



Anstalt des öffentlichen Rechts
Sitz Hamburg
Standorte: Hamburg und Kiel
Internet: www.statistik-nord.de

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12
Post: D-20453 Hamburg
Telefon: 040 42831-0
Fax: 040 42831-1700
E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17
Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel
Telefon: 0431 6895-0
Fax: 0431 6895-9498
E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1808 · Fax: 040 427964-522 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Die Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein im März 2005

– Vorläufige Ergebnisse –

Zeitraum	Umsatz nominal					
	Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen (WZ 52)		darunter			
			Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
	2003 \triangleq 100	% ¹	2003 \triangleq 100	% ¹	2003 \triangleq 100	% ¹
2004	99,5	- 0,5	96,2	- 3,8	103,2	3,2
2004 1. Hj.	94,9	- 1,1	91,4	- 4,1	99,5	2,8
2004 2. Hj.	104,2	0,2	101,0	- 3,5	106,9	3,6
2004 1. Vj.	90,4	- 0,6	88,6	- 2,0	92,6	3,5
2004 2. Vj.	99,3	- 1,9	94,3	- 1,0	106,4	2,3
2004 3. Vj.	101,4	1,3	99,1	- 2,3	101,5	4,7
2004 4. Vj.	106,9	- 0,9	102,9	- 4,6	112,3	2,6
2005 1.Vj.	92,7	2,5	91,2	2,9	92,6	0,0
2004 Jan.	87,5	- 2,0	88,0	- 1,2	87,8	1,6
2004 Febr.	85,1	- 0,8	83,0	- 3,4	84,5	3,6
2004 März	98,8	1,3	94,7	- 1,6	105,5	5,1
2004 April	104,8	- 0,5	101,5	- 2,3	112,3	2,6
2004 Mai	98,6	- 2,8	97,1	- 3,1	104,1	- 1,7
2004 Juni	94,4	- 2,6	84,4	- 12,8	102,9	6,4
2004 Juli	104,2	1,6	104,0	0,3	102,3	4,3
2004 Aug.	100,8	0,1	100,3	- 4,6	98,8	3,8
2004 Sept.	99,2	2,4	93,0	- 2,4	103,5	6,3
2004 Okt.	100,8	- 3,4	95,3	- 7,6	107,0	0,9
2004 Nov.	102,1	0,3	98,9	- 2,9	106,1	3,4
2004 Dez.	117,9	0,3	114,6	- 3,5	123,8	3,1
2005 Jan.	87,3	- 0,2	84,6	- 3,9	87,0	- 0,9
2005 Feb.	87,1	2,4	86,5	4,2	84,5	0,0
2005 März	103,7	5,0	102,4	8,2	106,2	0,7

¹ Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

– März 2005 –

2003 \triangleq 100

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2005	März 2004	Februar 2005	Jan./Mrz. 2005	März 2005	März 2004	Februar 2005	Jan./Mrz. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)							
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	104,7	95,7	88,4	92,9	103,0	95,0	87,2	91,6
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	87,2	88,0	73,5	79,6	87,9	88,0	74,6	80,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,4	94,7	86,5	91,2	100,9	94,0	85,5	90,1
		52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	90,7	89,0	79,2	80,6	87,4	87,5	76,4	77,6
		52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	105,5	98,9	95,5	100,1	107,7	99,4	97,5	102,2
		52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	92,2	88,7	69,3	80,8	93,3	88,6	71,2	82,4
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	104,7	119,0	91,1	93,1	104,4	119,4	90,8	92,8
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Geräten d. Unterhaltungselektronik, Musik	107,7	100,6	99,0	108,0	115,3	103,2	105,7	115,4
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	107,9	119,4	80,6	89,6	107,1	118,8	80,0	89,0
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	106,2	105,5	84,5	92,6	107,3	105,5	85,9	94,0
		52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)							
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	90,2	110,9	83,0	93,0	91,1	111,2	84,0	94,1
		52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	110,3	106,7	98,8	103,8	97,6	107,1	92,2	95,4
52	Einzelhandel (ohne Handel m. Kfz. U.Tankstellen)	103,7	98,8	87,1	92,7	102,9	98,7	86,9	92,4
	Insgesamt (Kfz-Handel und Einzelhandel)	106,9	102,1	88,2	94,0	105,4	101,5	87,4	93,1

