

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 12/12 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung
im Einzelhandel in Schleswig-Holstein
Dezember 2012

Herausgegeben am: 14. August 2013



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2013

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte				
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte		
	Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent					
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0						
2006 MD	102,4	101,3	100,8	101,7	+ 2,4	+ 1,3	+ 0,1	+ 1,7		
2007 MD	101,3	101,4	99,8	102,7	- 1,1	+ 0,1	- 1,0	+ 1,0		
2008 MD	103,5	98,8	98,3	99,2	+ 2,2	- 2,6	- 1,5	- 3,4		
2009 MD	102,5	97,1	96,7	97,4	- 1,0	- 1,7	- 1,6	- 1,8		
2010 MD	109,0	100,7	99,1	101,8	+ 6,3	+ 3,7	+ 2,5	+ 4,5		
2011 MD	111,3	100,0	98,6	101,0	+ 2,1	- 0,7	- 0,5	- 0,8		
2012 MD	113,2	100,7	98,8	102,0	+ 1,7	+ 0,7	+ 0,2	+ 1,0		
2011 Januar	95,0	98,5	98,1	98,7	+ 3,0	- 0,6	+ 1,0	- 1,9		
Februar	94,3	98,4	97,4	99,1	+ 4,2	- 0,9	- 0,6	- 1,2		
März	110,3	98,8	97,9	99,4	- 1,0	- 0,7	+ 0,9	- 2,0		
April	117,5	99,2	98,2	99,8	+ 7,5	- 0,9	+ 0,3	- 1,9		
Mai	114,5	99,9	98,5	101,0	+ 4,9	- 0,5	+ 0,4	- 1,1		
Juni	111,6	100,5	97,8	102,5	+ 1,2	- 0,6	- 1,2	- 0,1		
Juli	114,8	100,2	97,6	102,1	- 2,5	- 1,2	- 1,5	- 1,0		
August	115,7	100,8	99,9	101,5	+ 4,5	- 0,9	- 0,9	- 0,9		
September	110,3	100,9	100,1	101,3	+ 2,4	- 0,7	- 1,4	- 0,2		
Oktober	111,8	101,0	100,2	101,5	+ 0,4	- 0,3	- 0,7	+ 0,0		
November	112,8	100,9	99,2	102,1	+ 0,8	- 0,3	- 0,9	+ 0,1		
Dezember	127,1	100,9	98,4	102,7	+ 1,0	- 0,6	- 1,6	+ 0,1		
2012 Januar	97,2	99,4	97,2	101,0	+ 2,3	+ 0,9	- 0,9	+ 2,3		
Februar	98,1	99,3	97,3	100,7	+ 4,0	+ 0,9	- 0,1	+ 1,6		
März	116,1	99,8	98,0	101,1	+ 5,3	+ 1,0	+ 0,1	+ 1,7		
April	113,2	100,4	98,6	101,6	- 3,7	+ 1,2	+ 0,4	+ 1,8		
Mai	116,1	100,8	98,7	102,4	+ 1,4	+ 0,9	+ 0,2	+ 1,4		
Juni	115,9	100,8	98,2	102,7	+ 3,9	+ 0,3	+ 0,4	+ 0,2		
Juli	115,2	100,6	97,5	102,8	+ 0,3	+ 0,4	- 0,1	+ 0,7		
August	117,2	101,3	99,6	102,5	+ 1,3	+ 0,5	- 0,3	+ 1,0		
September	110,7	101,4	100,1	102,2	+ 0,4	+ 0,5	+ 0,0	+ 0,9		
Oktober	116,0	101,4	100,5	102,0	+ 3,8	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,5		
November	116,5	101,4	100,0	102,4	+ 3,3	+ 0,5	+ 0,8	+ 0,3		
Dezember	126,3	101,7	99,9	103,0	- 0,6	+ 0,8	+ 1,6	+ 0,3		

Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen
Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2012	Dezember 2011	November 2012	Januar 2012 - Dezember 2012	Dezember 2012	Dezember 2011	November 2012	Januar 2012 - Dezember 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in	131,6	131,4	116,9	116,7	112,3	116,3	100,4	101,1
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	140,2	138,7	123,7	124,1	118,1	121,5	105,1	106,2
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	115,6	117,5	109,0	110,6	100,4	105,2	95,0	97,3
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	89,4	91,4	89,2	81,8	88,8	91,7	88,4	81,6
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	115,6	120,6	90,8	82,1	107,3	115,0	84,5	77,5
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	137,4	130,3	146,1	123,4	118,6	115,5	127,3	107,7
	darunter mit								
47.25	Getränken	159,5	142,2	188,5	145,1	143,3	130,2	169,4	131,1
47.26	Tabakwaren	91,4	96,3	82,8	82,8	76,3	82,6	69,1	69,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	148,0	156,9	110,7	101,6	246,0	257,9	187,7	171,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	119,9	120,7	128,2	117,5	113,5	114,6	120,9	110,5
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	102,5	107,9	107,1	109,6	89,4	96,0	93,4	96,1
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	108,4	112,6	124,4	108,9	101,9	106,9	117,0	102,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	138,5	139,4	99,1	103,2	133,9	137,7	94,9	99,9
	darunter mit								
47.61	Büchern	173,3	177,8	105,7	96,3	163,2	173,0	98,7	93,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und	141,1	137,5	119,4	154,2	131,5	131,3	111,2	145,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	119,3	123,3	110,5	108,8	112,2	118,5	104,5	103,8
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie	111,7	114,3	94,3	96,7	101,3	108,8	86,4	91,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	128,4	124,9	113,0	127,1	118,1	119,4	104,4	120,4
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	123,3	125,6	127,8	120,4	122,6	126,1	127,3	120,1
47.77	Uhren und Schmuck	171,4	176,2	108,5	109,1	126,6	140,4	80,2	82,9
47.9	Versandhandel	95,8	95,2	106,3	101,1	73,6	75,8	81,1	78,0
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	126,3	127,1	116,5	113,2	115,4	119,3	106,3	103,7
471-01	darunter in Verkaufsräumen	127,7	128,6	117,2	114,0	117,3	121,3	107,5	105,0

