



Anstalt des öffentlichen Rechts
Sitz Hamburg
Standorte: Hamburg und Kiel
Internet: www.statistik-nord.de

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12
Post: D-20453 Hamburg
Telefon: 040 42831-0
Fax: 040 42831-1700
E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17
Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel
Telefon: 0431 6895-0
Fax: 0431 6895-9498
E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 0431 6895-9231/-9228 · Fax: 0431 6895-9498 · E-Mail: michael.schaefer@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Die Entwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein im September 2004

– Vorläufige Ergebnisse –

Zeitraum	Umsatz nominal					
	Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen (WZ 52)		darunter			
			Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
	2000 \triangleq 100	% ¹	2000 \triangleq 100	% ¹	2000 \triangleq 100	% ¹
1995	96,0	0,8	97,8	2,4	104,6	- 1,7
1996	97,1	1,1	99,1	1,3	103,2	- 1,3
1997	98,6	1,5	98,5	- 0,6	104,6	1,4
1998	99,7	1,1	100,1	1,6	104,6	0,0
1999	100,5	0,8	101,4	1,3	103,9	- 0,7
2000	100	- 0,5	100	- 1,4	100	- 3,8
2001	100,9	0,9	102,6	2,6	96,2	- 3,8
2002	99,0	- 1,9	104,7	2,0	87,7	- 8,8
2003	100,0	1,0	107,9	3,1	85,5	- 2,5
2003 1. Hj.	95,9	2,0	102,7	3,6	82,6	- 1,4
2003 2. Hj.	104,2	0,3	113,1	2,5	88,4	- 3,5
2004 1. Hj.	93,4	- 2,6	100,4	- 2,2	78,8	- 4,6
2003 1. Vj.	89,8	1,5	96,3	1,9	74,3	- 2,5
2003 2. Vj.	101,9	2,4	109,1	5,2	90,9	- 0,5
2003 3. Vj.	101,0	0,5	111,4	4,0	83,6	- 4,3
2003 4. Vj.	107,4	0,1	114,8	1,1	93,2	- 2,7
2004 1. Vj.	89,4	- 0,4	97,5	1,2	72,9	- 1,9
2004 2. Vj.	97,3	- 4,5	103,3	- 5,3	84,6	- 6,9
2004 3. Vj.	99,2	- 1,8	108,5	- 2,6	79,2	- 5,3
2003 Sept.	97,1	2,0	103,5	5,1	81,6	- 3,9
2003 Okt.	103,7	1,3	110,9	4,1	90,6	- 3,8
2003 Nov.	99,3	- 4,2	107,7	- 2,9	84,9	- 6,6
2003 Dez.	119,1	2,8	126,0	2,2	104,3	1,9
2004 Jan.	86,2	- 1,6	97,0	2,2	67,5	- 4,1
2004 Febr.	84,1	- 1,6	91,7	- 0,8	65,9	- 2,8
2004 März	97,9	1,8	103,8	2,2	85,4	0,9
2004 April	103,3	- 1,0	111,7	- 0,4	90,2	- 3,3
2004 Mai	96,8	- 5,7	105,5	- 3,2	83,8	- 10,7
2004 Juni	91,9	- 7,0	92,6	- 12,8	79,8	- 6,7
2004 Juli	102,1	- 1,1	114,1	- 0,3	80,2	- 5,4
2004 Aug.	98,8	- 3,9	109,7	- 5,5	76,7	- 8,9
2004 Sept.	96,8	- 0,3	101,8	- 1,7	80,7	- 1,2

¹ Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, wobei die jetzige Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 gezogen worden ist. Die Umsätze der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2000) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die die Änderung der Einzelhandelsumsätze gegenüber dem Basisjahr darstellen.

Ab dem Berichtsmonat Juli 2002 werden die Messzahlen im Rahmen der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik auf der Basis 2000 \triangleq 100 berechnet (bis Berichtsmonat Juni 2002: Basis 1995 \triangleq 100). Dies gilt sowohl für die nominalen und realen Umsatz-Messzahlen als auch für die Beschäftigten-Messzahlen. Durch das neue Basisjahr ändert sich der dargestellte Konjunkturverlauf in keiner Weise; auch alle Veränderungsdaten bleiben dementsprechend von der Basisumstellung unberührt.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– September 2004 –

