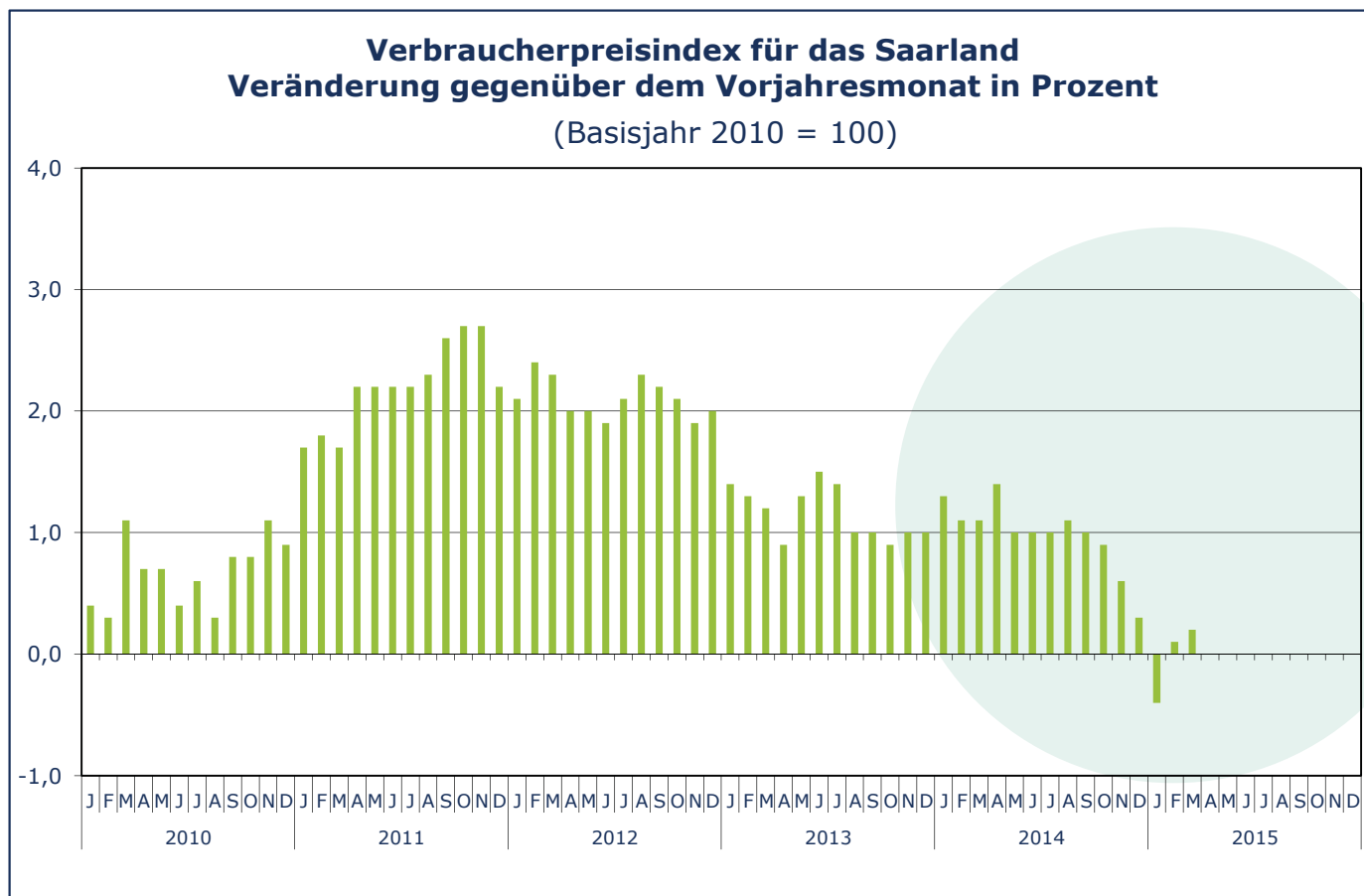


Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex März 2015



MI 2 - m 3/
2015

Ausgegeben
im Mai
2015
(Korrektur am
15.05.2015)



