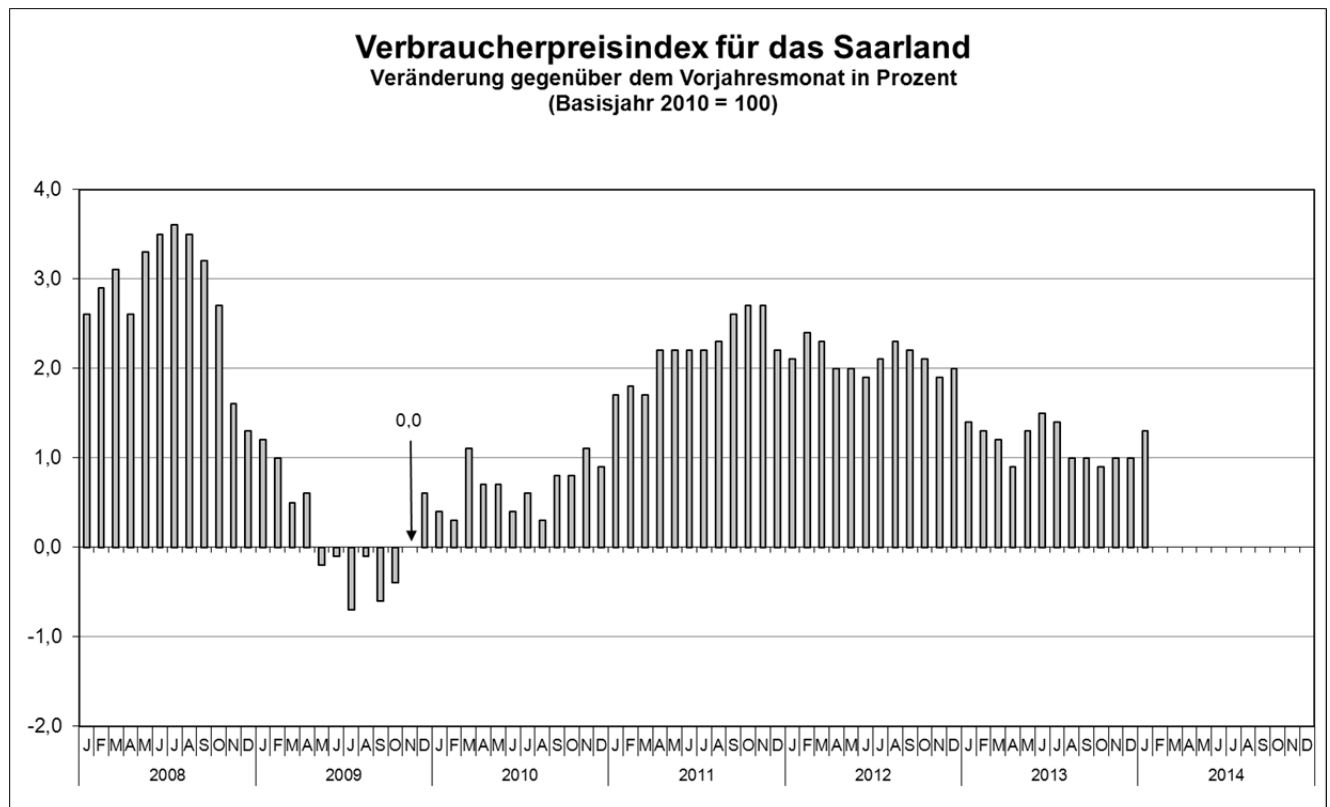


Verbraucherpreisindex Januar 2014



Ausgegeben im Februar 2014

© Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken, 2014.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Amt Saarland, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken
Telefon: (0681) 501 5925 - Fax: (0681) 501 5915 - E-Mail: statistik@lzd.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

