

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 9/12 S

21. Februar 2013

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein September 2012

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	102,4	101,3	100,8	101,7	+ 2,4	+ 1,3	+ 0,8	+ 1,7	
2007 MD	101,3	101,4	99,8	102,7	- 1,1	+ 0,1	- 1,0	+ 1,0	
2008 MD	103,5	98,8	98,3	99,2	+ 2,2	- 2,6	- 1,5	- 3,4	
2009 MD	102,5	97,1	96,7	97,4	- 1,0	- 1,7	- 1,6	- 1,8	
2010 MD	109,0	100,7	99,1	101,8	+ 6,3	+ 3,7	+ 2,5	+ 4,5	
2011 MD	111,4	100,1	98,7	101,0	+ 2,2	- 0,6	- 0,4	- 0,8	
2011 Januar	95,1	98,5	98,1	98,7	+ 3,1	- 0,6	+ 1,0	- 1,9	
Februar	94,3	98,5	97,5	99,1	+ 4,2	- 0,8	- 0,5	- 1,2	
März	110,4	98,8	98,0	99,4	- 0,9	- 0,7	+ 1,0	- 2,0	
April	117,6	99,3	98,3	99,9	+ 7,6	- 0,8	+ 0,4	- 1,8	
Mai	114,6	100,0	98,6	101,0	+ 5,0	- 0,4	+ 0,5	- 1,1	
Juni	111,6	100,6	97,9	102,5	+ 1,2	- 0,5	- 1,1	- 0,1	
Juli	114,8	100,3	97,7	102,1	- 2,5	- 1,1	- 1,4	- 1,0	
August	115,8	100,9	100,0	101,5	+ 4,6	- 0,8	- 0,8	- 0,9	
September	110,4	100,9	100,2	101,4	+ 2,5	- 0,7	- 1,3	- 0,1	
Oktober	112,0	101,1	100,3	101,5	+ 0,6	- 0,2	- 0,6	+ 0,0	
November	112,9	101,0	99,3	102,2	+ 0,9	- 0,2	- 0,8	+ 0,2	
Dezember	127,2	101,0	98,5	102,7	+ 1,1	- 0,5	- 1,5	+ 0,1	
2012 Januar	97,3	99,5	97,4	101,0	+ 2,3	+ 1,0	- 0,7	+ 2,3	
Februar	98,2	99,3	97,4	100,7	+ 4,1	+ 0,8	- 0,1	+ 1,6	
März	116,2	99,8	98,2	101,0	+ 5,3	+ 1,0	+ 0,2	+ 1,6	
April	113,3	100,4	98,8	101,5	- 3,7	+ 1,1	+ 0,5	+ 1,6	
Mai	116,2	100,8	98,8	102,2	+ 1,4	+ 0,8	+ 0,2	+ 1,2	
Juni	116,0	100,8	98,4	102,5	+ 3,9	+ 0,2	+ 0,5	+ 0,0	
Juli	115,2	100,5	97,7	102,6	+ 0,3	+ 0,2	+ 0,0	+ 0,5	
August	117,2	101,3	99,9	102,3	+ 1,2	+ 0,4	- 0,1	+ 0,8	
September	110,0	101,4	100,4	102,1	- 0,4	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,7	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2012	September 2011	August 2012	Januar 2012 - September 2012	September 2012	September 2011	August 2012	Januar 2012 - September 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	112,5	112,0	124,6	115,5	97,7	100,0	108,2	100,4
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	118,4	117,9	132,4	122,7	101,8	104,4	113,5	105,4
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	110,4	109,2	118,4	110,1	97,0	98,5	104,4	97,2
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	100,8	100,7	107,9	100,7	100,4	101,5	108,1	100,7
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	76,5	76,4	84,4	77,6	71,8	73,1	80,5	73,6
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	110,1	106,9	128,2	116,8	95,6	94,9	111,4	102,0
	darunter mit								
47.25	Getränken	119,1	110,3	145,9	135,0	107,5	101,0	131,7	122,3
47.26	Tabakwaren	83,1	86,0	92,7	82,7	69,5	74,0	77,6	69,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	96,1	98,2	95,6	96,9	161,3	165,8	160,9	164,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	112,9	114,5	109,8	113,3	105,7	108,4	102,8	106,4
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	113,1	114,5	110,9	110,2	98,7	102,4	97,0	96,8
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	98,3	99,8	98,8	104,3	92,7	94,8	93,2	98,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	97,6	97,0	122,3	99,7	94,1	95,1	119,0	96,9
	darunter mit								
47.61	Büchern	89,8	94,7	114,2	86,8	87,5	95,6	113,2	85,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	148,5	138,6	183,7	160,5	139,4	132,4	174,0	151,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	108,5	110,4	111,2	106,9	103,3	106,6	107,5	102,5
	darunter mit								
47.71	Herrn-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	104,7	98,0	102,1	93,0	97,3	92,7	99,7	88,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	143,3	139,4	133,2	125,7	134,5	133,6	130,1	120,2
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	119,9	122,0	124,3	119,1	119,7	122,7	124,1	118,8
47.77	Uhren und Schmuck	90,9	108,4	100,8	103,2	67,6	86,5	75,8	79,2
