

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 3/06 S

21. Juni 2007

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein März 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2004 MD | 107,5 | 95,9 | 95,8 | 96,5 | + 7,5 | - 4,1 | - 4,2 | - 3,5 | |
| 2005 MD | 113,7 | 91,5 | 91,5 | 91,7 | + 5,8 | - 4,6 | - 4,5 | - 5,0 | |
| 2005 Januar | 92,6 | 90,6 | 90,2 | 92,4 | + 1,5 | - 6,0 | - 6,0 | - 5,9 | |
| Februar | 93,8 | 90,2 | 90,2 | 90,3 | + 5,2 | - 6,5 | - 5,6 | - 10,5 | |
| März | 111,8 | 90,5 | 90,7 | 89,0 | + 0,2 | - 5,7 | - 5,2 | - 8,6 | |
| April | 112,5 | 90,2 | 90,3 | 89,5 | + 5,3 | - 4,7 | - 3,8 | - 8,5 | |
| Mai | 114,0 | 90,5 | 91,1 | 87,8 | + 9,2 | - 4,6 | - 3,1 | - 11,7 | |
| Juni | 112,7 | 91,9 | 92,3 | 89,9 | + 5,7 | - 3,3 | - 1,9 | - 10,1 | |
| Juli | 106,9 | 92,4 | 92,1 | 94,0 | + 4,9 | - 4,4 | - 4,3 | - 5,4 | |
| August | 120,1 | 92,8 | 92,6 | 93,8 | + 5,4 | - 4,3 | - 4,6 | - 2,6 | |
| September | 128,0 | 92,7 | 92,6 | 93,3 | + 9,2 | - 4,0 | - 4,2 | - 3,0 | |
| Oktober | 121,0 | 92,3 | 92,0 | 93,7 | + 5,9 | - 4,0 | - 4,4 | - 1,9 | |
| November | 128,4 | 92,2 | 91,9 | 93,6 | + 7,8 | - 4,2 | - 4,0 | - 5,1 | |
| Dezember | 122,3 | 91,9 | 91,6 | 93,3 | + 11,2 | - 3,5 | - 3,1 | - 5,6 | |
| 2006 Januar | 97,7 | 92,8 | 92,2 | 95,6 | + 5,5 | + 2,4 | + 2,2 | + 3,5 | |
| Februar | 98,6 | 91,0 | 90,2 | 94,9 | + 5,1 | + 0,9 | + 0,0 | + 5,1 | |
| März | 114,7 | 90,3 | 88,5 | 99,3 | + 2,6 | - 0,2 | - 2,5 | + 11,5 | |

