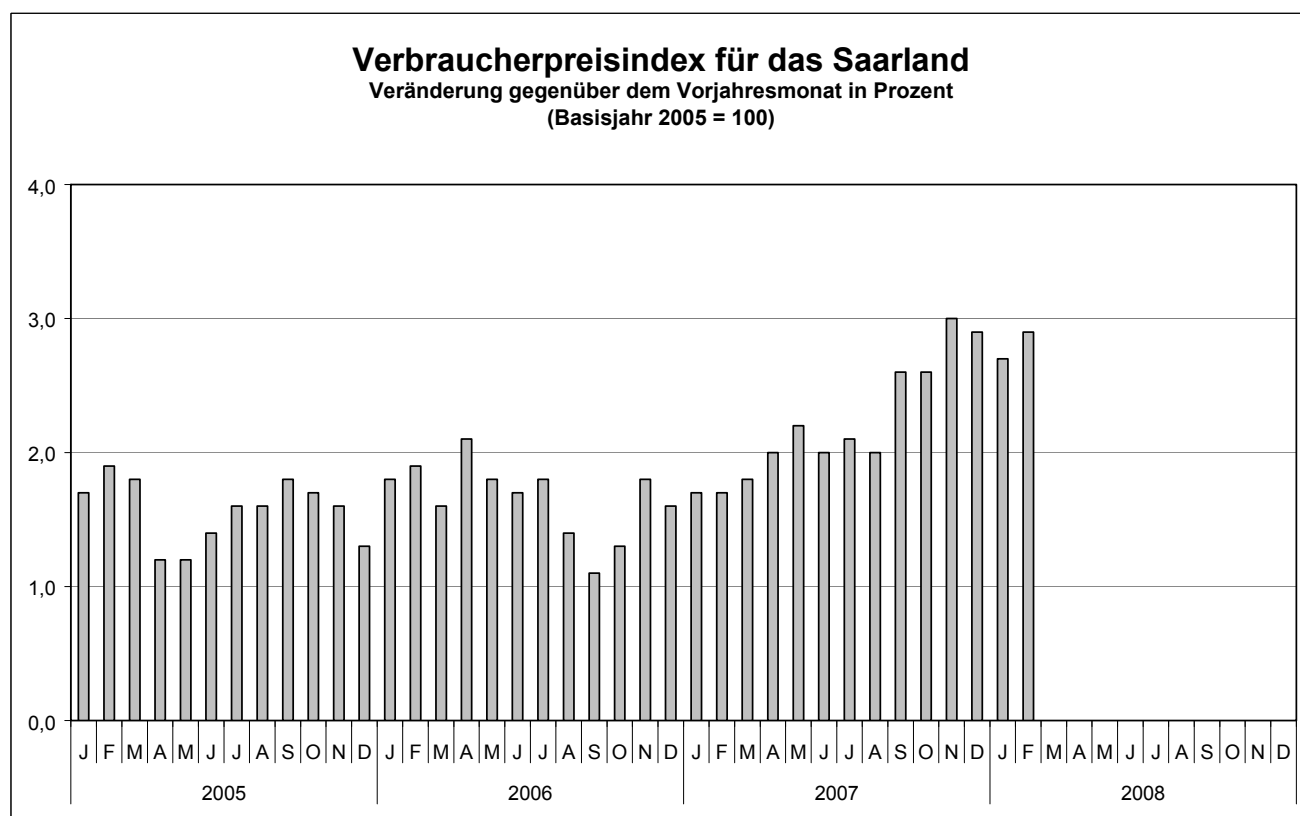


## Verbraucherpreisindex

Januar / Februar 2008



Ausgegeben im März 2008

Einzelpreis 3,00 EUR

© Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken, 2008.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Amt Saarland, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken  
Telefon: (0681) 501 5925 - Fax: (0681) 501 5915 - E-Mail: statistik@lzd.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

