

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 11/06 S

1. März 2007

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein November 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	99,6	101,4	99,5	102,9	- 0,4	+ 1,4	- 0,5	+ 2,9
2005 MD	100,7	104,2	100,0	107,6	+ 1,1	+ 2,8	+ 0,5	+ 4,6
2005 Januar	72,2	95,3	89,8	99,6	+ 5,1	+ 1,0	+ 1,2	+ 0,7
Februar	68,0	93,5	86,3	99,2	- 3,4	+ 2,7	- 0,1	+ 4,8
März	85,0	99,9	97,0	102,2	+ 2,5	+ 5,2	+ 5,8	+ 4,6
April	89,8	105,7	102,7	108,2	- 8,2	+ 3,2	+ 2,2	+ 4,1
Mai	112,7	107,1	105,9	108,1	+ 1,3	+ 1,5	+ 1,0	+ 2,1
Juni	113,9	109,3	108,4	110,0	- 0,5	+ 1,6	+ 0,0	+ 2,9
Juli	133,6	112,7	110,3	114,7	+ 5,9	+ 4,3	+ 1,8	+ 6,4
August	144,6	114,2	114,5	113,9	+ 4,8	+ 5,6	+ 3,7	+ 7,3
September	118,3	110,2	106,4	113,2	+ 2,7	+ 1,8	- 1,8	+ 4,7
Oktober	104,2	107,9	101,8	112,8	+ 4,2	+ 3,5	- 1,8	+ 7,5
November	80,0	98,5	89,4	105,7	- 4,4	+ 0,7	- 6,0	+ 5,7
Dezember	85,7	96,0	87,1	103,1	- 1,2	+ 1,3	- 1,1	+ 3,0
2006 Januar	74,1	98,2	89,6	105,0	+ 2,6	+ 3,0	- 0,2	+ 5,4
Februar	69,7	96,0	85,0	104,7	+ 2,5	+ 2,7	- 1,5	+ 5,5
März	79,6	99,1	91,3	105,4	- 6,4	- 0,8	- 5,9	+ 3,1
April	102,5	106,5	103,4	108,9	+14,1	+ 0,8	+ 0,7	+ 0,6
Mai	111,6	109,3	107,4	110,8	- 1,0	+ 2,1	+ 1,4	+ 2,5
Juni	123,1	113,0	109,8	115,7	+ 8,1	+ 3,4	+ 1,3	+ 5,2
Juli	141,4	114,3	113,2	115,2	+ 5,8	+ 1,4	+ 2,6	+ 0,4
August	146,1	116,3	115,6	116,8	+ 1,0	+ 1,8	+ 1,0	+ 2,5
September	123,1	115,3	115,3	115,4	+ 4,1	+ 4,6	+ 8,4	+ 1,9
Oktober	109,1	110,4	108,6	111,9	+ 4,7	+ 2,3	+ 6,7	- 0,8
November	83,7	104,1	99,4	107,8	+ 4,6	+ 5,7	+11,2	+ 2,0

