

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 5/07 S

30. August 2007

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein Mai 2007

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	99,6	101,4	99,5	102,9	- 0,4	+ 1,4	- 0,5	+ 2,9	
2005 MD	100,8	104,2	100,0	107,6	+ 1,2	+ 2,8	+ 0,5	+ 4,6	
2006 MD	105,3	106,4	103,2	109,0	+ 4,5	+ 2,2	+ 3,2	+ 1,4	
2006 Januar	75,1	98,3	90,3	104,6	+ 4,0	+ 3,1	+ 0,6	+ 5,0	
Februar	70,3	95,7	85,3	104,0	+ 3,4	+ 2,4	- 1,2	+ 4,8	
März	80,2	98,6	91,4	104,4	- 5,6	- 1,3	- 5,8	+ 2,2	
April	103,1	105,9	103,5	107,7	+ 14,8	+ 0,2	+ 0,8	- 0,5	
Mai	112,1	108,7	107,9	109,4	- 0,5	+ 1,5	+ 1,9	+ 1,2	
Juni	123,9	112,5	110,3	114,3	+ 8,6	+ 2,8	+ 1,7	+ 3,7	
Juli	142,4	113,7	113,6	113,8	+ 6,3	+ 0,7	+ 3,0	- 1,0	
August	146,8	115,8	116,5	115,2	+ 1,2	+ 1,3	+ 1,7	+ 1,0	
September	124,0	115,2	116,0	114,5	+ 4,5	+ 4,4	+ 8,9	+ 1,0	
Oktober	109,5	110,2	109,4	110,8	+ 4,6	+ 1,9	+ 7,5	- 2,0	
November	81,7	101,7	98,5	104,1	+ 1,9	+ 3,5	+ 10,4	- 1,4	
Dezember	94,4	101,2	95,9	105,4	+ 9,9	+ 5,6	+ 10,4	+ 2,4	
2007 Januar	72,5	96,1	91,8	99,5	- 3,5	- 2,2	+ 1,7	- 4,9	
Februar	69,9	94,2	88,5	98,8	- 0,6	- 1,6	+ 3,8	- 5,0	
März	85,0	99,4	95,7	102,3	+ 6,0	+ 0,8	+ 4,7	- 2,0	
April	103,6	107,5	106,8	108,1	+ 0,5	+ 1,5	+ 3,2	+ 0,4	
Mai	114,2	107,6	104,7	109,8	+ 1,9	- 1,1	- 2,9	+ 0,4	

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2007 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ (Seite 3).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2007	Mai 2006	April 2007	Januar-Mai 2007	Mai 2007	Mai 2006	April 2007	Januar-Mai 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>131,9</b>	<b>128,3</b>	<b>108,0</b>	<b>89,2</b>	<b>126,2</b>	<b>125,5</b>	<b>103,8</b>	<b>85,4</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	128,7	126,4	106,8	86,9	123,2	123,7	102,8	83,3
55.10.2	Hotels garnis	138,2	134,6	115,2	100,4	132,6	131,5	110,7	96,2
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>106,9</b>	<b>95,5</b>	<b>102,1</b>	<b>84,6</b>	<b>102,7</b>	<b>94,7</b>	<b>101,1</b>	<b>82,5</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>126,0</b>	<b>120,6</b>	<b>106,6</b>	<b>88,1</b>	<b>120,7</b>	<b>118,3</b>	<b>103,2</b>	<b>84,7</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>108,5</b>	<b>106,3</b>	<b>101,8</b>	<b>88,3</b>	<b>102,8</b>	<b>103,5</b>	<b>96,6</b>	<b>83,9</b>
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	110,5	107,9	103,9	88,5	104,7	105,1	98,6	84,1
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	119,8	119,7	116,4	112,1	113,5	116,4	110,3	106,6
55.30.5	Imbissstuben	85,4	84,0	77,8	76,3	80,8	81,6	73,6	72,4
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>117,6</b>	<b>118,4</b>	<b>112,7</b>	<b>93,6</b>	<b>110,5</b>	<b>114,7</b>	<b>105,9</b>	<b>88,0</b>
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	129,9	122,8	116,5	101,4	122,5	119,4	110,0	95,9
<b>55.3,4</b>	<b>Gaststättengewerbe zusammen</b>	<b>109,3</b>	<b>107,4</b>	<b>102,8</b>	<b>88,7</b>	<b>103,5</b>	<b>104,5</b>	<b>97,4</b>	<b>84,3</b>
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>98,1</b>	<b>111,1</b>	<b>96,3</b>	<b>96,8</b>	<b>92,0</b>	<b>107,0</b>	<b>90,4</b>	<b>91,1</b>
	davon								
55.51	Kantinen	86,7	107,2	85,0	86,8	80,7	102,6	79,3	81,1
55.52	Caterer	115,8	117,3	113,7	112,2	109,6	114,0	107,7	106,6
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>114,2</b>	<b>112,1</b>	<b>103,6</b>	<b>89,1</b>	<b>108,5</b>	<b>109,4</b>	<b>98,9</b>	<b>84,9</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Mai 2007		Januar-Mai 2007		Mai 2007		Januar-Mai 2007	
		gegenüber							
		Mai 2006	April 2007	Januar-Mai 2006		Mai 2006	April 2007	Januar-Mai 2006	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			Prozent	
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 22,1</b>	<b>+ 4,9</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 21,6</b>	<b>+ 2,3</b>		
	darunter								
55.10.1	Hotels	+ 1,8	+ 20,5	+ 4,4	- 0,4	+ 19,8	+ 1,8		
55.10.2	Hotels garnis	+ 2,6	+ 20,0	+ 6,0	+ 0,8	+ 19,8	+ 3,5		
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>+ 12,0</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>+ 9,9</b>	<b>+ 8,4</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 7,9</b>		
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 18,2</b>	<b>+ 6,0</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>+ 17,0</b>	<b>+ 3,6</b>		
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 6,6</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>- 0,7</b>	<b>+ 6,4</b>	<b>- 2,5</b>		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	+ 2,4	+ 6,3	- 0,1	- 0,4	+ 6,2	- 2,7		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 0,1	+ 3,0	- 0,6	- 2,5	+ 2,9	- 3,1		
55.30.5	Imbissstuben	+ 1,7	+ 9,8	- 0,9	- 1,0	+ 9,8	- 3,4		
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>- 0,6</b>	<b>+ 4,4</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 3,7</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>- 4,4</b>		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	+ 5,7	+ 11,5	+ 3,0	+ 2,6	+ 11,4	+ 0,1		
<b>55.3,4</b>	<b>Gaststättengewerbe zusammen</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 6,3</b>	<b>- 0,0</b>	<b>- 1,0</b>	<b>+ 6,3</b>	<b>- 2,7</b>		
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>- 11,8</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>- 10,6</b>	<b>- 14,0</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>- 12,9</b>		
	davon								
55.51	Kantinen	- 19,1	+ 2,0	- 15,5	- 21,3	+ 1,8	- 17,7		
55.52	Caterer	- 1,3	+ 1,8	- 4,0	- 3,8	+ 1,8	- 6,4		
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 10,2</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>- 0,8</b>	<b>+ 9,7</b>	<b>- 1,5</b>		

