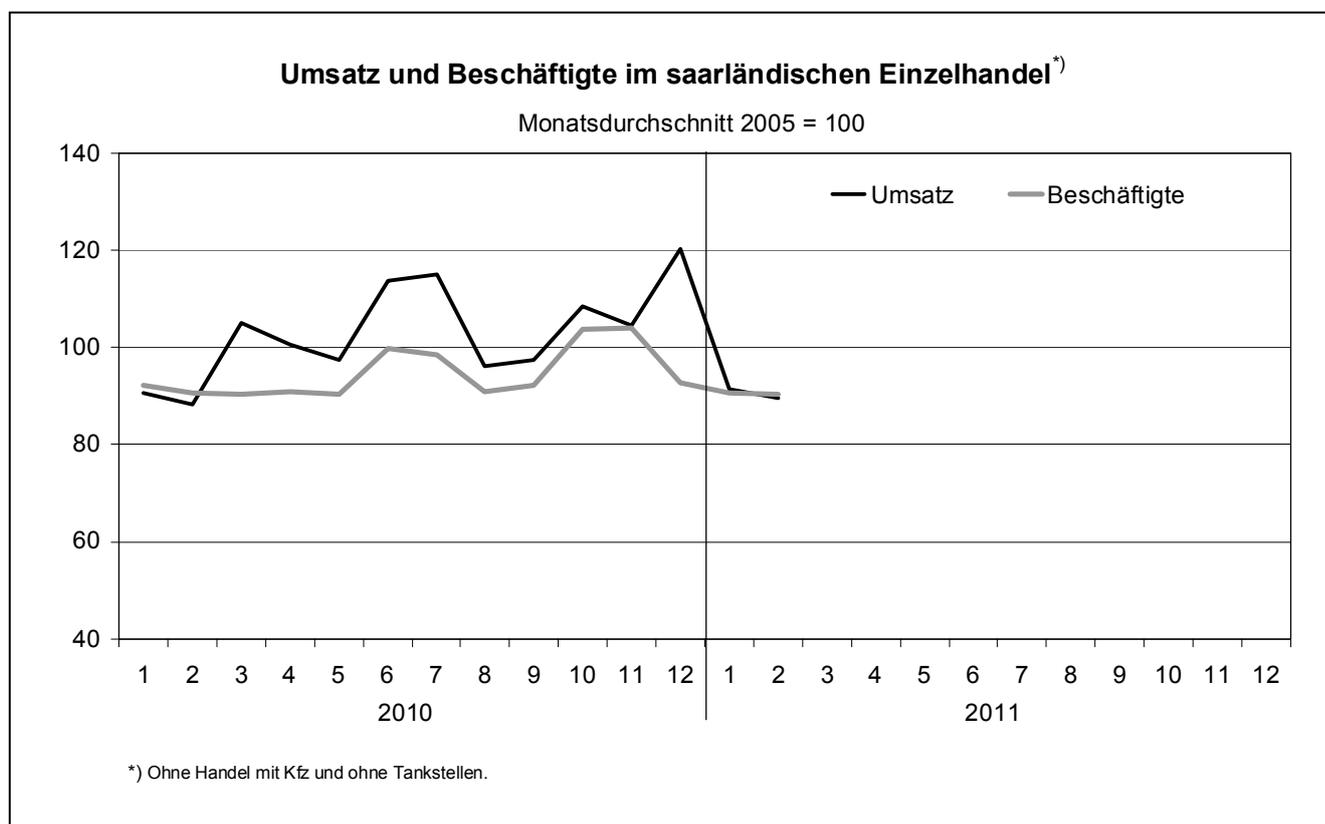


## Handel im Februar 2011 (Einzelhandel; Kfz-Groß- und -Einzelhandel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen)

Vorläufige Ergebnisse



Ausgegeben im Juli 2011

© Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken, 2011.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Amt Saarland, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken  
Telefon: (0681) 501 5925 - Fax: (0681) 501 5915 - E-Mail: statistik@lzd.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Handel dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung in den einzelnen Sparten des Handels.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das „**Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe**“ vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438) in der zuletzt gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom

22. Januar 1987 (BGBl. I S 462, 565) in der zuletzt gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Handel liegt. Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Die Handelsstatistik stellt eine Stichprobenerhebung dar, deren repräsentative Basis 2003 nach mathematisch-statistischen Verfahren neu gezogen wurde.