1 Verbraucherpreisindex (2010 = 100)

| Jahr - Monat | Gesamt- index | Hauptgruppe | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|---|---|-----------------------|--|--|-----------------------|---|
| | | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke, Tabakwaren | Bekleidung, Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Gruppe | | Möbel, Haus- rat und lfd. Instand- haltung |
| | | | | | | Wohnungs- mieten (ohne Neben- kosten) | Haushalts- energie | |
| <i>Gewichtung in Promille</i> | 1 000 | 102,71 | 37,59 | 44,93 | 317,29 | 209,93 | 68,19 | 49,78 |
| Jahres- | | | | | | | | |
| 2010 D | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2011 D | 102,2 | 102,7 | 101,9 | 101,4 | 103,3 | 100,7 | 110,2 | 100,7 |
| 2012 D | 104,4 | 106,3 | 104,6 | 103,9 | 105,5 | 101,4 | 116,1 | 102,0 |
| 2013 D | 105,6 | 110,1 | 107,0 | 105,3 | 106,8 | 102,1 | 119,8 | 103,0 |
| Monats- | | | | | | | | |
| 2011 | | | | | | | | |
| Januar | 101,0 | 102,2 | 100,7 | 96,8 | 102,5 | 100,4 | 107,6 | 100,1 |
| Februar | 101,5 | 102,6 | 100,3 | 98,7 | 102,5 | 100,4 | 107,8 | 100,7 |
| März | 102,0 | 102,6 | 99,7 | 101,9 | 102,9 | 100,4 | 109,5 | 100,8 |
| April | 102,1 | 102,5 | 100,9 | 102,8 | 103,0 | 100,4 | 109,7 | 100,5 |
| Mai | 102,0 | 103,0 | 101,4 | 102,7 | 102,9 | 100,4 | 108,7 | 100,6 |
| Juni | 102,0 | 102,8 | 102,3 | 100,4 | 103,0 | 100,6 | 108,9 | 100,3 |
| Juli | 102,3 | 102,1 | 102,3 | 97,6 | 103,5 | 100,9 | 110,0 | 100,0 |
| August | 102,4 | 102,3 | 102,7 | 99,9 | 103,4 | 100,9 | 109,3 | 100,9 |
| September | 102,6 | 102,3 | 103,3 | 104,7 | 103,6 | 100,9 | 110,4 | 100,9 |
| Oktober | 102,7 | 102,8 | 103,4 | 105,0 | 104,1 | 100,9 | 112,7 | 101,1 |
| November | 102,9 | 103,3 | 103,3 | 104,6 | 104,4 | 100,9 | 114,2 | 101,1 |
| Dezember | 103,0 | 103,6 | 102,6 | 102,2 | 104,2 | 100,9 | 113,4 | 101,2 |
| 2012 | | | | | | | | |
| Januar | 103,1 | 104,8 | 103,1 | 98,7 | 104,9 | 101,1 | 114,6 | 101,0 |
| Februar | 103,9 | 105,9 | 102,9 | 103,3 | 105,3 | 101,2 | 116,1 | 101,4 |
| März | 104,3 | 106,0 | 104,4 | 105,5 | 105,4 | 101,2 | 116,2 | 101,7 |
| April | 104,1 | 106,1 | 104,0 | 105,2 | 105,3 | 101,3 | 115,7 | 101,9 |
| Mai | 104,0 | 106,0 | 104,1 | 104,3 | 105,2 | 101,3 | 114,9 | 102,0 |
| Juni | 103,9 | 106,4 | 104,9 | 102,0 | 105,0 | 101,3 | 114,2 | 102,0 |
| Juli | 104,4 | 105,9 | 105,4 | 99,3 | 105,4 | 101,4 | 115,4 | 102,0 |
| August | 104,8 | 106,1 | 105,3 | 101,1 | 105,7 | 101,5 | 116,8 | 102,2 |
| September | 104,9 | 106,2 | 105,1 | 106,6 | 105,8 | 101,5 | 117,4 | 102,2 |
| Oktober | 104,9 | 106,4 | 104,9 | 107,4 | 106,1 | 101,7 | 117,9 | 102,6 |
| November | 104,9 | 107,4 | 105,5 | 107,3 | 106,0 | 101,7 | 117,5 | 102,6 |
| Dezember | 105,1 | 108,2 | 105,8 | 105,7 | 105,7 | 101,7 | 116,0 | 102,7 |
| 2013 | | | | | | | | |
| Januar | 104,5 | 109,4 | 105,1 | 100,0 | 106,4 | 101,9 | 118,9 | 103,1 |
| Februar | 105,3 | 109,6 | 105,2 | 103,8 | 106,8 | 101,9 | 120,4 | 102,9 |
| März | 105,5 | 109,4 | 104,9 | 107,9 | 106,7 | 101,9 | 119,8 | 103,2 |
| April | 105,0 | 109,3 | 105,9 | 107,4 | 106,7 | 102,0 | 119,8 | 103,4 |
| Mai | 105,3 | 110,1 | 105,7 | 106,2 | 106,7 | 102,0 | 119,6 | 103,1 |
| Juni | 105,5 | 111,2 | 106,2 | 104,3 | 106,8 | 102,0 | 119,7 | 103,1 |
| Juli | 105,9 | 110,9 | 108,1 | 100,2 | 106,9 | 102,1 | 119,9 | 102,7 |
| August | 105,9 | 110,0 | 107,6 | 103,4 | 106,9 | 102,1 | 120,0 | 102,6 |
| September | 105,9 | 110,0 | 108,1 | 107,9 | 106,9 | 102,1 | 120,3 | 102,8 |
| Oktober | 105,8 | 109,8 | 108,7 | 109,0 | 107,0 | 102,2 | 119,9 | 103,2 |
| November | 105,9 | 109,9 | 109,2 | 108,2 | 106,9 | 102,3 | 119,5 | 103,0 |
| Dezember | 106,2 | 111,1 | 109,4 | 104,7 | 106,9 | 102,3 | 119,4 | 102,9 |
| 2014 | | | | | | | | |
| Januar | 105,9 | 112,0 | 109,4 | 102,0 | 107,3 | 102,7 | 119,4 | 103,3 |
| Februar | | | | | | | | |
| März | | | | | | | | |
| April | | | | | | | | |
| Mai | | | | | | | | |
| Juni | | | | | | | | |
| Juli | | | | | | | | |
| August | | | | | | | | |
| September | | | | | | | | |
| Oktober | | | | | | | | |
| November | | | | | | | | |
| Dezember | | | | | | | | |

