

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein Oktober 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein ¹

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2003 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | |
| 2004 MD | 100,8 | 98,3 | 97,2 | 99,3 | + 0,8 | - 1,7 | - 2,8 | - 0,7 | |
| 2005 MD | 105,1 | 99,9 | 96,7 | 102,9 | + 4,3 | + 1,6 | - 0,5 | + 3,6 | |
| 2005 Januar | 88,7 | 97,5 | 94,7 | 100,1 | + 1,4 | - 2,0 | - 5,3 | + 1,0 | |
| Februar | 88,7 | 97,1 | 94,8 | 99,1 | + 3,6 | - 1,3 | - 4,2 | + 1,2 | |
| März | 105,5 | 97,9 | 95,4 | 100,2 | + 5,2 | - 0,9 | - 4,2 | + 2,1 | |
| April | 107,2 | 98,1 | 95,5 | 100,4 | + 1,1 | - 1,1 | - 3,6 | + 1,1 | |
| Mai | 104,2 | 99,5 | 96,6 | 102,1 | + 4,8 | - 0,1 | - 2,9 | + 2,3 | |
| Juni | 106,8 | 100,3 | 96,4 | 103,8 | + 4,4 | + 1,8 | + 0,4 | + 3,1 | |
| Juli | 107,7 | 100,7 | 96,0 | 105,0 | + 2,3 | + 3,3 | + 1,9 | + 4,4 | |
| August | 109,2 | 101,4 | 97,9 | 104,5 | + 8,0 | + 3,0 | + 1,0 | + 4,8 | |
| September | 103,7 | 101,1 | 97,8 | 104,1 | + 3,8 | + 3,4 | + 1,3 | + 5,0 | |
| Oktober | 104,7 | 101,6 | 98,9 | 104,1 | + 2,6 | + 4,4 | + 3,5 | + 5,3 | |
| November | 109,9 | 102,0 | 98,4 | 105,3 | + 7,0 | + 4,8 | + 3,4 | + 6,3 | |
| Dezember | 125,0 | 101,9 | 97,9 | 105,6 | + 5,9 | + 5,1 | + 3,3 | + 6,7 | |
| 2006 Januar | 94,6 | 101,8 | 97,1 | 106,1 | + 6,7 | + 4,4 | + 2,5 | + 6,0 | |
| Februar | 93,3 | 100,8 | 96,2 | 105,0 | + 5,2 | + 3,8 | + 1,5 | + 6,0 | |
| März | 108,1 | 101,8 | 97,0 | 106,2 | + 2,5 | + 4,0 | + 1,7 | + 6,0 | |
| April | 108,4 | 101,7 | 96,2 | 106,5 | + 1,1 | + 3,7 | + 0,7 | + 6,1 | |
| Mai | 111,2 | 102,2 | 96,7 | 107,2 | + 6,7 | + 2,7 | + 0,1 | + 5,0 | |
| Juni | 110,4 | 102,7 | 97,1 | 107,7 | + 3,4 | + 2,4 | + 0,7 | + 3,8 | |
| Juli | 113,4 | 103,4 | 96,9 | 109,3 | + 5,3 | + 2,7 | + 0,9 | + 4,1 | |
| August | 110,5 | 104,1 | 99,1 | 108,7 | + 1,2 | + 2,7 | + 1,2 | + 4,0 | |
| September | 107,2 | 104,5 | 99,6 | 108,9 | + 3,4 | + 3,4 | + 1,8 | + 4,6 | |
| Oktober | 106,1 | 104,7 | 99,4 | 109,5 | + 1,3 | + 3,0 | + 0,5 | + 5,2 | |

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|----------------|-----------------------|----------------------------|--------------|----------------|-----------------------|
| | | Oktober 2006 | Oktober 2005 | September 2006 | Januar - Oktober 2006 | Oktober 2006 | Oktober 2005 | September 2006 | Januar - Oktober 2006 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | | 2003 = 100 | | | | | | | |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 108,6 | 107,4 | 106,0 | 107,8 | 102,8 | 102,1 | 100,5 | 102,3 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 101,7 | 100,2 | 106,2 | 106,3 | 98,9 | 99,5 | 103,3 | 103,7 |
| 52 111 | davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 101,3 | 98,8 | 105,9 | 107,6 | 97,8 | 97,7 | 102,2 | 104,2 |
| 52 112 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 86,6 | 93,5 | 88,5 | 88,6 | 83,7 | 92,2 | 85,7 | 85,9 |
| 52 121 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 144,0 | 156,4 | 176,5 | 131,9 | 145,2 | 158,1 | 178,6 | 133,9 |
| 52 122 | Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 106,2 | 103,2 | 105,4 | 103,5 | 107,0 | 104,3 | 106,9 | 105,3 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 102,5 | 98,4 | 103,5 | 100,6 | 95,3 | 94,3 | 96,6 | 94,6 |
| 52.3 | Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen) | 109,1 | 107,5 | 109,7 | 110,0 | 111,9 | 109,6 | 112,5 | 112,4 |
