

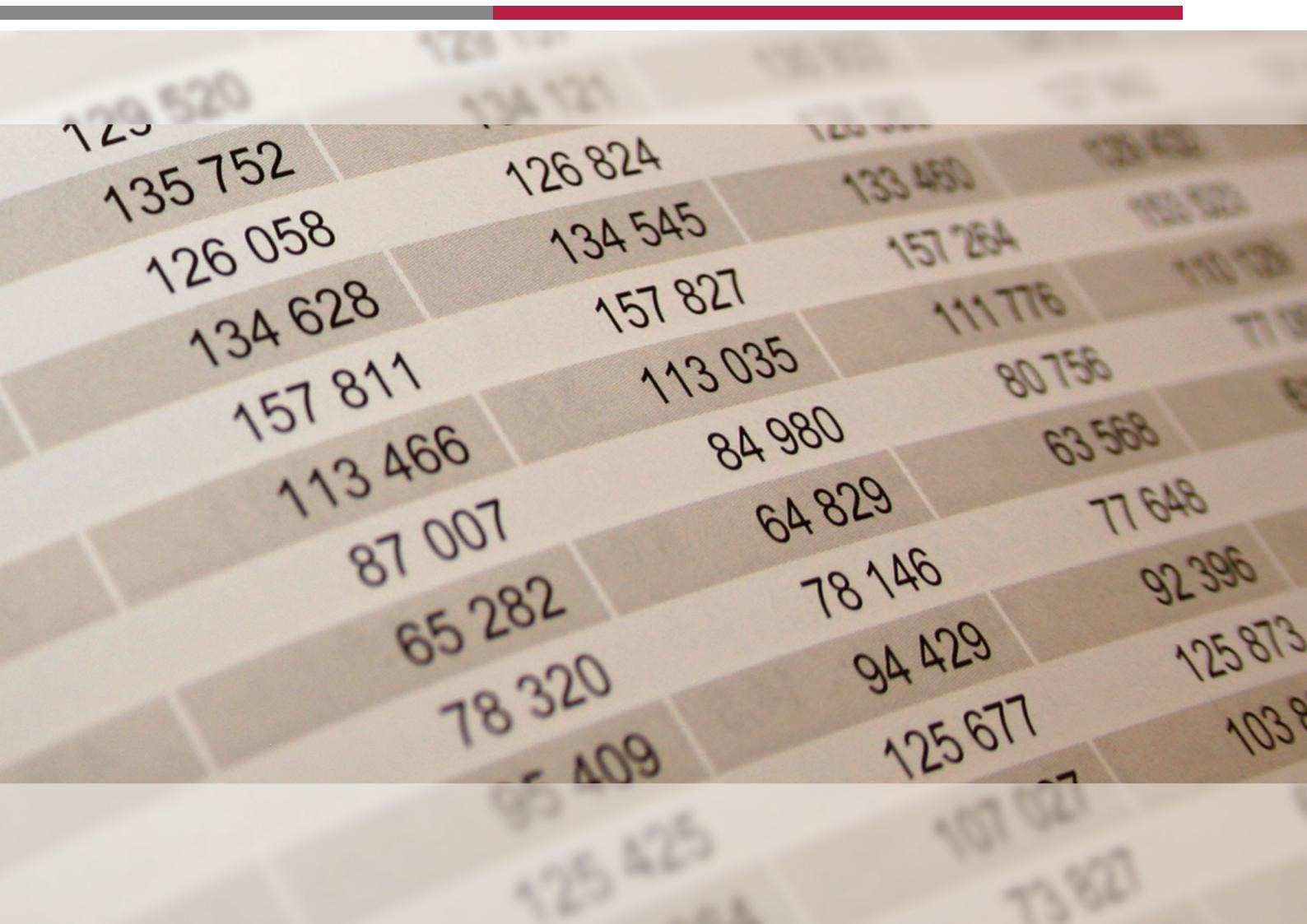


RheinlandPfalz

STATISTISCHES LANDESAMT

2025

# STATISTISCHE BERICHTE



Verbraucherpreisindex für  
Rheinland-Pfalz  
im November 2025



## Zeichenerklärungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden
.	Zahl unbekannt oder geheim
%	Promille
( )	Aussagewert eingeschränkt, da Zahl statistisch unsicher
...	Zahl fällt später an

## Abkürzungen

a. n. g.	anderweitig nicht genannt
Dienstl.	Dienstleistungen
einschl.	einschließlich
u. a.	und andere(s)
u. Ä.	und Ähnliches
z. B.	zum Beispiel

# Inhalt

Seite

Informationen zur Statistik .....	4
-----------------------------------	---

## Tabellen

T 1 Ausgewählte Teilindizes aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz im November 2025 .....	7
T 2 Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz im November 2025 nach Abteilungen und ausgewählten Gütergruppen .....	8
T 3 Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz, Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie sowie Teilindizes Nahrungsmittel und Energie 1995–2024 .....	12
T 4 Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2025 nach Monaten .....	13
T 5 Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024 nach Abteilungen .....	16
T 6 Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025 nach Abteilungen und Monaten .....	18
T 7 Teilindex Haushaltsenergie aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024 .....	20
T 8 Teilindex Haushaltsenergie aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025 nach Monaten .....	21
T 9 Teilindex Wohnungsmieten und andere Teilindizes der Abteilung Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe des Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024 .....	22
T 10 Teilindex Wohnungsmieten und andere Teilindizes der Abteilung Wohnung, Wasser, Strom, und andere Brennstoffe des Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025 nach Monaten .....	23
T 11 Kraftfahrer-Preisindex aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024.....	24
T 12 Kraftfahrer-Preisindex aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025 nach Monaten .....	25

# Informationen zur Statistik

## Ziel der Statistik

Die Verbraucherpreisstatistik dient dazu, die durchschnittliche Preisveränderung der Waren und Dienstleistungen zu messen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden.

Die prozentuale Veränderung des Verbraucherpreisindex gegenüber dem Vorjahreszeitraum wird als Maß für die Inflation verwendet. An einem solchen Inflationsmaßstab sind die Politik, die Zentralbanken, Wirtschaftsforschungsinstitute, die volkswirtschaftlichen Abteilungen großer Unternehmen (zum Beispiel Geschäftsbanken), Wissenschaft und Forschung, Tarifparteien sowie die Medien besonders interessiert. Der Verbraucherpreisindex wird zudem zur Anpassung regelmäßig wiederkehrender Zahlungen an die allgemeine Preisentwicklung aufgrund entsprechender Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen (z. B. Mietverträgen) verwendet. Auch für die Berechnung von Entschädigungs- oder Ausgleichszahlungen wird der Verbraucherpreisindex oft genutzt (z. B. Erbschaften oder Scheidungen). Weiterhin dient der Verbraucherpreisindex (beziehungsweise seine einzelnen Bausteine) dazu, nominale wirtschaftsstatistische Größen – zum Beispiel in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen – um den Einfluss der Inflation zu bereinigen.

## Rechtsgrundlage

Für den Verbraucherpreisindex sind die für die Preisstatistik gültigen nationalen Rechtsgrundlagen von Bedeutung:

- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)
- Gesetz über die Preisstatistik (PreisStatG)

Da der Verbraucherpreisindex und der für europäische Zwecke berechnete Harmonisierte Verbraucherpreisindex aus der gleichen Datenbasis abgeleitet werden, ist auch die europäische Gesetzgebung für den rheinland-pfälzischen und den deutschen Verbraucherpreisindex von Bedeutung. Zu nennen sind hier die Verordnung (EU) 2016/792 sowie die Durchführungsverordnung (EU) 2020/1148.