für das Saarland nach Hauptgruppen

| Noch: Hauptgruppe | | | | | | | Veränderung zum Vorjahr in % | Veränderung zum Vormonat in % |
|-------------------|---------|-------------------------|-----------------------------------|---------------|--|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Gesundheitspflege | Verkehr | Nachrichtenübermittlung | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Beherbergungs- und Gaststättenleistungen | andere Waren und Dienstleistungen | | |
| 44,44 | 134,73 | 30,10 | 114,92 | 8,80 | 44,67 | 70,04 | | |
| ergebnisse | | | | | | | | |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0,7 | X |
| 100,3 | 105,0 | 96,5 | 99,7 | 95,3 | 101,5 | 102,0 | 2,2 | X |
| 102,5 | 108,2 | 94,8 | 100,9 | 100,1 | 102,6 | 103,3 | 2,2 | X |
| 98,2 | 107,7 | 93,4 | 103,4 | 102,3 | 104,7 | 105,2 | 1,1 | X |
| ergebnisse | | | | | | | | |
| 100,3 | 102,8 | 98,0 | 97,7 | 91,4 | 100,6 | 101,9 | 1,7 | 0,2 |
| 100,3 | 102,6 | 97,6 | 99,7 | 91,8 | 100,8 | 102,7 | 1,8 | 0,5 |
| 100,4 | 105,0 | 97,3 | 99,9 | 92,6 | 100,8 | 102,2 | 1,7 | 0,5 |
| 100,5 | 105,8 | 97,1 | 98,2 | 93,0 | 100,9 | 102,3 | 2,2 | 0,1 |
| 100,3 | 105,6 | 96,9 | 97,8 | 93,0 | 101,2 | 102,4 | 2,2 | - 0,1 |
| 100,4 | 104,8 | 96,7 | 99,6 | 93,1 | 101,4 | 102,3 | 2,2 | 0,0 |
| 100,3 | 105,4 | 96,2 | 102,3 | 93,1 | 101,8 | 101,7 | 2,2 | 0,3 |
| 99,9 | 104,7 | 96,0 | 102,4 | 98,9 | 101,9 | 101,8 | 2,3 | 0,1 |
| 99,8 | 105,7 | 95,8 | 99,6 | 99,3 | 101,9 | 101,8 | 2,6 | 0,2 |
| 100,6 | 105,7 | 95,4 | 98,7 | 99,3 | 102,1 | 101,8 | 2,7 | 0,1 |
| 100,4 | 105,8 | 95,4 | 99,1 | 99,3 | 102,3 | 101,8 | 2,7 | 0,2 |
| 100,4 | 105,7 | 95,3 | 101,8 | 99,3 | 102,5 | 101,8 | 2,2 | 0,1 |
| 101,8 | 106,7 | 95,3 | 97,6 | 99,2 | 102,5 | 103,3 | 2,1 | 0,1 |
| 101,9 | 107,6 | 95,5 | 99,9 | 99,0 | 102,4 | 103,4 | 2,4 | 0,8 |
| 101,8 | 108,6 | 95,3 | 100,3 | 99,5 | 102,5 | 103,3 | 2,3 | 0,4 |
| 101,9 | 109,3 | 95,2 | 98,2 | 99,7 | 102,4 | 103,0 | 2,0 | - 0,2 |
| 102,4 | 108,2 | 95,1 | 99,2 | 100,0 | 102,5 | 103,1 | 2,0 | - 0,1 |
| 102,9 | 107,1 | 94,9 | 99,9 | 100,0 | 102,5 | 103,0 | 1,9 | - 0,1 |
| 103,0 | 107,5 | 94,7 | 103,8 | 100,1 | 102,6 | 103,6 | 2,1 | 0,5 |
| 103,0 | 109,0 | 94,9 | 103,7 | 100,1 | 102,7 | 103,5 | 2,3 | 0,4 |
| 103,0 | 109,7 | 94,3 | 101,3 | 100,8 | 102,8 | 103,3 | 2,2 | 0,1 |
| 103,1 | 108,9 | 94,2 | 100,5 | 101,0 | 102,9 | 103,6 | 2,1 | 0,0 |
| 102,7 | 107,9 | 94,0 | 101,6 | 101,0 | 102,9 | 103,4 | 1,9 | 0,0 |
| 102,8 | 107,4 | 93,8 | 104,6 | 101,0 | 103,0 | 103,5 | 2,0 | 0,2 |
| 97,6 | 107,6 | 93,8 | 99,6 | 101,0 | 103,3 | 104,7 | 1,4 | - 0,6 |
| 97,7 | 108,6 | 93,8 | 102,5 | 101,1 | 103,3 | 104,8 | 1,3 | 0,8 |
| 97,8 | 107,6 | 93,9 | 103,8 | 101,2 | 104,2 | 104,9 | 1,2 | 0,2 |
| 98,0 | 107,9 | 94,0 | 98,6 | 101,4 | 104,3 | 104,9 | 0,9 | - 0,5 |
| 98,0 | 107,6 | 93,8 | 101,8 | 101,4 | 104,2 | 104,9 | 1,3 | 0,3 |
| 98,2 | 107,6 | 93,7 | 102,9 | 101,4 | 104,7 | 104,7 | 1,5 | 0,2 |
| 98,2 | 108,1 | 93,6 | 106,5 | 101,4 | 105,1 | 105,3 | 1,4 | 0,4 |
| 98,4 | 108,0 | 93,3 | 106,4 | 101,4 | 105,2 | 105,5 | 1,0 | 0,0 |
| 98,5 | 108,3 | 92,9 | 103,5 | 103,1 | 105,5 | 105,4 | 1,0 | 0,0 |
| 98,6 | 107,4 | 92,9 | 102,4 | 104,8 | 105,6 | 105,5 | 0,9 | - 0,1 |
| 98,6 | 106,9 | 92,8 | 104,7 | 104,8 | 105,5 | 105,7 | 1,0 | 0,1 |
| 98,6 | 107,2 | 92,7 | 107,5 | 104,8 | 105,6 | 105,6 | 1,0 | 0,3 |
| 99,2 | 106,7 | 92,8 | 102,5 | 108,0 | 105,8 | 107,0 | 1,3 | - 0,3 |

