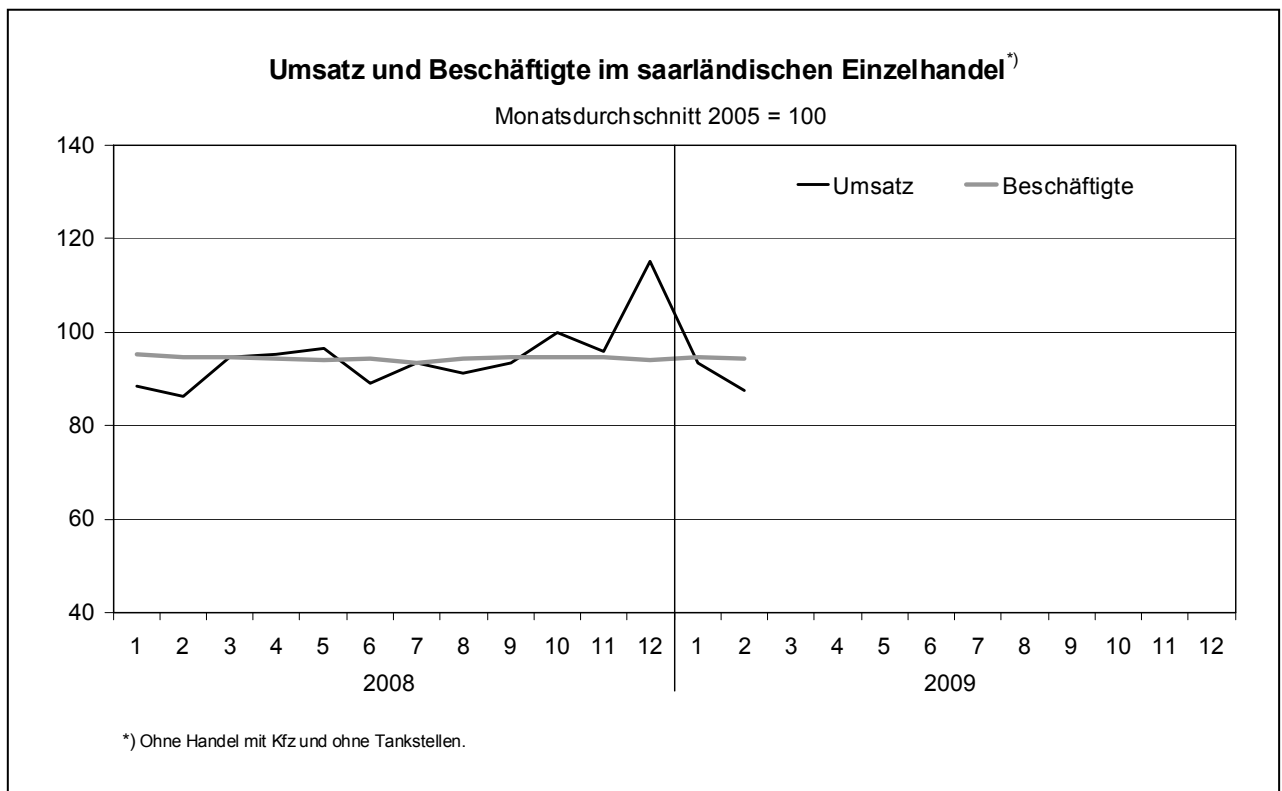


Handel im Februar 2009 (Einzelhandel; Kfz-Groß- und -Einzelhandel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen)

Vorläufige Ergebnisse



Ausgegeben im Juni 2009

Einzelpreis 3,00 EUR

© Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken, 2009.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Amt Saarland, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken
Telefon: (0681) 501 5925 - Fax: (0681) 501 5915 - E-Mail: statistik@lzd.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Handel dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung in den einzelnen Sparten des Handels.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das „**Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe**“ vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438) in der zuletzt gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S 462, 565) in der zuletzt

gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Handel liegt. Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Die Handelsstatistik stellt eine Stichprobenerhebung dar, deren repräsentative Basis 2003 nach mathematisch-statistischen Verfahren neu gezogen wurde. Ab dem Januar 2007 werden die Daten der Berichtspflichtigen mit ausgewiesen, die über die Neuzugangsstichprobe ausgewählt wurden.