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

– März 2005 –

Prozent

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2005 gegenüber		Mrz. 2005 und Feb. 2005 gegenüber	Jan./Mrz. 2005 gegenüber	März 2005 gegenüber	Jan./Mrz. 2005 gegenüber
		März 2004	Februar 2005	Mrz. 2004 und Feb. 2004	Jan./Mrz. 2004	März 2004	Jan./Mrz. 2004
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2000		
52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)							
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	9,5	18,4	7,7	4,3	8,5	3,5
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 1,0	18,6	- 3,3	- 6,7	- 0,1	- 6,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	8,2	18,5	6,3	3,0	7,4	2,2
52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1,9	14,4	- 1,4	- 1,9	- 0,1	- 4,7
52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	6,6	10,4	7,1	9,2	8,3	11,0
52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	3,9	33,0	0,4	- 0,2	5,4	1,3
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	- 12,0	14,9	- 8,1	- 6,9	- 12,6	- 7,4
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Geräten d. Unterhaltungselektronik, Musik	7,1	8,8	7,0	9,6	11,7	14,3
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 9,6	33,9	- 5,9	- 7,3	- 9,9	- 7,6
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,7	25,7	0,4	0,0	1,7	1,1
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)							
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	- 18,6	8,8	- 8,8	- 1,3	- 18,1	- 0,6
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	3,4	11,6	- 0,1	3,0	- 8,9	- 6,5
52	Einzelhandel (ohne Handel m. Kfz. U.Tankstellen)	5,0	19,1	3,8	2,5	4,3	2,1
	Insgesamt (Kfz-Handel und Einzelhandel)	4,7	21,2	3,4	2,4	3,8	1,7

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

– März 2005 –

Nummer der Klassifikation	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbesch.	Teilzeitbesch.		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbesch.	Teilzeitbesch.				
		März 2005			März 2005 gegenüber						Januar/März 2005 gegenüber		
2003 \triangleq 100			Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Januar/März 2004				
			%										
52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)													
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	98,6	93,2	102,2	- 0,3	- 0,2	- 4,7	- 4,2	2,7	2,4	- 0,5	- 2,2	0,6
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	86,7	83,3	89,0	- 9,3	0,0	- 13,7	0,8	- 6,3	- 0,5	- 9,2	- 13,5	- 6,3
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,2	91,3	99,5	- 2,0	- 0,2	- 6,5	- 3,3	1,0	1,9	- 2,2	- 4,4	- 0,7
52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	80,9	84,8	78,2	- 10,8	2,4	- 8,0	3,9	- 12,8	1,4	- 11,2	- 9,2	- 12,7
52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	101,9	103,8	100,8	0,4	- 1,7	3,5	- 0,2	- 1,5	- 2,6	1,5	3,4	0,3
52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)													
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	100,3	95,7	103,2	2,1	5,9	- 1,6	6,5	4,3	5,6	- 2,9	- 6,1	- 0,9
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	73,6	68,6	85,9	- 25,4	0,6	- 31,1	- 1,7	- 10,7	5,6	- 25,1	- 29,7	- 13,4
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Geräten d. Unterhaltungselektronik, Musik	95,0	92,2	104,9	- 0,5	- 0,5	- 5,6	- 0,2	19,9	- 1,6	0,1	- 6,2	25,4
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	104,9	102,8	109,2	- 1,4	2,1	- 5,7	0,6	7,8	5,1	- 2,7	- 6,5	5,6
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	96,1	91,3	102,4	- 3,7	2,2	- 10,1	1,2	5,1	3,4	- 4,9	- 10,8	3,1
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)													
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	78,5	84,0	71,4	- 22,3	- 2,1	- 20,0	- 2,3	- 25,7	- 1,8	- 15,4	- 12,9	- 18,7
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)													
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	101,6	99,9	104,6	1,9	2,4	- 1,4	0,3	7,5	5,8	1,5	- 1,6	6,7
52	Einzelhandel (ohne Handel m. Kfz. U. Tankstellen)	96,0	92,4	99,1	- 2,9	0,8	- 7,2	- 0,4	1,1	1,8	- 3,3	- 6,9	0,0
	Insgesamt (Kfz-Handel und Einzelhandel)	98,2	96,0	100,6	- 0,8	0,7	- 3,9	- 0,1	2,7	1,5	- 1,3	- 3,8	1,5