## Erhebungsumfang

Dem Verbraucherpreisindex liegt ein fester Warenkorb zugrunde, der die von privaten Haushalten in Deutschland gekauften Waren und Dienstleistungen repräsentiert. Der Warenkorb enthält rund 700 Gütergruppen, deren Preise monatlich erfasst werden. Die Auswahl der Gütergruppen erfolgt auf der Basis der Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP, Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualverbrauchs). Den Gütergruppen sind Wägungsanteile (Gewichte) zugeordnet, mit denen die jeweiligen Preisentwicklungen in den Gesamtindex einfließen.

Für jede dieser Gütergruppen werden konkrete Einzelprodukte für die Preismessung ausgewählt, deren Preise möglichst über einen längeren Zeitraum jeden Monat im gleichen Geschäft erhoben werden. Auf dieser Ebene der einzelnen Preisrepräsentanten sind dennoch kontinuierlich Anpassungen erforderlich, da wegfallende oder an Marktbedeutung verlierende Güter ersetzt oder neue Gütervarianten aufgenommen werden. Ein regelmäßiger Wechsel findet beispielsweise bei Saisongütern im Bekleidungssektor statt. Unregelmäßige jedoch häufigere Wechsel betreffen beispielsweise technische Produkte wie Mobiltelefone.

In Rheinland-Pfalz werden jeden Monat von den Preiserheberinnen und Preiserhebern ca. 20 000 Einzelpreise erhoben. Neben der dezentralen Preiserhebung in Geschäften erfolgt eine zentrale Preiserhebung, die auf Internetrecherchen und Befragungen beruht. Die ergänzende Nutzung digitaler Datenquellen ermöglicht es den Statistischen Ämtern, die Zahl der monatlichen Preisbeobachtungen deutlich zu erhöhen. So werden zum Beispiel für Güterbereiche mit besonders komplexer Preisgestaltung - wie Flüge oder Beiträge zu Kfz-Versicherungen - zusätzliche Datenquellen mit hoher Beobachtungszahl genutzt. Darüber hinaus kommen moderne Erhebungsmethoden wie Web Scraping zum Einsatz, die nach und nach die manuelle Erhebung ersetzen. Hierbei handelt es sich um ein automatisiertes Auslesen von Internetdaten.

## Regionale Ebene

Verbraucherpreisindizes werden für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt und für alle Bundesländer nach einheitlicher Methode berechnet. Regionalergebnisse unterhalb der Landesebene liegen nicht vor.

## Berichtskreis

Erhoben werden die Preise in repräsentativ ausgewählten Einzelhandels- und Dienstleistungseinheiten (zum Beispiel Unternehmen, Betriebe, Filialen), einschließlich öffentlich-rechtlicher und staatlicher Anbieter. Private Haushalte, die eine (oder mehrere) Wohnung(en) an andere private Haushalte vermieten, gelten als Dienstleister (Unternehmen) und sind damit ebenfalls Erhebungseinheit. Entsprechend den Konsumgewohnheiten der Verbraucherinnen und Verbraucher werden die Preise der Güter in unterschiedlichen Geschäftstypen erhoben:

- Warenhaus / Kaufhaus
- SB-Warenhaus und Verbrauchermarkt
- Supermarkt
- Fachmarkt/Fachdiscounter
- Fachgeschäft
- Sonstiger Einzelhandel (z. B. Tankstellenshops, Marktstände)
- Dienstleistungsbetriebe (z. B. Friseursalons, Restaurants, Hotels) / Wohnungsvermietung
- Versandhandel/Internethandel

## Erhebungsmerkmale und Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Beobachtet werden die Preise für jeweils gleichbleibende Produkte beziehungsweise Produktangebote sowie Mengen, Rabatte und weitere für die Qualität des Produktangebotes ausschlaggebende Merkmale. Ein für die Preisbeobachtung ausgewähltes Produkt wird gegen ein anderes ausgetauscht, wenn es nicht mehr oder nur noch wenig verkauft wird. Es werden die von den privaten Haushalten zu zahlenden Preise einschließlich aller darauf lastenden Verbrauchsteuern erfasst. Dabei handelt es sich in der Regel um Verkaufspreise (Angebotspreise und tatsächliche Preise), teilweise aber auch um Mieten, Gebühren oder Zuzahlungen. Die Ergebnisse werden monatlich am Ende des Berichtsmonats veröffentlicht. Zusätzlich wird im Dezember ein Jahresergebnis ermittelt.

## Vergleichbarkeit

Da das Ziel der Inflationsmessung im Vordergrund steht, soll der Verbraucherpreisindex reine Preisveränderungen messen. Änderungen in den Angebotsstrukturen oder im Verbrauchsverhalten sollen daher nicht indexwirksam werden (Laspeyres-Konzept). Aus diesem Grund werden die Wägungsanteile, mit denen die einzelnen Güterarten in den Gesamtindex eingehen, über mehrere Jahre konstant gehalten. Alle fünf Jahre werden die Wägungsanteile im Zuge einer Revision des Verbraucherpreisindex an die sich wandelnden Konsumgewohnheiten angepasst. Zu diesem Zeitpunkt werden auch neue Güterarten in den Index aufgenommen und methodische Verbesserungen vorgenommen. Das Wägungsschema für die Geschäftstypen und das Wägungsschema für die Bundesländer werden bei einer Revision ebenfalls aktualisiert.

Bei der Revision wird der Verbraucherpreisindex auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der letzten Revision wurde der Index im Januar 2023 auf das Basisjahr 2020=100 umgestellt. Dabei wurden die Ergebnisse ab Januar 2020 neu berechnet. Weiter zurückliegende Ergebnisse wurden nicht neu berechnet, sondern die Zeitreihen wurden lediglich verkettet. Da die Ergebnisse vor 2020 auf der Grundlage älterer Wägungsschemata berechnet wurden, ist die Vergleichbarkeit mit den aktuelleren Ergebnissen nicht vollständig gegeben.

Während der Coronapandemie war das Erhebungsgeschäft vor allem in Phasen mit erhöhtem Infektionsgeschehen z. B. durch eingeschränkten Zugang zu Ladenlokalen, Angebotseinschränkungen oder Geschäftsschließungen beeinträchtigt. Dies galt im besonderen Maße für den Anfang der Pandemie, aber auch 2021 gab es zeitweise Einschränkungen, die einzelne Teilbereiche des Verbraucherpreisindex betrafen. Zwar gelang es zum Teil, die Lücken in den Preisreihen durch den Umstieg auf alternative Erhebungsmethoden (z. B. Internetrecherchen, Web Scraping, Auswertung von Scannerdaten) zu schließen, vielfach musste die Preisentwicklung jedoch mittels unterschiedlicher Imputationsverfahren geschätzt werden. Statistisch unsichere Zahlenwerte werden in den Tabellen durch Klammern gekennzeichnet.

## Besondere fachliche Hinweise: Veränderungsraten und Wertsicherungsklauseln

Verbraucherpreisindizes dienen häufig als Bezugsgrößen für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Übergabe-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen. Die Zeitreihe des Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz reicht bis 1995 zurück. Bis 2003 hieß der Index „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte“. Mit dieser Umbenennung waren keine inhaltlichen Änderungen verbunden, jedoch werden seitdem keine Teillindizes für verschiedene Haushaltstypen mehr berechnet. Die gesamte Zeitreihe des Verbraucherpreisindex ab 1995 ist in den Tabellen T3 (Jahreswerte) und T4 (Monatswerte) dieses Statistischen Berichts dargestellt.