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maiko Wanko · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|--------------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------------|
| | | März 2006 | März 2005 | Februar 2006 | Januar - März 2006 | März 2006 | März 2005 | Februar 2006 | Januar - März 2006 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | | 2003 = 100 | | | | | | | |
| 51.1 | Handelsvermittlung² | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 51.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit | 110,0 | 118,8 | 96,4 | 95,4 | 106,3 | 116,3 | 97,3 | 95,1 |
| 51.21 | Getreide, Saatgut und Futtermitteln | 77,7 | 92,4 | 83,7 | 75,3 | 82,4 | 101,4 | 89,4 | 80,5 |
| 51.3 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit | 98,2 | 95,0 | 82,3 | 86,4 | 94,8 | 91,6 | 79,1 | 83,2 |
| 51.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | 140,8 | 138,7 | 110,4 | 122,5 | 138,0 | 128,7 | 106,6 | 120,7 |
| 51.32 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild | 99,0 | 78,2 | 64,9 | 78,4 | 92,2 | 73,0 | 60,5 | 73,3 |
| 51.35 | Tabakwaren | 82,7 | 99,7 | 78,1 | 80,4 | 62,1 | 80,4 | 58,7 | 60,4 |
| 51.36 | Zucker, Süßwaren, Backwaren | 164,5 | 103,3 | 83,3 | 136,6 | 164,3 | 104,3 | 83,1 | 136,4 |
| 51.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | 141,6 | 108,7 | 126,5 | 130,2 | 118,2 | 96,7 | 105,4 | 108,9 |
| 51.39 | Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S. | 105,0 | 106,8 | 92,1 | 94,2 | 101,4 | 103,2 | 88,4 | 90,8 |
| 51.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit | 116,7 | 107,8 | 103,3 | 110,7 | 118,3 | 110,6 | 105,1 | 112,5 |
| 51.42 | Bekleidung, Schuhen | 125,3 | 113,8 | 107,7 | 109,3 | 124,2 | 113,6 | 106,8 | 108,4 |
| 51.43 | elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik | 111,2 | 103,2 | 112,5 | 105,1 | 111,8 | 104,8 | 113,1 | 105,7 |
| 51.46 | pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln | 113,0 | 103,7 | 101,3 | 110,6 | 120,8 | 112,5 | 108,4 | 118,3 |
| 51.5 | Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit | 119,1 | 117,0 | 101,4 | 107,8 | 102,7 | 107,0 | 88,6 | 93,6 |
| 51.51 | festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen | 154,2 | 151,7 | 136,0 | 150,1 | 118,4 | 132,3 | 106,2 | 116,5 |
| 51.53 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | 91,3 | 87,5 | 70,3 | 72,6 | 84,7 | 82,8 | 65,4 | 67,6 |
| 51.55 | chemischen Erzeugnissen | 112,9 | 124,9 | 126,0 | 122,5 | 104,8 | 118,9 | 117,1 | 114,0 |
| 51.8 | Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit | 152,5 | 147,3 | 128,2 | 134,1 | 178,2 | 166,9 | 147,8 | 155,4 |
| 51.84 | Datenverarbeitungsgeräten, Software | 191,5 | 205,9 | 164,7 | 171,4 | 245,0 | 243,1 | 208,9 | 217,3 |
| 51.87 | sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | 132,7 | 95,3 | 116,6 | 117,7 | 122,5 | 90,9 | 107,9 | 109,1 |
| 51.9 | Sonstiger Großhandel | 97,9 | 98,8 | 89,2 | 98,1 | 92,7 | 95,7 | 85,0 | 93,1 |
| | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | 115,2 | 112,3 | 99,0 | 104,1 | 115,3 | 113,2 | 99,5 | 104,4 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 114,7 | 111,8 | 98,6 | 103,7 | 114,8 | 112,7 | 99,1 | 104,0 |

