

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 2/22 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung
im Einzelhandel in Schleswig-Holstein
Februar 2022

Herausgegeben am: 23. Juni 2022



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2022
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015	MD	100,0	100,0	
2016	MD	101,6	101,6	1,6
2017	MD	104,3	103,5	2,7
2018	MD	107,4	103,6	3,0
2019	MD	110,8	104,9	3,2
2020	MD	116,6	104,6	5,2
2021	MD	119,8	108,4	2,7
2021	Januar	91,2	105,0	- 8,0
	Februar	92,4	104,9	- 9,1
	März	125,7	106,7	14,6
	April	118,5	107,7	11,7
	Mai	124,5	108,6	8,4
	Juni	128,7	109,8	6,0
	Juli	129,9	110,0	- 0,3
	August	123,9	109,2	0,2
	September	119,2	109,6	- 0,1
	Oktober	123,3	110,1	- 2,0
	November	127,3	109,9	4,8
	Dezember	133,3	109,6	5,7
2022	Januar	105,0	108,2	15,1
	Februar	107,7	109,7	16,6

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Januar bis Februar 2022	Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Januar bis Februar 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,8	103,2	102,1	104,0	93,0	94,4	90,3	91,7
	darunter mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	105,0	102,5	101,2	103,1	91,7	93,4	89,0	90,4
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	91,7	111,9	91,6	91,6	81,8	104,2	82,3	82,1
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	86,2	61,0	80,8	83,5	80,0	58,2	75,4	77,7
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	87,6	59,8	74,7	81,2	76,9	53,5	65,3	71,1
	darunter mit								
47.25	Getränken	76,7	40,3	54,4	65,5	70,3	37,4	49,8	60,1
47.26	Tabakwaren	119,5	99,4	123,3	121,4	93,8	82,3	97,6	95,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	95,3	54,3	116,2	105,8	109,9	64,3	133,7	121,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	104,9	65,2	100,9	102,9	95,1	62,1	92,4	93,7
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	101,2	54,4	91,6	96,4	90,1	51,8	82,6	86,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	108,8	70,9	108,0	108,4	98,2	66,8	98,4	98,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	92,1	75,2	92,6	92,3	81,6	68,7	82,3	82,0
	darunter mit								
47.61	Büchern	67,3	35,7	77,4	72,4	58,5	31,7	66,5	62,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	112,5	103,9	108,4	110,5	100,6	95,2	97,9	99,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	112,3	87,9	112,3	112,3	104,5	82,9	105,0	104,7
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	58,7	7,6	57,3	58,0	58,0	7,5	57,2	57,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	54,7	15,5	48,5	51,6	54,4	15,3	47,5	50,9
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	162,3	149,9	167,6	164,9	149,8	139,8	155,0	152,4
47.77	Uhren und Schmuck	97,4	46,2	81,0	89,2	86,2	41,7	72,1	79,2
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	107,7	92,4	105,0	106,4	97,3	86,5	95,8	96,5
471-01	darunter in Verkaufsräumen	105,4	89,1	102,8	104,1	95,1	82,9	93,6	94,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2022		Februar 2022 und Januar 2022	Januar 2022 bis Februar 2022	Februar 2022	Januar 2022 bis Februar 2022
		gegenüber					
		Februar 2021	Januar 2022	Februar 2021 und Januar 2021	Januar 2021 bis Februar 2021	Februar 2021	Januar 2021 bis Februar 2021
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2,6	3,7	0,6	0,6	- 1,5	- 3,4
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	2,5	3,8	0,5	0,5	- 1,7	- 3,6
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 18,0	0,1	- 20,1	- 20,1	- 21,5	- 23,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	41,3	6,7	40,8	40,8	37,5	37,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	46,7	17,3	32,0	32,0	43,7	28,5
	darunter mit						
47.25	Getränken	90,3	41,0	55,8	55,8	87,8	52,9
47.26	Tabakwaren	20,2	- 3,0	17,9	17,9	13,9	12,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	75,5	- 18,0	84,4	84,4	70,8	79,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	60,9	3,9	68,5	68,5	53,0	60,6
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	85,9	10,4	90,4	90,4	73,9	78,9
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	53,5	0,8	64,4	64,4	46,9	57,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	22,4	- 0,5	28,6	28,6	18,9	24,2
	darunter mit						
47.61	Büchern	88,6	- 13,1	97,8	97,8	84,5	92,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	8,2	3,7	13,3	13,3	5,7	9,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	27,8	0,0	29,3	29,3	26,1	27,7
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	667,5	2,4	683,1	683,1	675,8	689,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	253,2	12,7	271,0	271,0	254,9	269,4
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	8,2	- 3,2	10,5	10,5	7,1	9,5
47.77	Uhren und Schmuck	111,0	20,3	166,8	166,8	106,9	162,6
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	16,6	2,6	15,9	15,9	12,6	12,1
471-01	darunter in Verkaufsräumen	18,3	2,6	17,5	17,5	14,7	14,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		Februar 2022	Februar 2022 gegenüber Februar 2021	Januar bis Februar 2022 gegenüber Januar bis Februar 2021
		2015 = 100	Prozent	
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,1	0,5	- 0,8
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,4	5,6	6,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	91,1	- 4,9	- 5,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	108,5	2,8	2,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	110,5	5,9	5,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	111,6	10,4	9,9
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	109,7	4,6	3,8
471-01	darunter in Verkaufsräumen	107,9	4,3	3,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Beschäftigten insgesamt erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juli 2020 (Rotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2020 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2020 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2019 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2020 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2019). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2019 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.