1 Verbraucherpreisindex (2010 = 100)

Jahr - Monat	Gesamtindex	Hauptgruppe						Möbel, Hausrat und lfd. Instand- haltung
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Gruppe		
						Wohnungs- mieten (ohne Neben- kosten)	Haushalts- energie	
<i>Gewichtung in Promille</i>	1 000	102,71	37,59	44,93	317,29	209,93	68,19	49,78
								Jahres
2010 D	100	100	100	100	100	100	100	100
2011 D	102,2	102,7	101,9	101,4	103,3	100,7	110,2	100,7
2012 D	104,4	106,3	104,6	103,9	105,5	101,4	116,1	102,0
2013 D	105,6	110,1	107,0	105,3	106,8	102,1	119,8	103,0
2014 D	106,6	111,2	110,2	106,4	107,5	102,8	119,4	103,8
								Monats
2012								
Januar	103,1	104,8	103,1	98,7	104,9	101,1	114,6	101,0
Februar	103,9	105,9	102,9	103,3	105,3	101,2	116,1	101,4
März	104,3	106,0	104,4	105,5	105,4	101,2	116,2	101,7
April	104,1	106,1	104,0	105,2	105,3	101,3	115,7	101,9
Mai	104,0	106,0	104,1	104,3	105,2	101,3	114,9	102,0
Juni	103,9	106,4	104,9	102,0	105,0	101,3	114,2	102,0
Juli	104,4	105,9	105,4	99,3	105,4	101,4	115,4	102,0
August	104,8	106,1	105,3	101,1	105,7	101,5	116,8	102,2
September	104,9	106,2	105,1	106,6	105,8	101,5	117,4	102,2
Oktober	104,9	106,4	104,9	107,4	106,1	101,7	117,9	102,6
November	104,9	107,4	105,5	107,3	106,0	101,7	117,5	102,6
Dezember	105,1	108,2	105,8	105,7	105,7	101,7	116,0	102,7
2013								
Januar	104,5	109,4	105,1	100,0	106,4	101,9	118,9	103,1
Februar	105,3	109,6	105,2	103,8	106,8	101,9	120,4	102,9
März	105,5	109,4	104,9	107,9	106,7	101,9	119,8	103,2
April	105,0	109,3	105,9	107,4	106,7	102,0	119,8	103,4
Mai	105,3	110,1	105,7	106,2	106,7	102,0	119,6	103,1
Juni	105,5	111,2	106,2	104,3	106,8	102,0	119,7	103,1
Juli	105,9	110,9	108,1	100,2	106,9	102,1	119,9	102,7
August	105,9	110,0	107,6	103,4	106,9	102,1	120,0	102,6
September	105,9	110,0	108,1	107,9	106,9	102,1	120,3	102,8
Oktober	105,8	109,8	108,7	109,0	107,0	102,2	119,9	103,2
November	105,9	109,9	109,2	108,2	106,9	102,3	119,5	103,0
Dezember	106,2	111,1	109,4	104,7	106,9	102,3	119,4	102,9
2014								
Januar	105,9	112,0	109,4	102,0	107,3	102,7	119,4	103,3
Februar	106,5	112,1	109,1	105,6	107,4	102,7	119,8	103,2
März	106,7	111,5	110,0	108,7	107,3	102,7	119,4	103,4
April	106,5	111,3	109,5	108,6	107,6	102,7	120,2	103,8
Mai	106,4	111,8	109,4	107,0	107,6	102,8	120,4	103,8
Juni	106,6	111,5	110,4	104,1	107,6	102,8	120,3	103,8
Juli	107,0	111,4	110,2	102,4	107,7	102,9	120,1	104,0
August	107,1	110,8	110,4	105,8	107,7	102,9	120,4	104,0
September	107,0	111,1	111,0	109,6	107,7	102,9	120,4	104,0
Oktober	106,7	110,4	111,4	108,8	107,4	102,9	118,8	103,8
November	106,5	109,9	111,6	107,9	107,4	103,0	118,3	103,9
Dezember	106,5	110,9	110,5	106,8	106,8	103,0	115,8	104,1
2015								
Januar	105,5r	111,4	111,5	101,1	106,6	103,2	113,6	104,0
Februar	106,6r	112,4	111,8	104,3	107,1	103,2	115,8	103,9
März	106,9	112,1	111,7	109,6	107,0	103,2	115,2	104,1
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

