

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 11/08 S

26. Februar 2009

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein November 2008

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	99,6	101,4	99,5	102,9	- 0,4	+ 1,4	- 0,5	+ 2,9
2005 MD	100,8	104,2	100,0	107,6	+ 1,2	+ 2,8	+ 0,5	+ 4,6
2006 MD	104,8	106,9	102,9	110,1	+ 4,0	+ 2,6	+ 2,9	+ 2,3
2007 MD	104,4	104,8	103,0	106,3	- 0,4	- 2,0	+ 0,1	- 3,5
2007 Januar	69,7	94,9	90,2	98,7	- 6,2	- 3,6	+ 0,6	- 6,4
Februar	67,1	92,5	86,2	97,6	- 4,0	- 3,5	+ 1,5	- 6,9
März	84,3	99,3	95,0	102,7	+ 5,8	+ 0,4	+ 4,3	- 2,4
April	101,6	109,0	108,2	109,5	- 0,8	+ 2,5	+ 4,8	+ 0,7
Mai	116,4	110,2	106,8	112,9	+ 4,5	+ 0,9	- 0,7	+ 2,3
Juni	124,9	111,5	110,2	112,4	+ 1,1	- 1,5	+ 0,0	- 2,9
Juli	144,2	113,7	115,1	112,4	+ 1,8	- 0,5	+ 1,5	- 2,3
August	147,1	114,5	117,8	111,6	+ 1,0	+ 0,5	+ 2,1	- 1,1
September	123,6	111,0	113,0	109,2	- 0,4	- 4,2	- 2,4	- 5,7
Oktober	104,5	106,3	106,2	106,3	- 4,4	- 4,1	- 2,7	- 5,2
November	81,4	97,8	94,6	100,3	- 0,1	- 4,2	- 3,7	- 4,7
Dezember	88,4	97,4	92,4	101,4	- 5,0	- 4,0	- 3,2	- 4,7
2008 Januar	69,1	96,1	91,9	99,5	- 0,9	+ 1,3	+ 1,9	+ 0,8
Februar	72,3	94,5	88,9	99,0	+ 7,7	+ 2,2	+ 3,1	+ 1,4
März	87,4	99,6	96,8	101,8	+ 3,7	+ 0,3	+ 1,9	- 0,9
April	91,6	105,1	104,2	105,7	- 9,8	- 3,6	- 3,7	- 3,5
Mai	120,6	107,2	107,4	107,0	+ 3,6	- 2,7	+ 0,6	- 5,2
Juni	120,7	110,3	110,8	109,8	- 3,4	- 1,1	+ 0,5	- 2,3
Juli	146,9	114,2	117,0	111,9	+ 1,9	+ 0,4	+ 1,7	- 0,4
August	148,0	114,7	115,6	113,9	+ 0,6	+ 0,2	- 1,9	+ 2,1
September	119,0	112,8	113,2	112,4	- 3,7	+ 1,6	+ 0,2	+ 2,9
Oktober	105,5	108,5	109,4	107,6	+ 1,0	+ 2,1	+ 3,0	+ 1,2
November	81,7	100,8	98,3	102,7	+ 0,4	+ 3,0	+ 3,8	+ 2,4

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verketzung“ (Seite 3).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2008	November 2007	Oktober 2008	Januar-November 2008	November 2008	November 2007	Oktober 2008	Januar-November 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
55.1	Hotellerie	80,8	82,3	110,3	114,9	74,0	77,2	100,3	105,6
	darunter								
55.10.1	Hotels	77,5	79,7	105,1	111,5	70,9	75,2	95,5	102,2
55.10.2	Hotels garnis	97,2	97,4	141,4	133,6	90,3	90,2	129,2	124,4
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	42,0	40,4	92,5	105,0	40,7	39,9	88,0	95,3
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	71,6	72,3	106,0	112,4	66,2	68,4	97,4	103,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	84,9	84,9	104,2	101,0	77,6	79,8	95,5	93,2
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	84,9	86,5	102,0	100,0	77,6	81,2	93,5	92,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	121,3	119,9	138,1	126,8	111,1	112,5	126,8	117,3
55.30.5	Imbissstuben	79,6	71,1	97,2	88,2	72,8	66,6	89,1	81,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	76,0	68,7	98,1	94,6	68,9	63,6	89,2	86,6
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	56,9	64,0	84,4	86,9	52,0	59,8	77,4	80,2
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	84,0	83,4	103,5	100,3	76,7	78,2	94,8	92,5
55.5	Kantinen und Caterer	123,4	119,6	124,0	118,6	111,2	111,0	112,0	108,2
	davon								
55.51	Kantinen	102,2	100,4	101,7	92,8	90,7	92,2	90,2	83,5
55.52	Caterer	158,7	152,7	160,7	157,8	144,9	143,0	147,1	145,5
55	Gastgewerbe insgesamt	81,7	81,4	105,5	105,7	75,0	76,6	96,8	97,3

