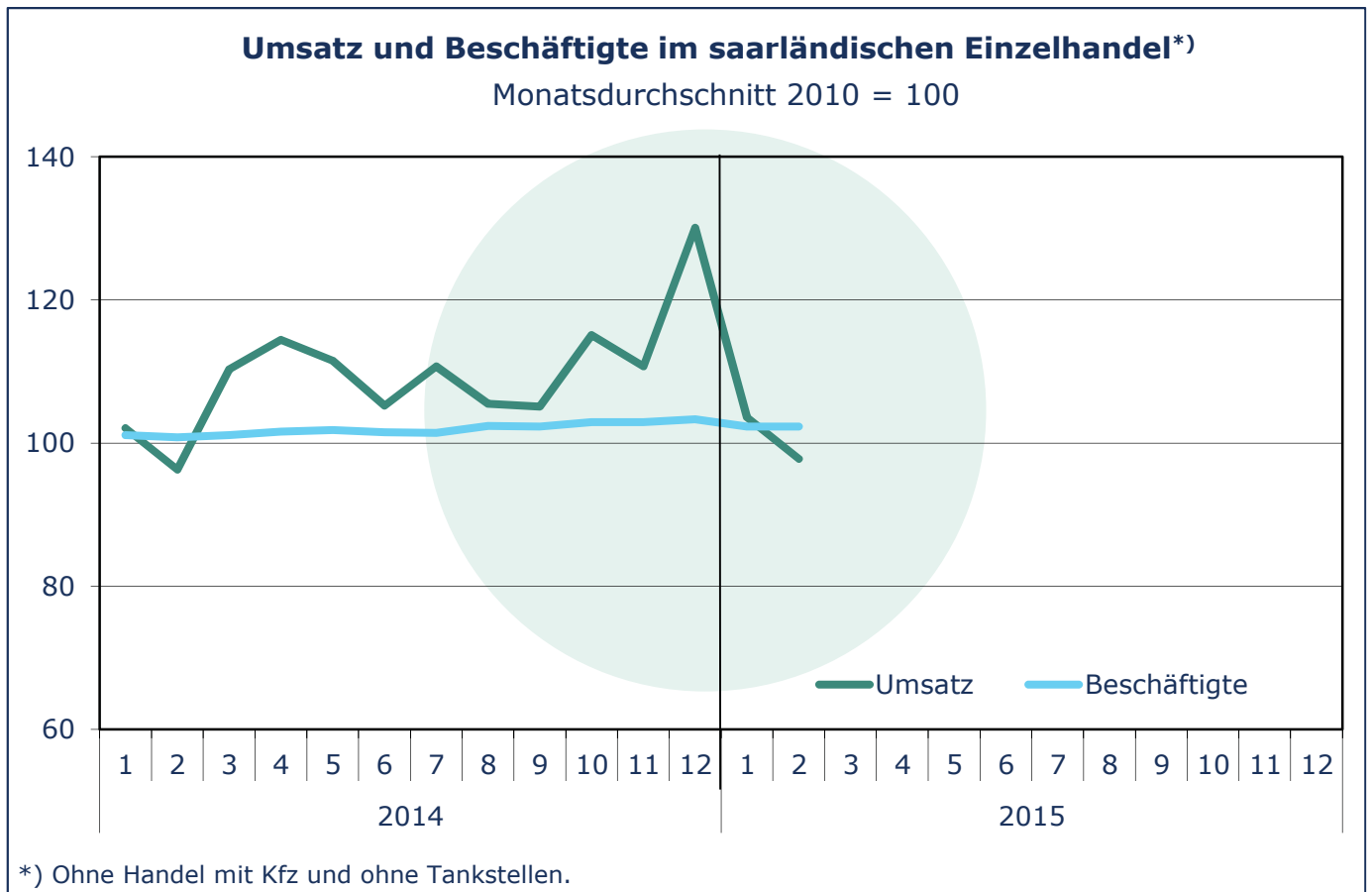


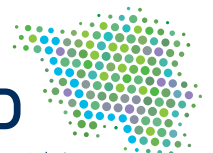
Statistische Berichte

Handel im Februar 2015



GI 1 - m 2/
2015

Ausgegeben
im Juni
2015



Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Handel dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung in den einzelnen Sparten des Handels.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438) in der zuletzt gültigen Fassung.

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2010. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2010 entsprechen den interna-

tionalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2010 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 250 000 Euro und mehr erzielen.

