

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1781 · Fax: 040 427964-321 · E-Mail: andreas.beran@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Die Entwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein im November 2004

– Vorläufige Ergebnisse –

Zeitraum	Umsatz								
	insgesamt		darunter						
			Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis		Restaurants, Cafes, Eisdielen und Imbisshallen		Kantinen und Caterer		
	2000 \triangleq 100	% ¹	2000 \triangleq 100	% ¹	2000 \triangleq 100	% ¹	2000 \triangleq 100	% ¹	
1995	101,2	-0,9	95,9	-1,0	101,7	-2,1	95,9	3,4	
1996	98,7	-2,5	91,8	-4,3	99,3	-2,4	98,8	3,0	
1997	102,0	3,3	97,7	6,4	100,9	1,6	109,6	10,9	
1998	99,8	-2,2	96,2	-1,5	99,0	-1,9	107,7	-1,7	
1999	100,1	0,3	97,8	1,7	99,7	0,7	104,8	-2,7	
2000	100,0	-0,1	100,0	2,2	100,0	0,3	100,0	-4,6	
2001	99,6	-0,4	97,8	-2,2	102,4	2,4	89,8	-10,2	
2002	97,4	-2,2	98,3	0,5	98,2	-4,1	85,4	-4,9	
2003	94,7	-2,8	96,1	-2,2	95,1	-3,2	85,1	-0,4	
2003	1. Hj.	87,0	-4,7	84,7	-2,9	88,0	-6,0	84,3	-2,4
	2. Hj.	102,4	-1,1	107,5	-1,7	102,2	-0,7	86,0	1,9
2004	1. Hj.	85,8	-1,4	83,2	-1,8	86,4	-1,8	82,6	-2,0
2003	1. Vj.	65,7	-11,3	60,0	-8,1	68,3	-13,8	82,4	-3,5
	2. Vj.	108,2	-0,2	109,3	0,1	107,7	-0,2	86,1	-1,4
	3. Vj.	124,7	-0,5	136,2	0,0	120,9	-0,5	85,4	2,2
	4. Vj.	80,1	-2,0	78,9	-4,5	83,6	-0,7	86,5	1,5
2004	1. Vj.	65,2	-0,8	58,2	-3,0	67,1	-1,8	81,6	-1,0
	2. Vj.	106,4	-1,7	108,1	-1,1	105,7	-1,9	83,5	-3,0
	3. Vj.	119,8	-3,4	126,8	-5,5	117,6	-2,6	87,0	1,9
2003	Dez.	79,8	-0,1	72,4	-3,7	88,6	0,9	79,1	3,7
2004	Jan.	60,5	0,3	50,3	-3,1	62,8	-1,4	83,6	-2,0
	Febr.	62,6	1,5	57,3	0,4	65,2	1,1	77,9	-3,0
	März	72,4	-3,5	67,1	-5,6	73,1	-4,7	83,4	2,2
	April	99,4	2,9	89,2	2,4	96,8	3,8	84,5	1,7
	Mai	109,4	-0,4	111,6	-3,1	111,8	2,3	81,2	-2,9
	Juni	110,4	-6,7	123,5	-1,7	108,4	-10,0	84,8	-7,4
	Juli	119,6	-2,4	121,0	-4,9	117,3	-2,6	84,7	-2,5
	Aug.	134,1	-3,6	140,5	-6,8	132,5	-2,8	84,5	4,4
	Sept.	105,8	-4,1	118,9	-4,4	103,0	-2,6	91,9	3,8
	Okt.	89,6	0,0	92,3	-4,5	89,0	1,0	84,3	-9,3
	Nov.	66,1	-7,3	64,6	-4,3	68,9	-7,9	79,2	-9,1

¹ Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum

Hinweis:

Bei der Gastgewerbestatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, wobei die jetzige Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 gezogen worden ist. Die Umsätze der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2000) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die die Änderung der Gastgewerbeumsätze gegenüber dem Basisjahr darstellen.