Wertsicherungsklauseln beziehen sich oft auf die Veränderung des Verbraucherpreisindex oder eines Teilindex daraus zwischen zwei Zeiträumen (Jahre oder Monate). Die prozentuale Veränderung des Verbraucherpreisindex wird nach der folgenden Formel berechnet:

$$\text{Veränderungsrate in Prozent} = (\text{Indexstand Endzeitpunkt} / \text{Indexstand Anfangszeitpunkt}) * 100 - 100$$

Beispiel: Veränderung des Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz von Januar 2019 bis Februar 2024

Indexstand Anfangszeitpunkt Januar 2019: 97,7

Indexstand Endzeitpunkt Februar 2024: 117,8

Veränderung von Januar 2019 bis Februar 2024:  $117,8 / 97,7 * 100 - 100 = +20,6$  Prozent

Wird die Zeitreihe des Verbraucherpreisindex auf ein neues Basisjahr umgestellt, ändern sich dadurch die Indexwerte. Es ist zu beachten, dass sich die Indexstände des Endzeitpunktes und des Anfangszeitpunktes auf das gleiche Basisjahr beziehen müssen (aktuell: Basisjahr 2020=100). Die nach der oben genannten Formel berechneten prozentualen Veränderungen bleiben – von Rundungsdifferenzen abgesehen – nach einer Basisjahrumstellung unverändert. Aus diesem Grund wird empfohlen, bei Wertsicherungsklauseln auf die prozentuale Veränderung zwischen zwei Indexständen abzustellen. Differenzen in Indexpunkten, die nach der Formel „Indexstand Endzeitpunkt – Indexstand Anfangszeitpunkt“ berechnet werden, ändern sich hingegen nach einer Basisjahrumstellung. Sie sollten daher in Wertsicherungsklauseln nicht verwendet werden.

Dieser Statistische Bericht enthält die Zeitreihen des Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz. Allgemeine Informationen rund um das Thema Wertsicherung können beim Statistischen Bundesamt abgerufen werden unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de) ⇒ Themen ⇒ Wirtschaft ⇒ Preise ⇒ Verbraucherpreisindex und Inflationsrate ⇒ Wertsicherung ⇒ Mehr erfahren. Bei Wertsicherungsklauseln, die auf dem Verbraucherpreisindex für Deutschland beruhen, bietet das Statistische Bundesamt darüber hinaus eine Rechenhilfe an. Unter [www.destatis.de/wsk/](http://www.destatis.de/wsk/) befindet sich ein interaktives Programm, das eine kostenfreie rechnerische Hilfestellung bei der Anpassung von Wertsicherungsklauseln bietet.

Eine über die rein rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung durch die amtliche Statistik ist nicht zulässig. Für Beratungsbedarf in konkreten Einzelfällen wird auf Rechtsanwälte, Notare sowie die Verbraucherzentralen verwiesen.

## Hinweise zur Datenqualität

In Vorbereitung auf das zukünftige Basisjahr 2025 erfolgt die Erhebung der Verbraucherpreise ab Dezember 2024 turnusgemäß nach einem neuen Erhebungskatalog. Dieser berücksichtigt insbesondere die neuen Klassifikationen „Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte, Ausgabe 2021“ (SEA 2021) und „Europäische Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums“ („European Classification of Individual Consumption according to Purpose“ – ECOICOP Version 2, COICOP 2018). Dadurch hat sich die Struktur des Erhebungskatalogs erheblich geändert. Infolgedessen ist die zeitliche Vergleichbarkeit vor allem im Dezember 2024 beim Vergleich zum Vormonat in der Qualität teilweise eingeschränkt. Die Qualität der Gesamtergebnisse ist weiterhin gewährleistet. Die Veröffentlichung erfolgt bis zur Umstellung auf das neue Basisjahr grundsätzlich nach dem bisherigen Erhebungskatalog.

**T 1 Ausgewählte Teilindizes aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz im November 2025**

Bezeichnung	Wägungsanteil	Indexstand November 2025	Veränderung zu Oktober 2025	Veränderung zu November 2024
	%	2020=100	%	%
<b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>	<b>1000,00</b>	<b>122,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,04	135,1	0,4	1,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,26	127,3	0,2	2,6
Bekleidung und Schuhe	42,25	114,4	0,1	0,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,25	118,1	0,1	0,9
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	67,78	118,7	-0,3	1,2
Gesundheit	55,49	112,8	0,2	2,8
Verkehr	138,22	127,1	0,4	3,2
Post und Telekommunikation	23,35	98,4	-0,2	0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,23	116,2	-2,4	2,1
Bildungswesen	9,06	116,9	0,1	4,9
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,20	130,5	0,1	2,3
Andere Waren und Dienstleistungen	98,87	128,4	-	4,5
<b>Gesamtindex ohne Energie</b>	<b>926,10</b>	<b>120,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,3</b>
<b>Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie</b>	<b>821,41</b>	<b>118,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,5</b>
<b>Nahrungsmittel</b>	<b>104,69</b>	<b>134,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)</b>	<b>73,90</b>	<b>141,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,8</b>
<b>Strom, Gas und andere Brennstoffe (Haushaltsenergie)</b>	<b>43,44</b>	<b>143,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,4</b>
Strom	24,50	121,1	-0,2	-3,4
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,28	182,7	0,1	-2,7
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,75	148,0	3,4	-6,1
Feste Brennstoffe	0,61	177,3	0,7	17,5
Fernwärme	3,30	166,7	-	-6,8
<b>Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten</b>	<b>199,62</b>	<b>112,2</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>
Nettokaltmiete	172,43	110,3	-	1,6
Wasserversorgung u. a. Dienstl. für die Wohnung	27,19	124,3	-	4,5
<b>Kraftfahrer-Preisindex</b>	<b>125,86</b>	<b>132,2</b>	<b>1,4</b>	<b>3,0</b>
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,71	138,5	3,6	3,4
Kraftstoffe	30,46	138,5	3,6	3,4
Dieselkraftstoff	6,92	146,6	6,4	4,3
Superbenzin	23,19	135,5	2,8	3,0
Autogas oder andere Kraftstoffe	0,35	175,2	-	2,3
Motoröl oder andere Schmierstoffe	0,25	133,6	-0,9	3,0
Kraftwagen	39,45	131,4	0,8	3,1
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,94	131,6	0,5	3,1
<b>Waren</b>	<b>496,64</b>	<b>126,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Dienstleistungen</b>	<b>503,36</b>	<b>118,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,2</b>