| 52.31 | davon in / mit Apotheken | 109,2 | 107,3 | 108,2 | 109,4 | 112,5 | 109,3 | 111,7 | 112,0 |
| 52.32 | medizinischen und orthopäd. Artikeln | 106,7 | 120,0 | 104,6 | 110,1 | 115,0 | 128,3 | 112,6 | 118,5 |
| 52.33 | kosm. Artikeln u.Körperpflegemitteln | 109,6 | 104,6 | 116,1 | 112,1 | 108,7 | 104,8 | 115,4 | 112,0 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 112,7 | 108,8 | 107,1 | 105,9 | 115,0 | 110,6 | 109,9 | 108,5 |
| 52.42 | darunter mit Bekleidung | 125,3 | 121,0 | 116,2 | 108,6 | 126,7 | 122,6 | 118,5 | 112,0 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 205,2 | 191,4 | 167,7 | 171,8 | 209,8 | 194,9 | 172,6 | 177,4 |
| 52 431 | darunter mit Schuhen | 215,2 | 200,2 | 174,1 | 179,1 | 220,1 | 203,8 | 179,3 | 184,9 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 101,8 | 104,7 | 88,7 | 92,3 | 101,3 | 104,4 | 88,5 | 91,9 |
| 52 441 | darunter mit Wohnmöbeln | 103,8 | 106,8 | 86,4 | 90,8 | 103,3 | 106,4 | 86,1 | 90,3 |
| 52.45 | elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum. | 113,7 | 106,4 | 101,0 | 102,5 | 130,5 | 118,0 | 115,4 | 115,7 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 106,0 | 96,0 | 111,2 | 102,1 | 103,7 | 94,9 | 109,2 | 100,3 |
| 52 463 | darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed. | 107,9 | 96,7 | 113,2 | 104,6 | 105,7 | 95,8 | 111,2 | 102,9 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf | 105,8 | 111,2 | 109,6 | 98,8 | 103,2 | 108,4 | 107,3 | 96,5 |
| 52 472 | darunter m. Büchern u. Fachzeitschr. | 118,5 | 121,3 | 118,6 | 104,7 | 115,9 | 118,5 | 116,2 | 102,3 |
| 52 485 | Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck | 94,6 | 104,9 | 102,8 | 99,3 | 90,1 | 102,9 | 97,7 | 95,1 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 106,3 | 123,9 | 117,9 | 108,2 | 83,8 | 99,9 | 90,7 | 84,8 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 106,1 | 104,7 | 107,2 | 106,3 | 104,4 | 103,9 | 105,4 | 104,7 |
| 50 u. 52 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 106,8 | 105,5 | 106,9 | 106,7 | 104,0 | 103,4 | 104,0 | 104,0 |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|--|-----------------------------|----------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Oktober 2006 | | Oktober 2006 u. September 2006 | | Januar - Oktober 2006 | |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Oktober 2005 | September 2006 | Oktober 2005 u. September 2005 | Januar - Oktober 2005 | Oktober 2005 | Januar - Oktober 2005 |
| in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | Prozent | |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | + 1,1 | + 2,4 | - 1,0 | + 0,8 | + 0,7 | - 0,9 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit | + 1,6 | - 4,2 | + 3,6 | + 4,5 | - 0,6 | + 2,9 |
| 52 111 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | + 2,6 | - 4,3 | + 4,1 | + 6,7 | + 0,0 | + 4,8 |
| 52 112 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | - 7,4 | - 2,1 | - 5,9 | - 8,9 | - 9,2 | - 10,2 |
| 52 121 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | - 7,9 | - 18,4 | + 7,7 | + 5,8 | - 8,2 | + 6,0 |
| 52 122 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | + 2,9 | + 0,8 | + 4,1 | - 2,9 | + 2,6 | - 2,6 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | + 4,1 | - 1,0 | + 4,4 | + 4,2 | + 1,0 | + 1,8 |