2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | Januar 2014 | Veränderung zu | |
|---|------------------------|--------------|----------------|------------------|
| | | | Vor-monat | Vor-jahres-monat |
| VERBRAUCHERPREISINDEX INSGESAMT | 1 000 | 105,9 | - 0,3 | 1,3 |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 950,52 | 105,7 | - 0,2 | 1,8 |
| Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 893,44 | 104,8 | - 0,3 | 1,7 |
| Kraftfahrer-Preisindex | 116,34 | 105,0 | - 0,8 | - 1,4 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 102,71 | 112,0 | 0,8 | 2,4 |
| Nahrungsmittel | 90,52 | 112,4 | 0,7 | 2,8 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 17,35 | 109,9 | - 1,5 | 0,5 |
| Reis | . | 103,0 | - 3,5 | - 1,0 |
| Roggenbrot oder Mischbrot | . | 111,3 | 0,0 | 3,3 |
| Körnerbrot oder Vollkornbrot | . | 109,1 | - 4,1 | - 1,5 |
| Frische Brötchen | . | 110,3 | - 2,5 | - 1,6 |
| Nudeln | . | 94,4 | - 10,4 | - 2,6 |
| Fleisch und Fleischwaren | 20,76 | 111,5 | - 1,1 | 0,4 |
| Rindfleisch zum Schmoren oder Braten | . | 119,3 | 3,9 | 4,7 |
| Schweinebraten | . | 108,4 | - 2,2 | - 5,0 |
| Frisches Geflügelfleisch | . | 120,8 | - 1,8 | - 0,9 |
| Fleischwurst | . | 108,8 | - 5,1 | 2,4 |
| Fische und Fischwaren | 3,65 | 118,1 | 2,6 | 3,1 |
| Frisches Fischfilet | . | 134,8 | 10,2 | 2,9 |
| Fischkonserve | . | 120,7 | 0,0 | 4,3 |
| Molkereiprodukte und Eier | 14,33 | 116,7 | 2,1 | 9,3 |
| Frische Milch | . | 123,0 | 1,7 | 15,0 |
| H-Milch | . | 121,3 | 1,3 | 14,3 |
| Joghurt | . | 120,2 | 6,6 | 10,3 |
| Schnittkäse | . | 105,1 | 0,0 | 5,6 |
| Eier | . | 106,3 | - 0,8 | 4,2 |
| Speisefette und Speiseöle | 2,59 | 121,8 | - 2,6 | 11,5 |
| Butter | . | 127,2 | - 1,5 | 24,1 |
| Margarine | . | 115,6 | - 7,8 | - 3,3 |
| Obst | 8,76 | 116,9 | 3,0 | 2,0 |
| Orangen | . | 84,5 | - 3,3 | - 8,8 |
| Bananen | . | 106,9 | - 8,2 | - 1,2 |
| Äpfel | . | 115,5 | 0,3 | 13,1 |
| Gemüse | 11,26 | 109,6 | 4,5 | 2,6 |
| Kopfsalat oder Eisbergsalat | . | 117,7 | 7,2 | - 13,1 |
| Tomaten | . | 110,9 | 22,3 | - 2,6 |
| Champignons oder andere Pilze | . | 95,3 | 1,1 | - 5,4 |
| Kartoffeln | . | 132,4 | - 0,5 | 24,3 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 7,54 | 110,0 | 0,7 | 3,3 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 4,28 | 104,2 | - 0,1 | - 1,0 |
| Alkoholfreie Getränke | 12,19 | 109,2 | 1,9 | - 1,1 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 3,87 | 110,1 | 0,6 | - 4,1 |
| Bohnenkaffee | . | 117,3 | 2,0 | - 3,9 |
| Früchtetee oder Kräutertee, in Aufgussbeuteln | . | 97,0 | - 6,6 | - 8,4 |

Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | Januar 2014 | Veränderung zu | |
|--|------------------------|--------------|----------------|------------------|
| | | | Vor-monat | Vor-jahres-monat |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 8,32 | 108,8 | 2,4 | 0,5 |
| Mineralwasser | . | 105,5 | 6,1 | 1,3 |
| Colagetränk | . | 100,9 | - 2,0 | - 0,4 |
| Koffeinfreie Limonade | . | 107,9 | - 0,3 | - 1,7 |
| Apfelsaft oder ähnlicher Fruchtsaft | . | 116,6 | 1,7 | 0,3 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 37,59 | 109,4 | 0,0 | 4,1 |
| Alkoholische Getränke | 16,62 | 105,8 | - 0,1 | 3,3 |
| Spirituosen | 1,98 | 102,7 | - 0,2 | 1,5 |
| Wein | 5,90 | 109,6 | - 0,3 | 2,0 |
| Bier | 8,63 | 103,8 | 0,0 | 4,7 |
| Tabakwaren | 20,97 | 112,3 | 0,2 | 4,7 |
| Bekleidung und Schuhe | 44,93 | 102,0 | - 2,6 | 2,0 |
| Bekleidung | 36,28 | 101,2 | - 3,1 | 1,8 |
| Herrensakko | . | 95,4 | - 6,5 | 10,4 |
| Herrenjeans | . | 105,9 | - 0,8 | - 0,7 |
| Pullover oder Strickjacke für Herren | . | 100,8 | - 6,5 | - 1,9 |
| Herrenbusinesshemd | . | 104,6 | 0,3 | - 0,6 |
| Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen | . | 98,7 | - 0,2 | 5,7 |
| Damenrock | . | 94,6 | - 3,1 | 0,0 |
| Damenjeans | . | 101,6 | - 2,4 | 1,9 |
| Damenstoffhose | . | 97,9 | 0,3 | 5,2 |
| Damenbluse | . | 99,9 | - 2,8 | 10,6 |
| Damenjacke | . | 91,3 | - 12,8 | 2,2 |
| Damenmantel | . | 91,3 | - 9,7 | 7,5 |
| Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen | . | 100,0 | - 5,0 | - 0,4 |
| Damenshirt | . | 105,6 | 1,7 | - 1,9 |
| Kinderjacke | . | 106,0 | - 4,8 | 20,5 |
| Kinderhose | . | 97,4 | - 6,1 | - 6,0 |
| Kindershirt | . | 96,0 | - 1,6 | 6,5 |
| Schuhe | 8,65 | 105,1 | - 0,9 | 2,6 |
| Klassische Herrenschuhe | . | 105,7 | 0,0 | 2,5 |
| Herrenfreizeitschuhe | . | 110,6 | 1,1 | 3,7 |
| Damenpumps | . | 100,3 | 1,5 | - 0,7 |
| Damenfreizeitschuhe | . | 103,3 | - 7,1 | 1,2 |
| Kinderschuhe | . | 110,8 | 0,0 | 18,8 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 317,29 | 107,3 | 0,4 | 0,8 |
| Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen | 209,93 | 102,7 | 0,4 | 0,8 |
| Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 8,10 | 110,2 | 1,1 | 1,4 |
| Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung | 31,07 | 111,0 | 0,8 | 1,5 |
| Wasserversorgung | 7,92 | 114,0 | 2,2 | 2,2 |
| Müllabfuhr | 6,87 | 114,9 | 0,2 | 0,2 |
| Abwasserentsorgung | 9,79 | 108,9 | 0,1 | 0,1 |
| Andere Dienstleistungen für die Wohnung | 6,49 | 106,4 | 1,2 | 4,5 |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 68,19 | 119,4 | 0,0 | 0,4 |
| Strom | 26,21 | 120,4 | 0,6 | 4,2 |

Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | Januar 2014 | Veränderung zu | |
|---|------------------------|--------------|----------------|------------------|
| | | | Vor-monat | Vor-jahres-monat |
| Gas | 14,46 | 116,2 | - 0,1 | 1,0 |
| Flüssige Brennstoffe | 11,11 | 122,5 | - 1,3 | - 6,8 |
| Feste Brennstoffe | 1,05 | 113,9 | 0,5 | 2,4 |