1 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftsbereichen

Messzahlen Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Jan.-Feb. 2009	Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Jan.-Feb. 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	95,7	88,4	74,9	85,3	88,3	81,7	69,1	78,7
45.1	Handel mit Kraftwagen	100,5	92,2	76,8	88,7	92,7	85,2	70,9	81,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	52,1	52,6	53,2	52,6	48,1	48,6	49,1	48,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	89,3	82,0	85,1	87,2	80,9	75,6	77,6	79,3
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	59,4	73,6	47,4	53,4	53,9	67,7	43,0	48,5
45 + 47.3	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	95,0	88,2	74,8	84,9	87,6	81,3	69,0	78,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	87,2	90,6	93,6	90,4	81,9	84,8	88,2	85,1
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	89,7	95,3	96,2	92,9	79,6	85,4	85,6	82,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	87,1	80,9	89,7	88,4	73,2	69,0	75,2	74,2
47.3	Tankstellen	72,5	83,7	71,3	71,9	65,4	68,7	64,6	65,0
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	99,9	96,0	118,2	109,0	135,7	125,7	160,4	148,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. (in Verkaufsräumen)	83,2	86,7	86,0	84,6	76,7	81,9	80,3	78,5
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	71,2	76,3	83,6	77,4	70,1	76,3	82,3	76,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	82,0	83,7	87,7	84,8	80,3	83,6	86,4	83,3
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	119,6	147,1	99,7	109,6	101,7	126,7	84,7	93,2
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	112,2	101,0	126,6	119,4	118,7	87,3	127,9	123,3
45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel	90,9	89,7	85,7	88,3	84,4	83,3	80,0	82,2
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	86,5	90,4	92,7	89,6	80,9	85,0	87,2	84,0
47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	87,6	90,8	94,2	90,9	82,3	85,2	88,9	85,6
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	92,5	97,1	97,9	95,2	80,9	85,7	85,7	83,3
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	82,6	84,9	89,9	86,3	82,7	83,9	90,5	86,6
47-80	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	90,5	92,0	96,1	93,3	87,6	91,3	93,0	90,3

2 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftsbereichen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2009 gegenüber		Feb. 2009 und Jan. 2009 gegenüber Feb. 2008 und Jan. 2008	Jan. - Feb. 2009 gegenüber Jan. - Feb. 2008	Februar 2009 gegenüber Februar 2008	Jan. - Feb. 2009 gegenüber Jan. - Feb. 2008
		Februar 2008	Januar 2009				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	8,3	27,8	0,4	0,4	8,0	0,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	9,0	30,9	0,8	0,8	8,8	0,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 0,8	- 1,9	- 0,6	- 0,6	- 1,0	- 0,8
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	8,8	4,9	- 1,5	- 1,5	7,1	- 3,0
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	- 19,3	25,3	- 22,6	- 22,6	- 20,4	- 23,8
45 + 47.3	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	7,7	27,0	0,0	0,0	7,7	0,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 3,7	- 6,8	- 1,1	- 1,1	- 3,4	- 0,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschie- dener Art (in Verkaufsräumen)	- 5,9	- 6,7	- 2,8	- 2,8	- 6,8	- 3,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	7,6	- 2,9	9,9	9,9	6,1	8,2
47.3	Tankstellen	- 13,4	1,8	- 12,6	- 12,6	- 4,9	- 3,8
47.4	Einzelhandel mit Kommunika- tions- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	4,0	- 15,5	5,1	5,1	8,0	9,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haus- haltsgeräten usw. (in Verkaufsräumen)	- 4,1	- 3,2	- 0,7	- 0,7	- 6,4	- 2,7
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüs- tungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	- 6,7	- 14,8	- 2,4	- 2,4	- 8,1	- 3,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 2,1	- 6,5	- 0,8	- 0,8	- 3,9	- 2,5
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 18,7	19,9	- 4,6	- 4,6	- 19,8	- 5,9
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	11,1	- 11,4	13,3	13,3	36,0	34,2
45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel	1,3	6,0	- 0,5	- 0,5	1,3	- 0,5
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 4,3	- 6,7	- 1,7	- 1,7	- 4,9	- 2,3
47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	- 3,5	- 7,0	- 0,8	- 0,8	- 3,4	- 0,8
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 4,7	- 5,5	- 1,7	- 1,7	- 5,6	- 2,7
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebens- mitteln	- 2,6	- 8,1	- 0,4	- 0,4	- 1,4	0,7
47-80	Apotheken; Einzelhandel mit me- dizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	- 1,6	- 5,8	- 0,1	- 0,1	- 4,0	- 2,4