| 52.3 | Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen) davon in / mit | + 1,5 | - 0,6 | - 0,5 | + 3,2 | + 2,0 | + 3,3 |
| 52.31 | Apotheken | + 1,8 | + 0,9 | - 0,9 | + 2,7 | + 2,9 | + 3,1 |
| 52.32 | medizinischen und orthopäd. Artikeln | - 11,1 | + 2,0 | - 14,3 | - 11,3 | - 10,4 | - 10,2 |
| 52.33 | kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln | + 4,8 | - 5,6 | + 5,3 | + 10,2 | + 3,7 | + 9,5 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) darunter mit | + 3,6 | + 5,2 | + 5,0 | + 4,0 | + 4,0 | + 4,7 |
| 52.42 | Bekleidung | + 3,5 | + 7,8 | + 6,1 | + 5,0 | + 3,3 | + 5,7 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | + 7,2 | + 22,4 | + 5,7 | + 21,1 | + 7,7 | + 22,4 |
| 52 431 | darunter mit Schuhen | + 7,5 | + 23,6 | + 6,0 | + 22,5 | + 8,0 | + 23,8 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | - 2,8 | + 14,8 | + 0,4 | - 0,8 | - 2,9 | - 0,9 |
| 52 441 | darunter mit Wohnmöbeln | - 2,8 | + 20,2 | - 0,5 | - 1,9 | - 2,9 | - 2,0 |
| 52.45 | elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum. | + 6,9 | + 12,6 | + 4,6 | + 1,2 | + 10,6 | + 5,3 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | + 10,4 | - 4,7 | + 14,1 | + 5,0 | + 9,3 | + 4,2 |
| 52 463 | darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed. | + 11,5 | - 4,7 | + 15,8 | + 7,1 | + 10,3 | + 6,2 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf | - 4,9 | - 3,5 | - 3,2 | - 2,0 | - 4,9 | - 2,0 |
| 52 472 | darunter m. Büchern u. Fachzeitschriften | - 2,2 | - 0,0 | - 0,2 | + 0,2 | - 2,2 | + 0,3 |
| 52 485 | Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck | - 9,8 | - 8,0 | - 2,4 | + 5,2 | - 12,5 | + 2,3 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | - 14,2 | - 9,8 | - 14,6 | - 4,5 | - 16,1 | - 12,7 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | + 1,3 | - 1,0 | + 2,4 | + 3,6 | + 0,5 | + 2,6 |
| 50 u. 52 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | + 1,3 | - 0,1 | + 1,4 | + 2,8 | + 0,5 | + 1,6 |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige. Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|-------------------------------------|--------------|---------------|---|--------------|---------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | Oktober 2006 | | | Oktober 2006 gegenüber Oktober 2005 | | | Januar - Oktober 2006 gegenüber Januar - Oktober 2005 | | |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 101,9 | 107,1 | 87,5 | - 6,3 | + 1,2 | - 25,0 | - 6,4 | - 0,7 | - 21,0 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 108,0 | 100,8 | 112,8 | + 4,7 | - 0,6 | + 8,1 | + 4,7 | + 0,7 | + 7,3 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 93,6 | 104,7 | 85,8 | + 4,2 | + 6,0 | + 2,7 | + 6,5 | + 7,0 | + 6,1 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 105,6 | 100,9 | 108,5 | + 0,9 | - 2,7 | + 3,1 | + 0,8 | - 1,8 | + 2,4 |
| 52.4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 104,6 | 98,7 | 112,3 | + 3,4 | + 3,1 | + 3,7 | + 3,2 | + 2,6 | + 4,0 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 87,3 | 86,0 | 89,3 | - 14,8 | - 16,9 | - 11,2 | - 9,7 | - 9,8 | - 9,6 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 104,7 | 99,4 | 109,5 | + 3,0 | + 0,5 | + 5,2 | + 3,3 | + 1,1 | + 5,1 |
| 50 u. 52 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 104,1 | 101,7 | 106,8 | + 0,9 | + 0,7 | + 1,1 | + 1,0 | + 0,6 | + 1,5 |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.