

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 09/13 SH

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein September 2013

Herausgegeben am: 24. Juli 2014



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

**Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein**

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein

Jahr	Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
			ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
		Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2005	MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006	MD	101,1	102,3	100,5	110,9	1,1	2,3	0,5	10,9
2007	MD	104,8	104,6	101,3	119,8	3,7	2,2	0,8	8,0
2008	MD	114,0	106,7	102,8	124,2	8,8	2,0	1,5	3,7
2009	MD	103,0	98,2	95,3	110,9	-9,6	-8,0	-7,3	-10,7
2010	MD	113,0	101,3	97,2	119,8	9,7	3,2	2,0	8,0
2011	MD	118,8	103,1	99,1	121,0	5,1	1,8	2,0	1,0
2012	MD	123,2	106,5	101,1	130,5	3,7	3,3	2,0	7,9
2012	Januar	103,5	104,7	99,3	128,2	4,9	3,5	1,2	11,4
	Februar	111,3	105,0	99,7	128,5	8,2	3,6	1,4	11,7
	März	133,3	105,4	100,2	128,2	3,4	3,3	1,4	10,2
	April	121,6	105,6	100,2	129,1	0,0	3,0	1,1	9,3
	Mai	126,7	105,8	100,4	129,5	1,4	2,9	1,1	9,1
	Juni	122,2	105,8	100,4	129,6	5,5	2,8	0,9	9,5
	Juli	118,5	106,2	100,6	130,8	5,8	3,0	1,2	9,4
	August	130,4	107,9	102,5	131,5	5,2	5,8	4,9	8,9
	September	127,9	108,1	102,6	132,3	-2,1	2,6	2,0	4,5
	Oktober	132,8	108,2	102,5	133,0	8,1	2,8	2,5	3,7
	November	130,4	108,2	102,6	132,8	3,0	3,3	3,2	3,8
	Dezember	119,9	107,6	101,8	132,8	2,2	3,2	2,8	4,1
2013	Januar	109,5	107,4	101,6	132,6	5,8	2,6	2,3	3,4
	Februar	108,9	107,6	101,8	133,0	-2,2	2,5	2,1	3,5
	März	121,5	108,1	102,2	133,9	-8,9	2,6	2,0	4,4
	April	127,9	108,4	102,4	134,6	5,2	2,7	2,2	4,3
	Mai	126,0	108,3	102,1	135,3	-0,6	2,4	1,7	4,5
	Juni	121,6	108,4	102,2	135,4	-0,5	2,5	1,8	4,5
	Juli	128,9	108,6	102,2	136,8	8,8	2,3	1,6	4,6
	August	132,4	109,6	103,1	137,5	1,5	1,6	0,6	4,6
	September	131,4	110,0	103,6	137,8	2,7	1,8	1,0	4,1

