

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 2/10 S

5. August 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein Februar 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein <sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	102,4	101,3	100,8	101,7	+ 2,4	+ 1,3	+ 0,8	+ 1,7	
2007 MD	101,3	101,4	99,8	102,7	- 1,1	+ 0,1	- 1,0	+ 1,0	
2008 MD	103,5	98,8	98,3	99,2	+ 2,2	- 2,6	- 1,5	- 3,4	
2009 MD	103,2	97,7	97,8	97,6	- 0,3	- 1,1	- 0,5	- 1,6	
2009 Januar	89,5	97,2	97,0	97,3	- 0,4	- 0,6	- 0,5	- 0,7	
Februar	87,9	96,4	97,0	95,9	- 4,9	- 1,1	- 0,5	- 1,6	
März	98,8	97,1	97,5	96,8	- 1,9	- 0,7	- 0,3	- 0,9	
April	107,8	97,3	97,7	96,9	+ 3,7	- 0,2	+ 0,3	- 0,6	
Mai	105,0	97,7	97,2	98,1	- 3,0	- 0,6	- 0,5	- 0,7	
Juni	103,1	98,0	97,3	98,6	+ 2,2	- 0,7	- 0,8	- 0,5	
Juli	112,5	98,0	96,9	98,9	+ 1,1	- 0,3	+ 0,2	- 0,6	
August	103,0	98,4	98,1	98,6	- 1,2	- 1,5	- 0,7	- 2,2	
September	101,2	98,6	99,2	98,1	- 2,0	- 1,1	- 0,4	- 1,7	
Oktober	108,5	98,1	98,9	97,5	+ 1,5	- 1,6	- 0,1	- 2,7	
November	102,1	97,6	98,6	96,7	- 0,3	- 2,4	- 1,0	- 3,7	
Dezember	118,5	97,9	98,1	97,7	+ 1,1	- 2,0	- 1,1	- 2,7	
2010 Januar	87,2	96,5	97,0	96,1	- 2,6	- 0,7	+ 0,0	- 1,2	
Februar	88,2	96,1	96,5	95,7	+ 0,3	- 0,3	- 0,5	- 0,2	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verkettung“ (Seite 4).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar 2010 - Februar 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar 2010 - Februar 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>84,4</b>	<b>103,0</b>	<b>77,7</b>	<b>81,0</b>	<b>80,5</b>	<b>98,9</b>	<b>74,1</b>	<b>77,3</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>90,8</b>	<b>88,0</b>	<b>86,9</b>	<b>88,9</b>	<b>83,5</b>	<b>80,6</b>	<b>80,1</b>	<b>81,8</b>
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	95,1	91,7	89,3	92,2	86,7	83,1	81,5	84,1
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	88,3	82,9	91,1	89,7	82,3	77,1	84,9	83,6
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	74,3	76,3	82,2	78,3	75,4	77,5	83,6	79,5
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	63,0	64,9	67,4	65,2	61,8	64,2	66,7	64,3
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in darunter mit</b>	<b>82,6</b>	<b>76,7</b>	<b>69,0</b>	<b>75,8</b>	<b>75,7</b>	<b>70,5</b>	<b>63,1</b>	<b>69,4</b>
47.25	Getränken	79,2	66,6	60,3	69,7	74,7	62,8	57,0	65,9
47.26	Tabakwaren	68,5	70,4	71,5	70,0	60,8	65,4	63,5	62,1
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>98,2</b>	<b>97,3</b>	<b>116,1</b>	<b>107,2</b>	<b>151,9</b>	<b>142,7</b>	<b>177,6</b>	<b>164,8</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>75,4</b>	<b>82,5</b>	<b>82,0</b>	<b>78,7</b>	<b>72,4</b>	<b>79,7</b>	<b>78,9</b>	<b>75,7</b>
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	72,7	79,8	72,0	72,3	66,6	73,8	66,4	66,5
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	70,2	80,5	84,0	77,1	68,1	78,7	81,3	74,7
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>89,1</b>	<b>89,3</b>	<b>74,2</b>	<b>81,7</b>	<b>87,2</b>	<b>88,0</b>	<b>72,7</b>	<b>80,0</b>
	darunter mit								
47.61	Büchern	78,0	77,4	81,0	79,5	75,5	75,5	79,0	77,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	155,8	154,7	70,3	113,0	153,8	153,3	69,1	111,5
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>92,9</b>	<b>92,5</b>	<b>97,1</b>	<b>95,0</b>	<b>91,2</b>	<b>91,9</b>	<b>96,2</b>	<b>93,7</b>
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	73,2	72,6	80,0	76,6	73,0	72,8	81,9	77,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	90,9	94,5	101,6	96,3	90,9	94,8	102,3	96,6
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	105,7	101,6	110,9	108,3	104,8	102,7	110,2	107,5
47.77	Uhren und Schmuck	76,9	85,8	76,6	76,7	67,8	76,4	67,6	67,7
<b>47.9</b>	<b>Versandhandel</b>	<b>89,2</b>	<b>91,1</b>	<b>78,0</b>	<b>83,6</b>	<b>84,3</b>	<b>92,9</b>	<b>73,1</b>	<b>78,7</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>88,2</b>	<b>87,9</b>	<b>87,2</b>	<b>87,7</b>	<b>84,8</b>	<b>85,0</b>	<b>84,4</b>	<b>84,6</b>
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>87,3</b>	<b>91,4</b>	<b>85,0</b>	<b>86,2</b>	<b>83,9</b>	<b>88,2</b>	<b>82,1</b>	<b>83,0</b>
<b>471-01</b>	<b>darunter in Verkaufsräumen</b>	<b>88,4</b>	<b>87,9</b>	<b>87,7</b>	<b>88,0</b>	<b>85,1</b>	<b>84,9</b>	<b>85,1</b>	<b>85,1</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2010		Februar 2010 u. Januar 2010	Januar 2010 bis Februar 2010	Februar 2010	Januar 2010 bis Februar 2010
		gegenüber					
		Februar 2009	Januar 2010	Februar 2009 u. Januar 2009	Januar 2009 bis Februar 2009	Februar 2009	Januar 2009 bis Februar 2009
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005		Prozent	
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	- 18,1	+ 8,6	- 9,2	- 9,2	- 18,6	- 9,8
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	+ 3,2	+ 4,5	+ 0,7	+ 0,7	+ 3,6	+ 1,1
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	+ 3,6	+ 6,5	+ 1,3	+ 1,3	+ 4,3	+ 1,9
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 6,6	- 3,1	+ 4,8	+ 4,8	+ 6,8	+ 4,8
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 2,5	- 9,6	- 4,8	- 4,8	- 2,6	- 5,0
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 3,0	- 6,6	- 6,8	- 6,8	- 3,7	- 7,6
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	+ 7,7	+ 19,7	+ 0,9	+ 0,9	+ 7,4	+ 0,4
	darunter mit						
47.25	Getränken	+ 18,9	+ 31,2	+ 5,6	+ 5,6	+ 19,0	+ 5,6
47.26	Tabakwaren	- 2,7	- 4,2	- 3,0	- 3,0	- 7,0	- 7,3
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	+ 0,9	- 15,4	- 4,9	- 4,9	+ 6,5	+ 0,7
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	- 8,6	- 8,0	- 5,4	- 5,4	- 9,1	- 6,5
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 8,9	+ 1,0	- 8,3	- 8,3	- 9,7	- 10,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 12,8	- 16,4	- 6,7	- 6,7	- 13,5	- 7,8
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	- 0,2	+ 20,0	- 3,2	- 3,2	- 0,9	- 3,7
	darunter mit						
47.61	Büchern	+ 0,8	- 3,7	- 0,2	- 0,2	+ 0,0	- 0,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 0,7	+ 121,7	- 5,3	- 5,3	+ 0,4	- 5,9
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	+ 0,4	- 4,3	+ 0,5	+ 0,5	- 0,7	- 0,6
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	+ 0,8	- 8,5	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,2	- 0,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 3,8	- 10,5	- 1,5	- 1,5	- 4,1	- 1,8
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	+ 4,1	- 4,6	+ 3,1	+ 3,1	+ 2,0	+ 1,2
47.77	Uhren und Schmuck	- 10,4	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,3	- 11,3	- 2,6
<b>47.9</b>	<b>Versandhandel</b>	- 2,0	+ 14,5	- 4,2	- 4,2	- 9,3	- 10,1
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	+ 0,3	+ 1,2	- 1,1	- 1,1	- 0,2	- 1,8
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt</b> (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	- 4,4	+ 2,7	- 3,0	- 3,0	- 4,9	- 3,6
<b>471-01</b>	darunter in Verkaufsräumen	+ 0,5	+ 0,7	- 1,0	- 1,0	+ 0,2	- 1,4