für das Saarland nach Hauptgruppen

Noch: Hauptgruppe							Veränderung zum Vorjahr in %	Veränderung zum Vormonat in %
Gesundheitspflege	Verkehr	Nachrichtenübermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- und Gaststättenleistungen	andere Waren und Dienstleistungen		
44,44	134,73	30,10	114,92	8,80	44,67	70,04		
ergebnisse								
100	100	100	100	100	100	100	0,7	X
100,3	105,0	96,5	99,7	95,3	101,5	102,0	2,2	X
102,5	108,2	94,8	100,9	100,1	102,6	103,3	2,2	X
98,2	107,7	93,4	103,4	102,3	104,7	105,2	1,1	X
100,1	107,5	92,3	104,9	109,0	106,7	107,5	0,9	X
ergebnisse								
101,8	106,7	95,3	97,6	99,2	102,5	103,3	2,1	0,1
101,9	107,6	95,5	99,9	99,0	102,4	103,4	2,4	0,8
101,8	108,6	95,3	100,3	99,5	102,5	103,3	2,3	0,4
101,9	109,3	95,2	98,2	99,7	102,4	103,0	2,0	- 0,2
102,4	108,2	95,1	99,2	100,0	102,5	103,1	2,0	- 0,1
102,9	107,1	94,9	99,9	100,0	102,5	103,0	1,9	- 0,1
103,0	107,5	94,7	103,8	100,1	102,6	103,6	2,1	0,5
103,0	109,0	94,9	103,7	100,1	102,7	103,5	2,3	0,4
103,0	109,7	94,3	101,3	100,8	102,8	103,3	2,2	0,1
103,1	108,9	94,2	100,5	101,0	102,9	103,6	2,1	0,0
102,7	107,9	94,0	101,6	101,0	102,9	103,4	1,9	0,0
102,8	107,4	93,8	104,6	101,0	103,0	103,5	2,0	0,2
97,6	107,6	93,8	99,6	101,0	103,3	104,7	1,4	- 0,6
97,7	108,6	93,8	102,5	101,1	103,3	104,8	1,3	0,8
97,8	107,6	93,9	103,8	101,2	104,2	104,9	1,2	0,2
98,0	107,9	94,0	98,6	101,4	104,3	104,9	0,9	- 0,5
98,0	107,6	93,8	101,8	101,4	104,2	104,9	1,3	0,3
98,2	107,6	93,7	102,9	101,4	104,7	104,7	1,5	0,2
98,2	108,1	93,6	106,5	101,4	105,1	105,3	1,4	0,4
98,4	108,0	93,3	106,4	101,4	105,2	105,5	1,0	0,0
98,5	108,3	92,9	103,5	103,1	105,5	105,4	1,0	0,0
98,6	107,4	92,9	102,4	104,8	105,6	105,5	0,9	- 0,1
98,6	106,9	92,8	104,7	104,8	105,5	105,7	1,0	0,1
98,6	107,2	92,7	107,5	104,8	105,6	105,6	1,0	0,3
99,2	106,7	92,8	102,5	108,0	105,8	107,0	1,3	- 0,3
99,4	107,0	92,9	105,0	108,2	106,0	107,2	1,1	0,6
99,8	107,2	92,7	105,5	108,0	106,2	107,3	1,1	0,2
99,7	107,7	92,6	102,8	108,4	106,4	107,3	1,4	- 0,2
99,7	107,9	92,4	101,8	108,4	106,6	107,5	1,0	- 0,1
99,8	108,2	92,3	104,5	108,4	106,7	107,5	1,0	0,2
100,5	108,7	92,2	107,3	108,5	106,8	107,6	1,0	0,4
100,5	108,4	92,0	107,4	108,5	106,7	107,6	1,1	0,1
100,5	108,4	91,9	104,8	110,3	106,8	107,7	1,0	- 0,1
100,6	107,9	91,9	103,8	110,3	107,5	107,7	0,9	- 0,3
100,4	106,7	91,9	105,0	110,3	107,5	107,7	0,6	- 0,2
100,5	105,1	91,8	108,1	110,5	107,6	107,7	0,3	0,0
100,4r	103,3	91,9	102,5	110,9	107,6	108,8	- 0,4r	- 0,9r
100,7r	104,8	91,8	106,5	110,9	107,6	108,9	0,1r	1,0
101,2r	106,1	91,6	105,8	111,0	107,7	109,1	0,2	0,3r