Die Monatsstatistik im Kraftfahrzeughandel wird ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Kfz-Handels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 10 Mill. Euro Jahresumsatz erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

1 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftszweigen
Messzahlen Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2010 = 100)							
		Feb. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Jan.-Feb. 2015	Feb. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Jan.-Feb. 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	41,6	41,0	41,4	41,5	40,3	40,0	40,2	40,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	32,3	30,6	31,7	32,0	31,6	30,2	31,0	31,3
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	104,7	108,2	108,8	106,8	102,8	107,0	106,9	104,8
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	109,9	118,1	110,9	110,4	102,3	109,8	103,2	102,8
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafträdern	55,7	69,1	59,5	57,6	53,7	67,3	57,3	55,5
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	42,0	41,4	41,9	41,9	40,7	40,3	40,6	40,7
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	97,6	96,1	103,4	100,5	93,6	91,5	100,4	97,0
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	104,7	104,3	110,4	107,5	97,1	96,6	102,9	100,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	98,3	100,7	99,1	98,7	87,6	91,0	88,6	88,1
47.3	Tankstellen	66,5	74,3	75,1	70,8	68,1	67,9	79,4	73,7
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	88,6	88,9	114,0	101,3	116,6	111,7	149,2	132,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	81,6	82,2	81,1	81,4	78,2	79,2	77,9	78,1
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	84,2	88,0	91,6	87,9	78,3	82,6	85,6	81,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	96,3	91,3	102,8	99,5	92,6	87,9	99,5	96,1
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	83,1	85,9	76,3	79,7	75,4	77,9	69,9	72,6
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufs- räumen u. Ä.)	97,5	85,2	103,1	100,3	93,7	73,5	105,0	99,4
45-01	Kfz-Handel und Einzel- handel	71,7	70,7	74,9	73,3	69,0	67,8	72,8	70,9
471-01	Einzelhandel in Verkaufs- räumen	97,8	97,0	103,7	100,7	93,6	92,6	100,1	96,9
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	97,8	96,3	103,6	100,7	93,8	91,6	100,6	97,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	107,7	107,3	113,0	110,4	99,2	98,8	104,7	102,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	88,3	85,9	94,7	91,5	88,4	84,7	96,5	92,4
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	114,6	106,9	124,5	119,5	107,5	102,4	116,7	112,1

2 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2015 gegenüber		Feb. 2015 und Jan. 2015 gegenüber Feb. 2014 und Jan. 2014	Jan. - Feb. 2015 gegenüber Jan. - Feb. 2014	Februar 2015 gegenüber Februar 2014	Jan. - Feb. 2015 gegenüber Jan. - Feb. 2014
		Februar 2014	Januar 2015				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	1,6	0,5	3,3	3,3	0,9	2,7
45.1	Handel mit Kraftwagen	5,7	1,9	7,5	7,5	4,6	6,5
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	- 3,2	- 3,7	- 1,9	- 1,9	- 3,9	- 2,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 6,9	- 1,0	- 6,2	- 6,2	- 6,9	- 6,0
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafträdern	- 19,4	- 6,4	- 10,3	- 10,3	- 20,3	- 11,6
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	1,4	0,3	3,2	3,2	0,9	2,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	1,5	- 5,7	1,5	1,5	2,3	2,6
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	0,4	- 5,1	0,9	0,9	0,5	1,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 2,4	- 0,8	- 0,1	- 0,1	- 3,8	- 1,3
47.3	Tankstellen	- 10,6	- 11,5	- 6,0	- 6,0	0,3	7,1
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 0,4	- 22,2	0,0	0,0	4,4	4,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	- 0,7	0,6	1,4	1,4	- 1,3	0,9
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	- 4,2	- 8,0	- 5,8	- 5,8	- 5,3	- 6,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	5,5	- 6,3	3,9	3,9	5,3	3,4
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 3,3	8,8	- 0,5	- 0,5	- 3,2	- 0,1
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufs- räumen u. Ä.)	14,3	- 5,5	6,9	6,9	27,5	22,6
45-01	Kfz-Handel und Einzel- handel	1,4	- 4,3	1,8	1,8	1,8	2,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufs- räumen	0,8	- 5,7	1,2	1,2	1,1	1,6
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	1,6	- 5,6	1,5	1,5	2,3	2,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,4	- 4,7	1,0	1,0	0,4	1,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	2,8	- 6,7	2,0	2,0	4,4	4,0
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	7,2	- 7,9	7,3	7,3	5,0	5,1