2000 $\hat{=}$ 100

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Sept. 2004	Sept. 2003	Aug. 2004	Jan./Sept. 2004	Sept. 2004	Sept. 2003	Aug. 2004	Jan./Sept. 2004
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)							
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	105,8	107,3	114,0	107,2	101,4	102,6	108,9	101,8
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	78,9	81,9	84,5	79,4	78,8	81,2	84,7	79,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,8	103,5	109,7	103,1	98,1	99,4	105,3	98,5
		52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	92,4	101,1	99,2	98,3	85,1	94,6	91,2	91,2
		52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	113,9	112,2	115,8	108,7	116,2	113,2	118,0	110,5
		52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	83,4	90,4	81,3	77,6	83,1	89,4	81,9	77,6
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	87,1	77,1	67,8	87,2	84,1	74,6	65,3	84,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	54,4	55,1	52,6	52,5	61,2	59,9	59,0	58,5
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	79,5	84,6	80,2	81,1	77,8	83,2	78,5	79,3
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	80,7	81,6	76,7	78,9	80,3	81,1	76,7	78,6
		52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)							
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
		52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	119,5	105,0	110,7	102,9	113,7	111,1	105,3	103,2
52	Einzelhandel	96,8	97,1	98,8	95,3	94,5	95,3	96,4	93,0

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– September 2004 –

%

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Sept. 2004 gegenüber		Sept. 2004 und Aug. 2004 gegenüber	Jan./Sept. 2004 gegenüber	Sept. 2004 gegenüber	Jan./Sept. 2004 gegenüber
		Sept. 2003	Aug. 2004	Sept. 2003 und Aug. 2003	Jan./Sept. 2003	Sept. 2003	Jan./Sept. 2003
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)							
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	- 1,4	- 7,2	- 3,4	- 2,1	- 1,2	- 2,5
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 3,8	- 6,7	- 6,1	- 4,4	- 3,0	- 3,9
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 1,7	- 7,2	- 3,7	- 2,4	- 1,4	- 2,7
52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 8,6	- 6,9	- 9,5	- 3,2	- 10,1	- 4,6
52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1,5	- 1,7	3,3	- 0,8	2,6	0,0
52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	- 7,8	2,5	- 5,9	- 3,2	- 7,0	- 2,8
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	12,9	28,5	- 2,2	- 0,8	12,7	- 0,7
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	- 1,4	3,5	- 6,0	- 3,5	2,2	- 0,3
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 6,1	- 0,9	- 3,4	- 14,1	- 6,5	- 14,5
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 1,2	5,2	- 5,1	- 4,8	- 1,0	- 4,4
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)							
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	13,8	7,9	17,0	6,2	2,3	3,5
52	Einzelhandel	- 0,3	- 2,1	- 2,1	- 2,3	- 0,8	- 2,5

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– September 2004 –

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbesch.	Teilzeitbesch.		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbesch.	Teilzeitbesch.				
		Sept. 2004			Aug. 2004 gegenüber				Januar/Sept. 2004 gegenüber				
2000 $\hat{=}$ 100			Sept. 2003	Aug. 2004	Sept. 2003	Aug. 2004	Sept. 2003	Aug. 2004	Januar/Sept. 2003				
			%										
52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)													
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	93,3	87,9	97,5	-2,7	-0,6	-4,1	-0,6	-1,6	-0,5	-4,3	-6,5	-2,6
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	86,9	78,9	92,7	-3,2	0,4	-3,5	2,3	-3,0	-0,8	-3,9	-5,3	-3,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	92,1	86,2	96,6	-2,8	-0,4	-4,0	-0,1	-1,9	-0,6	-4,2	-6,3	-2,7
52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	84,8	76,5	94,2	-5,4	0,1	-13,6	2,6	3,8	-2,0	-3,9	-11,1	3,8
52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	113,3	99,3	125,0	2,5	1,1	0,6	-0,1	3,9	2,0	2,1	-0,2	3,7
52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)													
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	93,8	78,6	106,0	-4,0	-0,3	-5,8	-0,3	-3,0	-0,3	-2,0	-3,7	-1,0
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	64,9	58,0	81,6	-29,9	-5,4	-36,8	-11,7	-13,6	8,0	-14,0	-17,5	-5,5
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	53,3	47,2	71,6	-8,5	0,4	-12,0	0,1	-0,8	0,8	-8,2	-10,2	-3,5
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	79,2	74,1	90,5	-2,5	-1,3	-2,2	-1,7	-3,0	-0,6	-9,1	-11,2	-5,1
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	81,1	70,6	96,1	-9,9	-1,4	-15,4	-3,2	-3,4	0,6	-6,0	-9,9	-1,1
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)													
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)													
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	96,2	87,5	109,6	0,9	0,8	-0,9	1,6	3,2	-0,1	0,1	-1,4	2,0
52	Einzelhandel	89,7	79,8	100,1	-4,8	-0,5	-8,9	-1,2	-1,2	0,1	-4,0	-7,3	-0,9