2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	März 2015	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
VERBRAUCHERPREISINDEX INSGESAMT	1 000	106,9	0,3r	0,2
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	107,3	0,1r	0,8
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	106,6	0,2r	0,9
Kraftfahrer-Preisindex	116,34	103,3	1,5	- 2,1
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	112,1	- 0,3	0,5
Nahrungsmittel	90,52	112,1	- 0,4	0,2
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	111,2	0,2	0,5
Reis	.	102,8	1,1	- 4,6
Roggenbrot oder Mischbrot	.	111,7	1,3	- 0,3
Körnerbrot oder Vollkornbrot	.	112,5	- 0,1	1,9
Frische Brötchen	.	109,5	0,0	- 2,7
Nudeln	.	105,2	5,0	2,2
Fleisch und Fleischwaren	20,76	111,4	- 0,9	0,1
Rindfleisch zum Schmoren oder Braten	.	115,1	- 2,7	- 0,3
Schweinebraten	.	104,0	- 2,5	- 2,5
Frisches Geflügelfleisch	.	116,3	- 3,5	- 2,8
Fleischwurst	.	115,6	4,8	4,5
Fische und Fischwaren	3,65	120,4	0,2	3,0
Frisches Fischfilet	.	139,2	4,3	4,9
Fischkonserve	.	122,8	0,6	3,5
Molkereiprodukte und Eier	14,33	111,3	- 1,2	- 4,9
Frische Milch	.	111,9	- 0,5	- 9,7
H-Milch	.	114,3	- 0,1	- 8,9
Joghurt	.	109,4	- 5,9	- 10,3
Schnittkäse	.	102,6	- 0,2	- 4,5
Eier	.	96,7	0,2	- 1,9
Speisefette und Speiseöle	2,59	113,8	0,1	- 3,8
Butter	.	109,2	3,0	- 6,9
Margarine	.	119,3	- 4,9	- 2,5
Obst	8,76	117,7	- 1,6	1,5
Orangen	.	110,4	1,6	36,1
Bananen	.	115,3	- 0,6	- 0,4
Äpfel	.	100,0	- 3,5	- 12,6
Gemüse	11,26	109,4	1,5	3,7
Kopfsalat oder Eisbergsalat	.	134,8	11,5	27,0
Tomaten	.	101,8	- 10,6	- 5,4
Champignons oder andere Pilze	.	101,2	9,8	6,4
Kartoffeln	.	102,9	7,0	- 20,7
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	115,3	- 0,5	3,5
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	104,7	0,2	- 0,3
Alkoholfreie Getränke	12,19	112,2	0,8	3,4
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	119,7	- 1,1	10,8
Bohnenkaffee	.	131,4	- 1,6	16,8
Früchtetee oder Kräutertee, in Aufgussbeuteln	.	101,6	0,7	1,6

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	März 2015	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	108,7	1,9	0,0
Mineralwasser	.	106,1	3,1	1,0
Colagetränk	.	106,2	0,9	6,8
Koffeinfreie Limonade	.	112,5	2,5	4,9
Apfelsaft oder ähnlicher Fruchtsaft	.	104,8	0,9	- 10,9
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	111,7	- 0,1	1,5
Alkoholische Getränke	16,62	106,2	- 0,7	- 0,3
Spirituosen	1,98	101,8	- 0,1	0,8
Wein	5,9	109,8	- 2,0	- 1,4
Bier	8,63	104,7	0,0	0,3
Tabakwaren	20,97	116,0	0,3	2,9
Bekleidung und Schuhe	44,93	109,6	5,1	0,8
Bekleidung	36,28	109,6	5,0	0,5
Herrensakko	.	108,1	12,1	0,7
Herrenjeans	.	108,3	2,5	- 0,9
Pullover oder Strickjacke für Herren	.	114,2	9,8	2,7
Herrenbusinesshemd	.	106,8	2,5	1,0
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	.	103,2	1,4	- 2,8
Damenrock	.	104,3	8,6	- 4,5
Damenjeans	.	106,1	6,8	0,2
Damenstoffhose	.	107,4	5,6	2,6
Damenbluse	.	115,8	9,0	1,2
Damenjacke	.	114,4	8,3	- 3,0
Damenmantel	.	111,4	8,3	2,7
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	.	103,2	4,1	- 4,4
Damenshirt	.	116,3	4,3	1,0
Kinderjacke	.	130,5	16,2	17,0
Kinderhose	.	110,5	7,9	2,9
Kindershirt	.	105,4	9,1	0,9
Schuhe	8,65	109,7	5,9	2,7
Klassische Herrenschuhe	.	110,5	5,4	4,0
Herrenfreizeitschuhe	.	114,0	5,0	2,9
Damenpumps	.	104,7	10,0	2,7
Damenfreizeitschuhe	.	111,0	10,3	- 1,6
Kinderschuhe	.	112,8	2,2	8,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	107,0	- 0,1	- 0,3
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	103,2	0,0	0,5
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,1	111,9	0,1	1,5
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	113,5	0,0	2,2
Wasserversorgung	7,92	118,9	0,0	3,9
Müllabfuhr	6,87	116,0	0,0	1,0
Abwasserentsorgung	9,79	109,5	0,0	0,6
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	110,4	0,0	3,6
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	115,2	- 0,5	- 3,5
Strom	26,21	123,7	- 0,6	1,6

