

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 11/22 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein  
November 2022

Herausgegeben am: 23. März 2023



# Impressum

## Statistische Berichte

### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Katja Felten

Telefon: 040 42831-1826

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2022  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	99,2	102,1	- 0,8	2,1
2017 MD	101,7	104,7	2,5	2,5
2018 MD	104,0	108,1	2,3	3,2
2019 MD	107,2	108,0	3,1	- 0,1
2020 MD	79,5	92,8	- 25,8	- 14,1
2021 MD	90,4	88,3	13,7	- 4,8
2021 Januar	35,3	80,8	- 53,1	- 19,3
Februar	33,7	80,2	- 58,0	- 19,3
März	42,8	81,4	- 18,0	- 15,1
April	44,9	81,5	64,5	1,7
Mai	88,3	86,2	74,2	0,8
Juni	116,7	90,3	21,8	- 3,3
Juli	145,1	93,8	11,8	- 3,9
August	153,2	94,4	6,7	- 4,6
September	130,7	94,4	4,4	- 4,3
Oktober	121,9	93,9	17,6	- 3,7
November	89,2	92,1	144,4	8,7
Dezember	82,6	91,1	146,6	11,5
2022 Januar	77,8	87,1	120,4	7,8
Februar	78,7	86,7	133,5	8,1
März	95,2	90,6	122,4	11,3
April	119,6	95,3	166,4	16,9
Mai	130,6	99,0	47,9	14,8
Juni	138,3	99,0	18,5	9,6
Juli	148,6	100,1	2,4	6,7
August	157,7	100,6	2,9	6,6
September	132,4	99,2	1,3	5,1
Oktober	123,6	96,8	1,4	3,1
November	93,5	94,9	4,8	3,0

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgedgliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 5).

## 2. Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2022	November 2021	Oktober 2022	Januar bis November 2022	November 2022	November 2021	Oktober 2022	Januar bis November 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	80,0	90,9	120,4	113,4	65,3	81,2	96,7	95,2
	darunter								
55.10.1	Hotels	86,5	99,6	130,8	123,7	70,4	88,8	104,9	103,5
55.10.2	Hotels garnis	88,0	83,4	124,3	110,9	72,3	75,7	99,9	93,8
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	85,8	84,5	170,0	140,3	69,8	73,4	137,1	114,8
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>83,2</b>	<b>87,1</b>	<b>125,3</b>	<b>117,9</b>	<b>68,3</b>	<b>77,4</b>	<b>101,0</b>	<b>97,9</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	95,3	87,3	129,9	122,4	72,3	72,1	99,5	96,4
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	76,0	74,1	112,3	105,5	57,3	60,6	85,6	82,5
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	98,1	86,4	112,4	104,9	74,8	72,5	86,8	83,4
56.10.3	Imbissstuben	170,9	147,8	215,0	198,8	131,2	124,4	167,2	159,3
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	123,0	110,4	110,5	115,9	97,2	96,4	88,0	95,9
56.3	Ausschank von Getränken	68,5	62,7	105,6	90,4	49,5	50,4	77,3	68,5
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	58,2	54,9	91,3	87,0	42,5	44,8	67,5	66,4
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>100,2</b>	<b>91,2</b>	<b>123,8</b>	<b>118,9</b>	<b>76,5</b>	<b>76,2</b>	<b>95,1</b>	<b>94,2</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	93,6	85,7	128,6	120,4	70,8	70,7	98,3	94,6
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>93,5</b>	<b>89,2</b>	<b>123,6</b>	<b>117,8</b>	<b>73,5</b>	<b>76,6</b>	<b>97,2</b>	<b>95,5</b>

## 3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2022		Januar bis November 2022		November 2022	
		gegenüber		gegenüber		gegenüber	
		November 2021	Oktober 2022	Januar bis November 2021	November 2021	Oktober 2022	Januar bis November 2021
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 12,0	- 33,5	35,4	- 19,7	- 32,5	25,0
	darunter						
55.10.1	Hotels	- 13,1	- 33,9	36,1	- 20,7	- 32,9	25,8
55.10.2	Hotels garnis	5,5	- 29,2	25,8	- 4,5	- 27,6	14,8
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	1,5	- 49,5	34,6	- 4,9	- 49,1	28,1
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>- 4,5</b>	<b>- 33,6</b>	<b>32,3</b>	<b>- 11,8</b>	<b>- 32,4</b>	<b>23,5</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	9,2	- 26,6	29,9	0,3	- 27,3	22,1
	darunter						
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	2,5	- 32,3	32,5	- 5,4	- 33,1	24,9
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	13,6	- 12,7	20,7	3,2	- 13,8	13,1
56.10.3	Imbissstuben	15,7	- 20,5	24,4	5,4	- 21,5	16,9
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	11,4	11,3	17,3	0,8	10,5	10,1
56.3	Ausschank von Getränken	9,2	- 35,1	57,2	- 1,7	- 36,0	45,0
	darunter						
56.30.1	Schankwirtschaften	5,8	- 36,3	36,4	- 5,1	- 37,0	26,2
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>9,8</b>	<b>- 19,1</b>	<b>27,8</b>	<b>0,3</b>	<b>- 19,6</b>	<b>19,9</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	9,2	- 27,2	31,3	0,1	- 28,0	23,3
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>4,8</b>	<b>- 24,4</b>	<b>29,4</b>	<b>- 4,1</b>	<b>- 24,4</b>	<b>21,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4 . Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		November 2022	November 2022 gegenüber November 2021	Januar bis November 2022 gegenüber Januar bis November 2021
		2015 = 100	Prozent	
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	85,2	1,7	3,1
55.10.1	Hotels	81,5	1,3	3,0
55.10.2	Hotels garnis	94,6	8,5	4,8
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	125,1	9,4	15,4
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>93,0</b>	<b>3,6</b>	<b>6,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	98,2	2,6	9,7
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	91,1	2,1	9,5
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	79,7	10,0	11,6
56.10.3	Imbissstuben	109,8	- 7,9	2,3
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	89,7	- 0,6	- 0,5
56.3	Ausschank von Getränken darunter	85,0	17,3	41,8
56.30.1	Schankwirtschaften	85,5	19,0	19,2
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>95,5</b>	<b>2,8</b>	<b>8,8</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	97,5	4,0	12,1
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>94,9</b>	<b>3,0</b>	<b>8,3</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsdaten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juni 2022 (Neuziehung):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2022 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer neu gezogenen Stichprobe gebildet wurde.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2021 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2022 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2021). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2021 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.