

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 6/12 S

4. Oktober 2012

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein Juni 2012

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein ¹

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2005 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | |
| 2006 MD | 102,4 | 101,3 | 100,8 | 101,7 | + 2,4 | + 1,3 | + 0,8 | + 1,7 | |
| 2007 MD | 101,3 | 101,4 | 99,8 | 102,7 | - 1,1 | + 0,1 | - 1,0 | + 1,0 | |
| 2008 MD | 103,5 | 98,8 | 98,3 | 99,2 | + 2,2 | - 2,6 | - 1,5 | - 3,4 | |
| 2009 MD | 102,5 | 97,1 | 96,7 | 97,4 | - 1,0 | - 1,7 | - 1,6 | - 1,8 | |
| 2010 MD | 109,0 | 100,7 | 99,1 | 101,8 | + 6,3 | + 3,7 | + 2,5 | + 4,5 | |
| 2011 MD | 111,4 | 101,2 | 99,8 | 102,2 | + 2,2 | + 0,5 | + 0,7 | + 0,4 | |
| 2011 Januar | 94,3 | 99,7 | 98,7 | 100,4 | + 2,3 | + 0,6 | + 1,6 | - 0,2 | |
| Februar | 94,1 | 99,6 | 98,0 | 100,7 | + 4,0 | + 0,3 | + 0,0 | + 0,4 | |
| März | 110,1 | 100,4 | 99,1 | 101,3 | - 1,2 | + 0,9 | + 2,2 | - 0,1 | |
| April | 117,5 | 100,4 | 99,6 | 101,0 | + 7,5 | + 0,3 | + 1,7 | - 0,7 | |
| Mai | 114,0 | 101,1 | 99,8 | 102,0 | + 4,5 | + 0,7 | + 1,7 | - 0,1 | |
| Juni | 111,7 | 101,5 | 98,8 | 103,4 | + 1,3 | + 0,4 | - 0,2 | + 0,8 | |
| Juli | 114,9 | 101,0 | 98,8 | 102,6 | - 2,5 | - 0,4 | - 0,3 | - 0,5 | |
| August | 116,8 | 102,3 | 101,6 | 102,7 | + 5,5 | + 0,6 | + 0,8 | + 0,3 | |
| September | 111,1 | 102,1 | 101,4 | 102,4 | + 3,2 | + 0,5 | - 0,1 | + 0,9 | |
| Oktober | 112,5 | 102,4 | 101,8 | 102,8 | + 1,1 | + 1,1 | + 0,9 | + 1,3 | |
| November | 113,1 | 102,1 | 100,1 | 103,4 | + 1,1 | + 0,9 | + 0,0 | + 1,4 | |
| Dezember | 127,1 | 102,1 | 99,9 | 103,7 | + 1,0 | + 0,6 | - 0,1 | + 1,1 | |
| 2012 Januar | 96,7 | 101,1 | 98,9 | 102,6 | + 2,5 | + 1,4 | + 0,2 | + 2,2 | |
| Februar | 98,3 | 100,6 | 98,3 | 102,3 | + 4,5 | + 1,0 | + 0,3 | + 1,6 | |
| März | 115,6 | 101,8 | 100,1 | 102,9 | + 5,0 | + 1,4 | + 1,0 | + 1,6 | |
| April | 113,4 | 102,1 | 100,2 | 103,4 | - 3,5 | + 1,7 | + 0,6 | + 2,4 | |
| Mai | 116,0 | 102,5 | 100,5 | 103,9 | + 1,8 | + 1,4 | + 0,7 | + 1,9 | |
| Juni | 116,0 | 102,9 | 100,3 | 104,8 | + 3,8 | + 1,4 | + 1,5 | + 1,3 | |

