

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 5/06 S

29. November 2007

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein Mai 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	107,5	95,9	95,8	96,5	+ 7,5	- 4,1	- 4,2	- 3,5	
2005 MD	114,0	92,3	92,2	92,8	+ 6,0	- 3,8	- 3,8	- 3,8	
2005 Januar	92,9	91,4	91,0	93,4	+ 1,9	- 5,2	- 5,2	- 4,9	
Februar	94,2	91,0	90,9	91,5	+ 5,6	- 5,7	- 4,9	- 9,3	
März	112,1	91,2	91,5	90,1	+ 0,4	- 5,0	- 4,4	- 7,5	
April	112,7	91,0	91,1	90,5	+ 5,5	- 3,8	- 3,0	- 7,5	
Mai	114,3	91,3	91,8	88,8	+ 9,5	- 3,8	- 2,3	- 10,7	
Juni	112,9	92,7	93,0	90,9	+ 5,9	- 2,4	- 1,2	- 9,1	
Juli	107,1	93,2	92,8	95,1	+ 5,1	- 3,6	- 3,5	- 4,3	
August	120,4	93,6	93,4	95,0	+ 5,7	- 3,5	- 3,8	- 1,3	
September	128,3	93,5	93,4	94,5	+ 9,5	- 3,2	- 3,4	- 1,8	
Oktober	121,3	93,1	92,8	94,9	+ 6,1	- 3,1	- 3,5	- 0,6	
November	128,7	93,0	92,7	94,8	+ 8,1	- 3,3	- 3,1	- 3,9	
Dezember	122,6	92,7	92,4	94,4	+ 11,5	- 2,6	- 2,2	- 4,5	
2006 Januar	98,9	93,9	93,2	97,0	+ 6,5	+ 2,7	+ 2,4	+ 3,9	
Februar	98,7	92,1	91,3	96,3	+ 2,8	+ 0,8	+ 0,2	+ 4,1	
März	115,0	91,1	89,6	98,8	+ 2,6	+ 1,0	- 0,1	+ 6,7	
April	106,9	91,9	90,2	100,4	- 5,1	+ 0,9	- 1,0	+ 10,1	
Mai	114,8	92,2	90,6	99,7	+ 0,4	+ 0,9	- 1,3	+ 12,3	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Januar - Mai 2006	Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Januar - Mai 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
51.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	121,1	112,8	131,0	107,6	115,7	116,2	124,2	105,0
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	105,8	100,6	107,4	87,8	107,2	110,6	111,3	92,0
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	109,0	105,2	90,0	92,0	104,0	102,8	85,7	88,2
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	195,3	170,9	112,6	134,9	186,5	169,7	110,1	131,6
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	102,7	98,8	96,2	88,8	95,6	93,6	88,7	82,7
51.35	Tabakwaren	174,6	107,7	147,2	112,6	130,7	86,9	110,6	84,5
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	73,2	193,1	69,6	110,5	73,2	195,1	69,3	110,3
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	89,5	113,1	101,4	116,3	76,7	97,8	85,3	97,8
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	100,3	96,4	87,1	94,0	96,2	93,9	83,5	90,4
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	116,5	110,6	108,3	112,3	117,6	113,3	110,2	113,9
51.42	Bekleidung, Schuhen	124,7	123,2	120,1	116,5	123,7	123,2	119,1	115,5
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	111,5	129,0	120,3	109,1	111,3	130,7	120,6	109,4
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	106,7	99,2	105,2	108,9	114,8	107,6	113,3	116,8
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	125,9	129,1	116,2	113,7	107,6	118,3	100,1	98,2
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	150,4	151,9	145,0	150,4	111,6	130,8	109,0	115,0
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	119,9	112,5	102,9	88,5	110,2	106,2	94,8	81,9
51.55	chemischen Erzeugnissen	78,2	130,3	94,3	108,1	71,9	124,0	87,0	100,2
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	115,8	130,2	114,3	125,6	126,5	141,4	125,2	142,9
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	102,1	138,1	108,3	144,9	132,1	167,6	139,9	184,7
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	121,0	113,5	127,1	117,8	111,1	107,4	116,9	108,8
51.9	Sonstiger Großhandel	86,5	92,5	88,5	94,4	81,9	89,8	83,6	89,5
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	115,3	114,7	107,3	107,3	111,5	114,8	104,5	106,1
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	114,8	114,3	106,9	106,9	111,1	114,4	104,1	105,7