| Zentralheizung, Fernwärme u. a. | 15,36 | 118,8 | 0,0 | - 0,8 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör | 49,78 | 103,3 | 0,4 | 0,2 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge | 19,76 | 103,8 | 0,1 | - 0,1 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 17,30 | 104,5 | 0,2 | 0,0 |
| Teppiche und andere Bodenbeläge | 1,65 | 96,4 | - 0,9 | - 0,3 |
| Heimtextilien | 3,55 | 105,2 | 1,3 | 0,0 |
| Haushaltsgeräte | 9,58 | 96,2 | 0,0 | - 1,1 |
| Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter | 3,50 | 103,5 | 0,0 | 2,7 |
| Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 5,42 | 106,3 | 1,4 | 0,8 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung | 7,97 | 107,7 | 0,7 | 1,2 |
| Gesundheitspflege | 44,44 | 99,2 | 0,6 | 1,6 |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 19,68 | 105,4 | 0,0 | 1,6 |
| Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere) | 10,40 | 106,8 | 0,0 | 2,3 |
| Andere medizinische Erzeugnisse | 1,20 | 98,9 | - 0,4 | - 0,9 |
| Ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 18,24 | 90,1 | 1,5 | 1,7 |
| Ärztliche Dienstleistungen | 10,47 | 80,8 | 0,0 | 0,0 |
| Zahnärztliche Dienstleistungen | 5,57 | 102,3 | 4,4 | 4,4 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe | 2,20 | 103,5 | 0,2 | 1,3 |
| Stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 6,52 | 106,2 | 1,0 | 1,8 |
| Verkehr | 134,73 | 106,7 | - 0,5 | - 0,8 |
| Kauf von Fahrzeugen | 32,61 | 101,0 | - 0,1 | 0,3 |
| Kraftwagen (ohne Wohnmobile) | 29,57 | 100,6 | 0,0 | 0,4 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 79,31 | 106,8 | - 1,1 | - 2,3 |
| Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge | 7,02 | 106,0 | 3,1 | - 0,5 |
| Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge | 38,75 | 107,1 | - 3,0 | - 6,0 |
| Superbenzin (95 ROZ) | - | 106,0 | - 2,9 | - 6,0 |
| Diesel (Standard) | - | 110,4 | - 3,5 | - 6,3 |
| Wartung und Reparatur von Fahrzeugen | 18,62 | 110,1 | 0,4 | 2,7 |
| Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge | 14,92 | 101,9 | - 0,3 | 0,4 |
| Verkehrsdienstleistungen | 22,81 | 114,9 | 1,8 | 2,9 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 6,95 | 110,1 | 0,0 | 2,5 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr (Taxifahrten) | 1,22 | 101,7 | 0,0 | 0,0 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,90 | 115,1 | - 4,1 | - 2,5 |
| Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen (Verbundfahrkarten u.a.) | 10,60 | 119,7 | 4,6 | 4,6 |
| Nachrichtenübermittlung | 30,10 | 92,8 | 0,1 | - 1,1 |
| Post- und Kurierdienstleistungen | 2,35 | 103,2 | 2,0 | 2,1 |
| Telefone und andere Geräte für die Kommunikation | 1,70 | 77,4 | 0,3 | - 1,7 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 26,05 | 92,9 | 0,0 | - 1,3 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 114,92 | 102,5 | - 4,7 | 2,9 |
| Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör | 16,29 | 78,7 | - 1,0 | - 4,5 |

Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | Januar 2014 | Veränderung zu | |
|--|------------------------|--------------|----------------|------------------|
| | | | Vor-monat | Vor-jahres-monat |
| Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches | 5,50 | 72,8 | - 1,1 | - 8,1 |
| Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 1,83 | 81,4 | - 1,8 | - 2,0 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 5,76 | 71,1 | - 0,6 | - 6,1 |
| Bild- und Tonträger | 2,69 | 99,3 | - 1,8 | 1,1 |
| Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 2,10 | 108,4 | 0,9 | 2,6 |
| Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege | 20,97 | 106,7 | 0,1 | 1,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 2,30 | 103,1 | - 0,2 | 1,4 |
| Erzeugnisse u. Verbrauchsgüter für Gartenpflege | 7,09 | 110,3 | - 0,2 | 2,3 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 4,14 | 107,8 | - 0,3 | 1,0 |
| Hundefutter oder Katzenfutter | . | 113,2 | 0,0 | 3,1 |
| Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere | 1,79 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 33,22 | 109,0 | - 0,2 | 6,3 |
| Sport- und Erholungsdienstleistungen | 7,74 | 110,0 | 1,0 | 3,5 |
| Besuch eines Schwimmbads | . | 115,4 | 2,2 | 6,4 |
| Gebühr für Fitnessstudio | . | 108,0 | 0,0 | - 0,1 |
| Kulturdienstleistungen | 15,86 | 103,1 | - 0,8 | - 0,5 |
| Theaterbesuch | . | 109,8 | 0,0 | 2,1 |
| Kinobesuch | . | 104,9 | - 0,3 | 0,7 |
| Rundfunkbeitrag, Kabelgebühr | . | 100,9 | 0,0 | 0,0 |
| Glücksspiele | 9,62 | 118,0 | 0,0 | 20,9 |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 15,51 | 110,4 | 0,0 | 4,5 |
| Bücher | 6,39 | 106,8 | 0,5 | 5,8 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 6,59 | 114,9 | 0,1 | 4,5 |
| Andere Druckerzeugnisse | 0,79 | 102,4 | - 0,3 | 1,4 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 1,74 | 110,5 | - 1,2 | 1,7 |
| Pauschalreisen | 26,83 | 100,4 | - 17,3 | 2,4 |
| Bildungswesen | 8,80 | 108,0 | 3,1 | 6,9 |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primärbereichs | 2,57 | 130,6 | 3,3 | 7,5 |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundärbereichs | 1,34 | 116,3 | 12,9 | 15,0 |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs | 3,92 | 91,1 | 0,0 | 5,0 |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 44,67 | 105,8 | 0,2 | 2,4 |
| Verpflegungsdienstleistungen | 34,23 | 106,2 | 0,2 | 2,4 |
| Restaurants, Cafés, Straßenverkauf und Ähnliches | 29,92 | 105,8 | 0,2 | 2,1 |
| Kantinen und Mensen | 4,31 | 108,5 | 0,1 | 4,4 |
| Beherbergungsdienstleistungen | 10,44 | 104,5 | 0,3 | 2,4 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 70,04 | 107,0 | 1,3 | 2,2 |
| Körperpflege | 22,54 | 100,4 | - 0,1 | 0,1 |
| Friseurleistungen und andere Dienstl. für Körperpflege | 9,95 | 105,8 | 0,2 | 2,0 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g. | 5,71 | 107,7 | 0,0 | 0,7 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 11,35 | 125,7 | 5,0 | 8,0 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,78 | 106,6 | 1,2 | 1,9 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 2,92 | 81,9 | 0,5 | - 7,4 |
| Andere Dienstleistungen, a. n. g. | 4,74 | 109,4 | - 0,3 | 4,1 |