T 2		Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz im November 2025 nach Abteilungen und ausgewählten Gütergruppen			
Bezeichnung	Wägungsanteil %	Indexstand November 2025	Veränderung zu Oktober 2025	Veränderung zu November 2024	
		2020=100	%	%	
<b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>	<b>1000,00</b>	<b>122,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>119,04</b>	<b>135,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	
Nahrungsmittel	104,69	134,8	0,5	0,7	
Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	136,2	0,1	-0,2	
Fleisch und Fleischwaren	22,16	135,1	0,8	3,5	
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	130,5	0,8	0,5	
Molkereiprodukte und Eier	17,64	147,1	-0,3	0,1	
Speisefette und Speiseöle	3,26	143,4	-2,6	-11,2	
Obst	11,62	120,1	1,6	1,4	
Gemüse	13,72	120,9	1,6	-3,2	
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,92	146,9	1,4	8,0	
Nahrungsmittel, a. n. g.	5,71	136,1	0,1	0,4	
Alkoholfreie Getränke	14,35	137,3	-0,4	5,5	
Kaffee, Tee und Kakao	4,34	149,0	0,7	16,8	
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,01	132,2	-0,8	0,8	
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>35,26</b>	<b>127,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	
Alkoholische Getränke	15,83	120,0	0,3	0,8	
Spirituosen	3,33	114,5	0,1	-	
Wein	6,94	124,9	-0,8	0,2	
Bier	5,56	117,1	1,7	1,9	
Tabakwaren	19,43	133,3	0,3	3,9	
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>42,25</b>	<b>114,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	
Bekleidung	35,52	115,0	-0,1	0,8	
Bekleidungsstoffe	0,42	110,8	-	0,6	
Bekleidungsartikel	33,23	114,6	-0,1	0,8	
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,17	116,7	0,6	0,1	
Chemische Reinigung u. a. Dienstl. für Bekleidung	0,70	134,5	0,4	4,8	
Schuhe	6,73	111,0	0,9	0,8	
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>259,25</b>	<b>118,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	
Tatsächliche Wohnungsmiete	75,56	109,2	0,1	1,7	
Tatsächliche Nettokaltmiete	68,30	109,7	0,1	1,8	
Andere Mieten	7,26	104,6	-	0,4	
Unterstellte Nettokaltmiete	104,13	110,7	-	1,5	
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,93	135,3	-	2,3	
Erzeugnisse für Instandhaltung und Rep. der Whg.	4,62	119,1	0,1	0,5	
Dienstl. für Instandhaltung u. Rep. der Whg.	4,31	152,6	-	3,9	
Wasserversorgung u. a. Dienstl. für die Wohnung	27,19	124,3	-	4,5	
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g.	12,83	124,8	0,1	1,1	

**noch: T 2 Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz im November 2025 nach Abteilungen und ausgewählten Gütergruppen**

Bezeichnung	Wägungsanteil	Indexstand November 2025	Veränderung zu Oktober 2025	Veränderung zu November 2024
	%	2020=100	%	%
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,44	143,7	0,3	-3,4
Strom	24,50	121,1	-0,2	-3,4
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,28	182,7	0,1	-2,7
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,75	148,0	3,4	-6,1
Feste Brennstoffe	0,61	177,3	0,7	17,5
Fernwärme u. A.	3,30	166,7	-	-6,8
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör</b>	<b>67,78</b>	<b>118,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	27,70	118,2	-0,3	-0,9
Möbel und Leuchten	25,26	118,2	-0,3	-1,3
Teppiche u. a. elastische Bodenbeläge	1,90	118,2	-0,4	2,5
Heimtextilien	5,87	113,8	0,4	1,0
Haushaltsgeräte	9,46	109,3	-0,6	-1,8
Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	6,19	106,9	-1,1	-2,1
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,89	112,4	-	-2,2
Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	7,51	109,1	-0,9	-2,6
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,52	108,0	0,2	-1,9
Motorbetr. Großwerkzeuge u. Ä. für Haus und Garten	2,04	104,9	0,2	0,7
Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	109,5	0,3	-2,9
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltungsführung	10,72	144,2	-0,3	12,8
Verbrauchsgüter für die Haushaltungsführung	5,80	125,4	-0,2	3,4
Dienstl. von Hauspersonal u. a. häusliche Dienste	4,92	166,4	-0,4	23,0
<b>Gesundheit</b>	<b>55,49</b>	<b>112,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	22,98	116,6	0,4	1,8
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,38	113,2	0,2	0,5
Andere medizinische Erzeugnisse	6,24	112,6	1,0	1,9
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,36	124,2	0,2	3,2
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,16	105,3	-	2,1
Ärztliche Dienstleistungen	11,61	100,0	-	-
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,17	111,5	-	4,4
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,38	110,5	-	4,4
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,35	120,4	-	6,6
<b>Verkehr</b>	<b>138,22</b>	<b>127,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>
Kauf von Fahrzeugen	46,01	127,4	0,6	2,2
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,31	131,4	0,8	3,3
Krafträder	5,78	108,2	-0,6	-5,1
Fahrräder	1,92	106,5	-1,3	-1,2
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,38	131,8	1,9	2,8
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,11	128,1	1,0	1,0
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,71	138,5	3,6	3,4
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,26	130,7	0,4	3,1
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,30	120,0	0,5	2,0

noch: Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz im November 2025 nach Abteilungen und ausgewählten Gütergruppen				
Bezeichnung	Wägungsanteil	Indexstand November 2025	Veränderung zu Oktober 2025	Veränderung zu November 2024
	%	2020=100	%	%
Personen- und Güterbeförderung	21,83	111,3	-5,8	8,0
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,66	107,3	-2,9	12,7
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,08	118,7	-2,2	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	144,2	-14,2	4,3
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,84	87,0	-	12,1
<b>Post und Telekommunikation</b>	<b>23,35</b>	<b>98,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
Brief- und Paketdienstleistungen	2,03	115,6	-	8,5
Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation	4,16	92,4	-1,1	-1,6
Telekommunikationsdienstleistungen	17,16	97,9	0,1	-0,5
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>104,23</b>	<b>116,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,1</b>
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,31	97,5	-0,5	-1,5
Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä.	8,37	94,3	1,0	-1,5
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	0,90	114,9	-0,3	-4,4
Informationsverarbeitungsgeräte	6,83	94,7	-0,9	-2,8
Ton-, Bild- u. a. Datenträger	1,99	111,5	-4,9	3,2
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,21	120,6	-0,3	-1,7
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,02	128,8	-0,5	-0,6
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,04	104,6	-0,1	-4,7
Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,15	120,1	-	-
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,34	119,2	-1,0	1,3
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,79	100,4	-4,7	2,9
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,22	105,0	-1,7	-3,0
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,29	120,8	-0,2	2,5
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,72	132,6	0,1	1,7
Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere	2,32	139,3	-	-
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	27,96	115,6	-0,7	2,9
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,61	117,4	-1,3	5,0
Kulturdienstleistungen	12,05	116,7	-0,8	2,9
Glücksspiele	7,30	111,5	-	0,3
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,19	121,8	0,1	2,1
Bücher	4,01	120,6	1,5	3,1
Zeitschriften und Zeitschriften	5,58	128,8	0,1	4,6
Andere Druckerzeugnisse	3,20	109,4	-1,1	-4,1
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,40	124,5	-0,6	2,5
Pauschalreisen	13,22	129,9	-11,5	7,1
<b>Bildungswesen</b>	<b>9,06</b>	<b>116,9</b>	<b>0,1</b>	<b>4,9</b>
Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs	4,44	117,7	-	5,4
Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs	1,39	121,7	0,4	0,7
Bildungsdienstl. nicht einstufiger Einrichtungen	1,89	116,7	0,2	8,9

noch: T 2		Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz im November 2025 nach Abteilungen und ausgewählten Gütergruppen			
Bezeichnung		Wägungsanteil	Indexstand November 2025	Veränderung zu Oktober 2025	Veränderung zu November 2024
		%	2020=100	%	%

<b>Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen</b>	<b>47,20</b>	<b>130,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>
Gaststättendienstleistungen	36,95	133,3	0,2	2,6
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	32,95	134,5	0,1	2,8
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Menschen	4,00	123,4	0,7	1,4
Übernachtungen	10,25	120,6	-0,3	1,3
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>98,87</b>	<b>128,4</b>	-	<b>4,5</b>
Körperpflege	21,38	126,1	0,3	2,6
Friseurleistungen u. a. Dienstl. für Körperpflege	10,15	125,3	0,7	3,6
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,44	111,8	-0,6	-1,6
Andere Artikel u. Erzeugnisse für die Körperpflege	10,79	127,5	-	1,8
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g.	6,63	122,6	-0,2	4,3
Schmuck und Uhren	3,96	131,2	-0,2	6,6
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,67	109,8	-0,3	0,4
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,75	133,9	-	6,0
Versicherungsdienstleistungen	22,56	131,6	0,1	4,9
Versicherungsdienstleistungen für die Wohnung	1,89	92,2	1,1	0,1
Versicherungsdienstleistungen für die Gesundheit	8,29	116,1	-	3,5
Versicherungsdienstleistungen für den Verkehr	8,39	162,5	0,1	6,6
Andere Versicherungsdienstleistungen	3,99	117,7	-	4,7
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	12,23	117,6	0,1	3,9
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	8,32	127,7	-0,5	3,7