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

## 2. Umsatz im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2013	September 2012	August 2013	Januar - September 2013	September 2013	September 2012	August 2013	Januar - September 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>65,2</b>	<b>55,9</b>	<b>62,3</b>	<b>60,3</b>	<b>56,8</b>	<b>48,5</b>	<b>54,2</b>	<b>52,4</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren</b>	<b>206,7</b>	<b>225,3</b>	<b>238,1</b>	<b>197,2</b>	<b>133,5</b>	<b>121,6</b>	<b>154,3</b>	<b>117,7</b>
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	212,9	241,8	264,3	203,5	127,3	112,9	160,8	106,5
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>118,9</b>	<b>109,5</b>	<b>129,1</b>	<b>118,9</b>	<b>93,3</b>	<b>88,5</b>	<b>102,2</b>	<b>93,9</b>
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	164,2	127,7	192,1	180,6	118,5	102,3	143,4	132,5
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	85,9	91,7	101,4	94,9	70,6	76,5	83,8	79,1
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	130,3	120,3	125,5	132,4	99,4	79,2	94,5	95,5
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	112,5	103,0	126,7	114,1	87,9	82,5	99,9	89,6
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>121,6</b>	<b>108,5</b>	<b>106,2</b>	<b>102,0</b>	<b>111,9</b>	<b>101,2</b>	<b>97,7</b>	<b>94,4</b>
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	263,1	205,0	227,6	181,1	231,0	182,7	199,7	159,8
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	114,7	110,9	84,7	90,8	111,9	110,1	83,0	89,3
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	117,3	108,8	109,6	112,9	114,7	107,0	107,5	110,6
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>100,3</b>	<b>104,5</b>	<b>76,8</b>	<b>81,5</b>	<b>235,0</b>	<b>241,8</b>	<b>175,2</b>	<b>186,3</b>
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	101,2	108,2	74,8	80,9	245,8	254,8	181,0	193,5
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>76,2</b>	<b>79,4</b>	<b>75,9</b>	<b>74,3</b>	<b>63,3</b>	<b>66,0</b>	<b>63,2</b>	<b>61,8</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>155,5</b>	<b>154,7</b>	<b>159,2</b>	<b>149,6</b>	<b>116,0</b>	<b>110,7</b>	<b>120,3</b>	<b>112,4</b>
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	164,5	166,7	169,8	155,6	119,3	111,4	125,8	114,9
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	188,5	160,5	189,2	165,7	150,0	130,0	150,7	132,3
46.75	chemischen Erzeugnissen	54,9	66,6	62,8	72,3	42,4	51,7	48,4	55,3
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>99,0</b>	<b>97,4</b>	<b>102,4</b>	<b>97,4</b>	<b>79,1</b>	<b>76,5</b>	<b>82,1</b>	<b>76,7</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	131,8	128,7	133,0	123,6	113,6	108,3	112,0	104,3
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>131,4</b>	<b>127,9</b>	<b>132,4</b>	<b>123,1</b>	<b>113,2</b>	<b>107,6</b>	<b>111,4</b>	<b>103,9</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### 3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2013		September und August 2013	Januar - September 2013	September 2013	Januar - September 2013
		gegenüber					
		September 2012	August 2013	September und August 2012	Januar - September 2012	September 2012	Januar - September 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
		Prozent					
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>16,8</b>	<b>4,7</b>	<b>13,1</b>	<b>8,5</b>	<b>17,1</b>	<b>7,6</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren</b>	<b>- 8,3</b>	<b>- 13,2</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>9,8</b>	<b>6,9</b>
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	- 11,9	- 19,4	7,1	8,8	12,8	13,6
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>8,6</b>	<b>- 7,9</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>5,3</b>	<b>2,3</b>
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	28,5	- 14,5	23,5	15,2	15,8	2,0
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	- 6,4	- 15,3	- 8,8	3,8	- 7,7	0,6
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	8,2	3,8	3,1	10,5	25,5	29,2
46.39	Tabakwaren o. a. S.	9,3	- 11,2	7,3	7,1	6,6	3,7
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>12,0</b>	<b>14,5</b>	<b>4,0</b>	<b>0,5</b>	<b>10,5</b>	<b>- 0,6</b>
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	28,4	15,6	18,5	12,3	26,4	11,1
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	3,4	35,4	1,1	- 1,9	1,7	- 3,8
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	7,8	7,0	0,1	- 1,6	7,2	- 1,7
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>- 4,1</b>	<b>30,6</b>	<b>- 10,6</b>	<b>- 8,5</b>	<b>- 2,8</b>	<b>- 7,4</b>
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 6,5	35,2	- 13,2	- 10,7	- 3,6	- 8,0
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>- 4,1</b>	<b>0,3</b>	<b>- 5,2</b>	<b>- 7,1</b>	<b>- 4,2</b>	<b>- 7,5</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>0,5</b>	<b>- 2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>- 0,8</b>	<b>4,8</b>	<b>1,3</b>
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 1,3	- 3,1	0,0	- 0,6	7,0	4,1
46.73	Anstrichmitteln	17,4	- 0,3	13,9	8,1	15,4	6,7
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 17,5	- 12,5	- 14,8	- 2,9	- 18,0	- 5,0
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>1,6</b>	<b>- 3,3</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>- 3,1</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	2,4	- 0,9	1,9	1,0	4,9	- 0,2
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>2,7</b>	<b>- 0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>5,2</b>	<b>0,0</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		September 2013			September 2013 gegenüber September 2012			Januar - September 2013 gegenüber Januar - September 2012		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	62,4	55,3	83,4	2,8	1,7	4,2	4,0	2,6	5,7
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	116,6	118,5	112,3	- 4,5	- 4,9	- 2,8	- 1,6	- 2,4	1,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	88,9	78,7	141,6	4,2	2,4	8,0	3,9	3,0	5,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	114,3	109,3	132,7	2,6	2,5	2,8	2,6	2,6	2,8
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	99,4	93,9	125,6	- 0,3	- 0,9	2,1	- 0,4	- 2,0	6,7
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	110,1	110,0	105,5	0,5	- 0,4	4,9	1,4	1,1	3,2
46.7	Sonstiger Großhandel	136,0	126,6	185,9	1,4	1,4	1,3	2,0	1,8	3,2
46.9	Großhandel o.a.S.	89,9	81,0	115,5	0,0	- 2,5	6,9	2,0	0,3	6,7
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	110,5	104,1	139,4	1,7	1,0	4,1	2,2	1,6	4,0
<b>46</b>	<b>Großhandel (o. Handel mit Kfz)</b>	<b>110,0</b>	<b>103,6</b>	<b>137,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>4,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>4,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2013 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich

wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2013 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2013 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2012 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juli 2013 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2012). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2012 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktur-entwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.