

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 2/10 S

7. Oktober 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein Februar 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	101,1	102,3	100,5	110,9	+ 1,1	+ 2,3	+ 0,5	+ 10,9	
2007 MD	104,8	104,6	101,3	119,8	+ 3,7	+ 2,2	+ 0,8	+ 8,0	
2008 MD	114,0	106,7	102,8	124,2	+ 8,8	+ 2,0	+ 1,5	+ 3,7	
2009 MD	103,5	101,7	97,5	120,1	- 9,2	- 4,7	- 5,2	- 3,3	
2009 Januar	92,8	103,1	97,8	126,7	- 4,9	- 3,6	- 4,5	- 0,7	
Februar	91,3	102,7	99,0	119,3	- 10,0	- 4,1	- 3,5	- 6,4	
März	108,6	102,0	98,7	117,1	+ 1,5	- 4,3	- 3,7	- 6,6	
April	107,4	101,0	97,3	117,8	- 8,3	- 4,9	- 5,4	- 3,1	
Mai	94,0	101,3	97,3	119,4	- 17,9	- 3,8	- 5,1	+ 1,2	
Juni	101,9	101,7	97,6	120,3	- 9,3	- 4,2	- 5,2	- 0,3	
Juli	105,4	101,5	97,0	121,5	- 8,7	- 4,6	- 5,7	- 0,5	
August	100,2	102,5	97,8	123,1	- 10,2	- 4,7	- 5,7	- 1,4	
September	114,3	101,7	97,4	121,1	- 12,5	- 5,4	- 6,0	- 3,0	
Oktober	109,5	100,7	97,0	117,1	- 16,3	- 5,8	- 5,9	- 5,6	
November	106,0	100,8	96,9	118,3	- 7,3	- 5,6	- 5,4	- 6,6	
Dezember	110,1	100,9	96,7	119,4	- 3,9	- 5,5	- 5,4	- 6,0	
2010 Januar	89,6	100,0	95,6	119,4	- 3,4	- 3,0	- 2,2	- 5,8	
Februar	90,6	100,0	95,9	118,1	- 0,7	- 2,6	- 3,1	- 1,0	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verketzung“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar 2010 - Februar 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar 2010 - Februar 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	43,7	42,2	29,0	36,3	40,9	39,1	27,3	34,1
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	117,9	118,9	92,3	105,1	107,3	102,9	86,1	96,7
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	116,9	123,0	73,9	95,4	101,7	97,1	64,0	82,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	87,6	87,9	99,0	93,3	77,6	78,8	89,1	83,4
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	112,5	116,5	112,1	112,3	95,5	96,9	100,0	97,8
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	42,3	47,1	141,4	91,9	39,8	44,2	133,9	86,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	118,4	97,3	133,7	126,0	97,9	84,4	111,2	104,5
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	97,9	95,9	91,0	94,4	87,3	86,2	81,6	84,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	94,4	90,7	92,1	93,2	92,2	89,2	89,6	90,9
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	126,1	132,6	112,0	119,0	122,1	129,6	108,5	115,3
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	80,2	81,4	75,7	77,9	82,6	84,1	77,2	79,9
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	113,9	104,7	111,8	112,8	115,7	107,7	113,0	114,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	118,0	111,0	126,2	122,1	230,9	205,3	249,3	240,1
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	120,2	113,2	130,4	125,3	238,0	211,5	258,6	248,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	56,9	69,8	42,8	49,9	50,5	62,1	37,9	44,2
46.7	Sonstiger Großhandel	79,4	86,7	76,8	78,1	71,8	81,3	69,5	70,6
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölzeugnissen	103,1	94,6	107,0	105,1	94,4	98,7	96,8	95,6
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	63,9	83,1	54,4	59,2	56,0	73,8	47,8	51,9
46.75	chemischen Erzeugnissen	56,4	70,5	55,2	55,8	51,6	60,5	50,6	51,1
46.9	Großhandel o.a.S.	136,9	108,7	155,1	146,0	121,9	96,5	137,9	129,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	91,0	91,6	90,1	90,5	91,2	91,0	91,5	91,3
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	90,6	91,3	89,6	90,1	90,7	90,5	90,9	90,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		Februar 2010		Februar 2010 u. Januar 2010		Januar 2010 bis Februar 2010		Februar 2010		Januar 2010 bis Februar 2010			