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------|----------------------------|--------------------|--------------|--------------------|
| | | März 2006 | | März 2006 und Februar 2006 | Januar - März 2006 | März 2006 | Januar - März 2006 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | März 2005 | Februar 2006 | März 2005 und Februar 2005 | Januar - März 2005 | März 2005 | Januar - März 2005 |
| in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| Prozent | | | | | | | |
| 51.1 | Handelsvermittlung ² | X | X | X | X | X | X |
| 51.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit | - 7,4 | + 14,1 | + 5,3 | + 6,5 | - 8,6 | + 4,7 |
| 51.21 | Getreide, Saatgut und Futtermitteln | - 15,9 | - 7,1 | + 3,3 | + 3,3 | - 18,8 | - 0,2 |
| 51.3 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit | + 3,4 | + 19,3 | + 0,9 | + 0,4 | + 3,5 | - 0,2 |
| 51.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | + 1,5 | + 27,5 | - 3,5 | + 8,6 | + 7,2 | + 14,0 |
| 51.32 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild | + 26,5 | + 52,5 | + 9,9 | + 14,9 | + 26,3 | + 14,5 |
| 51.35 | Tabakwaren | - 17,1 | + 5,8 | - 9,5 | - 7,0 | - 22,8 | - 13,7 |
| 51.36 | Zucker, Süßwaren, Backwaren | + 59,3 | + 97,4 | + 18,9 | + 26,8 | + 57,5 | + 25,4 |
| 51.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | + 30,2 | + 11,9 | + 16,9 | + 7,8 | + 22,2 | - 3,5 |
| 51.39 | Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S. | - 1,7 | + 14,1 | + 2,3 | + 4,8 | - 1,8 | + 4,1 |
| 51.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit | + 8,2 | + 12,9 | + 8,9 | + 9,1 | + 7,0 | + 8,2 |
| 51.42 | Bekleidung, Schuhen | + 10,0 | + 16,4 | + 18,0 | + 22,8 | + 9,3 | + 22,0 |
| 51.43 | elektrischen Haushaltgeräten, Unterhaltungselektronik | + 7,8 | - 1,2 | + 26,6 | + 13,6 | + 6,7 | + 12,5 |
| 51.46 | pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln | + 8,9 | + 11,5 | + 9,1 | + 13,2 | + 7,3 | + 11,5 |
| 51.5 | Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit | + 1,8 | + 17,5 | - 0,1 | - 1,0 | - 4,0 | - 7,1 |
| 51.51 | festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen | + 1,6 | + 13,3 | + 1,6 | + 8,9 | - 10,5 | - 6,4 |
| 51.53 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | + 4,4 | + 30,0 | + 2,1 | - 6,1 | + 2,3 | - 7,8 |
| 51.55 | chemischen Erzeugnissen | - 9,6 | - 10,3 | - 1,8 | - 7,0 | - 11,8 | - 9,7 |
| 51.8 | Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit | + 3,5 | + 19,0 | + 6,2 | + 7,0 | + 6,8 | + 11,6 |
| 51.84 | Datenverarbeitungsgeräten, Software | - 7,0 | + 16,3 | - 0,3 | + 2,3 | + 0,8 | + 11,8 |
| 51.87 | sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | + 39,2 | + 13,8 | + 36,8 | + 33,6 | + 34,7 | + 29,4 |
| 51.9 | Sonstiger Großhandel | - 0,9 | + 9,7 | - 3,4 | + 10,9 | - 3,2 | + 8,1 |
| | Großhandel (ohne Handelsvermittlung) | + 2,6 | + 16,4 | + 3,7 | + 4,3 | + 1,8 | + 3,8 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | + 2,6 | + 16,4 | + 3,7 | + 4,3 | + 1,8 | + 3,7 |

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|--|--------------|-------------|-------------|-----------------------------------|--------------|---------------|---|--------------|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | März 2006 | | | März 2006 gegenüber März 2005 | | | Januar-März 2006 gegenüber Januar-März 2005 | | |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 51.1 | Handelsvermittlung² | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 51.2 | Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren | 93,9 | 94,5 | 91,7 | - 6,1 | - 4,5 | - 11,5 | - 6,1 | - 5,3 | - 8,8 |
| 51.3 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 84,1 | 75,3 | 158,2 | - 1,8 | - 11,4 | + 73,5 | + 3,0 | - 1,0 | + 33,6 |
| 51.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 95,3 | 96,7 | 90,4 | + 0,1 | + 0,7 | - 2,2 | + 0,5 | + 0,8 | - 0,5 |
| 51.5 | Gh. m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen | 96,8 | 95,2 | 105,8 | + 0,9 | + 0,3 | + 4,1 | + 0,4 | - 0,7 | + 6,1 |
| 51.8 | Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör | 101,4 | 101,0 | 104,5 | + 3,6 | + 2,9 | + 9,3 | + 5,2 | + 3,8 | + 15,7 |
| 51.9 | Sonst. Großhandel | 64,2 | 65,4 | 61,2 | - 0,1 | + 0,1 | - 0,6 | - 1,3 | - 1,0 | - 2,0 |
| | Großhandel (ohne Handelsvermittlung) | 91,3 | 89,1 | 102,5 | 0,0 | - 2,4 | + 12,1 | + 1,2 | + 0,0 | + 7,4 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit | 90,3 | 88,5 | 99,3 | -0,2 | - 2,5 | + 11,5 | + 1,0 | - 0,1 | + 6,7 |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 Die Daten werden auf Grund von Umsetzungen in den Großhandel vorübergehend nicht dargestellt.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.