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	März 2015	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Gas	14,46	114,7	0,2	- 0,9
Flüssige Brennstoffe	11,11	97,4	- 1,0	- 19,2
Feste Brennstoffe	1,05	109,0	0,5	- 4,2
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	114,5	- 0,8	- 3,3
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,78	104,1	0,2	0,7
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	104,8	- 0,1	1,1
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,3	105,2	- 0,2	1,0
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	99,2	- 0,1	2,1
Heimtextilien	3,55	107,1	1,1	0,8
Haushaltsgeräte	9,58	95,5	0,3	- 0,5
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,5	105,3	0,3	0,6
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	106,9	0,3	0,2
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	108,9	0,0	1,2
Gesundheitspflege	44,44	101,2r	0,5	1,4r
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	107,5	0,3	1,4
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,4	112,7	0,4	4,8
Andere medizinische Erzeugnisse	1,2	101,7	0,4	3,4
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	91,2	0,1	1,1
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	80,8	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	104,0	0,0	1,7
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,2	108,5	1,0	3,8
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	110,3r	2,0	2,0r
Verkehr	134,73	106,1	1,2	- 1,0
Kauf von Fahrzeugen	32,61	102,0	0,4	1,3
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	101,7	0,4	1,5
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	103,9	2,0	- 3,4
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	105,2	- 1,7	- 0,5
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	99,2	4,3	- 8,6
Superbenzin (95 ROZ)	.	99,7	5,1	- 7,4
Diesel (Standard)	.	98,6	3,0	- 11,3
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	112,9	0,2	2,3
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	104,2	0,7	1,7
Verkehrsdienstleistungen	22,81	119,6	0,1	4,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	111,1	0,0	0,9
Personenbeförderung im Straßenverkehr (Taxifahrten)	1,22	124,3	0,0	22,2
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,9	120,5	1,2	4,3
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen (Verbundfahrkarten u.a.)	10,6	123,5	0,0	3,2
Nachrichtenübermittlung	30,1	91,6	- 0,2	- 1,2
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	105,5	0,0	2,2
Telefone und andere Geräte für die Kommunikation	1,7	69,7	- 1,4	- 7,9
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	91,8	- 0,1	- 1,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	105,8	- 0,7	0,3
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	76,1	- 0,9	- 2,2

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	März 2015	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,5	68,2	- 0,3	- 4,9
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	78,8	- 2,2	- 0,1
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	68,8	- 1,3	- 3,4
Bild- und Tonträger	2,69	99,4	- 0,6	1,6
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,1	110,3	0,0	1,6
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	109,3	0,0	1,2
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,3	104,3	1,1	1,4
Erzeugnisse u. Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	116,5	0,3	1,1
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	109,4	- 0,3	1,9
Hundefutter oder Katzenfutter	.	114,9	- 0,3	2,3
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100,0	0,0	0,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	111,0	0,2	1,5
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	113,6	0,4	2,3
Besuch eines Schwimmbads	.	118,6	0,0	2,8
Gebühr für Fitnessstudio	.	108,3	0,0	0,3
Kulturdienstleistungen	15,86	105,2	0,2	1,7
Theaterbesuch	.	115,4	0,0	5,1
Kinobesuch	.	106,8	1,1	1,8
Rundfunkbeitrag, Kabelgebühr	.	101,0	0,0	0,0
Glücksspiele	9,62	118,3	0,0	0,3
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	113,5	1,0	2,9
Bücher	6,39	102,8	- 0,9	- 3,1
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	125,5	2,8	8,6
Andere Druckerzeugnisse	0,79	104,3	0,0	1,7
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	111,4	0,2	1,8
Pauschalreisen	26,83	109,8	- 3,0	- 2,3
Bildungswesen	8,8	111,0	0,1	2,8
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primärbereichs	2,57	135,9	0,0	4,1
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	119,4	0,0	2,7
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	92,5	0,0	2,2
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	107,7	0,1	1,4
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	108,3	0,0	1,7
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf und Ähnliches	29,92	107,7	0,0	1,6
Kantinen und Mensen	4,31	112,7	0,4	2,5
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	105,6	0,3	0,5
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	109,1	0,2	1,7
Körperpflege	22,54	102,8	0,3	1,5
Friseurleistungen und andere Dienstl. für Körperpflege	9,95	111,3	0,4	3,4
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g.	5,71	108,7	0,7	- 0,2
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	132,5	0,0	5,4
Versicherungsdienstleistungen	22,78	107,2	0,0	0,6
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	83,0	0,0	1,3
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	108,2	0,1	- 1,2