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		November 2008		Januar - November 2008		November 2008		Januar - November 2008	
		gegenüber							
		November 2007	Oktober 2008	Januar - November 2007		November 2007	Oktober 2008	Januar - November 2007	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
Prozent									
55.1	Hotellerie	- 1,8	- 26,7	- 1,5	- 4,1	- 26,2	- 4,3		
	darunter								
55.10.1	Hotels	- 2,7	- 26,2	- 1,9	- 5,7	- 25,8	- 5,1		
55.10.2	Hotels garnis	- 0,1	- 31,2	+ 0,4	+ 0,1	- 30,1	- 1,4		
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	+ 3,9	- 54,6	+ 0,6	+ 2,0	- 53,8	- 2,7		
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	- 1,0	- 32,5	- 1,0	- 3,2	- 32,0	- 4,0		
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	- 0,1	- 18,5	- 0,9	- 2,7	- 18,7	- 3,3		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	- 1,8	- 16,8	- 1,0	- 4,5	- 17,0	- 3,4		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 1,1	- 12,2	+ 3,5	- 1,3	- 12,4	+ 1,2		
55.30.5	Imbissstuben	+ 12,0	- 18,1	+ 1,1	+ 9,2	- 18,3	- 1,3		
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	+ 10,5	- 22,6	- 2,9	+ 8,3	- 22,8	- 4,8		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	- 11,2	- 32,7	- 8,2	- 13,0	- 32,8	- 10,0		
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	+ 0,7	- 18,9	- 1,1	- 1,9	- 19,1	- 3,4		
55.5	Kantinen und Caterer	+ 3,1	- 0,6	+ 13,7	+ 0,2	- 0,7	+ 10,7		
	davon								
55.51	Kantinen	+ 1,8	+ 0,6	+ 12,7	- 1,7	+ 0,6	+ 8,9		
55.52	Caterer	+ 3,9	- 1,2	+ 14,3	+ 1,3	- 1,5	+ 11,6		
55	Gastgewerbe insgesamt	+ 0,4	- 22,6	- 0,2	- 2,1	- 22,5	- 2,8		

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2008			November 2008 gegenüber November 2007			Januar - November 2008 gegenüber Januar - November 2007		
2003 \triangleq 100			Prozent							
55.1	Hotellerie	114,1	104,4	128,7	+ 3,2	+ 1,7	+ 5,3	- 0,3	- 1,1	+ 0,8
	darunter									
55.10.1	Hotels	106,4	99,5	119,0	+ 5,4	- 1,1	+ 17,8	- 0,2	- 1,7	+ 2,2
55.10.2	Hotels garnis	133,7	142,8	120,8	- 4,4	+ 9,0	- 17,1	- 0,0	+ 10,0	- 8,8
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	81,0	92,8	66,1	- 5,7	- 7,5	- 2,2	- 3,9	- 1,7	- 7,1
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	107,7	102,4	115,4	+ 1,8	+ 0,0	+ 4,3	- 0,9	- 1,2	- 0,5
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	96,0	93,2	97,9	+ 3,3	+ 6,2	+ 1,5	+ 0,6	+ 2,2	- 0,5
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	102,9	95,8	108,1	+ 2,6	+ 3,7	+ 2,0	+ 2,3	+ 3,4	+ 1,5
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	115,1	121,1	112,2	+ 4,4	+ 7,8	+ 2,6	+ 1,3	+ 6,8	- 1,5
55.30.5	Imbissstuben	79,8	77,9	81,1	+ 0,8	+ 3,4	- 0,5	- 10,0	- 7,7	- 11,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	94,2	106,2	89,3	+ 10,2	+ 22,1	+ 5,1	- 4,6	- 2,9	- 5,3
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	106,2	124,3	92,5	+ 5,2	+ 32,7	- 14,4	- 8,2	- 2,8	- 12,7
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	95,8	94,3	96,9	+ 3,9	+ 7,5	+ 1,9	+ 0,1	+ 1,8	- 1,0
55.5	Kantinen und Caterer	122,3	110,6	131,2	+ 0,8	+ 0,2	+ 1,0	+ 7,5	+ 7,4	+ 7,5
	davon									
55.51	Kantinen	107,7	113,4	105,8	- 1,6	+ 4,3	- 5,8	+ 7,3	+ 17,7	+ 0,1
55.52	Caterer	135,3	114,2	146,5	+ 1,9	- 2,3	+ 3,9	+ 7,5	+ 1,6	+ 10,4
55	Gastgewerbe insgesamt	100,8	98,3	102,7	+ 3,0	+ 3,8	+ 2,4	+ 0,3	+ 0,9	- 0,2

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmonat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.