## 1 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftsbereichen

Messzahlen Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Jan. - Feb. 2011	Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Jan. - Feb. 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>87,7</b>	<b>71,3</b>	<b>78,7</b>	<b>83,2</b>	<b>83,7</b>	<b>68,4</b>	<b>75,0</b>	<b>79,4</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	90,0	73,0	78,6	84,3	86,1	70,1	75,3	80,7
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	56,7	52,5	52,8	54,8	54,4	50,5	50,6	52,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	78,1	67,6	79,2	78,6	70,2	62,4	71,6	70,9
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	91,0	50,1	100,9	95,9	81,7	45,9	90,5	86,1
<b>45 + 47.3</b>	<b>Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen</b>	<b>86,7</b>	<b>70,6</b>	<b>78,0</b>	<b>82,3</b>	<b>82,5</b>	<b>67,7</b>	<b>74,2</b>	<b>78,4</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>88,8</b>	<b>85,1</b>	<b>91,1</b>	<b>89,9</b>	<b>85,3</b>	<b>82,9</b>	<b>88,8</b>	<b>87,0</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	90,4	87,1	93,1	91,8	82,0	81,0	85,0	83,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	84,0	83,3	78,7	81,3	74,5	75,3	69,8	72,1
47.3	Tankstellen	59,9	55,2	62,2	61,0	49,9	50,9	51,7	50,8
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	108,9	98,0	135,3	122,1	187,8	159,1	230,9	209,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. (in Verkaufsräumen)	85,7	88,6	83,6	84,7	80,0	83,4	78,4	79,2
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	69,6	63,5	75,8	72,7	69,4	63,2	75,2	72,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	86,0	81,2	89,5	87,7	84,6	79,9	88,6	86,6
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	114,9	106,5	89,9	102,4	100,0	95,1	78,8	89,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	113,5	97,9	99,8	106,6	91,2	93,0	81,5	86,4
<b>45 + 47</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>88,4</b>	<b>79,7</b>	<b>86,2</b>	<b>87,3</b>	<b>84,5</b>	<b>77,0</b>	<b>83,1</b>	<b>83,8</b>
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	87,9	84,8	91,0	89,4	85,2	82,7	89,3	87,2
<b>47 ohne 47.3</b>	<b>Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen</b>	<b>89,5</b>	<b>85,8</b>	<b>91,8</b>	<b>90,7</b>	<b>86,1</b>	<b>83,7</b>	<b>89,7</b>	<b>87,9</b>
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	91,1	88,1	92,9	92,0	81,6	80,9	83,5	82,5
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	86,6	82,5	89,4	88,0	88,0	84,3	92,7	90,3
47-80	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	95,4	90,3	97,5	96,4	95,0	89,3	97,1	96,1

## 2 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftsbereichen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2011 gegenüber		Feb. 2011 und Jan. 2011 gegenüber Feb. 2010 und Jan. 2010	Jan. - Feb. 2011 gegenüber Jan. - Feb. 2010	Februar 2011 gegenüber Februar 2010	Jan. - Feb. 2011 gegenüber Jan. - Feb. 2010
		Februar 2010	Januar 2011				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>23,1</b>	<b>11,5</b>	<b>22,9</b>	<b>22,9</b>	<b>22,3</b>	<b>22,1</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	23,3	14,4	23,7	23,7	22,9	23,3
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	8,0	7,5	10,0	10,0	7,6	9,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	15,5	- 1,4	9,2	9,2	12,5	6,5
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	81,5	- 9,8	71,6	71,6	78,1	67,8
<b>45 + 47.3</b>	<b>Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen</b>	<b>22,8</b>	<b>11,2</b>	<b>22,5</b>	<b>22,5</b>	<b>21,8</b>	<b>21,6</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>4,3</b>	<b>- 2,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschie- dener Art (in Verkaufsräumen)	3,8	- 2,9	3,2	3,2	1,3	1,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	0,8	6,7	0,4	0,4	- 1,1	- 1,3
47.3	Tankstellen	8,6	- 3,6	8,8	8,8	- 2,0	- 1,0
47.4	Einzelhandel mit Kommunika- tions- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	11,2	- 19,5	13,9	13,9	18,0	21,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haus- haltsgeräten usw. (in Verkaufsräumen)	- 3,2	2,5	- 3,4	- 3,4	- 4,1	- 4,1
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüs- tungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	9,6	- 8,1	8,8	8,8	9,8	8,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	5,9	- 3,9	6,3	6,3	6,0	6,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	7,8	27,8	5,8	5,8	5,1	3,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	16,0	13,8	14,3	14,3	- 1,9	- 2,3
<b>45 + 47</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>11,0</b>	<b>2,5</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>9,7</b>	<b>9,5</b>
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	3,7	- 3,4	3,7	3,7	3,1	3,3
<b>47 ohne 47.3</b>	<b>Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen</b>	<b>4,2</b>	<b>- 2,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,5	- 1,8	2,9	2,9	0,8	0,5
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebens- mitteln	4,9	- 3,2	5,2	5,2	4,3	5,0
47-80	Apotheken; Einzelhandel mit me- dizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	5,6	- 2,2	5,2	5,2	6,4	5,9

