

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 1/09 S

6. August 2009

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein Januar 2009

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein<sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	101,1	102,3	100,5	110,9	+ 1,1	+ 2,3	+ 0,5	+ 10,9	
2007 MD	104,8	104,6	101,3	119,8	+ 3,7	+ 2,2	+ 0,8	+ 8,0	
2008 MD	114,0	106,7	102,8	124,5	+ 8,8	+ 2,0	+ 1,5	+ 3,9	
2008 Januar	97,5	107,0	102,3	127,6	+ 4,1	+ 3,6	+ 1,1	+ 12,4	
Februar	101,5	107,1	102,6	127,4	+ 19,4	+ 3,1	+ 1,7	+ 8,6	
März	107,0	106,6	102,4	125,4	- 0,6	+ 3,3	+ 1,3	+ 10,9	
April	117,0	106,1	102,7	121,6	+ 19,5	+ 3,0	+ 1,5	+ 8,8	
Mai	114,5	105,2	102,4	118,6	+ 11,8	+ 2,6	+ 2,1	+ 4,9	
Juni	112,4	106,1	102,8	121,3	+ 9,4	+ 3,0	+ 1,9	+ 7,3	
Juli	115,3	106,4	102,9	122,1	+ 9,8	+ 0,7	+ 0,9	- 0,3	
August	111,6	107,9	104,0	125,4	+ 1,8	+ 1,1	+ 0,7	+ 2,5	
September	130,7	107,6	103,6	125,4	+ 16,4	+ 1,5	+ 3,0	- 3,2	
Oktober	130,8	107,0	103,1	124,6	+ 9,3	+ 1,6	+ 2,1	+ 0,2	
November	115,0	106,9	102,4	127,2	+ 1,3	+ 0,3	+ 0,9	- 1,4	
Dezember	115,1	106,9	102,3	127,1	+ 6,5	+ 0,8	+ 1,3	- 1,0	
2009 Januar	97,3	106,6	101,6	128,8	- 0,2	- 0,4	- 0,8	+ 0,9	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verketzung“ (Seite 4).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Januar 2009	Januar 2008	Dezember 2008	Januar 2009 - Januar 2009	Januar 2009	Januar 2008	Dezember 2008	Januar 2009 - Januar 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung <sup>2</sup></b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b> darunter mit	<b>132,7</b>	<b>118,1</b>	<b>155,5</b>	<b>132,7</b>	<b>122,9</b>	<b>86,6</b>	<b>139,7</b>	<b>122,9</b>
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	142,7	123,0	190,0	142,7	119,7	62,2	161,7	119,7
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b> darunter mit	<b>95,8</b>	<b>95,7</b>	<b>136,5</b>	<b>95,8</b>	<b>80,1</b>	<b>78,6</b>	<b>115,4</b>	<b>80,1</b>
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	126,3	123,4	120,9	126,3	95,7	91,6	94,3	95,7
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	108,1	66,0	255,7	108,1	95,5	60,5	223,0	95,5
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	65,4	61,9	43,5	65,4	56,1	54,6	37,4	56,1
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	116,7	139,6	89,9	116,7	126,1	148,3	98,1	126,1
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	87,8	90,6	116,7	87,8	74,0	74,9	98,7	74,0
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b> darunter mit	<b>89,0</b>	<b>97,5</b>	<b>98,2</b>	<b>89,0</b>	<b>85,1</b>	<b>94,8</b>	<b>94,0</b>	<b>85,1</b>
46.42	Bekleidung und Schuhen	120,7	105,0	127,4	120,7	116,0	102,4	122,8	116,0
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	72,0	95,2	96,2	72,0	72,4	95,3	96,8	72,4
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	100,3	104,9	101,7	100,3	103,7	109,1	105,0	103,7
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b> darunter mit	<b>78,9</b>	<b>77,7</b>	<b>56,9</b>	<b>78,9</b>	<b>131,6</b>	<b>117,0</b>	<b>93,2</b>	<b>131,6</b>
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	78,7	75,4	55,8	78,7	134,0	116,8	94,0	134,0
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>104,9</b>	<b>77,7</b>	<b>149,7</b>	<b>104,9</b>	<b>100,2</b>	<b>76,5</b>	<b>145,4</b>	<b>100,2</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b> darunter mit	<b>93,4</b>	<b>102,3</b>	<b>82,8</b>	<b>93,4</b>	<b>83,0</b>	<b>86,2</b>	<b>73,6</b>	<b>83,0</b>
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	102,3	102,0	98,1	102,3	102,9	84,0	98,1	102,9
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	86,6	98,3	87,7	86,6	73,3	84,9	74,4	73,3
46.75	chemischen Erzeugnissen	82,5	91,3	45,0	82,5	65,6	77,6	35,5	65,6
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>98,4</b>	<b>122,9</b>	<b>121,4</b>	<b>98,4</b>	<b>87,3</b>	<b>103,6</b>	<b>107,4</b>	<b>87,3</b>
46-03	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	97,6	97,7	115,5	97,6	92,0	88,0	107,1	92,0
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>97,3</b>	<b>97,5</b>	<b>115,1</b>	<b>97,3</b>	<b>91,5</b>	<b>87,6</b>	<b>106,5</b>	<b>91,5</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte									
		Januar 2009		Januar 2009 und Dezember 2008		Januar 2009 bis Januar 2009		Januar 2009		Januar 2009 bis Januar 2009	
		gegenüber									
		Januar 2008	Dezember 2008	Januar 2008 und Dezember 2007	Januar 2008 bis Januar 2008	Januar 2008	Januar 2008 bis Januar 2008	Januar 2008	Januar 2008 bis Januar 2008	Januar 2008	Januar 2008 bis Januar 2008
		in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005				
Prozent											
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung<sup>2</sup></b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b>	+ 12,3	- 14,7	+ 18,3	+ 12,3	+ 41,9	+ 41,9				
	darunter mit										
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+ 16,0	- 24,9	+ 19,8	+ 16,0	+ 92,4	+ 92,4				
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	+ 0,0	- 29,8	+ 6,5	+ 0,0	+ 1,9	+ 1,9				
	darunter mit										
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 2,4	+ 4,5	+ 1,3	+ 2,4	+ 4,5	+ 4,5				
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+ 63,8	- 57,7	+ 44,2	+ 63,8	+ 57,8	+ 57,8				
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+ 5,5	+ 50,3	+ 75,7	+ 5,5	+ 2,8	+ 2,8				
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 16,4	+ 29,8	- 10,5	- 16,4	- 14,9	- 14,9				
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	- 3,1	- 24,8	+ 5,8	- 3,1	- 1,3	- 1,3				
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	- 8,7	- 9,3	+ 3,1	- 8,7	- 10,2	- 10,2				
	darunter mit										
46.42	Bekleidung und Schuhen	+ 15,0	- 5,2	+ 24,5	+ 15,0	+ 13,2	+ 13,2				
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 24,3	- 25,1	- 12,0	- 24,3	- 24,0	- 24,0				
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	- 4,4	- 1,3	+ 6,4	- 4,4	- 5,0	- 5,0				
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	+ 1,5	+ 38,7	- 8,5	+ 1,5	+ 12,4	+ 12,4				
	darunter mit										
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	+ 4,4	+ 41,1	- 8,4	+ 4,4	+ 14,8	+ 14,8				
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	+ 35,1	- 29,8	+ 6,0	+ 35,1	+ 31,0	+ 31,0				
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	- 8,7	+ 12,8	- 5,9	- 8,7	- 3,7	- 3,7				
	darunter mit										
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölzeugnissen	+ 0,2	+ 4,3	+ 3,4	+ 0,2	+ 22,4	+ 22,4				
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 11,8	- 1,2	- 4,4	- 11,8	- 13,6	- 13,6				
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 9,6	+ 83,4	- 22,1	- 9,6	- 15,5	- 15,5				
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	- 19,9	- 19,0	- 11,6	- 19,9	- 15,7	- 15,7				
46-03	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 0,1	- 15,5	+ 3,5	- 0,1	+ 4,5	+ 4,5				
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	- 0,2	- 15,5	+ 3,4	- 0,2	+ 4,4	+ 4,4				

