

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 2/11 S

9. Juni 2011

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein Februar 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	101,1	102,3	100,5	110,9	+ 1,1	+ 2,3	+ 0,5	+ 10,9	
2007 MD	104,8	104,6	101,3	119,8	+ 3,7	+ 2,2	+ 0,8	+ 8,0	
2008 MD	114,0	106,7	102,8	124,2	+ 8,8	+ 2,0	+ 1,5	+ 3,7	
2009 MD	103,0	98,2	95,3	110,9	- 9,6	- 8,0	- 7,3	- 10,7	
2010 MD	113,3	101,5	97,4	119,8	+ 10,0	+ 3,4	+ 2,2	+ 8,0	
2010 Januar	86,8	100,5	96,7	117,6	- 11,1	- 6,1	- 5,6	- 7,8	
Februar	92,1	100,5	96,5	118,4	- 9,3	- 6,2	- 5,9	- 7,1	
März	122,1	101,0	96,8	119,7	+ 14,1	- 5,3	- 5,6	- 4,5	
April	109,7	100,1	95,9	119,1	- 6,3	- 5,7	- 6,7	- 2,1	
Mai	114,1	100,3	96,0	119,0	- 0,3	- 4,7	- 6,3	+ 0,8	
Juni	118,9	100,3	96,1	118,9	+ 5,8	- 5,6	- 6,7	- 1,5	
Juli	108,7	100,7	96,7	118,7	- 5,8	- 5,4	- 6,0	- 2,8	
August	115,1	102,0	98,1	119,4	+ 3,1	- 5,1	- 5,4	- 4,3	
September	131,7	102,0	97,9	120,1	+ 0,8	- 5,1	- 5,5	- 3,8	
Oktober	120,1	103,1	99,3	119,9	- 8,2	- 3,6	- 3,7	- 3,3	
November	123,6	104,0	99,6	123,5	+ 8,0	- 2,6	- 2,7	- 2,4	
Dezember	116,5	103,2	98,6	123,7	+ 1,7	- 3,4	- 3,5	- 2,6	
2011 Januar	98,7	101,8	97,9	119,2	+ 13,7	+ 1,3	+ 1,2	+ 1,4	
Februar	102,6	102,0	97,6	121,5	+ 11,4	+ 1,5	+ 1,2	+ 2,6	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2010 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Januar 2011 - Februar 2011	Februar 2011	Februar 2010	Januar 2011	Januar 2011 - Februar 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	51,6	60,2	57,0	54,3	46,9	55,7	51,2	49,1
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	153,7	119,1	147,5	150,6	94,0	108,2	92,4	93,2
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	154,4	120,4	154,6	154,5	73,4	104,7	78,1	75,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,7	89,0	89,6	93,6	81,7	79,5	75,9	78,8
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	139,0	119,1	138,3	138,7	104,2	101,4	107,7	106,0
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	83,2	79,4	79,6	81,4	78,8	74,9	74,4	76,6
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	138,2	67,1	101,0	119,6	78,2	55,5	59,5	68,8
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	95,0	92,8	84,3	89,6	79,4	82,8	71,5	75,4
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	104,5	100,4	103,2	103,8	100,2	98,4	99,3	99,8
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	165,5	131,3	135,7	150,6	154,1	127,2	126,8	140,4
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	76,5	81,9	71,3	73,9	79,7	86,3	74,9	77,3
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	130,7	127,8	132,0	131,4	129,7	128,7	131,4	130,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	81,7	123,3	92,4	87,0	167,6	236,3	179,8	173,7
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	80,2	120,9	84,2	82,2	171,3	239,4	177,2	174,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	62,5	54,6	57,6	60,0	54,0	48,1	50,0	52,0
46.7	Sonstiger Großhandel	110,9	86,7	105,8	108,4	87,1	77,1	84,0	85,5
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	119,2	98,4	121,6	120,4	94,2	90,3	97,8	96,0
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	102,8	75,9	84,1	93,4	86,5	66,3	71,1	78,8
46.75	chemischen Erzeugnissen	56,3	44,1	45,7	51,0	47,2	40,4	38,5	42,8
46.9	Großhandel o.a.S.	88,2	79,8	81,0	84,6	71,5	71,7	66,8	69,1
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	103,2	92,3	99,1	101,1	91,2	92,2	88,9	90,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	102,6	92,1	98,7	100,7	90,8	91,9	88,5	89,6