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2012		Dezember 2012 u. November 2012	Januar 2012 bis Dezember 2012	Dezember 2012	Januar 2012 bis Dezember 2012
		gegenüber					
		Dezember 2011	November 2012	Dezember 2011 u. November 2011	Januar 2011 bis Dezember 2011	Dezember 2011	Januar 2011 bis Dezember 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 0,2	+ 12,6	+ 1,8	+ 2,3	- 3,4	- 0,7
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+ 1,1	+ 13,3	+ 2,8	+ 2,9	- 2,8	- 0,3
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 1,6	+ 6,1	- 0,4	+ 0,9	- 4,5	- 1,9
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 2,2	+ 0,2	+ 0,4	- 4,2	- 3,2	- 5,2
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 4,2	+ 27,3	- 2,4	+ 1,1	- 6,7	- 1,0
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	+ 5,5	- 5,9	+ 12,5	+ 9,9	+ 2,7	+ 7,4
	darunter mit						
47.25	Getränken	+ 12,2	- 15,4	+ 24,1	+ 17,4	+ 10,1	+ 15,4
47.26	Tabakwaren	- 5,0	+ 10,4	- 3,6	- 1,5	- 7,7	- 5,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 5,6	+ 33,7	- 3,9	- 3,9	- 4,6	- 1,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 0,7	- 6,5	+ 1,9	+ 1,1	- 1,0	+ 0,0
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 5,0	- 4,3	- 4,0	- 1,6	- 6,8	- 3,9
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 3,7	- 12,9	+ 0,5	+ 0,8	- 4,7	- 0,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	- 0,6	+ 39,7	- 1,1	- 0,1	- 2,7	- 1,2
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 2,5	+ 64,0	- 2,5	+ 0,7	- 5,7	- 1,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 2,6	+ 18,2	+ 0,8	- 0,7	+ 0,1	- 2,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	- 3,2	+ 8,0	- 1,8	- 0,1	- 5,3	- 1,7
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 2,3	+ 18,4	- 1,4	+ 0,8	- 6,9	- 2,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	+ 2,8	+ 13,7	- 2,5	- 0,4	- 1,1	- 2,7
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	- 1,9	- 3,6	+ 1,8	+ 2,5	- 2,7	+ 1,8
47.77	Uhren und Schmuck	- 2,7	+ 57,9	- 2,0	- 0,6	- 9,8	- 7,1
47.9	Versandhandel	+ 0,6	- 9,9	+ 1,2	+ 2,9	- 2,9	- 2,0
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	- 0,6	+ 8,4	+ 1,2	+ 1,7	- 3,3	- 0,6
471-01	darunter in Verkaufsräumen	- 0,7	+ 9,0	+ 1,2	+ 1,7	- 3,3	- 0,6

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Dezember 2012			Dezember 2012 gegenüber Dezember 2011			Januar - Dezember 2012 gegenüber Januar - Dezember 2011		
2005 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,5	102,2	110,8	+ 1,2	+ 0,2	+ 1,8	+ 1,2	+ 1,3	+ 1,2
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	84,0	97,6	73,3	+ 3,4	+ 4,0	+ 2,9	+ 3,8	- 0,3	+ 7,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	120,1	114,7	142,4	+ 0,9	- 1,2	+ 8,8	- 3,2	- 4,2	+ 0,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	100,8	109,4	88,7	+ 1,2	+ 1,6	+ 0,3	+ 1,4	+ 0,3	+ 3,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	103,0	91,5	113,6	- 0,5	+ 1,0	- 1,9	+ 1,0	+ 1,2	+ 0,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	99,6	93,7	103,7	- 0,2	+ 3,9	- 2,5	- 0,8	- 0,8	- 0,7
47.9	Versandhandel	77,6	74,5	83,1	+ 1,8	+ 2,3	+ 1,0	+ 2,3	+ 0,2	+ 5,6
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	101,7	99,9	103,0	+ 0,8	+ 1,6	+ 0,3	+ 0,7	+ 0,2	+ 1,0
471-01	darunter in Verkaufsräumen	102,2	100,8	103,5	+ 0,8	+ 1,6	+ 0,3	+ 0,7	+ 0,2	+ 1,0

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt. Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.