3 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland – Entwicklung seit Januar 2005

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahr
2005	91,9	92,2	92,6	92,2	92,4	92,7	93,1	93,3	93,3	93,4	92,9	93,8	92,8
2006	93,6	94,0	94,0	94,3	94,1	94,3	94,8	94,7	94,3	94,5	94,6	95,2	94,4
2007	95,2	95,6	95,7	96,1	96,1	96,1	96,7	96,5	96,7	97,0	97,5	98,0	96,4
2008	97,7	98,4	98,7	98,6	99,3	99,5	100,2	99,9	99,8	99,6	99,1	99,3	99,2
2009	98,9	99,4	99,2	99,2	99,1	99,4	99,5	99,8	99,2	99,2	99,1	99,9	99,3
2010	99,3	99,7	100,3	99,9	99,8	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2	100,8	100,0
2011	101,0	101,5	102,0	102,1	102,0	102,0	102,3	102,4	102,6	102,7	102,9	103,0	102,2
2012	103,1	103,9	104,3	104,1	104,0	103,9	104,4	104,8	104,9	104,9	104,9	105,1	104,4
2013	104,5	105,3	105,5	105,0	105,3	105,5	105,9	105,9	105,9	105,8	105,9	106,2	105,6
2014	105,9	106,5	106,7	106,5	106,4	106,6	107,0	107,1	107,0	106,7	106,5	106,5	106,6
2015	105,5r	106,6r	106,9										
<i>Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert</i>													
2006	1,8	2,0	1,5	2,3	1,8	1,7	1,8	1,5	1,1	1,2	1,8	1,5	1,7
2007	1,7	1,7	1,8	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9	2,5	2,6	3,1	2,9	2,1
2008	2,6	2,9	3,1	2,6	3,3	3,5	3,6	3,5	3,2	2,7	1,6	1,3	2,9
2009	1,2	1,0	0,5	0,6	- 0,2	- 0,1	- 0,7	- 0,1	- 0,6	- 0,4	0,0	0,6	0,1
2010	0,4	0,3	1,1	0,7	0,7	0,4	0,6	0,3	0,8	0,8	1,1	0,9	0,7
2011	1,7	1,8	1,7	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,7	2,7	2,2	2,2
2012	2,1	2,4	2,3	2,0	2,0	1,9	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	2,0	2,2
2013	1,4	1,3	1,2	0,9	1,3	1,5	1,4	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1
2014	1,3	1,1	1,1	1,4	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	0,9	0,6	0,3	0,9
2015	- 0,4r	0,1r	0,2										

Korrekturhinweis

Bei der Berechnung des Verbraucherpreisindex für die Monate Januar bis April 2015 wurden im Bereich Gesundheitspflege / stationäre Gesundheitsdienstleistungen teilweise falsche Berechnungsgrößen verwendet.

Die korrigierten Angaben sind in dem vorliegenden Korrekturbericht mit dem Buchstaben „r“ gekennzeichnet.

Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2013 hat die amtliche Statistik den Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2010 (bisher 2005) umgestellt.

Damit erfolgte neben einer Reihe methodischer Änderungen eine Anpassung des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten.

Die bisher auf der alten Basis 2005 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2010 bis Dezember 2012 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorbes und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Durch die Umstellung auf das neue Basisjahr und die anschließenden Rückrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsdaten des Verbraucherpreisindexes auch in Zeiträumen vor 2010 geringfügige Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung nach Punkten ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der

$$\text{Formel} \left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.