

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 4/06 S

21. Juni 2007

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein April 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2004 MD	107,5	95,9	95,8	96,5	+ 7,5	- 4,1	- 4,2	- 3,5	
2005 MD	113,7	91,6	91,6	92,0	+ 5,8	- 4,5	- 4,4	- 4,7	
2005 Januar	92,6	90,7	90,3	92,6	+ 1,5	- 5,9	- 5,9	- 5,7	
Februar	93,9	90,4	90,3	90,6	+ 5,3	- 6,3	- 5,5	- 10,2	
März	111,9	90,6	90,8	89,3	+ 0,3	- 5,6	- 5,1	- 8,3	
April	112,5	90,3	90,4	89,7	+ 5,3	- 4,5	- 3,7	- 8,3	
Mai	114,1	90,7	91,2	88,0	+ 9,3	- 4,4	- 3,0	- 11,5	
Juni	112,7	92,0	92,4	90,1	+ 5,7	- 3,2	- 1,8	- 9,9	
Juli	106,9	92,6	92,2	94,3	+ 4,9	- 4,2	- 4,2	- 5,1	
August	120,2	93,0	92,7	94,1	+ 5,5	- 4,1	- 4,5	- 2,3	
September	128,1	92,9	92,7	93,6	+ 9,3	- 3,8	- 4,1	- 2,7	
Oktober	121,0	92,4	92,1	93,9	+ 5,9	- 3,9	- 4,3	- 1,7	
November	128,4	92,3	92,0	93,8	+ 7,8	- 4,1	- 3,9	- 4,9	
Dezember	122,3	92,0	91,7	93,5	+ 11,2	- 3,4	- 3,0	- 5,4	
2006 Januar	98,6	93,1	92,6	96,0	+ 6,5	+ 2,6	+ 2,5	+ 3,7	
Februar	98,4	91,4	90,6	95,4	+ 4,8	+ 1,1	+ 0,3	+ 5,3	
März	114,3	90,4	88,9	97,8	+ 2,1	- 0,2	- 2,1	+ 9,5	
April	106,8	91,1	89,6	98,8	- 5,1	+ 0,9	- 1,0	+ 10,1	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maiko Wanko · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2006	April 2005	März 2006	Januar - April 2006	April 2006	April 2005	März 2006	Januar - April 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
51.1	Handelsvermittlung²	X	X	X	X	X	X	X	X
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	130,8	146,8	106,4	104,2	124,1	146,3	102,6	102,4
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	107,4	130,8	72,6	83,3	111,3	143,1	77,0	88,2
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	89,4	86,9	98,6	87,2	85,1	84,8	95,1	83,8
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	113,8	96,1	139,3	120,1	111,2	96,0	136,5	118,1
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	85,2	68,5	98,9	80,1	78,5	64,1	92,1	74,6
51.35	Tabakwaren	147,2	94,0	82,7	97,1	110,6	75,8	62,1	72,9
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	69,6	96,8	164,5	119,8	69,3	97,7	164,3	119,6
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	101,4	111,5	141,6	123,0	85,3	96,3	118,2	103,0
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	91,0	100,0	105,0	93,4	87,2	97,7	101,4	89,9
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	106,5	111,3	116,2	109,7	108,5	114,1	117,8	111,6
51.42	Bekleidung, Schuhen	119,8	115,9	128,7	114,3	118,7	115,7	127,6	113,3
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	119,3	111,0	109,8	108,3	119,6	112,7	110,4	108,8
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	105,3	107,3	112,8	109,4	113,3	116,3	120,6	117,2
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	116,5	133,2	120,6	110,7	100,3	120,4	104,0	95,9
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	145,4	151,7	157,5	150,4	109,2	125,1	120,9	115,9
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	103,6	117,5	93,3	80,9	95,5	110,9	86,5	75,0
51.55	chemischen Erzeugnissen	92,7	141,2	113,3	115,1	85,5	133,9	105,2	106,9
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	117,3	122,6	149,7	128,9	127,8	131,0	175,9	147,7
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	108,2	115,3	191,4	155,6	139,7	138,6	245,0	197,9
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	138,1	114,5	125,2	119,8	127,1	108,5	115,6	110,8
51.9	Sonstiger Großhandel	88,4	78,6	100,7	96,4	83,6	76,0	95,3	91,4
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	107,2	112,9	114,7	104,9	104,4	112,2	114,8	104,5
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	106,8	112,5	114,3	104,5	104,0	111,8	114,3	104,0