# 1 Verbraucherpreisindex für

Jahr - Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe						
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Gruppe		Möbel, Haus- rat und lfd. Instand- haltung
						Wohnungs- mieten (ohne Ne- benkosten)	Haushalts- energie	
<i>Wägungsanteil in Promille</i>	1 000	103,55	38,99	48,88	308,00	203,30	59,82	55,87
<b>Jahres</b>								
2005 D	100	100	100	100	100	100	100	100
2006 D	101,7	101,4	104,0	100,2	102,9	100,9	110,1	100,1
2007 D	103,9	105,6	108,0	104,1	104,4	101,8	113,5	100,8
<b>Monats</b>								
<b>2005</b>								
Januar	99,0	100,3	99,1	100,0	98,7	99,7	94,7	100,0
Februar	99,4	101,3	98,6	100,2	98,8	99,7	95,3	100,0
März	99,7	101,2	98,6	101,6	99,3	99,8	97,2	100,0
April	99,4	100,2	98,8	101,5	99,2	99,8	96,9	100,0
Mai	99,6	100,5	98,7	100,5	99,3	99,9	96,9	100,0
Juni	99,8	100,4	98,6	99,8	99,9	100,0	99,4	100,0
Juli	100,3	99,5	98,7	97,8	100,3	100,1	100,9	100,0
August	100,6	99,4	98,6	98,7	100,6	100,2	102,7	100,1
September	100,5	99,4	102,1	100,4	100,8	100,2	103,7	100,0
Oktober	100,6	99,3	102,7	100,7	101,0	100,2	104,6	100,0
November	100,1	98,5	102,6	100,0	100,8	100,2	103,3	100,0
Dezember	101,0	100,0	102,9	98,7	101,1	100,3	104,3	100,0
<b>2006</b>								
Januar	100,8	100,6	102,8	97,3	102,1	100,5	108,1	100,0
Februar	101,3	100,8	102,7	99,0	102,4	100,9	108,3	100,0
März	101,3	100,8	102,9	100,3	102,5	100,9	108,6	100,1
April	101,5	101,2	102,9	100,2	102,7	100,9	109,6	100,0
Mai	101,4	101,2	102,9	99,6	102,8	100,9	110,0	100,0
Juni	101,5	101,4	102,5	98,5	102,8	100,9	110,0	100,0
Juli	102,1	100,9	102,7	97,1	103,2	100,9	111,6	100,1
August	102,0	100,9	102,8	98,8	103,2	100,9	111,8	100,0
September	101,6	101,7	103,0	102,1	102,9	101,0	110,3	100,1
Oktober	101,9	101,7	107,4	103,6	103,2	101,0	111,3	100,3
November	101,9	102,6	107,8	103,1	103,3	101,2	110,8	100,4
Dezember	102,6	102,4	107,7	103,1	103,2	101,2	110,3	100,5
<b>2007</b>								
Januar	102,5	103,7	107,9	101,8	103,6	101,6	110,5	100,8
Februar	103,0	103,6	107,9	102,0	103,9	101,7	111,3	100,8
März	103,1	103,3	107,9	104,2	103,9	101,7	111,4	100,9
April	103,5	104,5	107,9	105,1	104,3	101,7	112,7	100,6
Mai	103,6	104,7	108,1	104,6	104,2	101,8	112,4	100,6
Juni	103,5	104,7	108,1	104,1	104,3	101,8	112,8	100,5
Juli	104,2	104,8	108,1	102,8	104,5	101,8	113,4	100,5
August	104,0	105,4	108,3	102,5	104,4	101,8	113,1	100,8
September	104,2	106,7	108,0	105,1	104,7	101,8	114,6	100,8
Oktober	104,5	107,7	107,7	105,8	104,8	101,8	114,9	100,9
November	105,0	109,1	108,2	105,7	105,3	101,8	117,4	100,8
Dezember	105,6	109,3	108,2	105,4	105,2	101,9	116,9	101,1
<b>2008</b>								
Januar	105,3	110,7	108,5	103,8	106,2	102,2	119,2	101,0
Februar	106,0	111,1	108,8	106,1	106,4	102,3	120,3	101,1
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