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de) · E-Mail: [info-HH@statistik-nord.de](mailto:info-HH@statistik-nord.de) oder [info-SH@statistik-nord.de](mailto:info-SH@statistik-nord.de) · Bestellungen: [vertriebSH@statistik-nord.de](mailto:vertriebSH@statistik-nord.de)  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2006	November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2006	November 2006	November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>84,0</b>	<b>75,0</b>	<b>122,3</b>	<b>114,5</b>	<b>80,2</b>	<b>74,4</b>	<b>118,8</b>	<b>110,8</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	83,4	75,8	118,9	111,4	80,2	75,5	115,9	107,9
55.10.2	Hotels garnis	100,4	76,5	147,7	131,8	94,1	75,3	142,6	127,1
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>40,9</b>	<b>45,0</b>	<b>96,2</b>	<b>99,6</b>	<b>41,3</b>	<b>46,8</b>	<b>98,1</b>	<b>95,8</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>73,8</b>	<b>68,0</b>	<b>116,1</b>	<b>111,0</b>	<b>71,2</b>	<b>67,9</b>	<b>114,0</b>	<b>107,3</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>87,7</b>	<b>85,6</b>	<b>106,6</b>	<b>103,9</b>	<b>84,7</b>	<b>84,0</b>	<b>103,1</b>	<b>100,9</b>
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	90,6	88,4	108,3	104,3	87,6	86,8	104,7	101,3
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	102,9	107,5	124,1	119,9	99,3	105,2	119,9	116,4
55.30.5	Imbissstuben	86,0	78,5	94,3	90,4	82,7	76,7	90,9	87,7
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>75,8</b>	<b>68,5</b>	<b>97,7</b>	<b>99,3</b>	<b>72,4</b>	<b>66,4</b>	<b>93,6</b>	<b>95,8</b>
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	66,1	60,3	94,5	95,2	63,6	58,9	91,0	92,2
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	86,7	84,1	105,8	103,5	83,6	82,4	102,3	100,5
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>107,0</b>	<b>105,5</b>	<b>101,7</b>	<b>100,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>97,3</b>	<b>96,5</b>
	davon								
55.51	Kantinen	101,3	104,6	94,8	93,6	96,2	100,9	90,1	89,6
55.52	Caterer	116,0	106,8	112,5	110,5	111,6	104,4	108,4	107,2
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>83,7</b>	<b>80,0</b>	<b>109,1</b>	<b>105,8</b>	<b>80,7</b>	<b>78,8</b>	<b>105,9</b>	<b>102,5</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		November 2006		Januar - November 2006		November 2006		Januar - November 2006	
		gegenüber							
		November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2005		November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2005	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
Prozent									
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>+ 12,0</b>	<b>- 31,3</b>	<b>+ 8,1</b>	<b>+ 7,9</b>	<b>- 32,5</b>	<b>+ 6,3</b>		
	darunter								
55.10.1	Hotels	+ 9,9	- 29,9	+ 7,5	+ 6,2	- 30,8	+ 5,8		
55.10.2	Hotels garnis	+ 31,3	- 32,0	+ 12,8	+ 25,1	- 34,0	+ 10,4		
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>- 9,2</b>	<b>- 57,5</b>	<b>+ 5,4</b>	<b>- 11,6</b>	<b>- 57,9</b>	<b>+ 5,4</b>		
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>+ 8,7</b>	<b>- 36,4</b>	<b>+ 7,5</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>- 37,5</b>	<b>+ 6,1</b>		
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>- 17,7</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>- 17,8</b>	<b>- 0,5</b>		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	+ 2,5	- 16,3	+ 1,1	+ 0,9	- 16,3	- 0,0		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 4,3	- 17,1	+ 1,8	- 5,7	- 17,2	+ 0,6		
55.30.5	Imbissstuben	+ 9,5	- 8,8	- 2,1	+ 7,9	- 9,0	- 3,3		
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>+ 10,6</b>	<b>- 22,4</b>	<b>+ 14,7</b>	<b>+ 9,0</b>	<b>- 22,6</b>	<b>+ 13,4</b>		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	+ 9,6	- 30,1	+ 21,6	+ 8,0	- 30,1	+ 20,1		
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	+ 3,1	- 18,1	+ 1,7	+ 1,5	- 18,3	+ 0,5		
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>- 0,0</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>+ 0,4</b>		
	davon								
55.51	Kantinen	- 3,2	+ 6,8	- 4,1	- 4,6	+ 6,8	- 5,3		
55.52	Caterer	+ 8,6	+ 3,1	+ 10,2	+ 6,9	+ 3,0	+ 8,8		
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>+ 4,6</b>	<b>- 23,3</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>- 23,8</b>	<b>+ 2,4</b>		

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2006			November 2006 gegenüber November 2005			Januar - November 2006 gegenüber Januar - November 2005		
2003 $\triangleq$ 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>114,4</b>	<b>107,4</b>	<b>124,9</b>	<b>+ 20,9</b>	<b>+ 16,2</b>	<b>+ 27,7</b>	<b>+ 7,5</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 9,8</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	106,1	102,1	113,8	+ 9,4	+ 6,7	+ 14,4	+ 6,7	+ 3,1	+ 13,5
55.10.2	Hotels garnis	140,7	133,3	146,6	+ 59,3	+ 50,4	+ 66,4	+ 4,4	+ 7,7	+ 2,3
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>88,8</b>	<b>101,8</b>	<b>72,5</b>	<b>+ 9,6</b>	<b>+ 6,1</b>	<b>+ 16,4</b>	<b>- 4,4</b>	<b>- 7,8</b>	<b>+ 1,2</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>109,4</b>	<b>106,4</b>	<b>113,8</b>	<b>+ 19,0</b>	<b>+ 14,3</b>	<b>+ 26,0</b>	<b>+ 5,3</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 8,4</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>101,1</b>	<b>94,3</b>	<b>105,5</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 9,9</b>	<b>- 4,0</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 0,4</b>
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	108,7	100,2	114,6	- 0,2	+ 10,2	- 5,6	+ 1,2	+ 2,8	+ 0,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	105,1	89,8	113,0	- 4,0	- 3,3	- 4,3	+ 0,8	- 4,7	+ 3,4
55.30.5	Imbissstuben	102,7	99,7	104,5	+ 4,7	+ 27,0	- 4,9	+ 0,4	- 0,4	+ 0,8
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>103,0</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	<b>+ 5,8</b>	<b>+ 6,0</b>	<b>+ 5,8</b>	<b>+ 7,8</b>	<b>+ 9,6</b>	<b>+ 7,1</b>
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	115,3	117,1	113,9	+ 16,8	+ 23,5	+ 11,9	+ 19,3	+ 27,3	+ 13,2
<b>55.3,4</b>	<b>Gaststättengewerbe zusammen</b>	<b>101,3</b>	<b>94,9</b>	<b>105,2</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 9,6</b>	<b>- 3,0</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 1,1</b>
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>110,2</b>	<b>99,4</b>	<b>118,5</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 7,0</b>	<b>- 4,4</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>- 1,0</b>
	davon									
55.51	Kantinen	99,7	99,3	100,2	- 2,4	- 1,0	- 4,0	- 3,5	- 1,0	- 6,2
55.52	Caterer	119,3	99,6	130,0	+ 1,5	+ 19,8	- 4,6	+ 3,3	+ 7,5	+ 1,8
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>104,1</b>	<b>99,4</b>	<b>107,8</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 11,2</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 2,5</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.