T 3		Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz, Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie sowie Teilindizes Nahrungsmittel und Energie 1995–2024						
Jahr	Verbraucherpreisindex		Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie		Nahrungsmittel		Energie	
	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %
Wägungsanteil in %	1000,00		821,41		104,69		73,90	
1995	<b>72,3</b>	.	.	.	.	.	.	.
1996	<b>73,5</b>	<b>1,7</b>	.	.	.	.	.	.
1997	<b>74,9</b>	<b>1,9</b>	.	.	.	.	.	.
1998	<b>75,5</b>	<b>0,8</b>	.	.	.	.	.	.
1999	<b>75,8</b>	<b>0,4</b>	.	.	.	.	.	.
2000	<b>76,8</b>	<b>1,3</b>	.	.	.	.	.	.
2001	<b>78,3</b>	<b>2,0</b>	.	.	.	.	.	.
2002	<b>79,4</b>	<b>1,4</b>	.	.	.	.	.	.
2003	<b>80,1</b>	<b>0,9</b>	.	.	.	.	.	.
2004	<b>81,4</b>	<b>1,6</b>	.	.	.	.	.	.
2005	<b>82,7</b>	<b>1,6</b>	.	.	73,7	.	77,6	.
2006	<b>83,8</b>	<b>1,3</b>	.	.	75,0	1,8	84,2	8,5
2007	<b>85,6</b>	<b>2,1</b>	.	.	77,6	3,5	87,7	4,2
2008	<b>87,7</b>	<b>2,5</b>	.	.	82,5	6,3	96,2	9,7
2009	<b>87,6</b>	<b>-0,1</b>	.	.	81,0	-1,8	90,5	-5,9
2010	<b>88,5</b>	<b>1,0</b>	88,8	.	82,0	1,2	94,1	4,0
2011	<b>90,3</b>	<b>2,0</b>	89,7	1,0	83,6	2,0	103,9	10,4
2012	<b>92,3</b>	<b>2,2</b>	91,0	1,4	86,8	3,8	109,9	5,8
2013	<b>93,7</b>	<b>1,5</b>	92,1	1,2	90,3	4,0	111,0	1,0
2014	<b>94,5</b>	<b>0,9</b>	93,4	1,4	90,8	0,6	109,2	-1,6
2015	<b>94,9</b>	<b>0,4</b>	94,7	1,4	90,8	-	101,4	-7,1
2016	<b>95,2</b>	<b>0,3</b>	95,6	1,0	91,4	0,7	96,4	-4,9
2017	<b>96,5</b>	<b>1,4</b>	96,5	0,9	94,5	3,4	98,9	2,6
2018	<b>98,1</b>	<b>1,7</b>	97,8	1,3	96,6	2,2	103,3	4,4
2019	<b>99,4</b>	<b>1,3</b>	99,2	1,4	97,3	0,7	103,9	0,6
2020	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	100,0	0,8	100,0	2,8	100,0	-3,8
2021	<b>103,0</b>	<b>3,0</b>	102,2	2,2	103,1	3,1	111,4	11,4
2022	<b>109,8</b>	<b>6,6</b>	106,2	3,9	116,4	12,9	140,7	26,3
2023	<b>116,2</b>	<b>5,8</b>	111,5	5,0	130,1	11,8	148,6	5,6
2024	<b>119,2</b>	<b>2,6</b>	115,0	3,1	132,1	1,5	146,3	-1,5

T 4 Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2025 nach Monaten											
Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %	Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %	Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %
<b>1995</b>	Januar	71,6	.	<b>1999</b>	Januar	75,4	0,3	<b>2003</b>	Januar	79,7	0,8
	Februar	71,9	.		Februar	75,5	-		Februar	80,2	1,0
	März	72,0	.		März	75,5	0,1		März	80,3	1,0
	April	72,1	.		April	75,7	0,3		April	80,0	0,6
	Mai	72,2	.		Mai	75,7	0,1		Mai	79,7	0,3
	Juni	72,5	.		Juni	75,7	-		Juni	80,1	0,8
	Juli	72,7	.		Juli	76,1	0,4		Juli	80,3	0,9
	August	72,5	.		August	76,0	0,4		August	80,2	0,9
	September	72,5	.		September	75,8	0,4		September	80,1	0,8
	Oktober	72,4	.		Oktober	75,8	0,4		Oktober	80,0	0,9
	November	72,3	.		November	75,9	0,5		November	79,9	1,3
	Dezember	72,7	.		Dezember	76,3	1,1		Dezember	80,7	1,4
<b>1996</b>	Januar	72,9	1,8	<b>2000</b>	Januar	76,4	1,3	<b>2004</b>	Januar	80,8	1,4
	Februar	73,2	1,8		Februar	76,6	1,5		Februar	80,8	0,7
	März	73,2	1,7		März	76,6	1,5		März	81,0	0,9
	April	73,2	1,5		April	76,6	1,2		April	81,2	1,5
	Mai	73,4	1,7		Mai	76,5	1,1		Mai	81,5	2,3
	Juni	73,6	1,5		Juni	76,8	1,5		Juni	81,4	1,6
	Juli	73,7	1,4		Juli	76,9	1,1		Juli	81,7	1,7
	August	73,6	1,5		August	76,9	1,2		August	81,9	2,1
	September	73,7	1,7		September	76,9	1,5		September	81,5	1,7
	Oktober	73,7	1,8		Oktober	76,9	1,5		Oktober	81,7	2,1
	November	73,6	1,8		November	76,9	1,3		November	81,3	1,8
	Dezember	74,0	1,8		Dezember	77,7	1,8		Dezember	82,3	2,0
<b>1997</b>	Januar	74,5	2,2	<b>2001</b>	Januar	77,5	1,4	<b>2005</b>	Januar	81,8	1,2
	Februar	74,5	1,8		Februar	77,9	1,7		Februar	82,2	1,7
	März	74,5	1,8		März	77,9	1,7		März	82,6	2,0
	April	74,4	1,6		April	78,2	2,1		April	82,3	1,4
	Mai	74,5	1,5		Mai	78,4	2,5		Mai	82,5	1,2
	Juni	74,6	1,4		Juni	78,6	2,3		Juni	82,6	1,5
	Juli	75,2	2,0		Juli	78,6	2,2		Juli	83,0	1,6
	August	75,4	2,4		August	78,5	2,1		August	83,0	1,3
	September	75,1	1,9		September	78,6	2,2		September	83,1	2,0
	Oktober	75,1	1,9		Oktober	78,3	1,8		Oktober	83,2	1,8
	November	75,1	2,0		November	78,2	1,7		November	82,9	2,0
	Dezember	75,3	1,8		Dezember	78,9	1,5		Dezember	83,6	1,6
<b>1998</b>	Januar	75,2	0,9	<b>2002</b>	Januar	79,1	2,1	<b>2006</b>	Januar	83,2	1,7
	Februar	75,5	1,3		Februar	79,4	1,9		Februar	83,5	1,6
	März	75,4	1,2		März	79,5	2,1		März	83,5	1,1
	April	75,5	1,5		April	79,5	1,7		April	83,7	1,7
	Mai	75,6	1,5		Mai	79,5	1,4		Mai	83,7	1,5
	Juni	75,7	1,5		Juni	79,5	1,1		Juni	83,9	1,6
	Juli	75,8	0,8		Juli	79,6	1,3		Juli	84,3	1,6
	August	75,7	0,4		August	79,5	1,3		August	84,2	1,4
	September	75,5	0,5		September	79,5	1,1		September	83,8	0,8
	Oktober	75,5	0,5		Oktober	79,3	1,3		Oktober	83,9	0,8
	November	75,5	0,5		November	78,9	0,9		November	83,8	1,1
	Dezember	75,5	0,3		Dezember	79,6	0,9		Dezember	84,5	1,1

Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2025 nach Monaten												
noch: T 4	Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %	Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %	Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %
<b>2007</b>	Januar	84,6	1,7		<b>2011</b>	Januar	89,1	1,7	<b>2015</b>	Januar	93,6	-0,3
	Februar	85,0	1,8			Februar	89,6	1,8		Februar	94,2	-0,2
	März	85,0	1,8			März	90,1	1,9		März	94,7	0,1
	April	85,3	1,9			April	90,1	1,8		April	95,0	0,7
	Mai	85,2	1,8			Mai	90,1	1,8		Mai	95,3	1,1
	Juni	85,3	1,7			Juni	90,2	1,8		Juni	95,3	0,7
	Juli	85,8	1,8			Juli	90,5	2,0		Juli	95,5	0,7
	August	85,7	1,8			August	90,6	2,1		August	95,4	0,5
	September	85,7	2,3			September	90,7	2,5		September	95,3	0,4
	Oktober	85,9	2,4			Oktober	90,8	2,5		Oktober	95,2	0,6
	November	86,3	3,0			November	90,9	2,6		November	94,6	0,1
	Dezember	87,0	3,0			Dezember	91,2	2,2		Dezember	94,5	-0,1
<b>2008</b>	Januar	86,7	2,5		<b>2012</b>	Januar	91,1	2,2	<b>2016</b>	Januar	93,9	0,3
	Februar	87,1	2,5			Februar	91,8	2,5		Februar	94,2	-
	März	87,5	2,9			März	92,2	2,3		März	94,8	0,1
	April	87,2	2,2			April	92,1	2,2		April	94,8	-0,2
	Mai	87,7	2,9			Mai	92,0	2,1		Mai	95,2	-0,1
	Juni	88,1	3,3			Juni	91,9	1,9		Juni	95,3	-
	Juli	88,7	3,4			Juli	92,3	2,0		Juli	95,8	0,3
	August	88,3	3,0			August	92,6	2,2		August	95,7	0,3
	September	88,1	2,8			September	92,7	2,2		September	95,6	0,3
	Oktober	87,7	2,1			Oktober	92,8	2,2		Oktober	95,8	0,6
	November	87,3	1,2			November	92,8	2,1		November	95,2	0,6
	Dezember	87,6	0,7			Dezember	93,1	2,1		Dezember	95,9	1,5
<b>2009</b>	Januar	87,2	0,6		<b>2013</b>	Januar	92,7	1,8	<b>2017</b>	Januar	95,4	1,6
	Februar	87,6	0,6			Februar	93,3	1,6		Februar	95,8	1,7
	März	87,5	-			März	93,6	1,5		März	95,8	1,1
	April	87,5	0,3			April	93,1	1,1		April	96,3	1,6
	Mai	87,4	-0,3			Mai	93,5	1,6		Mai	96,3	1,2
	Juni	87,7	-0,5			Juni	93,6	1,8		Juni	96,5	1,3
	Juli	87,7	-1,1			Juli	94,1	2,0		Juli	97,0	1,3
	August	88,0	-0,3			August	94,0	1,5		August	97,1	1,5
	September	87,4	-0,8			September	94,0	1,4		September	97,0	1,5
	Oktober	87,5	-0,2			Oktober	93,8	1,1		Oktober	96,8	1,0
	November	87,4	0,1			November	93,9	1,2		November	96,5	1,4
	Dezember	88,1	0,6			Dezember	94,4	1,4		Dezember	97,0	1,1
<b>2010</b>	Januar	87,6	0,5		<b>2014</b>	Januar	93,9	1,3	<b>2018</b>	Januar	96,4	1,0
	Februar	88,0	0,5			Februar	94,4	1,2		Februar	96,7	0,9
	März	88,4	1,0			März	94,6	1,1		März	97,3	1,6
	April	88,5	1,1			April	94,3	1,3		April	97,4	1,1
	Mai	88,5	1,3			Mai	94,3	0,9		Mai	98,1	1,9
	Juni	88,6	1,0			Juni	94,6	1,1		Juni	98,2	1,8
	Juli	88,7	1,1			Juli	94,8	0,7		Juli	98,7	1,8
	August	88,7	0,8			August	94,9	1,0		August	98,8	1,8
	September	88,5	1,3			September	94,9	1,0		September	99,0	2,1
	Oktober	88,6	1,3			Oktober	94,6	0,9		Oktober	99,2	2,5
	November	88,6	1,4			November	94,5	0,6		November	98,6	2,2
	Dezember	89,2	1,2			Dezember	94,6	0,2		Dezember	98,5	1,5

noch: T 4		Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2025 nach Monaten									
Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %	Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %	Jahr	Monat	Index 2020=100	Verände- rung zum Vorjahres- monat in %
<b>2019</b>	Januar	97,7	1,3	<b>2023</b>	Januar	114,0	8,6				
	Februar	98,1	1,4		Februar	114,7	8,4				
	März	98,4	1,1		März	115,6	7,4				
	April	99,3	2,0		April	116,1	7,1				
	Mai	99,5	1,4		Mai	116,1	6,1				
	Juni	99,8	1,6		Juni	116,3	6,4				
	Juli	100,3	1,6		Juli	116,6	6,1				
	August	100,2	1,4		August	117,0	5,6				
	September	100,0	1,0		September	117,4	4,5				
	Oktober	100,0	0,8		Oktober	117,2	3,7				
	November	99,3	0,7		November	116,7	3,0				
	Dezember	99,9	1,4		Dezember	116,8	3,5				
<b>2020</b>	Januar	99,9	2,3	<b>2024</b>	Januar	117,1	2,7				
	Februar	100,2	2,1		Februar	117,8	2,7				
	März	100,2	1,8		März	118,5	2,5				
	April	100,5	1,2		April	119,1	2,6				
	Mai	100,3	0,8		Mai	119,3	2,8				
	Juni	100,5	0,7		Juni	119,3	2,6				
	Juli	99,6	-0,7		Juli	119,6	2,6				
	August	99,6	-0,6		August	119,5	2,1				
	September	99,8	-0,2		September	119,5	1,8				
	Oktober	99,9	-0,1		Oktober	120,0	2,4				
	November	99,7	0,4		November	119,8	2,7				
	Dezember	99,8	-0,1		Dezember	120,3	3,0				
<b>2021</b>	Januar	101,0	1,1	<b>2025</b>	Januar	120,3	2,7				
	Februar	101,6	1,4		Februar	120,6	2,4				
	März	102,0	1,8		März	120,9	2,0				
	April	102,3	1,8		April	121,4	1,9				
	Mai	102,5	2,2		Mai	121,3	1,7				
	Juni	102,8	2,3		Juni	121,5	1,8				
	Juli	103,3	3,7		Juli	121,7	1,8				
	August	103,5	3,9		August	121,8	1,9				
	September	103,7	3,9		September	122,0	2,1				
	Oktober	104,3	4,4		Oktober	122,3	1,9				
	November	104,4	4,7		November	122,2	2,0				
	Dezember	104,6	4,8								
<b>2022</b>	Januar	105,0	4,0								
	Februar	105,8	4,1								
	März	107,6	5,5								
	April	108,4	6,0								
	Mai	109,4	6,7								
	Juni	109,3	6,3								
	Juli	109,9	6,4								
	August	110,8	7,1								
	September	112,3	8,3								
	Oktober	113,0	8,3								
	November	113,3	8,5								
	Dezember	112,9	7,9								