das Saarland 2005 = 100

Noch: Hauptgruppe							Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahr in %
Gesundheitspflege	Verkehr	Nachrichtenübermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- und Gaststättenleistungen	andere Waren und Dienstleistungen		
40,27	131,90	31,00	115,68	7,40	43,99	74,47		
<b>ergebnisse</b>								
100	100	100	100	100	100	100	x	1,6
100,7	102,9	96,0	100,0	101,3	101,6	101,3	x	1,7
101,2	106,4	94,9	100,5	112,8	103,3	104,6	x	2,2
<b>ergebnisse</b>								
99,7	97,1	101,5	98,5	99,7	98,7	100,0	- 0,7	1,7
99,9	97,1	101,3	100,1	99,7	99,4	99,9	0,4	1,9
99,9	98,1	101,3	100,5	100,1	99,0	100,0	0,3	1,8
100,0	99,2	101,0	97,3	100,1	98,1	100,1	- 0,3	1,2
100,0	99,1	100,8	98,9	100,1	99,4	100,2	0,2	1,2
100,0	99,8	100,8	98,9	100,1	99,6	100,3	0,2	1,4
100,0	100,9	100,3	101,5	100,1	102,7	100,2	0,5	1,6
100,1	101,5	99,9	101,9	100,1	102,6	100,1	0,3	1,6
100,1	102,6	99,1	100,0	100,1	99,2	99,6	- 0,1	1,8
100,1	102,7	98,5	99,8	100,1	98,7	99,7	0,1	1,7
100,1	101,0	97,9	99,1	100,1	98,5	100,0	- 0,5	1,6
100,2	101,0	97,5	103,4	100,1	104,1	99,9	0,9	1,3
100,5	101,5	97,2	99,4	101,0	99,7	100,5	- 0,2	1,8
100,5	101,6	97,1	101,0	101,0	101,7	100,7	0,5	1,9
100,8	101,9	96,9	100,3	101,0	100,2	100,7	0,0	1,6
100,7	104,0	96,7	99,4	101,0	100,4	100,7	0,2	2,1
100,8	103,9	96,5	98,1	101,0	100,8	100,9	- 0,1	1,8
100,7	104,5	96,4	99,0	101,0	101,4	100,9	0,1	1,7
100,7	105,5	95,8	101,4	101,0	104,4	101,4	0,6	1,8
100,7	104,7	95,5	100,9	101,0	104,2	101,4	- 0,1	1,4
100,7	102,4	95,3	99,6	101,8	100,7	101,4	- 0,4	1,1
100,9	101,7	95,2	99,6	101,8	100,4	101,7	0,3	1,3
100,9	101,5	94,9	98,7	101,8	100,0	102,3	0,0	1,8
100,9	101,9	94,7	102,8	101,8	105,5	102,4	0,7	1,6
101,3	102,7	96,1	99,1	102,7	101,5	104,0	- 0,1	1,7
101,3	103,7	95,8	101,0	102,7	102,6	104,0	0,5	1,7
101,5	104,7	95,8	100,7	102,7	101,4	104,2	0,1	1,8
101,6	106,3	95,7	99,6	102,7	101,7	104,6	0,4	2,0
100,8	106,7	95,6	99,4	102,7	102,6	104,6	0,1	2,2
100,9	107,0	95,1	98,9	102,7	102,8	104,4	- 0,1	2,0
101,1	107,8	94,7	102,4	102,7	106,2	104,5	0,7	2,1
101,2	106,7	94,5	101,8	102,7	105,9	104,8	- 0,2	2,0
101,2	107,3	94,4	100,7	102,7	102,7	104,9	0,2	2,6
101,2	107,2	94,1	99,8	143,0	102,6	105,0	0,3	2,6
101,2	109,3	93,8	99,1	143,0	102,0	105,3	0,5	3,0
101,3	107,9	93,7	103,6	143,0	107,8	105,4	0,6	2,9
101,7	108,4	93,3	98,4	143,8	102,9	106,3	- 0,3	2,7
101,5	109,2	92,9	100,3	148,7	104,2	106,6	0,7	2,9