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

**Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Januar 2009			Januar 2009 gegenüber Januar 2008			Januar 2009 gegenüber Januar 2008		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung <sup>2</sup>	x	x	x	x	x	x	x	x	x
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	117,3	118,0	115,6	+ 1,5	+ 5,7	- 10,9	+ 1,5	+ 5,7	- 10,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	91,0	78,8	150,2	+ 1,8	- 2,4	+ 11,6	+ 1,8	- 2,4	+ 11,6
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	110,6	108,6	117,9	- 2,6	- 3,3	+ 0,0	- 2,6	- 3,3	+ 0,0
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	99,1	98,0	102,9	+ 1,5	+ 0,6	+ 6,9	+ 1,5	+ 0,6	+ 6,9
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	119,1	120,1	110,6	+ 3,8	+ 5,0	- 6,0	+ 3,8	+ 5,0	- 6,0
46.7	Sonstiger Großhandel	115,2	106,5	162,6	- 1,1	- 0,4	- 3,4	- 1,1	- 0,4	- 3,4
46.9	Großhandel o.a.S.	104,4	102,3	109,9	+ 2,6	- 0,4	+ 11,1	+ 2,6	- 0,4	+ 11,1
46-03	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	107,5	102,0	132,5	+ 0,3	- 0,3	+ 2,3	+ 0,3	- 0,3	+ 2,3
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>106,6</b>	<b>101,6</b>	<b>128,8</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 0,8</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 0,8</b>	<b>+ 0,9</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Großhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmontat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.