3 Entwicklung der Beschäftigung im Handel nach Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2015			Februar 2015 gegenüber						Jan. - Feb. 2015 gegenüber		
2010 = 100			Feb. 2014	Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Jan. - Feb. 2014				
		Prozent											
45	Kfz-Handel; Instandhalt. und Reparatur von Kfz	83,6	70,1	167,5	- 0,3	- 0,3	- 1,1	- 0,5	2,5	0,4	- 0,2	- 0,9	2,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	64,9	54,6	157,2	- 1,1	- 0,4	- 2,3	- 0,6	4,0	0,6	- 1,1	- 2,1	3,4
45.2	Instandhaltung und Rep. von Kraftwagen	120,1	101,3	191,1	1,5	0,3	1,3	- 0,2	1,8	1,8	1,4	1,6	0,9
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	122,4	113,4	151,2	- 1,2	- 0,8	- 1,5	- 0,3	-	- 2,5	- 0,8	- 1,4	1,0
45.4	Handel m. Krafträdern, Kraft- radteilen u. -zub.; Instand- halt. u. Rep. v. Krafträdern	87,5	67,8	207,5	0,6	- 0,5	- 1,6	- 0,8	5,5	-	1,7	0,4	4,5
45-02	Handel m. Kfz, Inst.halt. u. Rep., Tankstellen	83,1	70,1	157,6	- 0,3	- 0,2	- 1,1	- 0,4	2,2	0,4	- 0,3	- 0,9	1,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	102,2	97,4	105,7	1,4	-	- 0,2	0,1	2,6	- 0,1	1,3	- 0,3	2,4
47.1	Einzelh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	110,1	114,0	108,5	1,7	0,1	1,2	- 0,2	1,9	0,2	1,8	1,6	1,9
47.2	Einzelh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	97,4	93,5	99,3	3,0	1,7	2,9	- 0,2	3,0	2,7	1,7	2,1	1,6
47.3	Tankstellen	65,9	57,8	70,7	- 4,2	1,5	8,2	3,9	- 10,6	-	- 4,9	8,3	- 11,6
47.4	Einzelh. m. Komm.- u. In- form.techn. (in Verkaufsr.)	86,6	81,2	105,5	2,5	0,0	1,0	- 0,4	7,2	1,1	2,1	0,5	7,0
47.5	Einzelh. m. sonst. Haush.- geräten usw. (in Verkaufsr.)	86,2	87,2	84,4	- 1,2	- 0,2	- 3,0	0,6	2,6	- 1,9	- 1,0	- 3,2	3,8
47.6	Einzelh. m. Sportausrüst., Verlagserzeugn. u. Spielw.	96,9	98,8	95,7	- 2,7	- 0,5	- 2,8	- 1,2	- 2,7	- 0,1	- 3,3	- 2,5	- 3,7
47.7	Einzelh. mit sonst. Gütern (in Verkaufsräumen)	104,1	95,3	109,3	3,0	- 0,3	2,1	0,7	3,5	- 0,9	2,6	1,5	3,2
47.8	Einzelh. an Verk.ständen und auf Märkten	118,1	131,8	113,0	5,7	7,4	9,7	- 2,9	4,3	11,5	2,0	15,0	- 2,1
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	101,5	92,8	120,6	- 1,0	-	- 7,1	- 0,5	12,1	0,9	- 0,9	- 7,3	12,7
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	92,8	84,3	101,9	1,1	- 0,1	- 0,5	- 0,1	2,5	- 0,1	1,0	- 0,5	2,4
471-01	Einzelhandel in Ver- kaufsräumen	102,3	97,9	105,4	1,5	0,0	0,2	0,2	2,3	- 0,2	1,4	0,1	2,2
47-02	Einzelh. ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	102,3	97,5	105,8	1,4	-	- 0,2	0,1	2,6	- 0,1	1,3	- 0,4	2,5
4711-02	Einzelh. m. Lebensmitteln	111,0	115,5	109,2	1,5	0,4	1,7	- 0,3	1,4	0,7	1,4	1,9	1,2
4719-02	Einzelh. m. Nicht-Lebensm.	96,4	90,5	102,3	1,4	- 0,3	- 1,1	0,3	3,7	- 0,9	1,2	- 1,4	3,7
4773-01	Apoth.; Einzelh. m. med., orth. u. kosm. Artikeln	103,6	98,1	107,2	4,7	0,3	5,4	2,0	4,3	- 1,0	4,8	4,8	4,8