## 2 Verbraucherpreisindex (2005 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Waren- korb- gewicht	Februar 2008	Veränderung zu	
			Vor- monat	Vor- jahres- monat
<b>GESAMTINDEX</b>	<b>1000</b>	<b>106,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,9</b>
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	105,3	0,5	2,1
Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,42	105,7	0,7	2,7
Gesamtindex ohne saisonale Nahrungsmittel	983,09	105,9	0,7	2,9
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	936,73	105,7	0,4	2,8
KFZ-Index	122,39	109,6	0,8	5,3
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,55</b>	<b>111,1</b>	<b>0,4</b>	<b>7,2</b>
Nahrungsmittel	89,99	111,4	0,5	7,9
Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	112,5	1,1	8,4
Reis (einschl. Reiszubereitungen)	0,35	106,9	- 0,6	9,8
Brot, andere Backwaren aus Brotteig und Dauerbackwaren	9,82	113,3	0,5	7,8
Brot u.a. Backwaren aus Brotteig	7,62	114,3	0,5	8,9
Dauerbackwaren	2,20	109,8	0,6	4,2
Teigwaren (einschl. Zubereitungen mit Fleisch, Fisch u.a.)	1,37	119,5	2,5	18,1
Fleisch, Fleischwaren	21,54	110,1	1,4	8,2
Rindfleisch (auch Kalbfleisch)	1,80	111,4	1,2	6,9
Schweinefleisch	3,21	108,3	0,7	7,2
Geflügelfleisch	2,03	131,6	5,7	28,8
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien u.a. Schlachtnebenprodukte	11,52	107,6	0,7	5,7
Fische, Fischwaren	3,11	111,1	- 2,5	3,9
Fische, frisch (auch lebend), gekühlt oder tiefgefroren	1,47	115,0	- 5,3	3,1
Molkereiprodukte und Eier	14,44	118,6	0,9	18,0
Vollmilch	2,42	134,4	- 0,2	33,9
Joghurt	2,08	101,1	0,5	6,2
Käse und Quark	6,33	118,6	1,3	17,9
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch	1,89	118,7	2,4	13,8
Eier	1,33	115,4	0,5	12,6
Speisefette und -öle	2,55	120,6	- 0,6	18,1
Butter (auch Milchalbfett und Butterschmalz)	1,23	127,8	- 2,6	30,0
Margarine u.a. pflanzliche Fette (ohne Öle)	0,74	117,8	3,1	13,9
Speiseöle (ohne Olivenöl)	0,35	107,9	- 1,0	2,9
Obst	9,23	110,0	- 0,1	5,7
Zitrusfrüchte	1,11	106,2	6,9	7,9
Bananen	1,12	103,2	3,9	5,1
Äpfel	2,75	110,6	- 0,7	- 0,7
Gemüse	10,60	107,9	- 3,1	- 1,6
Blatt- und Stielgemüse	1,19	120,4	- 9,7	7,2
Tomaten, Paprika, Gurken u.a. Fruchtgemüse	2,80	101,1	- 7,0	- 11,5
Knollen-, Wurzel- u.a. Gemüse; Pilze	1,97	88,8	1,6	- 3,4
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	1,47	122,8	1,4	13,3
Kartoffeln	1,10	115,9	- 5,1	- 11,6
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,70	107,0	1,9	5,3
Zucker (einschl. künstliche Zuckeraustauschstoffe)	0,66	100,3	0,1	0,0
Schokolade und Schokoladenerzeugnisse	2,35	110,1	2,6	8,3
Süßwaren	2,45	104,5	0,7	1,6

## Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2005 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Waren- korb- gewicht	Februar 2008	Veränderung zu	
			Vor- monat	Vor- jahres- monat
Alkoholfreie Getränke	13,56	109,3	0,5	2,5
Kaffee, Tee, Kakao	3,95	104,2	0,9	- 2,9
Kaffee	2,72	106,1	1,2	- 4,1
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	1,12	100,0	0,1	- 0,2
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	111,4	0,3	4,9
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>38,99</b>	<b>108,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
Alkoholische Getränke	16,56	107,7	0,5	0,9
Spirituosen	1,88	109,6	0,7	5,0
Wein	5,56	103,7	0,2	1,4
Bier	9,03	109,9	0,6	0,0
Tabakwaren	22,43	109,6	0,1	0,7
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>48,88</b>	<b>106,1</b>	<b>2,2</b>	<b>4,0</b>
Bekleidung	37,10	107,2	2,9	5,3
Bekleidung für Herren	11,75	104,7	1,9	4,0
Bekleidung für Damen (ab 14 Jahre)	20,29	108,9	3,5	6,0
Bekleidung für Kinder (3 bis 13 Jahre) und Kleinkinder (0 bis 2 Jahre)	5,06	106,2	2,4	5,4
Schuhe	9,46	101,7	0,2	- 0,6
Schuhe für Herren	3,19	100,8	0,0	- 0,7
Schuhe für Damen	4,14	101,6	0,6	- 0,4
Schuhe für Kinder bis 13 Jahre	1,78	102,3	- 0,3	- 1,5
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>308,00</b>	<b>106,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>
Wohnungsmieten (einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen)	203,30	102,3	0,1	0,6
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,84	110,1	0,1	3,1
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	33,04	105,7	0,0	2,5
Wasserversorgung	11,09	107,3	0,0	1,6
Müllabfuhr	6,84	102,2	0,0	0,0
Abwasserentsorgung	9,35	108,4	0,0	6,8
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung, a.n.g.	5,76	102,1	0,0	- 0,1
Strom, Gas und andere Brennstoffe (Haushaltsenergie)	59,82	120,3	0,9	8,1
Strom	24,61	112,7	0,0	5,2
Gas (ohne Gas für Kraftfahrzeuge)	12,85	126,5	0,0	2,8
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	9,21	132,4	4,4	35,9
Feste Brennstoffe	0,79	102,0	0,0	1,0
Zentralheizung, Fernwärme u.a.	12,36	121,1	0,7	2,2
<b>Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung</b>	<b>55,87</b>	<b>101,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	26,50	101,6	0,4	0,6
Heimtextilien	4,07	98,5	- 2,1	- 2,2
Haushaltsgeräte	8,59	96,4	- 0,3	- 2,1
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,05	103,0	0,0	2,3
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	4,93	104,4	0,2	1,9
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,73	102,6	0,5	0,5
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>40,27</b>	<b>101,5</b>	<b>- 0,2</b>	<b>0,2</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	17,55	103,0	- 0,3	1,0
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	104,6	- 0,7	1,6