### 3 Entwicklung der Beschäftigung im Handel nach Wirtschaftsbereichen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen											
	insgesamt	davon		insgesamt	davon						insgesamt	davon			
		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte					
	Februar 2011			Februar 2011 gegenüber						Jan. - Feb. 2011 gegenüber					
				Feb. 2010	Jan. 2011	Feb. 2010	Jan. 2011	Feb. 2010	Jan. 2011	Jan. - Feb. 2010 gegenüber Jan. - Feb. 2010					
2005 = 100			Prozent												
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>			<b>101,3</b>	<b>100,6</b>	<b>103,9</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>4,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen			109,3	107,6	118,6	4,8	1,4	8,2	1,7	-10,0	-0,3	3,6	5,8	-6,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen			91,4	92,9	87,3	-4,9	0,0	-7,2	-0,9	4,9	3,6	-5,2	-7,3	3,7
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör			92,0	104,7	97,3	10,0	-0,5	9,7	-0,5	11,1	-0,4	9,0	8,6	10,1
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur			76,6	82,2	57,4	3,6	5,0	-5,6	0,5	67,8	27,0	1,1	-5,7	47,4
<b>45 + 47.3</b>	<b>Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen</b>			<b>95,7</b>	<b>99,7</b>	<b>82,5</b>	<b>3,3</b>	<b>0,8</b>	<b>4,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>0,6</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>			<b>89,0</b>	<b>88,3</b>	<b>89,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)			85,6	85,8	85,7	0,5	0,2	0,1	-0,6	0,7	0,5	0,3	0,2	0,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)			86,6	76,2	91,0	-4,8	0,5	-3,5	1,6	-5,5	-	-5,1	-4,6	-5,3
47.3	Tankstellen			44,9	79,0	34,0	-0,8	0,9	5,0	-2,3	-2,9	2,2	-1,4	4,9	-3,8
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)			97,7	90,1	121,7	2,5	-0,7	2,0	-0,6	4,0	-0,9	2,7	2,0	4,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. (in Verkaufsräumen)			93,2	93,7	92,6	-4,8	-1,0	-6,5	-1,8	-1,4	0,5	-4,8	-5,7	-2,9
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren			81,2	78,6	82,7	3,5	0,0	6,5	1,1	1,8	-0,6	3,6	5,8	2,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)			94,6	86,8	99,1	4,7	0,2	3,2	0,2	5,6	0,2	3,9	3,3	4,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten			145,7	175,4	135,8	15,0	-	36,4	0,0	9,0	-	19,8	36,4	14,9
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)			97,1	101,5	80,0	10,9	-4,0	12,0	-4,7	7,2	-1,8	10,7	11,6	7,9
<b>45 + 47</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>			<b>90,9</b>	<b>91,6</b>	<b>90,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen			88,5	87,7	89,2	0,7	-0,1	-0,8	-0,6	1,7	0,4	0,4	-0,6	1,0
<b>47 ohne 47.3</b>	<b>Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen</b>			<b>90,2</b>	<b>88,5</b>	<b>91,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln			89,7	86,1	91,4	0,7	0,2	-0,2	-0,4	1,1	0,5	0,6	-0,1	0,9
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln			88,3	89,2	87,7	1,1	-0,4	-0,2	-1,0	2,4	0,2	0,8	0,1	1,4
47-80	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln			96,6	74,2	102,2	0,4	-0,7	1,4	-0,1	-0,2	-1,0	1,6	2,5	1,0