

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1808 · Fax: 040 427964-522 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Die Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein im September 2005

– Vorläufige Ergebnisse –

Zeitraum	Umsatz nominal					
	Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen (WZ 52)		darunter			
			Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
	2003 \triangleq 100	% ¹	2003 \triangleq 100	% ¹	2003 \triangleq 100	% ¹
2004	100,8	0,8	98,9	- 1,1	103,2	3,2
2004 1. Hj.	96,8	0,8	95,6	0,3	99,5	2,8
2004 2. Hj.	104,8	0,8	102,2	- 2,4	106,9	3,6
2005 1. Hj.	99,6	2,9	100,3	4,9	97,9	- 1,6
2004 1. Vj.	91,1	0,2	90,0	- 0,4	92,6	3,5
2004 2. Vj.	102,5	1,3	101,2	0,9	106,5	2,4
2004 3. Vj.	102,1	2,0	100,4	- 1,0	101,6	4,9
2004 4. Vj.	107,5	- 0,4	104,1	- 3,5	112,3	2,6
2005 1. Vj.	93,9	3,1	94,7	5,2	90,9	- 1,8
2005 2. Vj.	105,4	2,8	106,0	4,7	104,9	- 1,5
2005 3. Vj.	105,5	3,3	104,9	4,5	101,0	- 0,6
2004 Jan.	87,5	- 2,0	88,0	- 1,2	87,8	1,6
2004 Febr.	85,6	- 0,2	84,1	- 2,1	84,5	3,6
2004 März	100,3	2,9	97,8	1,7	105,5	5,1
2004 April	105,9	0,6	103,9	0,0	112,3	2,6
2004 Mai	99,4	- 2,0	98,8	- 1,4	104,2	- 1,6
2004 Juni	102,2	5,5	100,7	4,0	102,9	6,4
2004 Juli	105,3	2,6	106,1	2,3	102,4	4,4
2004 Aug.	101,1	0,4	100,8	- 4,1	98,8	3,8
2004 Sept.	99,9	3,1	94,1	- 1,3	103,5	6,3
2004 Okt.	102,0	- 2,2	97,7	- 5,2	107,1	1,0
2004 Nov.	102,7	0,9	99,8	- 2,1	106,2	3,5
2004 Dez.	118,0	0,4	114,7	- 3,5	123,7	3,0
2005 Jan.	88,3	0,9	87,9	- 0,1	85,3	- 2,8
2005 Febr.	88,2	3,0	89,6	6,5	82,9	- 1,9
2005 März	105,1	4,8	106,5	8,9	104,5	- 0,9
2005 April	106,8	0,8	105,1	1,2	110,6	- 1,5
2005 Mai	103,8	4,4	104,3	5,6	103,7	- 0,5
2005 Juni	105,6	3,3	108,7	7,9	100,5	- 2,3
2005 Juli	105,9	0,6	106,4	0,3	102,5	0,1
2005 Aug.	108,3	7,1	108,4	7,5	102,6	3,8
2005 Sept.	102,2	2,4	99,8	6,0	97,9	- 5,4

¹ Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

– September 2005 –

2003 \triangleq 100

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Sept. 2005	Sept. 2004	August 2005	Jan./Sept. 2005	Sept. 2005	Sept. 2004	August 2005	Jan./Sept. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)							
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	97,8	94,2	106,6	100,5	96,6	94,6	105,7	99,0
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	112,7	93,6	120,1	110,7	114,2	94,3	123,0	112,3
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	99,8	94,1	108,4	101,8	99,0	94,6	108,0	100,8
		52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	97,5	93,7	105,1	95,1	93,3	92,0	101,5	91,7
		52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	110,6	104,7	112,3	105,8	113,0	106,2	114,6	108,1
		52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	103,1	117,5	112,3	96,8	105,1	117,9	117,5	99,3
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	84,1	92,6	82,7	91,8	83,7	92,4	82,3	91,4
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Geräten d. Unterhaltungselektronik, Musik	101,0	101,5	101,9	100,9	110,9	106,3	111,4	109,1
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	95,7	107,7	96,8	97,3	94,7	107,4	95,9	96,4
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	97,9	103,5	102,6	98,9	100,2	104,7	105,3	100,7
		52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)							
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	110,3	119,8	97,1	99,9	112,0	120,9	99,3	101,3
		52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	138,3	127,5	137,2	112,3	111,4	118,0	110,6	97,0
52	Einzelhandel (ohne Handel m. Kfz. u. Tankstellen)	102,2	99,9	108,3	101,6	101,4	100,2	107,7	101,0
		Insgesamt (Kfz-Handel und Einzelhandel)							
		104,0	100,5	106,8	102,9	101,9	100,2	105,2	101,5