47.9	Versandhandel	110,9	118,8	97,3	98,5	85,4	96,4	74,6	76,3
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	110,0	110,4	117,2	111,1	100,5	103,3	107,3	101,9
471-01	darunter in Verkaufsräumen	110,3	110,5	118,3	111,9	101,4	103,9	108,8	103,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2012		September 2012 u. August 2012	Januar 2012 bis September 2012	September 2012	Januar 2012 bis September 2012
		gegenüber					
		September 2011	August 2012	September 2011 u. August 2011	Januar 2011 bis September 2011	September 2011	Januar 2011 bis September 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 0,5	- 9,7	+ 2,5	+ 2,5	- 2,3	- 0,4
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+ 0,4	- 10,6	+ 3,1	+ 2,9	- 2,5	- 0,1
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 1,1	- 6,8	+ 1,4	+ 1,1	- 1,5	- 1,7
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	+ 0,1	- 6,6	+ 1,8	+ 4,5	- 1,1	+ 3,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	+ 0,1	- 9,4	- 0,6	+ 2,3	- 1,9	+ 0,2
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	+ 3,0	- 14,1	+ 7,4	+ 7,1	+ 0,7	+ 4,6
	darunter mit						
47.25	Getränken	+ 7,9	- 18,4	+ 12,5	+ 12,7	+ 6,4	+ 10,8
47.26	Tabakwaren	- 3,3	- 10,3	- 0,6	- 0,2	- 6,1	- 4,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 2,2	+ 0,5	- 4,7	- 4,4	- 2,7	- 1,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 1,3	+ 2,9	- 1,6	- 0,8	- 2,5	- 2,1
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 1,2	+ 2,0	- 2,8	- 1,5	- 3,7	- 4,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 1,5	- 0,5	- 0,1	- 0,7	- 2,2	- 1,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	+ 0,6	- 20,1	+ 0,5	- 0,6	- 1,0	- 1,2
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 5,2	- 21,4	- 2,6	+ 1,6	- 8,5	+ 0,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 7,2	- 19,1	+ 4,2	- 1,4	+ 5,2	- 3,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	- 1,7	- 2,4	- 2,9	+ 0,2	- 3,0	- 1,4
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	+ 6,8	+ 2,5	+ 2,2	+ 0,5	+ 4,9	- 2,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	+ 2,8	+ 7,6	- 1,6	+ 0,6	+ 0,7	- 1,6
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	- 1,7	- 3,5	+ 0,0	+ 2,6	- 2,4	+ 2,0
47.77	Uhren und Schmuck	- 16,2	- 9,8	- 22,2	- 0,8	- 21,8	- 7,1
47.9	Versandhandel	- 6,7	+ 14,0	- 6,2	+ 3,2	- 11,3	- 2,1
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	- 0,4	- 6,2	+ 0,4	+ 1,5	- 2,6	- 0,8
471-01	darunter in Verkaufsräumen	- 0,2	- 6,7	+ 0,6	+ 1,5	- 2,4	- 0,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		September 2012			September 2012 gegenüber September 2011			Januar - September 2012 gegenüber Januar - September 2011		
2005 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,1	102,8	109,8	+ 1,0	+ 0,9	+ 1,1	+ 1,3	+ 1,6	+ 1,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	83,1	96,6	72,6	+ 3,5	+ 1,2	+ 5,6	+ 2,8	- 0,9	+ 6,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	119,2	116,3	130,7	+ 0,8	+ 0,0	+ 4,2	- 4,1	- 5,0	- 0,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	102,9	111,0	91,5	+ 1,9	+ 0,5	+ 4,3	+ 1,5	+ 0,6	+ 3,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	100,2	91,8	107,5	+ 0,7	- 0,7	+ 2,1	+ 1,4	+ 1,3	+ 1,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	98,7	93,3	102,4	- 1,6	- 0,9	- 2,0	- 0,8	- 1,7	- 0,2
47.9	Versandhandel	80,9	76,6	88,4	+ 2,2	+ 1,4	+ 3,3	+ 2,7	+ 0,0	+ 7,0
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	101,4	100,4	102,1	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,7	+ 0,7	+ 0,1	+ 1,1
471-01	darunter in Verkaufsräumen	101,8	101,2	102,6	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,7	+ 0,7	+ 0,1	+ 1,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsdaten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturlage bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.