T 5

## Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024 nach Abteilungen

Jahr	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke		Alkoholische Getränke und Tabakwaren		Bekleidung und Schuhe		Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe		Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör		Gesundheit	
	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %
Wägungsanteil in %	119,04		35,26		42,25		259,25		67,78		55,49	
1995	69,7	.	49,2	.	89,3	.	67,8	.	86,6	.	61,9	.
1996	70,8	1,6	49,9	1,4	90,8	1,7	69,2	2,1	87,5	1,0	62,6	1,1
1997	71,8	1,4	51,2	2,6	91,3	0,6	70,9	2,5	87,5	-	66,6	6,4
1998	72,6	1,1	52,3	2,1	92,0	0,8	71,2	0,4	87,8	0,3	69,8	4,8
1999	71,3	-1,8	52,6	0,6	92,3	0,3	72,0	1,1	88,0	0,2	67,7	-3,0
2000	70,6	-1,0	53,2	1,1	92,1	-0,2	74,0	2,8	88,0	-	68,3	0,9
2001	74,1	5,0	54,1	1,7	92,6	0,5	75,7	2,3	88,5	0,6	69,4	1,6
2002	74,4	0,4	56,2	3,9	93,2	0,6	76,5	1,1	89,1	0,7	69,6	0,3
2003	74,2	-0,3	58,6	4,3	92,8	-0,4	77,7	1,6	89,0	-0,1	69,1	-0,7
2004	74,0	-0,3	62,7	7,0	93,1	0,3	78,5	1,0	88,8	-0,2	83,0	20,1
2005	74,2	0,3	67,9	8,3	92,5	-0,6	80,7	2,8	88,7	-0,1	85,1	2,5
2006	75,7	2,0	70,2	3,4	92,6	0,1	83,1	3,0	89,0	0,3	86,0	1,1
2007	78,3	3,4	72,4	3,1	93,6	1,1	84,6	1,8	90,8	2,0	87,1	1,3
2008	82,9	5,9	74,0	2,2	94,3	0,7	87,5	3,4	92,1	1,4	88,5	1,6
2009	81,5	-1,7	75,8	2,4	95,5	1,3	87,5	-	93,9	2,0	89,5	1,1
2010	82,4	1,1	77,1	1,7	96,3	0,8	88,3	0,9	94,8	1,0	90,2	0,8
2011	84,4	2,4	79,2	2,7	97,2	0,9	90,9	2,9	95,5	0,7	91,2	1,1
2012	87,7	3,9	81,7	3,2	99,3	2,2	93,0	2,3	96,3	0,8	93,8	2,9
2013	90,9	3,6	83,3	2,0	99,8	0,5	94,7	1,8	97,3	1,0	90,4	-3,6
2014	91,4	0,6	86,1	3,4	100,4	0,6	95,6	1,0	97,9	0,6	92,5	2,3
2015	91,5	0,1	88,8	3,1	100,5	0,1	95,1	-0,5	97,9	-	94,3	1,9
2016	92,1	0,7	90,9	2,4	101,0	0,5	94,7	-0,4	98,1	0,2	95,6	1,4
2017	95,0	3,1	92,8	2,1	100,9	-0,1	95,5	0,8	98,6	0,5	96,9	1,4
2018	97,0	2,1	95,6	3,0	101,1	0,2	97,1	1,7	99,1	0,5	97,8	0,9
2019	97,5	0,5	97,9	2,4	102,7	1,6	98,8	1,8	100,0	0,9	98,9	1,1
2020	100,0	2,6	100,0	2,1	100,0	-2,6	100,0	1,2	100,0	-	100,0	1,1
2021	103,0	3,0	103,7	3,7	101,8	1,8	101,5	1,5	102,7	2,7	100,0	-
2022	115,7	12,3	108,6	4,7	103,9	2,1	108,1	6,5	109,7	6,8	101,8	1,8
2023	129,0	11,5	117,4	8,1	108,3	4,2	113,6	5,1	117,4	7,0	105,5	3,6
2024	131,4	1,9	121,8	3,7	110,4	1,9	116,4	2,5	117,7	0,3	108,7	3,0

Jahr	Verkehr		Post und Telekommunikation		Freizeit, Unterhaltung und Kultur		Bildungswesen		Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen		Andere Waren und Dienstleistungen	
	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %
Wägungsanteil in %	138,22		23,35		104,23		9,06		47,20		98,87	
1995	63,3	.	181,6	.	86,1	.	102,2	.	66,9	.	68,5	.
1996	65,2	3,0	183,3	0,9	87,2	1,3	102,9	0,7	67,8	1,3	69,1	0,9
1997	66,3	1,7	177,7	-3,1	89,1	2,2	105,1	2,1	68,6	1,2	70,4	1,9
1998	66,6	0,5	176,6	-0,6	89,5	0,4	115,9	10,3	69,5	1,3	70,6	0,3
1999	68,6	3,0	159,9	-9,5	89,7	0,2	122,7	5,9	70,1	0,9	71,6	1,4
2000	71,7	4,5	142,3	-11,0	89,7	-	124,6	1,5	70,2	0,1	73,3	2,4
2001	73,5	2,5	134,0	-5,8	90,0	0,3	127,1	2,0	71,5	1,9	75,7	3,3
2002	75,0	2,0	136,2	1,6	90,9	1,0	128,9	1,4	74,2	3,8	77,3	2,1
2003	76,5	2,0	137,1	0,7	90,2	-0,8	130,9	1,6	75,0	1,1	78,6	1,7
2004	78,5	2,6	136,0	-0,8	89,2	-1,1	134,2	2,5	75,3	0,4	79,6	1,3
2005	81,6	3,9	133,6	-1,8	88,3	-1,0	136,5	1,7	75,6	0,4	79,9	0,4
2006	83,6	2,5	128,2	-4,0	87,4	-1,0	119,9	-12,2	76,1	0,7	80,9	1,3
2007	86,7	3,7	126,8	-1,1	87,7	0,3	123,5	3,0	78,2	2,8	82,7	2,2
2008	89,5	3,2	122,5	-3,4	87,5	-0,2	119,6	-3,2	79,4	1,5	84,1	1,7
2009	87,9	-1,8	119,8	-2,2	88,8	1,5	99,9	-16,5	80,2	1,0	85,6	1,8
2010	91,0	3,5	117,1	-2,3	88,6	-0,2	86,4	-13,5	81,2	1,2	87,0	1,6
2011	95,0	4,4	113,0	-3,5	88,5	-0,1	88,0	1,9	83,2	2,5	87,9	1,0
2012	97,8	2,9	111,0	-1,8	89,4	1,0	90,4	2,7	84,7	1,8	88,9	1,1
2013	98,0	0,2	109,4	-1,4	91,6	2,5	91,6	1,3	86,9	2,6	90,4	1,7
2014	97,7	-0,3	108,1	-1,2	93,0	1,5	91,8	0,2	88,6	2,0	91,6	1,3
2015	95,9	-1,8	106,6	-1,4	96,7	4,0	93,7	2,1	90,6	2,3	92,2	0,7
2016	95,3	-0,6	105,3	-1,2	97,2	0,5	95,3	1,7	92,2	1,8	94,0	2,0
2017	97,9	2,7	104,0	-1,2	98,2	1,0	96,1	0,8	94,4	2,4	94,3	0,3
2018	101,2	3,4	102,9	-1,1	99,5	1,3	98,5	2,5	96,8	2,5	94,9	0,6
2019	102,4	1,2	102,1	-0,8	100,2	0,7	99,9	1,4	98,8	2,1	96,6	1,8
2020	100,0	-2,3	100,0	-2,1	100,0	-0,2	100,0	0,1	100,0	1,2	100,0	3,5
2021	107,8	7,8	99,4	-0,6	102,6	2,6	101,4	1,4	102,4	2,4	104,0	4,0
2022	119,8	11,1	99,3	-0,1	107,2	4,5	103,1	1,7	109,8	7,2	106,6	2,5
2023	123,2	2,8	99,6	0,3	112,9	5,3	107,2	4,0	118,1	7,6	113,5	6,5
2024	124,1	0,7	98,9	-0,7	114,8	1,7	112,1	4,6	126,3	6,9	120,8	6,4

