

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 03/15 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein März 2015

Herausgegeben am: 17. Juli 2015



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2015
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein

Jahr	Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
			ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
		Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010	MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011	MD	105,7	101,3	101,4	100,9	5,7	1,3	1,4	0,9
2012	MD	109,9	111,1	107,9	123,0	4,0	9,7	6,4	21,9
2013	MD	111,7	115,5	111,5	130,2	1,6	4,0	3,3	5,9
2014	MD	111,8	117,3	113,4	131,8	0,1	1,6	1,7	1,2
2014	Januar	99,7	115,2	111,5	129,1	0,8	1,3	1,3	1,9
	Februar	100,1	115,5	111,6	129,6	1,5	1,3	1,1	1,9
	März	118,6	116,1	112,2	130,3	8,3	1,3	1,2	1,7
	April	119,9	116,4	112,4	131,4	3,2	1,2	1,1	1,9
	Mai	112,6	116,6	112,5	132,0	- 1,3	1,5	1,4	1,9
	Juni	111,7	117,0	112,9	132,2	1,4	1,7	1,9	1,1
	Juli	115,3	117,3	112,9	133,7	- 1,3	1,6	1,8	1,4
	August	108,9	118,8	114,8	133,4	- 8,4	1,5	1,5	1,8
	September	119,5	118,8	114,9	133,2	1,4	1,5	1,8	0,8
	Oktober	116,8	118,9	115,2	132,7	- 1,7	1,7	2,2	0,2
	November	106,6	118,7	115,0	132,4	- 5,9	1,9	2,4	0,2
	Dezember	111,3	118,2	114,5	132,0	3,8	2,1	2,6	0,8
2015	Januar	96,2	117,3	113,9	130,0	- 3,5	1,8	2,2	0,7
	Februar	99,6	117,6	114,3	129,8	- 0,5	1,8	2,4	0,2
	März	122,9	118,7	115,4	131,0	3,6	2,3	2,8	0,5

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

2. Umsatz im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2015	März 2014	Februar 2015	Januar - März 2015	März 2015	März 2014	Februar 2015	Januar - März 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	856,3	779,5	717,8	752,7	813,4	746,9	682,5	715,6
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	163,4	145,3	108,0	124,5	146,9	123,2	98,9	113,3
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	168,9	144,8	105,0	124,6	151,0	117,6	93,4	110,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	122,9	107,5	100,8	107,8	108,5	95,0	89,5	95,6
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	176,6	164,6	154,2	160,8	158,6	143,9	141,1	147,3
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	97,4	86,5	74,1	82,4	89,2	78,5	68,3	75,9
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	166,9	128,7	135,5	143,4	152,6	114,3	123,8	131,2
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	129,6	122,1	125,5	129,8	102,5	107,3	99,6	103,2
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	121,6	109,0	99,4	105,2	108,9	97,1	89,6	94,6
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	114,6	111,1	101,1	106,8	107,3	105,2	94,9	100,2
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	114,7	120,3	95,2	99,7	103,0	109,1	85,4	89,7
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	110,0	114,1	84,2	96,1	104,9	110,3	80,7	92,1
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	117,6	113,4	113,4	115,6	113,6	110,1	109,3	111,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	57,8	52,0	55,1	56,6	64,6	59,5	62,0	63,8
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	59,9	55,2	59,1	59,9	65,8	62,6	66,0	66,6
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	105,0	103,0	84,1	89,3	97,4	96,4	77,9	82,8
46.7	Sonstiger Großhandel	126,7	137,0	103,7	108,3	121,5	125,0	102,9	106,8
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	111,7	133,2	102,1	105,3	114,0	119,5	109,6	112,1
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	117,4	124,0	87,5	93,5	106,4	114,5	79,5	84,9
46.75	chemischen Erzeugnissen	240,5	250,2	154,2	166,7	208,7	218,7	134,8	145,4
46.9	Großhandel o.a.S.	109,6	97,7	93,9	98,6	100,8	89,5	86,7	90,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	120,0	116,0	97,2	103,7	111,9	106,2	92,3	98,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	122,9	118,6	99,6	106,2	114,7	108,7	94,6	100,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2015		März und Februar 2015	Januar - März 2015	März 2015	Januar - März 2015
		gegenüber					
		März 2014	Februar 2015	März und Februar 2014	Januar - März 2014	März 2014	Januar - März 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		Prozent					
46.1	Handelsvermittlung	9,8	19,3	8,1	7,2	8,9	6,4
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	12,4	51,2	6,3	6,2	19,3	13,0
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	16,7	60,9	10,7	14,5	28,4	23,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	14,3	21,9	8,7	5,9	14,2	6,5
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	7,3	14,5	3,7	0,4	10,2	5,3
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	12,5	31,4	4,4	- 1,8	13,6	0,5
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	6,2	3,3	0,3	3,2	- 4,5	- 8,2
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	11,5	22,3	7,2	5,8	12,2	7,0
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	3,1	13,3	1,2	1,1	2,0	0,0
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	- 0,9	23,9	2,5	5,8	- 1,8	5,0
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 3,6	30,7	- 5,5	- 2,8	- 4,9	- 3,9
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	3,7	3,8	1,4	1,2	3,1	0,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	11,1	5,0	8,9	5,2	8,6	3,9
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	8,5	1,4	7,1	3,6	5,2	1,9
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	2,0	24,9	- 1,0	- 3,3	1,0	- 4,2
46.7	Sonstiger Großhandel	- 7,5	22,2	- 5,3	- 7,3	- 2,8	0,0
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölzeugnissen	- 16,1	9,4	- 13,5	- 14,1	- 4,6	1,8
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 5,3	34,1	- 4,5	- 5,1	- 6,7	- 7,0
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 3,9	55,9	4,5	- 0,2	- 4,6	- 1,1
46.9	Großhandel o.a.S.	12,2	16,7	8,3	3,4	12,6	4,0
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	3,4	23,5	1,6	- 0,1	5,4	2,8
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	3,6	23,4	1,7	0,1	5,5	2,9

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2015			März 2015 gegenüber März 2014			Januar - März 2015 gegenüber Januar - März 2014		
2010 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	427,2	338,6	696,4	0,3	6,2	- 6,3	- 0,5	6,8	- 8,7
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	102,4	104,6	95,5	- 0,6	- 1,2	1,2	- 1,4	- 2,0	0,5
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	105,9	100,3	122,4	3,2	2,3	6,4	3,1	2,3	6,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	110,5	110,9	109,1	0,9	1,0	0,7	0,6	0,3	1,2
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	114,6	104,1	171,1	3,8	4,5	1,0	3,7	4,4	0,9
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	121,3	121,9	118,8	4,4	5,0	1,9	3,2	3,5	2,1
46.7	Sonstiger Großhandel	115,2	114,3	120,3	2,3	2,6	0,6	2,8	3,0	1,5
46.9	Großhandel o.a.S.	128,3	127,1	132,4	6,2	9,7	- 1,5	5,2	7,7	- 0,1
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	112,7	111,2	118,0	2,4	2,6	1,7	2,2	2,2	2,1
46	Großhandel (o. Handel mit Kfz)	118,7	115,4	131,0	2,3	2,8	0,5	2,0	2,5	0,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungsdaten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung). Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreicht wird. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis

zusammengeführt und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basis-Jahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsdaten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2014 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.