		gegenüber											
		Februar 2009		Januar 2010		Februar 2009 u. Januar 2009		Januar 2009 bis Februar 2009		Dezember 2008		Januar 2009 bis Februar 2009	
in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 2005							
Prozent													
46.1	Handelsvermittlung	+	3,4	+	50,5	-	16,3	-	16,3	+	4,6	-	15,4
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	-	0,8	+	27,8	-	16,0	-	16,0	+	4,3	-	11,2
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	-	5,0	+	58,2	-	28,0	-	28,0	+	4,7	-	22,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und darunter mit	-	0,3	-	11,5	+	1,4	+	1,4	-	1,5	+	1,0
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	-	3,4	+	0,4	-	2,2	-	2,2	-	1,4	+	0,8
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	-	10,2	-	70,1	+	17,1	+	17,1	-	10,0	+	18,6
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+	21,7	-	11,4	+	24,8	+	24,8	+	16,0	+	17,5
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+	2,1	+	7,5	+	0,7	+	0,7	+	1,3	+	0,4
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	+	4,0	+	2,5	+	0,6	+	0,6	+	3,3	-	0,1
46.42	Bekleidung und Schuhen	-	4,9	+	12,6	-	6,4	-	6,4	-	5,8	-	7,3
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	-	1,5	+	6,0	-	3,6	-	3,6	-	1,8	-	3,5
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+	8,8	+	1,9	+	7,0	+	7,0	+	7,4	+	5,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik darunter mit	+	6,3	-	6,5	+	29,2	+	29,2	+	12,5	+	37,1
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	+	6,2	-	7,8	+	30,8	+	30,8	+	12,5	+	38,0
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	-	18,5	+	33,0	-	23,8	-	23,8	-	18,6	-	24,3
46.7	Sonstiger Großhandel darunter mit	-	8,4	+	3,4	-	12,7	-	12,7	-	11,7	-	15,8
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	9,0	-	3,6	+	8,2	+	8,2	-	4,3	-	6,2
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	-	23,1	+	17,5	-	31,2	-	31,2	-	24,2	-	32,0
46.75	chemischen Erzeugnissen	-	20,0	+	2,1	-	27,8	-	27,8	-	14,6	-	22,1
46.9	Großhandel o.a.S.	+	25,9	-	11,7	+	51,5	+	51,5	+	26,3	+	50,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	-	0,7	+	1,0	-	2,0	-	2,0	+	0,2	+	0,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	-	0,7	+	1,1	-	2,1	-	2,1	+	0,2	+	0,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2010			Februar 2010 gegenüber Februar 2009			Januar - Februar 2010 gegenüber Januar - Februar 2009		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	53,7	52,3	57,7	+ 3,7	- 2,7	+ 15,8	+ 3,6	- 1,8	+ 13,7
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	115,4	114,6	119,2	- 1,1	- 1,0	- 1,3	- 0,1	- 1,0	+ 2,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	84,8	80,2	114,0	- 4,1	- 4,3	- 3,4	- 5,4	- 1,3	- 14,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	108,0	102,9	127,3	- 2,3	- 5,6	+ 9,5	- 2,7	- 6,2	+ 9,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	101,4	100,6	103,5	+ 4,2	+ 4,3	+ 4,0	+ 4,3	+ 4,7	+ 2,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	95,3	97,1	80,1	- 2,9	- 2,7	- 4,8	- 1,9	- 2,5	+ 3,8
46.7	Sonstiger Großhandel	113,5	105,2	159,3	- 2,6	- 1,4	- 6,7	- 2,8	- 1,7	- 6,8
46.9	Großhandel o.a.S.	87,4	82,2	102,0	- 4,5	- 0,7	- 12,2	- 3,0	- 1,1	- 7,0
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	100,9	96,4	121,4	- 2,7	- 3,1	- 1,4	- 2,9	- 2,7	- 3,8
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	100,0	95,9	118,1	- 2,6	- 3,1	- 1,0	- 2,8	- 2,7	- 3,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Großhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmonat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.