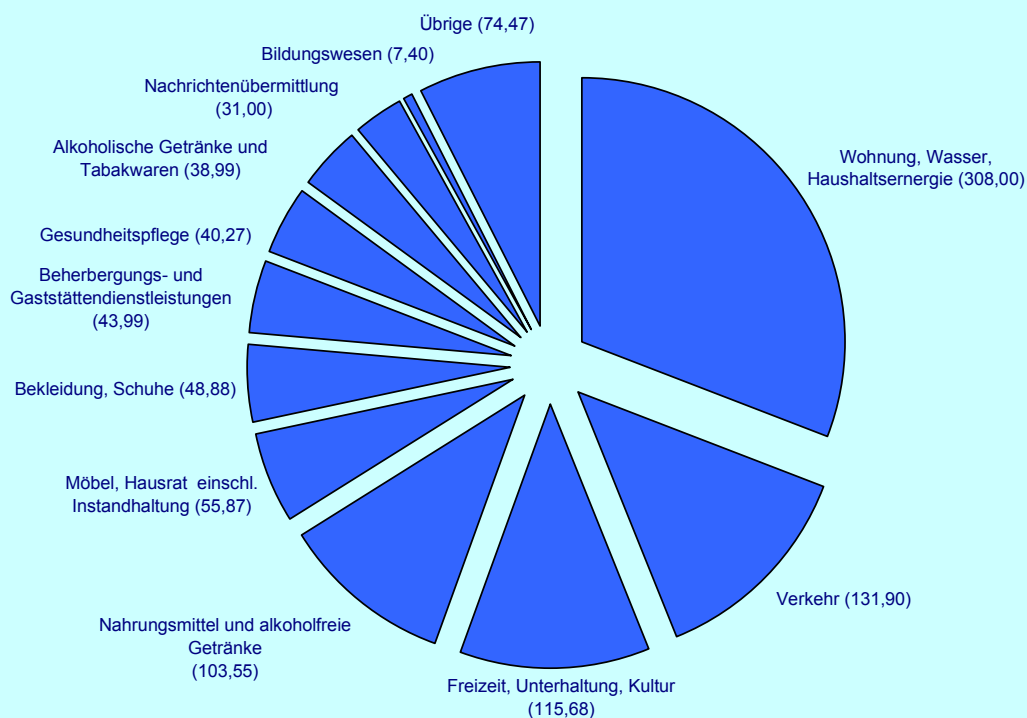
## Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2005 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Waren- korb- gewicht	Februar 2008	Veränderung zu	
			Vor- monat	Vor- jahres- monat
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	101,4	0,0	0,9
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,62	98,1	0,0	- 3,5
<b>Verkehr</b>	<b>131,90</b>	<b>109,2</b>	<b>0,7</b>	<b>5,3</b>
Kauf von Fahrzeugen	37,50	105,6	- 0,1	0,6
Kraftwagen	34,84	105,9	- 0,1	0,7
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	75,57	110,8	1,5	8,1
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	6,62	102,5	0,2	0,5
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	35,91	116,4	2,5	13,8
Kraftstoffe	35,37	116,4	2,5	13,9
Normalbenzin	7,93	117,3	2,3	13,9
Superbenzin	19,29	115,4	2,2	12,0
Dieselkraftstoff	8,15	117,7	3,1	18,4
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	20,32	106,3	0,0	4,9
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	12,72	106,4	1,3	1,1
Verkehrsdienstleistungen	18,83	110,2	- 0,1	4,2
Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	112,3	0,0	3,5
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,15	104,3	0,0	0,4
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,58	104,5	- 0,5	4,5
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	0,62	109,4	0,0	4,9
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,44	111,8	0,0	5,4
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>31,00</b>	<b>92,9</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 3,0</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,28	98,5	0,0	0,0
Telefon- und Telefaxgeräte (einschl. Reparatur)	1,60	54,3	- 2,9	- 19,0
Telefon-, Telefaxdienstleistungen	27,12	94,7	- 0,3	- 2,7
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>115,68</b>	<b>100,3</b>	<b>1,9</b>	<b>- 0,7</b>
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparaturen)	19,01	81,3	- 0,7	- 7,8
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	4,80	85,6	- 0,8	- 5,5
Informationsverarbeitungsgeräte	6,98	64,4	- 2,9	- 18,5
Andere Geräte und Artikel für Freizeitwecke; Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege; Haustiere	21,53	100,9	0,2	- 3,4
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	103,7	1,0	2,1
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	17,56	104,8	- 0,6	2,3
Pauschalreisen	25,93	106,3	8,6	0,9
<b>Bildungswesen</b>	<b>7,40</b>	<b>148,7</b>	<b>3,4</b>	<b>44,8</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>43,99</b>	<b>104,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Verpflegungsdienstleistungen	32,12	104,1	0,6	1,4
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.ä.	28,81	103,0	0,0	0,6
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	104,7	3,5	2,2
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>74,47</b>	<b>106,6</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>
Körperpflege	21,54	105,3	0,3	1,7
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g. (z.B. Uhren, Schmuck)	5,82	105,1	- 0,2	1,7
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,81	104,1	0,0	1,0
Versicherungsdienstleistungen	24,88	110,7	0,6	4,0
Finanzdienstleistungen, a.n.g.	5,34	97,4	- 0,8	- 1,1