Ab dem Berichtsmontat Juli 2002 werden die Messzahlen im Rahmen der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik auf der Basis 2000 \triangleq 100 berechnet (bis Berichtsmontat Juni 2002: Basis 199 \triangleq 100). Dies gilt sowohl für die nominalen und realen Umsatz-Messzahlen als auch für die Beschäftigten-Messzahlen. Durch das neue Basisjahr ändert sich der dargestellte Konjunkturverlauf in keiner Weise; auch alle Veränderungsdaten bleiben dementsprechend von der Basisumstellung unberührt.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmontat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

**1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen
– November 2004 –
2000 \triangleq 100**

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2004	November 2003	Oktober 2004	Jan.-Nov. 2004	November 2004	November 2003	Oktober 2004	Jan.-Nov. 2004
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	64,6	67,5	92,3	94,2	60,5	63,4	85,8	87,6
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	37,0	42,4	89,1	104,5	34,6	40,2	84,2	96,3
55.3	Restaurants, Cafes, Eisdielen und Imbisshallen	68,9	74,8	89,0	93,5	64,2	70,3	82,9	87,4
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	81,3	89,4	86,8	85,0	75,4	84,0	80,7	79,2
55.5	Kantinen und Caterer	79,2	87,1	84,3	83,6	73,1	81,5	78,0	77,6
55	Gastgewerbe	66,1	71,3	89,6	93,6	61,6	67,1	83,5	87,1

**2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen
– November 2004 –
Prozent**

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2004 gegenüber		Nov. 2004 und Okt. 2004 gegenüber	Jan.-Nov. 2004 gegenüber	November 2004 gegenüber	Jan.-Nov. 2004 gegenüber
		November 2003	Oktober 2004	Nov. 2003 und Okt. 2003	Jan.-Nov. 2003	November 2003	Jan.-Nov. 2003
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	- 4,3	- 30,0	- 4,5	- 4,1	- 4,7	- 4,7
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	- 12,8	- 58,5	5,5	- 1,0	- 13,9	- 1,7
55.3	Restaurants, Cafes, Eisdielen und Imbisshallen	- 7,9	- 22,6	- 2,6	- 2,3	- 8,7	- 3,0
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	- 9,2	- 6,4	- 2,7	1,3	- 10,2	0,3
55.5	Kantinen und Caterer	- 9,1	- 6,1	- 9,4	- 2,4	- 10,4	- 3,7
55	Gastgewerbe	- 7,3	- 26,2	- 3,1	- 2,5	- 8,1	- 3,3

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen
– November 2004 –**

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-besch.	Teilzeit-besch.		Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte	Voll-besch.	Teilzeit-besch.				
		November 2004			November 2004 gegenüber						Jan.-Nov. 2004 gegenüber		
2000 \triangleq 100			Prozent						Jan.-Nov. 2003				
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	86,2	81,7	97,7	- 1,1	- 13,2	- 2,0	- 12,5	0,8	- 14,7	- 0,3	- 4,3	8,8
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	85,0	86,9	82,1	7,5	- 15,7	3,3	- 18,4	14,9	- 11,1	4,5	0,6	10,7
55.3	Restaurants, Cafes, Eisdielen und Imbisshallen	87,3	78,1	96,0	0,0	- 12,7	- 4,1	- 18,4	3,3	- 7,7	0,9	- 2,5	3,9
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	106,5	83,2	120,8	- 11,7	3,5	- 7,0	- 5,7	- 13,6	7,9	6,0	8,8	4,8
55.5	Kantinen und Caterer	76,8	101,8	60,2	5,5	- 3,3	2,2	- 4,9	9,5	- 1,4	6,3	2,6	11,1
55	Gastgewerbe	87,9	81,4	95,5	- 1,0	- 11,1	- 2,7	- 15,0	0,8	- 6,9	1,5	- 2,0	5,5