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2010			Februar 2010 gegenüber Februar 2009			Januar - Februar 2010 gegenüber Januar - Februar 2009		
2005 = 100			Prozent							
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>87,1</b>	<b>88,7</b>	<b>79,9</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>+ 3,9</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>- 0,4</b>	<b>+ 2,2</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	94,6	93,1	95,6	- 1,6	- 2,7	- 0,8	- 1,9	- 2,6	- 1,4
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	102,2	111,6	94,7	+ 6,1	+ 12,5	+ 0,6	+ 2,4	+ 10,2	- 4,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	124,4	120,2	140,8	- 1,1	- 0,4	- 3,4	- 1,1	+ 0,2	- 6,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	90,4	98,0	79,5	- 1,5	- 1,0	- 2,3	+ 0,2	+ 0,6	- 0,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	98,6	89,8	106,3	+ 4,1	+ 0,9	+ 6,5	+ 2,5	- 1,1	+ 5,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	101,2	98,8	102,8	+ 1,5	+ 1,7	+ 1,3	+ 1,8	+ 2,4	+ 1,4
47.9	Versandhandel	78,6	72,5	90,9	- 9,2	- 12,2	- 3,3	- 11,9	- 14,7	- 6,2
47	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>96,1</b>	<b>96,5</b>	<b>95,7</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 0,8</b>
45-01	<b>Insgesamt</b> (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	<b>94,5</b>	<b>94,2</b>	<b>94,7</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 0,4</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 0,6</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	96,6	97,3	96,1	- 0,1	- 0,2	- 0,1	- 0,3	+ 0,1	- 0,6

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmontat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.