### 3 Verbraucherpreisindex für das Saarland auf unterschiedlichen Basisjahren

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<i>2000 = 100</i>												
2000	99,5	99,7	99,6	99,7	99,5	99,8	100,3	100,1	100,3	100,2	100,3	101,0
2001	100,7	101,1	101,0	101,5	101,7	101,7	102,0	101,9	101,9	101,4	101,2	102,3
2002	102,4	102,7	103,0	102,8	102,9	102,9	103,3	103,1	103,0	102,9	102,4	103,6
2003	103,7	104,2	104,1	103,8	103,5	103,7	104,0	104,1	103,9	103,7	103,6	104,5
2004	104,5	104,7	105,1	105,4	105,7	105,6	106,0	106,3	106,0	106,2	105,8	107,0
2005	106,3	106,7	107,1	106,7	106,9	107,2	107,7	108,0	108,0	108,0	107,5	108,4
2006	108,2	108,7	108,7	109,0	108,9	109,0	109,6	109,6	109,1	109,4	109,4	110,2
2007	110,1	110,6	110,7	111,1	111,2	111,1	111,9	111,7	111,8	112,2	112,8	113,4
2008	113,0	113,8										
<i>2005 = 100</i>												
2000	92,7	92,9	92,8	92,9	92,7	93,0	93,4	93,2	93,4	93,3	93,4	94,1
2001	93,8	94,2	94,1	94,5	94,7	94,7	95,0	94,9	94,9	94,4	94,3	95,3
2002	95,4	95,7	95,9	95,7	95,8	95,8	96,2	96,0	95,9	95,8	95,4	96,5
2003	96,6	97,1	97,0	96,7	96,4	96,6	96,9	97,0	96,8	96,6	96,5	97,3
2004	97,3	97,5	97,9	98,2	98,4	98,4	98,7	99,0	98,7	98,9	98,5	99,7
2005	99,0	99,4	99,7	99,4	99,6	99,8	100,3	100,6	100,5	100,6	100,1	101,0
2006	100,8	101,3	101,3	101,5	101,4	101,5	102,1	102,0	101,6	101,9	101,9	102,6
2007	102,5	103,0	103,1	103,5	103,6	103,5	104,2	104,0	104,2	104,5	105,0	105,6
2008	105,3	106,0										

**Gewichtungsschema des Verbraucherpreisindexes in Deutschland (Basisjahr 2005 = 100)  
(Angaben in Promille)**



## Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2008 hat die amtliche Statistik den Preisindex für die Lebenshaltung auf das neue Basisjahr 2005 (bisher 2000) umgestellt. Damit erfolgte eine Anpassung des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten.

Die bisher auf der alten Basis 2000 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2005 bis Dezember 2007 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorbes und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Neben Änderungen des Warenkorbes und der Gewichte kommen in den revidierten Werten auch methodische Änderungen zum Ausdruck. So wurde das alte Berechnungsverfahren, das auf einer Gemeindestichprobe beruhte und bei dem bis zu neun Gemeindedurchschnittswerte zu einer (ungewogenen) Landesmesszahl gemittelt wurden, durch ein neues Verfahren ersetzt, bei dem die Preisentwicklung für einzelne Produkte nach Geschäftstypen differenziert und entsprechend deren produktspezifischer Marktbedeutung gewichtet wird.

### Umbasierung von Verbraucherpreisindizes

Eine Umbasierung des neuen Verbraucherpreisindex (2005 = 100) auf das alte Basisjahr 2000 (=100) kann erfolgen, indem die Indizes auf Basis 2005 (=100) mit dem Faktor 1,07365 multipliziert werden. Eine Rückrechnung oder Umbasierung für die Jahre vor 2000 ist nicht möglich, da der Verbraucherpreisindex erst ab 2000 berechnet wurde.

### Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Preisindizes werden häufig als Bezugsgrößen für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Überlassungs- und anderen Verträgen genutzt. Durch die Umstellung vom "Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten von Arbeitern und Angestellten mit mittlerem Einkommen" auf den "Verbraucherpreisindex" im Jahr 2000 ist im Saarland die Kontinuität der Nachweisung eingeschränkt. Das Statistische Amt empfiehlt daher allen Nutzern, Verträge, die noch auf den alten Index lauten, auf den "Verbraucherpreisindex" umzustellen. Gegen eine Bearbeitungsgebühr prüft das Statistische Amt, ob die in Verträgen genannten Voraussetzungen für Mietanpassungen usw. vorliegen. Eine über rein methodische Fragen hinausgehende rechtliche Beratung zu Verträgen mit Wertsicherungsklauseln kann vom Statistischen Amt nicht vorgenommen werden. Bei rechtlichen Fragen sei auf Rechtsanwälte oder Notare verwiesen.

Für Verträge, die auf den Bundesindex lauten, stellt das Statistische Bundesamt im Internet unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de) ein interaktives Programm zur Verfügung, das eine selbständige Berechnung von Leistungsanpassungen bei vorhandenen Wertsicherungsklauseln ermöglicht.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln - soweit erforderlich - ist das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, 65760 Eschborn, zuständig.

### Messung von Indexveränderungen in Punkten und in Prozent

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung nach Punkten ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der Formel

$$\left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.