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		April 2006		April 2006 und März 2006		Januar - April 2006	April 2006	Januar - April 2006
		gegenüber						
		April 2005	März 2006	April 2005 und März 2005	Januar - April 2005	April 2005	Januar - April 2005	
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2000			
Prozent								
51.1	Handelsvermittlung²	X	X	X	X	X	X	
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	- 10,8	+ 23,0	- 10,6	+ 0,4	- 15,2	- 2,2	
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	- 17,9	+ 47,9	- 19,4	- 4,6	- 22,2	- 8,3	
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	+ 2,8	- 9,3	+ 3,3	+ 1,1	+ 0,4	+ 0,0	
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 18,3	- 18,3	+ 7,7	+ 10,6	+ 15,9	+ 14,2	
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+ 24,3	- 13,9	+ 25,4	+ 17,2	+ 22,5	+ 16,5	
51.35	Tabakwaren	+ 56,7	+ 78,1	+ 18,7	+ 10,0	+ 45,9	+ 2,1	
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	- 28,1	- 57,7	+ 17,0	+ 14,1	- 29,2	+ 12,9	
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 9,1	- 28,4	+ 10,3	+ 3,8	- 11,5	- 5,2	
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	- 9,0	- 13,3	- 5,2	+ 1,1	- 10,7	+ 0,1	
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	- 4,3	- 8,3	+ 1,5	+ 5,4	- 4,9	+ 4,5	
51.42	Bekleidung, Schuhen	+ 3,3	- 7,0	+ 7,1	+ 16,8	+ 2,6	+ 16,1	
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	+ 7,5	+ 8,7	+ 7,0	+ 11,5	+ 6,2	+ 10,3	
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	- 1,9	- 6,7	+ 3,4	+ 9,3	- 2,5	+ 7,9	
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	- 12,5	- 3,4	- 5,2	- 3,7	- 16,6	- 9,2	
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	- 4,2	- 7,7	- 0,2	+ 6,5	- 12,7	- 7,1	
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 11,8	+ 11,1	- 3,9	- 7,4	- 13,9	- 9,3	
51.55	chemischen Erzeugnissen	- 34,4	- 18,2	- 22,6	- 14,1	- 36,2	- 16,5	
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	- 4,3	- 21,6	- 1,0	+ 3,4	- 2,5	+ 7,6	
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	- 6,2	- 43,5	- 6,7	+ 0,7	+ 0,8	+ 9,7	
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+ 20,7	+ 10,3	+ 25,5	+ 26,5	+ 17,1	+ 22,6	
51.9	Sonstiger Großhandel	+ 12,4	- 12,2	+ 6,6	+ 12,1	+ 9,9	+ 9,3	
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	- 5,1	- 6,6	- 1,5	+ 1,8	- 7,0	+ 0,9	
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	- 5,1	- 6,6	- 1,5	+ 1,7	- 7,0	+ 0,8	

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		April 2006			April 2006 gegenüber April 2005			Januar-April 2006 gegenüber Januar-April 2005		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung ²	X	X	X	X	X	X	X	X	X
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	96,2	96,2	96,2	- 3,2	- 3,3	- 3,2	- 5,6	- 4,7	- 8,7
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	84,2	76,5	148,4	- 1,2	- 9,3	+ 60,2	+ 1,5	- 3,3	+ 37,6
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,5	97,9	91,2	+ 1,2	+ 2,1	- 2,3	+ 0,6	+ 1,1	- 1,1
51.5	Gh. m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	98,2	96,9	105,6	+ 3,4	+ 3,6	+ 2,5	+ 2,0	+ 1,3	+ 6,1
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	101,6	101,1	105,3	+ 2,7	+ 2,0	+ 7,5	+ 4,9	+ 3,8	+ 13,2
51.9	Sonst. Großhandel	64,8	65,1	64,0	+ 0,6	- 0,8	+ 4,6	- 0,9	- 1,1	- 0,4
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	92,1	90,2	101,9	+ 1,0	- 0,9	+ 10,7	+ 1,3	+ 0,0	+ 7,8
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	91,1	89,6	98,8	+ 0,9	- 1,0	+ 10,1	+ 1,1	- 0,1	+ 7,1

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 Die Daten werden auf Grund von Umsetzungen in den Großhandel vorübergehend nicht dargestellt.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.