75,1 | 83,9 | 74,5 | 74,8 |
| 55302 | Restaurants mit Selbstbedienung | 71,9 | 81,0 | 79,3 | 75,6 | 68,0 | 77,2 | 74,9 | 71,4 |
| 553 | Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen | 77,9 | 84,4 | 77,2 | 77,5 | 73,6 | 80,5 | 73,0 | 73,3 |
| 55401 | Schankwirtschaften | 83,1 | 105,4 | 83,1 | 83,1 | 78,5 | 100,5 | 78,5 | 78,5 |
| 554 | Sonst. Gaststättengewerbe | 80,9 | 105,8 | 79,6 | 80,3 | 76,4 | 100,8 | 75,1 | 75,8 |
| 555 | Kantinen und Caterer | 59,1 | 72,7 | 63,6 | 61,3 | 56,0 | 69,6 | 60,4 | 58,2 |
| 55 | Gastgewerbe | 79,7 | 89,4 | 77,3 | 78,5 | 75,7 | 85,7 | 73,4 | 74,6 |

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juli 2002 neue Preisbasis.

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2003 - Veränderungen in Prozent

| Nr. der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte in Prozent | | | | | |
|----------------------------------|--|--|-------------|---|---|-------------------------------------|---|
| | | Februar 2003 gegenüber | | Febr. 2003 und Jan. 2003 gegenüber Febr. 2002 und Jan. 2002 | Jan. - Febr. 2003 gegenüber Jan. - Febr. 2002 | Februar 2003 gegenüber Februar 2002 | Jan. - Febr. 2003 gegenüber Jan. - Febr. 2002 |
| | | Februar 2002 | Januar 2003 | | | | |
| in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 ²⁾ | | | |
| 55111 | Hotels | 5,2 | 20,2 | - 2,4 | - 2,4 | 4,1 | - 3,7 |
| 551 | Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis | 2,8 | 16,6 | - 2,7 | - 2,7 | 1,7 | - 4,1 |
| 55301 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | - 9,7 | 0,9 | - 9,4 | - 9,4 | - 10,5 | - 10,4 |
| 55302 | Restaurants mit Selbstbedienung | - 11,1 | - 9,3 | - 12,1 | - 12,1 | - 12,0 | - 13,1 |
| 553 | Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen | - 7,7 | 0,8 | - 8,7 | - 8,7 | - 8,6 | - 9,7 |
| 55401 | Schankwirtschaften | - 21,1 | 0,0 | - 19,9 | - 19,9 | - 21,9 | - 20,8 |
| 554 | Sonst. Gaststättengewerbe | - 23,5 | 1,7 | - 22,6 | - 22,6 | - 24,2 | - 23,5 |
| 555 | Kantinen und Caterer | - 18,7 | - 7,1 | - 16,8 | - 16,8 | - 19,5 | - 17,6 |
| 55 | Gastgewerbe | - 10,8 | 3,1 | - 11,9 | - 11,9 | - 11,6 | - 12,8 |

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juli 2002 neue Preisbasis.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2003

| Nr. der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte im Februar 2003 (Messzahlen MD 2000 = 100) | | | Prozentuale Veränderung | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|-------------|-------------|-------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|---|--------------|--------------|
| | | | | | Februar 2003 gegenüber | | | | | | Jan. bis Febr. 2003 gegenüber Jan. bis Febr. 2002 | | |
| | | insges. | Vollzeit | Teilzeit | insgesamt | Vollzeit | | Teilzeit | | insges. | | | |
| Febr. 2002 | Jan. 2003 | Febr. 2002 | Jan. 2003 | Febr. 2002 | Jan. 2003 | Febr. 2002 | Jan. 2003 | insges. | Vollzeit | Teilzeit | | | |
| 55111 | Hotels | 103,2 | 106,5 | 97,8 | 0,8 | - 0,2 | - 1,9 | - 2,1 | 6,1 | 3,2 | - 0,4 | - 2,3 | 3,3 |
| 551 | Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis | 101,8 | 107,1 | 94,4 | 0,4 | 0,1 | - 1,7 | - 1,9 | 3,8 | 3,5 | - 1,3 | - 2,4 | 0,5 |
| 55301 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 90,2 | 82,5 | 97,7 | - 7,9 | 0,4 | - 6,8 | - 1,5 | - 8,9 | 2,1 | - 9,7 | - 8,9 | - 10,4 |
| 55302 | Restaurants mit Selbstbedienung | 79,4 | 79,0 | 79,8 | - 3,2 | - 2,1 | 14,4 | - 1,4 | - 17,4 | - 2,8 | - 8,1 | 4,5 | - 18,9 |
| 553 | Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen | 85,2 | 81,9 | 88,5 | - 5,4 | 1,2 | - 1,5 | 0,8 | - 8,7 | 1,6 | - 7,9 | - 5,5 | - 9,9 |
| 55401 | Schankwirtschaften | 100,1 | 108,0 | 95,5 | - 3,3 | 0,6 | 3,3 | - | - 7,2 | 1,0 | - 3,2 | 2,4 | - 6,6 |
| 554 | Sonst. Gaststättengewerbe | 98,4 | 105,8 | 94,2 | - 5,1 | - 0,2 | 1,3 | 0,5 | - 8,8 | - 0,6 | - 4,9 | 0,2 | - 7,9 |
| 555 | Kantinen und Caterer | 68,3 | 66,1 | 70,0 | - 18,4 | - 2,2 | - 13,1 | - 2,4 | - 21,8 | - 2,1 | - 18,7 | - 15,8 | - 20,6 |
| 55 | Gastgewerbe | 89,7 | 90,2 | 89,2 | - 5,5 | 0,3 | - 1,6 | - 0,1 | - 8,6 | 0,7 | - 6,7 | - 4,0 | - 8,9 |

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.