

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein März 2006

**Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein <sup>1</sup>**

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	100,8	98,3	97,2	99,3	+ 0,8	- 1,7	- 2,8	- 0,7	
2005 MD	104,6	99,5	96,2	102,5	+ 3,8	+ 1,2	- 1,0	+ 3,2	
2005 Januar	88,7	97,6	94,9	100,1	+ 1,4	- 1,9	- 5,1	+ 1,0	
Februar	88,7	97,2	94,9	99,1	+ 3,6	- 1,2	- 4,1	+ 1,2	
März	105,5	98,0	95,5	100,2	+ 5,2	- 0,8	- 4,1	+ 2,1	
April	107,2	98,1	95,6	100,3	+ 1,1	- 1,1	- 3,5	+ 1,0	
Mai	104,2	99,4	96,7	101,9	+ 4,8	- 0,2	- 2,8	+ 2,1	
Juni	106,1	99,7	95,6	103,4	+ 3,7	+ 1,2	- 0,4	+ 2,7	
Juli	107,1	100,0	95,1	104,5	+ 1,7	+ 2,6	+ 1,0	+ 3,9	
August	108,6	100,7	97,0	104,0	+ 7,4	+ 2,3	+ 0,1	+ 4,3	
September	103,0	100,3	96,8	103,5	+ 3,1	+ 2,6	+ 0,3	+ 4,4	
Oktober	103,8	100,9	97,9	103,6	+ 1,8	+ 3,7	+ 2,4	+ 4,8	
November	108,4	101,3	97,4	104,8	+ 5,6	+ 4,1	+ 2,3	+ 5,8	
Dezember	123,8	101,2	96,9	105,1	+ 4,9	+ 4,3	+ 2,2	+ 6,2	
2006 Januar	96,3	101,1	96,1	105,6	+ 8,6	+ 3,6	+ 1,3	+ 5,5	
Februar	96,1	100,0	95,1	104,5	+ 8,3	+ 2,9	+ 0,2	+ 5,4	
März	109,6	100,5	95,4	105,1	+ 3,9	+ 2,6	- 0,0	+ 4,9	