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Lars Meier · Telefon: 040 42831-1828 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------------|
| | | Jun 2012 | Jun 2011 | Mai 2012 | Januar 2012 - Juni 2012 | Jun 2012 | Jun 2011 | Mai 2012 | Januar 2012 - Juni 2012 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| | | 2005 = 100 | | | | | | | |
| 45 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz | 112,2 | 110,2 | 110,4 | 107,0 | 104,8 | 103,7 | 102,9 | 99,8 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 121,3 | 117,9 | 120,6 | 113,3 | 104,6 | 105,0 | 104,7 | 98,5 |
| | davon mit | | | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 127,7 | 124,6 | 127,9 | 120,3 | 108,6 | 109,6 | 109,7 | 103,4 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 115,6 | 113,6 | 115,1 | 109,1 | 101,4 | 102,7 | 101,4 | 96,3 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 120,0 | 107,5 | 97,5 | 97,1 | 120,2 | 108,7 | 97,4 | 97,1 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 86,3 | 82,1 | 84,7 | 77,1 | 81,7 | 79,4 | 79,9 | 73,0 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 133,7 | 122,2 | 120,5 | 111,9 | 116,7 | 108,9 | 105,1 | 98,0 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | 165,3 | 138,7 | 138,9 | 129,9 | 149,8 | 127,7 | 125,6 | 117,9 |
| 47.26 | Tabakwaren | 85,4 | 86,3 | 83,6 | 80,2 | 71,5 | 75,0 | 70,1 | 67,6 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 101,7 | 86,7 | 89,8 | 101,8 | 171,0 | 143,7 | 151,9 | 172,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 116,7 | 111,7 | 122,3 | 114,5 | 109,2 | 106,0 | 114,5 | 107,7 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 117,6 | 120,6 | 127,7 | 108,0 | 103,2 | 108,8 | 112,0 | 95,1 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 107,1 | 98,1 | 109,4 | 107,8 | 100,9 | 93,6 | 103,4 | 101,9 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 105,7 | 104,2 | 101,5 | 98,5 | 102,4 | 101,6 | 97,8 | 95,4 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | 89,7 | 86,6 | 76,3 | 83,2 | 88,6 | 86,5 | 75,5 | 81,9 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 175,9 | 168,3 | 182,1 | 164,1 | 165,9 | 161,3 | 171,3 | 155,4 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 109,9 | 109,3 | 113,3 | 104,4 | 105,3 | 106,6 | 107,7 | 99,9 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 92,6 | 98,5 | 98,4 | 85,6 | 88,5 | 96,9 | 92,5 | 81,2 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 132,0 | 128,3 | 145,0 | 121,3 | 125,8 | 125,2 | 137,4 | 115,6 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 119,3 | 115,2 | 117,7 | 117,1 | 118,8 | 115,5 | 117,2 | 116,7 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | 101,5 | 99,3 | 114,3 | 99,5 | 77,9 | 80,9 | 87,9 | 77,2 |
| 47.9 | Versandhandel | 96,1 | 82,2 | 95,1 | 96,2 | 74,8 | 66,6 | 74,0 | 74,6 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 116,0 | 111,7 | 116,0 | 109,3 | 106,0 | 104,1 | 105,8 | 100,6 |
| 45-01 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 115,2 | 111,5 | 114,7 | 108,9 | 106,0 | 104,3 | 105,3 | 100,7 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 117,1 | 113,1 | 117,1 | 110,1 | 107,5 | 105,9 | 107,3 | 101,9 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------|---------------------------|
| | | Juni 2012 | | Juni 2012 u. Mai 2012 | Januar 2012 bis Juni 2012 | Juni 2012 | Januar 2012 bis Juni 2012 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Juni 2011 | Mai 2012 | Juni 2011 u. Mai 2011 | Januar 2011 bis Juni 2011 | Juni 2011 | Januar 2011 bis Juni 2011 |
| in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | | |
| Prozent | | | | | | | |