3 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland – Entwicklung seit Januar 2005

| Jahr | Jan. | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Jahr |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2005 | 91,9 | 92,2 | 92,6 | 92,2 | 92,4 | 92,7 | 93,1 | 93,3 | 93,3 | 93,4 | 92,9 | 93,8 | 92,8 |
| 2006 | 93,6 | 94,0 | 94,0 | 94,3 | 94,1 | 94,3 | 94,8 | 94,7 | 94,3 | 94,5 | 94,6 | 95,2 | 94,4 |
| 2007 | 95,2 | 95,6 | 95,7 | 96,1 | 96,1 | 96,1 | 96,7 | 96,5 | 96,7 | 97,0 | 97,5 | 98,0 | 96,4 |
| 2008 | 97,7 | 98,4 | 98,7 | 98,6 | 99,3 | 99,5 | 100,2 | 99,9 | 99,8 | 99,6 | 99,1 | 99,3 | 99,2 |
| 2009 | 98,9 | 99,4 | 99,2 | 99,2 | 99,1 | 99,4 | 99,5 | 99,8 | 99,2 | 99,2 | 99,1 | 99,9 | 99,3 |
| 2010 | 99,3 | 99,7 | 100,3 | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,8 | 100 |
| 2011 | 101,0 | 101,5 | 102,0 | 102,1 | 102,0 | 102,0 | 102,3 | 102,4 | 102,6 | 102,7 | 102,9 | 103,0 | 102,2 |
| 2012 | 103,1 | 103,9 | 104,3 | 104,1 | 104,0 | 103,9 | 104,4 | 104,8 | 104,9 | 104,9 | 104,9 | 105,1 | 104,4 |
| 2013 | 104,5 | 105,3 | 105,5 | 105,0 | 105,3 | 105,5 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,8 | 105,9 | 106,2 | 105,6 |
| 2014 | 105,9 | | | | | | | | | | | | |

Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|
| 2006 | 1,8 | 2,0 | 1,5 | 2,3 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,5 | 1,1 | 1,2 | 1,8 | 1,5 | 1,7 |
| 2007 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 2,5 | 2,6 | 3,1 | 2,9 | 2,1 |
| 2008 | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 2,6 | 3,3 | 3,5 | 3,6 | 3,5 | 3,2 | 2,7 | 1,6 | 1,3 | 2,9 |
| 2009 | 1,2 | 1,0 | 0,5 | 0,6 | -0,2 | -0,1 | -0,7 | -0,1 | -0,6 | -0,4 | 0,0 | 0,6 | 0,1 |
| 2010 | 0,4 | 0,3 | 1,1 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 0,7 |
| 2011 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,2 | 2,2 |
| 2012 | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 2,2 |
| 2013 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 |
| 2014 | 1,3 | | | | | | | | | | | | |

Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2013 hat die amtliche Statistik den Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2010 (bisher 2005) umgestellt.

Damit erfolgte neben einer Reihe methodischer Änderungen eine Anpassung des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten.

Die bisher auf der alten Basis 2005 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2010 bis Dezember 2012 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorbes und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Durch die Umstellung auf das neue Basisjahr und die anschließenden Rückrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsdaten des Verbraucherpreisindexes auch in Zeiträumen vor 2010 geringfügige Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung **nach Punkten** ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung **in Prozent** errechnet sich nach der

$$\text{Formel} \quad \left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.