3 Entwicklung der Beschäftigung im Handel nach Wirtschaftsbereichen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen											
	insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon					
		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte				
	Februar 2009			Februar 2009 gegenüber						Jan. - Feb. 2009 gegenüber Jan. - Feb. 2008					
2005 = 100			Feb. 2008	Jan. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Prozent						
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz			94,4	93,0	100,1	- 1,7	- 0,7	- 3,3	- 0,9	5,2	0,4	- 1,3	- 2,6	4,6
45.1	Handel mit Kraftwagen			103,4	101,1	115,6	- 0,6	- 0,9	- 2,5	- 1,1	9,5	- 0,1	- 0,1	- 2,1	10,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen			75,2	74,9	77,5	- 1,5	1,0	- 1,5	-	- 1,1	6,0	- 1,1	0,1	- 6,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör			95,4	98,8	105,7	- 7,3	- 1,8	- 9,9	- 1,5	0,0	- 2,3	- 6,8	- 9,4	0,6
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur			73,1	86,2	33,5	4,3	-	5,0	-	-	-	4,3	5,4	- 1,8
45 + 47.3	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen			89,7	92,2	81,1	- 1,7	- 0,6	- 3,3	- 0,9	5,1	0,3	- 1,3	- 2,7	4,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)			93,0	93,7	92,4	- 1,2	- 0,3	0,4	0,6	- 2,4	- 0,8	- 1,4	- 0,5	- 2,0
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)			93,0	94,2	92,5	- 4,7	- 0,4	- 2,5	0,6	- 5,6	- 0,8	- 4,6	- 3,6	- 5,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)			92,3	89,6	92,8	3,7	- 0,8	0,6	- 0,7	5,3	- 0,9	4,1	0,4	6,0
47.3	Tankstellen			45,1	69,9	36,6	- 0,1	-	- 6,1	-	4,4	-	- 1,8	- 7,9	2,7
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)			102,6	95,6	123,6	- 0,4	0,4	5,5	0,0	- 14,3	1,6	- 1,0	4,4	- 13,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. (in Verkaufsräumen)			95,4	95,5	95,9	0,9	- 0,2	- 0,1	- 0,2	2,8	- 0,2	0,5	- 0,4	2,4
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren			87,5	87,0	87,5	- 5,2	- 1,1	- 7,0	0,7	- 4,0	- 2,3	- 3,7	- 6,8	- 1,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)			95,1	91,2	97,1	1,3	- 0,7	0,8	- 0,2	1,6	- 1,0	1,1	0,9	1,3
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten			125,6	157,8	114,2	- 23,2	-	-	-	- 25,8	0,0	- 17,8	2,4	- 20,1
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)			103,7	108,5	85,7	22,3	8,0	25,4	10,4	9,7	- 2,0	13,5	14,6	9,2
45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel			93,2	93,4	93,1	- 1,3	- 0,3	- 0,7	0,1	- 1,9	- 0,8	- 1,4	- 1,2	- 1,6
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen			92,7	93,0	92,5	- 1,6	- 0,5	- 0,7	0,1	- 2,2	- 0,8	- 1,6	- 1,2	- 2,0
47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen			94,3	94,1	94,4	- 1,3	- 0,3	0,5	0,6	- 2,5	- 0,8	- 1,4	- 0,4	- 2,1
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln			99,2	99,5	99,2	- 2,6	- 0,4	- 0,9	- 0,6	- 3,3	- 0,3	- 2,5	- 1,1	- 3,1
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln			89,4	91,5	87,3	- 0,3	- 0,2	1,0	1,1	- 1,5	- 1,4	- 0,6	- 0,2	- 1,0
47-80	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln			97,3	90,4	101,2	1,7	- 0,3	0,1	0,6	2,6	- 0,8	2,0	- 0,1	3,2