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Mai 2007			Mai 2007 gegenüber Mai 2006			Januar - Mai 2007 gegenüber Januar - Mai 2006		
2003 $\triangleq$ 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>120,5</b>	<b>111,2</b>	<b>134,5</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 4,7</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 1,8</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	110,8	108,3	115,6	- 2,5	- 2,4	- 2,8	- 0,3	+ 1,2	- 2,8
55.10.2	Hotels garnis	149,8	135,0	161,7	+ 0,1	- 1,5	+ 1,3	+ 2,1	+ 3,5	+ 1,1
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>112,4</b>	<b>118,4</b>	<b>104,9</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>- 1,2</b>	<b>+ 9,6</b>	<b>+ 10,6</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>+ 22,7</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>118,9</b>	<b>112,5</b>	<b>128,2</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 4,1</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 4,8</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>102,3</b>	<b>100,2</b>	<b>103,6</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 2,0</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>- 1,7</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>- 4,5</b>
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	106,7	103,3	109,1	- 2,4	- 4,1	- 1,2	- 3,1	+ 2,7	- 6,4
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	112,4	107,0	115,2	+ 3,7	+ 13,2	- 0,4	+ 1,3	+ 11,8	- 3,0
55.30.5	Imbissstuben	90,5	78,6	97,5	- 5,9	- 8,8	- 4,5	- 3,8	- 6,9	- 2,2
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>102,6</b>	<b>106,4</b>	<b>101,0</b>	<b>- 9,0</b>	<b>- 2,6</b>	<b>- 11,5</b>	<b>- 5,5</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>- 7,8</b>
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	121,5	127,3	116,9	- 4,7	- 5,7	- 3,7	- 1,0	- 3,3	+ 0,9
<b>55.3,4</b>	<b>Gaststättengewerbe zusammen</b>	<b>102,3</b>	<b>100,6</b>	<b>103,3</b>	<b>- 1,6</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 2,1</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>- 4,9</b>
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>112,3</b>	<b>94,7</b>	<b>125,9</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>- 2,8</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>- 3,9</b>	<b>+ 3,2</b>
	davon									
55.51	Kantinen	94,3	91,9	96,9	- 4,4	- 6,7	- 1,9	- 5,6	- 10,6	+ 0,1
55.52	Caterer	128,0	98,4	144,0	+ 7,8	+ 2,3	+ 10,0	+ 5,0	+ 6,0	+ 4,6
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>107,6</b>	<b>104,7</b>	<b>109,8</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 2,9</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>- 0,5</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>- 2,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmontat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt und gehen ab Berichtsmontat Januar 2007 auch in die Darstellung der Monatswerte des Jahres 2006 mit ein. Die Erhebung repräsentiert auf Grund der integrierten Neuzugangsstichprobe nun insgesamt mehr Unternehmen und damit auch ein höheres Umsatzvolumen. Dadurch erhöhen sich die Umsatzmesszahlen in einzelnen Branchen rückwirkend ab Januar 2006.