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

**Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2006	März 2005	Februar 2006	Januar - März 2006	März 2006	März 2005	Februar 2006	Januar - März 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>114,7</b>	<b>113,8</b>	<b>91,9</b>	<b>98,0</b>	<b>109,6</b>	<b>110,8</b>	<b>87,8</b>	<b>93,6</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>113,4</b>	<b>106,6</b>	<b>101,3</b>	<b>104,4</b>	<b>110,8</b>	<b>105,3</b>	<b>99,2</b>	<b>102,2</b>
52.111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	117,3	104,3	105,2	107,5	114,1	102,6	102,3	104,7
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	84,7	102,4	72,5	77,7	82,6	100,7	70,7	75,9
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	119,6	114,8	117,6	117,8	121,1	115,8	119,7	119,8
52.122	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	102,8	124,3	89,2	96,2	104,2	125,4	91,2	98,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>87,3</b>	<b>91,2</b>	<b>82,9</b>	<b>82,2</b>	<b>82,2</b>	<b>87,8</b>	<b>78,6</b>	<b>77,5</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>112,3</b>	<b>105,0</b>	<b>102,4</b>	<b>106,5</b>	<b>114,1</b>	<b>107,2</b>	<b>104,2</b>	<b>108,3</b>
52.31	davon in / mit Apotheken	112,4	105,3	103,9	107,7	113,9	107,4	105,5	109,3
52.32	medizinischen und orthopäd. Artikeln	117,4	118,4	106,5	108,5	126,1	125,5	114,7	116,7
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	110,5	100,0	96,4	102,0	110,7	100,6	96,7	102,3
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>104,4</b>	<b>105,7</b>	<b>85,2</b>	<b>93,1</b>	<b>106,6</b>	<b>106,8</b>	<b>87,6</b>	<b>95,7</b>
52.42	darunter mit Bekleidung	93,7	97,6	78,2	87,3	95,9	98,9	81,3	90,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	108,1	113,7	78,7	90,2	110,7	115,1	82,1	93,5
52.431	darunter mit Schuhen	109,7	115,0	78,6	90,8	112,4	116,4	82,3	94,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	106,4	104,6	84,0	92,4	105,7	104,3	83,6	92,0
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	105,8	104,3	84,2	93,0	105,0	103,9	83,7	92,5
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	105,9	106,4	99,0	104,3	118,5	113,8	110,3	116,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	92,4	98,0	70,8	78,8	90,9	97,2	69,7	77,6
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	94,5	99,4	73,2	81,2	93,2	98,6	72,0	80,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobbedarf	97,7	96,1	85,1	93,6	95,2	93,6	82,9	91,3
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	102,7	98,4	89,8	100,2	100,1	95,9	87,6	97,7
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	92,9	84,7	92,2	86,4	89,9	84,2	89,8	83,9
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>122,7</b>	<b>109,6</b>	<b>113,6</b>	<b>118,8</b>	<b>99,8</b>	<b>97,0</b>	<b>93,1</b>	<b>98,1</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>109,6</b>	<b>105,5</b>	<b>96,1</b>	<b>100,7</b>	<b>107,9</b>	<b>104,7</b>	<b>94,7</b>	<b>99,4</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>111,0</b>	<b>107,8</b>	<b>94,9</b>	<b>99,9</b>	<b>108,3</b>	<b>106,4</b>	<b>92,8</b>	<b>97,8</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2006		März 2006 u. Februar 2006		Januar - März 2006	
		gegenüber					
		März 2005	Februar 2006	März 2005 u. Februar 2005	Januar - März 2005	März 2005	Januar - März 2005
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000		Prozent	
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	+ 0,7	+ 24,8	+ 0,7	+ 0,9	- 1,1	- 1,3
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen) davon mit	+ 6,3	+ 11,9	+ 9,4	+ 10,2	+ 5,3	+ 9,0
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	+ 12,4	+ 11,5	+ 15,1	+ 15,8	+ 11,2	+ 14,3
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 17,3	+ 16,9	- 17,1	- 16,2	- 18,0	- 17,1
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	+ 4,2	+ 1,7	+ 3,8	+ 5,9	+ 4,6	+ 6,5
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 17,3	+ 15,1	- 11,3	- 9,0	- 16,9	- 8,3
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	- 4,2	+ 5,3	- 0,4	+ 1,1	- 6,4	- 0,9
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b> davon in / mit	+ 7,0	+ 9,6	+ 7,1	+ 6,5	+ 6,4	+ 6,1
52.31	Apotheken	+ 6,7	+ 8,1	+ 7,2	+ 6,8	+ 6,1	+ 6,4
52.32	medizinischen und orthopäd. Artikeln	- 0,8	+ 10,2	- 4,4	- 8,4	+ 0,5	- 7,0
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	+ 10,6	+ 14,6	+ 10,9	+ 10,9	+ 10,1	+ 10,6
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b> darunter mit	- 1,2	+ 22,7	- 0,2	+ 1,0	- 0,2	+ 2,1
52.42	Bekleidung	- 4,0	+ 19,8	+ 0,2	+ 2,3	- 3,0	+ 3,9
52.43	Schuhen und Lederwaren	- 4,9	+ 37,4	- 4,9	- 3,4	- 3,8	- 1,8
52.431	darunter mit Schuhen	- 4,6	+ 39,6	- 5,1	- 3,8	- 3,4	- 1,9
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 1,7	+ 26,7	- 2,8	- 0,8	+ 1,3	- 1,0
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	+ 1,4	+ 25,6	- 3,5	- 1,6	+ 1,0	- 1,7
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	- 0,5	+ 7,0	+ 0,1	- 3,0	+ 4,1	+ 1,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 5,7	+ 30,4	- 3,9	- 2,1	- 6,4	- 2,9
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	- 4,9	+ 29,2	- 2,4	- 0,6	- 5,5	- 1,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	+ 1,8	+ 14,9	+ 1,3	+ 2,5	+ 1,8	+ 2,4
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	+ 4,4	+ 14,4	+ 4,7	+ 7,3	+ 4,4	+ 7,1
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	+ 9,7	+ 0,7	+ 16,6	+ 13,5	+ 6,8	+ 11,0
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	+ 11,9	+ 7,9	+ 12,6	+ 14,3	+ 2,9	+ 2,6
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	+ 3,9	+ 14,1	+ 5,9	+ 6,8	+ 3,0	+ 5,6
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	+ 2,9	+ 17,0	+ 4,4	+ 5,1	+ 1,8	+ 3,7

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl											
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon							
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit						
		März 2006			März 2006 gegenüber März 2005			Januar - März 2006 gegenüber Januar - März 2005								
2003 = 100			Prozent													
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel;</b> Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	<b>100,5</b>	<b>103,6</b>	<b>91,9</b>	-	<b>5,6</b>	-	<b>1,1</b>	-	<b>17,6</b>	-	<b>4,8</b>	-	<b>0,2</b>	-	<b>16,6</b>
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,1	98,4	109,6	+	4,4	+	0,8	+	6,7	+	4,7	-	0,4	+	8,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	89,5	98,9	83,0	+	7,4	+	9,3	+	5,9	+	7,8	+	8,7	+	7,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	102,8	99,9	104,6	+	1,1	-	3,0	+	3,8	+	0,8	-	3,1	+	3,3
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	97,2	91,4	104,8	+	0,8	-	1,3	+	3,3	+	1,6	+	0,7	+	2,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	101,6	103,2	98,8	-		+	3,4	-	5,3	+	0,8	+	4,2	-	4,6
<b>52</b>	<b>Einzelhandel</b> (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	<b>100,5</b>	<b>95,4</b>	<b>105,1</b>	+	<b>2,6</b>	-	<b>0,0</b>	+	<b>4,9</b>	+	<b>3,0</b>	+	<b>0,4</b>	+	<b>5,3</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt</b> (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	<b>100,5</b>	<b>97,9</b>	<b>103,5</b>	+	<b>0,7</b>	-	<b>0,4</b>	+	<b>1,9</b>	+	<b>1,2</b>	+	<b>0,3</b>	+	<b>2,3</b>

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003