| 45 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz | + 1,8 | + 1,7 | - 2,7 | + 1,2 | + 1,1 | - 0,1 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | + 2,8 | + 0,6 | + 3,7 | + 2,8 | - 0,3 | + 0,1 |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | + 2,5 | - 0,1 | + 3,5 | + 2,5 | - 1,0 | - 0,3 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | + 1,7 | + 0,4 | + 2,3 | + 3,5 | - 1,2 | + 0,7 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | + 11,6 | + 23,0 | + 7,1 | + 8,1 | + 10,6 | + 7,0 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | + 5,1 | + 2,0 | + 6,3 | + 3,3 | + 2,9 | + 1,1 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | + 9,4 | + 10,9 | + 4,6 | + 7,6 | + 7,1 | + 5,2 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | + 19,2 | + 19,0 | + 9,3 | + 15,6 | + 17,3 | + 13,4 |
| 47.26 | Tabakwaren | - 1,0 | + 2,1 | - 0,4 | - 0,5 | - 4,6 | - 4,8 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | + 17,3 | + 13,2 | + 2,7 | + 1,5 | + 19,0 | + 5,7 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | + 4,5 | - 4,6 | - 0,4 | - 0,4 | + 3,0 | - 1,7 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | - 2,5 | - 7,9 | - 3,3 | - 2,6 | - 5,1 | - 5,0 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | + 9,2 | - 2,1 | + 0,9 | + 0,1 | + 7,8 | - 1,1 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | + 1,5 | + 4,1 | + 1,9 | + 2,9 | + 0,8 | + 2,0 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | + 3,5 | + 17,5 | - 0,9 | + 4,6 | + 2,4 | + 3,3 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | + 4,5 | - 3,4 | + 5,7 | + 5,4 | + 2,9 | + 3,7 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | + 0,6 | - 3,0 | + 0,5 | + 0,7 | - 1,2 | - 1,0 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | - 6,0 | - 5,9 | - 1,7 | - 0,9 | - 8,7 | - 3,9 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | + 2,9 | - 9,0 | + 4,5 | + 3,5 | + 0,5 | + 1,2 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | + 3,5 | + 1,4 | + 1,2 | + 2,0 | + 2,8 | + 1,5 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | + 2,3 | - 11,2 | + 2,9 | + 1,3 | - 3,7 | - 5,2 |
| 47.9 | Versandhandel | + 17,0 | + 1,1 | + 12,4 | + 4,7 | + 12,3 | - 1,5 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | + 3,8 | + 0,0 | + 2,8 | + 2,2 | + 1,8 | + 0,2 |
| 45-01 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | + 3,3 | + 0,5 | + 1,3 | + 1,9 | + 1,6 | + 0,1 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | + 3,5 | + 0,0 | + 2,5 | + 2,1 | + 1,5 | + 0,3 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | Juni 2012 | | | Juni 2012 gegenüber Juni 2011 | | | Januar - Juni 2012 gegenüber Januar - Juni 2011 | | |
| 2005 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 45 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz | 92,3 | 94,3 | 82,2 | + 3,5 | + 2,7 | + 7,6 | + 4,0 | + 3,0 | + 9,4 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 106,6 | 100,1 | 110,8 | + 1,9 | + 2,6 | + 1,6 | + 2,0 | + 2,1 | + 1,9 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 104,7 | 116,1 | 95,2 | + 5,8 | + 2,8 | + 8,4 | + 4,4 | + 0,9 | + 7,5 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 123,4 | 122,7 | 126,1 | + 1,0 | + 4,7 | - 10,5 | - 2,9 | - 0,1 | - 12,2 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 102,0 | 109,6 | 91,3 | + 1,8 | + 0,1 | + 4,8 | + 1,3 | + 1,1 | + 1,7 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 100,3 | 90,2 | 109,4 | + 2,0 | + 1,6 | + 2,4 | + 1,5 | + 1,5 | + 1,5 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 99,8 | 93,2 | 104,4 | - 0,6 | + 0,3 | - 1,1 | + 0,4 | - 1,3 | + 1,4 |
| 47.9 | Versandhandel | 79,2 | 75,4 | 86,1 | + 3,3 | + 0,7 | + 7,6 | + 3,6 | + 0,0 | + 9,5 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 102,9 | 100,3 | 104,8 | + 1,4 | + 1,5 | + 1,3 | + 1,4 | + 0,7 | + 1,8 |
| 45-01 | Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen) | 101,0 | 98,5 | 103,3 | + 1,8 | + 1,8 | + 1,7 | + 1,8 | + 1,4 | + 2,2 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 103,3 | 101,2 | 105,1 | + 1,4 | + 1,5 | + 1,2 | + 1,4 | + 0,8 | + 1,8 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.