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		Februar 2011		Februar 2011 u. Januar 2011		Januar 2011 bis Februar 2011		Februar 2011		Januar 2011 bis Februar 2011			
		gegenüber											
		Februar 2010		Januar 2011		Februar 2010 u. Januar 2010		Januar 2010 bis Februar 2010		Februar 2010		Januar 2010 bis Februar 2010	
		in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 2005					
Prozent													
46.1	Handelsvermittlung	-	14,3	-	9,5	-	0,6	-	0,6	-	15,6	-	3,0
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+	29,1	+	4,2	+	40,9	+	40,9	-	13,1	-	4,8
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+	28,2	-	0,1	+	52,4	+	52,4	-	29,9	-	13,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und darunter mit	+	9,7	+	9,0	+	6,7	+	6,7	+	2,8	+	0,3
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+	16,7	+	0,5	+	16,1	+	16,1	+	2,8	+	1,7
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	+	4,8	+	4,6	+	2,3	+	2,3	+	5,2	+	1,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+	106,1	+	36,8	+	36,7	+	36,7	+	40,8	-	5,3
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+	2,3	+	12,6	-	1,4	-	1,4	-	4,1	-	7,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+	4,1	+	1,3	+	4,3	+	4,3	+	1,8	+	2,2
46.42	Bekleidung und Schuhen	+	26,1	+	22,0	+	29,0	+	29,0	+	21,1	+	24,1
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	-	6,6	+	7,3	-	4,2	-	4,2	-	7,7	-	5,2
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+	2,3	-	1,0	+	2,5	+	2,5	+	0,8	+	1,2
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	-	33,7	-	11,6	-	31,0	-	31,0	-	29,1	-	28,4
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	-	33,7	-	4,8	-	34,0	-	34,0	-	28,4	-	29,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+	14,5	+	8,6	+	24,8	+	24,8	+	12,2	+	22,5
46.7	Sonstiger Großhandel	+	27,9	+	4,8	+	27,6	+	27,6	+	12,9	+	13,5
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	21,2	-	2,0	+	21,9	+	21,9	+	4,3	+	6,6
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+	35,4	+	22,3	+	30,9	+	30,9	+	30,4	+	26,2
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	27,6	+	23,3	+	24,0	+	24,0	+	16,7	+	13,7
46.9	Großhandel o.a.S.	+	10,5	+	8,9	+	10,0	+	10,0	-	0,3	+	0,0
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+	11,8	+	4,1	+	12,7	+	12,7	-	1,0	-	0,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+	11,4	+	4,0	+	12,5	+	12,5	-	1,2	-	0,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2011			Februar 2011 gegenüber Februar 2010			Januar - Februar 2011 gegenüber Januar - Februar 2010		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	55,9	54,4	60,0	+ 4,4	+ 0,0	+ 12,1	+ 5,1	+ 1,1	+ 12,4
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	111,4	109,7	118,3	+ 2,1	+ 2,4	+ 1,0	+ 2,2	+ 2,7	+ 0,4
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	81,0	74,1	118,7	- 3,9	- 6,0	+ 2,1	- 4,0	- 5,9	+ 1,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	107,2	106,2	111,0	- 0,5	+ 2,3	- 9,0	- 0,5	+ 2,4	- 9,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	113,6	104,7	137,1	+ 18,2	+ 7,9	+ 45,8	+ 17,9	+ 8,3	+ 43,1
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	107,4	107,6	101,8	+ 11,5	+ 10,1	+ 21,1	+ 11,2	+ 9,8	+ 20,5
46.7	Sonstiger Großhandel	114,3	107,7	146,7	- 2,1	- 1,1	- 7,4	- 2,5	- 1,5	- 7,7
46.9	Großhandel o.a.S.	94,2	87,7	111,0	+ 4,0	+ 5,2	+ 0,4	+ 3,6	+ 4,8	+ 0,1
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	102,5	98,0	122,8	+ 1,3	+ 1,3	+ 1,4	+ 1,1	+ 1,2	+ 0,7
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	102,0	97,6	121,5	+ 1,5	+ 1,2	+ 2,6	+ 1,4	+ 1,2	+ 1,9

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.