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

– September 2005 –

Prozent

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2005 gegenüber		Sept. 2005 und Aug. 2005 gegenüber	Jan./Sept. 2005 gegenüber	September 2005 gegenüber	Jan./Sept. 2005 gegenüber
		Sept. 2004	Aug. 2005	Sept. 2004 und Aug. 2004	Jan./Sept. 2004	September 2004	Jan./Sept. 2004
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)							
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	3,9	- 8,2	4,6	2,3	2,1	1,3
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	20,4	- 6,2	21,5	23,3	21,2	24,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	6,0	- 7,9	6,8	4,8	4,7	4,2
52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	4,0	- 7,2	2,9	- 1,4	1,4	- 3,6
52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	5,7	- 1,5	7,2	6,9	6,4	8,1
52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	- 12,2	- 8,2	- 4,9	- 0,6	- 10,8	1,3
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	- 9,2	1,6	- 2,0	- 5,9	- 9,5	- 6,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Geräten d. Unterhaltungselektronik, Musik	- 0,4	- 0,8	1,8	4,5	4,3	9,1
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 11,2	- 1,1	- 11,0	- 12,4	- 11,8	- 12,9
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 5,4	- 4,6	- 0,9	- 1,3	- 4,3	- 0,1
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)							
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	- 7,9	13,6	0,9	- 0,8	- 7,4	0,0
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	8,5	0,8	15,3	8,6	- 5,6	- 3,6
52	Einzelhandel (ohne Handel m. Kfz. u. Tankstellen)	2,4	- 5,6	4,8	3,0	1,2	2,5
Insgesamt (Kfz-Handel und Einzelhandel)		3,5	-2,7	5,1	3,3	1,7	2,4

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

– September 2005 –

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbesch.	Teilzeitbesch.		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbesch.	Teilzeitbesch.				
		September 2005			September 2005 gegenüber						Januar/September 2005 gegenüber		
2003 \triangleq 100			Sept. 2004	Aug. 2005	Sept. 2004	Aug. 2005	Sept. 2004	Aug. 2005	Januar/September 2004				
			%										
52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)													
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	102,6	97,1	106,4	0,5	-0,7	-3,8	0,8	3,4	-1,6	0,3	-2,7	2,3
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	107,2	108,7	106,2	12,2	0,2	16,4	0,5	9,4	-	11,3	14,8	9,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,5	99,4	106,4	2,7	-0,5	-0,1	0,8	4,6	-1,3	2,4	0,7	3,5
52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	86,1	92,8	81,5	5,6	0,3	5,9	-1,3	5,3	1,7	-3,8	-0,1	-6,4
52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	104,9	103,3	105,9	0,7	-0,3	-1,3	-0,8	2,0	-	1,9	1,7	2,0
52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)													
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	101,4	98,3	103,3	1,5	-0,8	-0,6	-1,9	2,9	-0,2	-1,0	-2,0	-0,4
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	78,0	71,2	95,1	14,5	0,6	8,2	-1,5	28,6	4,7	-13,2	-17,2	-3,8
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Geräten d. Unterhaltungselektronik, Musik	96,7	96,7	96,8	3,0	2,0	1,4	2,7	9,2	-0,6	1,3	-2,7	16,9
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	101,2	99,8	103,8	-3,0	-1,6	-6,1	-0,9	3,2	-2,9	-4,4	-7,8	2,6
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	97,6	92,6	104,2	2,2	-0,2	-0,6	-0,9	5,6	0,7	-2,3	-6,3	3,0
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)													
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	86,4	90,0	81,8	-1,3	3,4	-10,0	5,9	14,5	-	-13,2	-14,0	-11,9
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)													
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	101,9	100,3	104,6	2,3	-	-1,7	-1,1	9,2	1,8	1,8	-0,5	5,7
52	Einzelhandel (ohne Handel m. Kfz. u. Tankstellen)	100,1	96,2	103,7	2,4	-0,3	-0,2	-0,3	4,7	-0,3	0,1	-2,6	2,5
	Insgesamt (Kfz-Handel und Einzelhandel)	102,1	99,4	105,2	2,6	-0,3	1,0	-0,2	4,4	-0,3	1,3	-0,7	3,5