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Mai 2006		Mai 2006 und April 2006		Januar - Mai 2006	
		gegenüber					
Mai 2005		April 2006		Mai 2005 und April 2005		Januar - Mai 2005	
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
Prozent							
51.1	Handelsvermittlung²	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	+ 7,3	- 7,6	- 2,9	+ 1,9	- 0,5	- 1,8
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	+ 5,2	- 1,4	- 7,9	- 2,4	- 3,1	- 7,2
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	+ 3,6	+ 21,1	+ 3,6	+ 2,2	+ 1,2	+ 0,7
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 14,3	+ 73,5	+ 15,3	+ 11,4	+ 9,9	+ 12,8
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+ 4,0	+ 6,8	+ 18,9	+ 19,4	+ 2,1	+ 18,2
51.35	Tabakwaren	+ 62,0	+ 18,6	+ 59,6	+ 22,1	+ 50,4	+ 13,4
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	- 62,1	+ 5,3	- 50,8	- 9,9	- 62,5	- 10,9
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 20,9	- 11,8	- 15,0	- 0,9	- 21,5	- 8,2
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+ 4,0	+ 15,2	- 4,6	+ 0,8	+ 2,4	- 0,3
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	+ 5,3	+ 7,6	+ 1,0	+ 5,6	+ 3,8	+ 4,6
51.42	Bekleidung, Schuhen	+ 1,2	+ 3,9	+ 2,4	+ 13,2	+ 0,4	+ 12,5
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	- 13,6	- 7,3	- 3,4	+ 5,4	- 14,8	+ 4,3
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	+ 7,5	+ 1,4	+ 2,6	+ 9,0	+ 6,7	+ 7,7
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	- 2,5	+ 8,4	- 7,7	- 3,4	- 9,0	- 9,2
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	- 1,0	+ 3,7	- 2,7	+ 4,9	- 14,7	- 8,7
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+ 6,7	+ 16,6	- 3,1	- 4,2	+ 3,7	- 6,3
51.55	chemischen Erzeugnissen	- 40,0	- 17,0	- 36,5	- 19,0	- 42,0	- 21,3
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	- 11,1	+ 1,3	- 9,0	- 0,1	- 10,6	+ 3,5
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	- 26,0	- 5,7	- 16,9	- 4,1	- 21,2	+ 3,9
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+ 6,6	- 4,8	+ 8,8	+ 19,6	+ 3,5	+ 16,1
51.9	Sonstiger Großhandel	- 6,5	- 2,2	+ 2,2	+ 8,1	- 8,8	+ 5,5
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+ 0,5	+ 7,4	- 2,3	+ 1,6	- 2,9	+ 0,2
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+ 0,4	+ 7,4	- 2,3	+ 1,5	- 2,9	+ 0,1

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Mai 2006			Mai 2006 gegenüber Mai 2005			Januar-Mai 2006 gegenüber Januar-Mai 2005		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	99,2	98,0	103,6	- 1,3	- 2,9	+ 4,4	- 4,8	- 4,4	- 6,2
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	84,5	76,8	149,4	- 0,6	- 9,4	+ 71,3	+ 1,0	- 4,7	+ 44,1
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	99,7	101,7	92,5	+ 1,1	+ 1,2	+ 0,7	+ 0,9	+ 1,3	- 0,4
51.5	Gh. m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	98,2	97,1	104,7	+ 2,4	+ 3,1	- 0,7	+ 2,1	+ 1,6	+ 4,7
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	102,1	101,3	108,6	+ 3,0	+ 1,9	+ 10,9	+ 4,7	+ 3,4	+ 14,2
51.9	Sonst. Großhandel	64,3	65,5	61,3	+ 0,1	- 0,5	+ 1,7	- 0,6	- 0,8	+ 0,0
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	93,2	91,3	102,9	+ 1,1	- 1,2	+ 12,9	+ 1,3	- 0,2	+ 9,0
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	92,2	90,6	99,7	+ 0,9	- 1,3	+ 12,3	+ 1,1	- 0,3	+ 8,4

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 Die Daten werden auf Grund von Umsetzungen in den Großhandel vorübergehend nicht dargestellt.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.