## T 6

## Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025 nach Abteilungen und Monaten

Jahr	Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke		Alkoholische Getränke und Tabakwaren		Bekleidung und Schuhe		Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe		Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör		Gesundheit	
		2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Wägungsanteil in %		119,04		35,26		42,25		259,25		67,78		55,49	
2022	Januar	106,5	5,2	104,7	3,4	99,4	(0,5)	103,6	2,8	105,5	3,4	100,6	0,8
	Februar	107,4	5,1	105,4	4,0	99,1	(-1,7)	104,2	3,2	106,4	3,9	100,6	0,8
	März	108,4	6,0	106,0	4,2	103,2	1,5	105,6	4,3	107,0	4,8	101,0	1,1
	April	112,3	8,5	106,8	2,2	103,8	3,2	106,0	4,7	107,6	5,7	101,0	1,1
	Mai	113,4	10,2	107,6	3,1	104,7	2,4	107,2	5,9	108,8	6,7	101,6	1,9
	Juni	115,0	12,4	108,7	4,0	102,6	0,2	107,6	6,2	109,3	7,2	101,8	1,7
	Juli	117,3	13,8	109,2	4,5	100,7	0,1	108,5	7,0	110,5	7,8	102,3	2,2
	August	118,8	14,7	110,5	5,7	102,5	2,2	110,1	8,5	110,7	7,7	102,2	2,1
	September	120,4	16,7	110,6	5,8	106,5	3,2	110,9	9,0	111,5	7,9	102,3	2,1
	Oktober	122,0	18,1	110,6	5,3	108,1	4,0	111,2	8,9	112,7	8,8	102,7	2,6
	November	122,9	18,7	111,1	7,0	108,6	4,0	112,6	10,1	113,1	8,7	102,9	2,7
	Dezember	123,9	18,6	112,2	7,6	107,4	4,6	110,1	7,3	113,7	9,2	103,0	2,8
2023	Januar	125,1	17,5	113,8	8,7	102,3	2,9	113,1	9,2	114,9	8,9	105,0	4,4
	Februar	128,2	19,4	114,9	9,0	104,3	5,2	112,9	8,3	115,6	8,6	105,0	4,4
	März	129,8	19,7	116,2	9,6	108,4	5,0	113,4	7,4	116,2	8,6	105,1	4,1
	April	129,6	15,4	116,7	9,3	110,4	6,4	113,5	7,1	117,5	9,2	105,4	4,4
	Mai	129,7	14,4	117,5	9,2	110,7	5,7	113,5	5,9	117,4	7,9	105,5	3,8
	Juni	129,5	12,6	117,7	8,3	109,4	6,6	113,4	5,4	117,6	7,6	105,6	3,7
	Juli	129,4	10,3	118,7	8,7	104,3	3,6	113,7	4,8	117,9	6,7	105,8	3,4
	August	128,8	8,4	118,5	7,2	106,2	3,6	113,8	3,4	118,1	6,7	105,6	3,3
	September	129,5	7,6	119,4	8,0	110,1	3,4	113,9	2,7	118,1	5,9	105,7	3,3
	Oktober	129,3	6,0	118,6	7,2	111,3	3,0	113,9	2,4	118,3	5,0	105,8	3,0
	November	129,7	5,5	118,7	6,8	110,9	2,1	113,9	1,2	118,3	4,6	105,8	2,8
	Dezember	129,8	4,8	118,2	5,3	110,9	3,3	113,7	3,3	118,3	4,0	106,1	3,0
2024	Januar	130,5	4,3	119,3	4,8	105,5	3,1	114,8	1,5	118,0	2,7	106,9	1,8
	Februar	130,0	1,4	120,5	4,9	108,1	3,6	115,0	1,9	117,8	1,9	108,0	2,9
	März	130,1	0,2	120,6	3,8	110,5	1,9	116,0	2,3	118,1	1,6	108,1	2,9
	April	130,6	0,8	121,3	3,9	111,8	1,3	116,9	3,0	118,2	0,6	108,3	2,8
	Mai	130,6	0,7	120,6	2,6	111,7	0,9	116,9	3,0	118,3	0,8	108,7	3,0
	Juni	130,9	1,1	121,3	3,1	110,7	1,2	116,8	3,0	118,0	0,3	108,7	2,9
	Juli	131,4	1,5	121,5	2,4	107,6	3,2	116,4	2,4	117,6	-0,3	108,8	2,8
	August	131,4	2,0	122,1	3,0	108,5	2,2	116,4	2,3	117,3	-0,7	108,8	3,0
	September	132,0	1,9	122,3	2,4	111,7	1,5	116,4	2,2	116,9	-1,0	108,8	2,9
	Oktober	132,3	2,3	123,3	4,0	112,7	1,3	116,9	2,6	116,9	-1,2	109,5	3,5
	November	133,4	2,9	124,1	4,5	113,4	2,3	117,1	2,8	117,3	-0,8	109,7	3,7
	Dezember	133,4	2,8	124,2	5,1	112,6	1,5	117,1	3,0	117,6	-0,6	109,7	3,4
2025	Januar	132,1	1,2	124,2	4,1	107,5	1,9	117,6	2,4	119,2	1,0	111,1	3,9
	Februar	133,6	2,8	124,4	3,2	108,0	-0,1	117,5	2,2	119,0	1,0	111,2	3,0
	März	133,9	2,9	124,8	3,5	112,1	1,4	117,6	1,4	119,8	1,4	111,4	3,1
	April	134,3	2,8	125,0	3,1	113,2	1,3	117,6	0,6	119,7	1,3	111,7	3,1
	Mai	133,7	2,4	125,9	4,4	112,7	0,9	117,6	0,6	119,4	0,9	112,3	3,3
	Juni	133,7	2,1	126,7	4,5	110,7	-	117,6	0,7	119,4	1,2	112,3	3,3
	Juli	134,1	2,1	126,6	4,2	108,1	0,5	117,6	1,0	119,1	1,3	112,3	3,2
	August	134,2	2,1	127,0	4,0	107,9	-0,6	117,7	1,1	119,0	1,4	112,5	3,4
	September	134,3	1,7	127,1	3,9	113,2	1,3	117,8	1,2	119,1	1,9	112,5	3,4
	Oktober	134,5	1,7	127,0	3,0	114,3	1,4	118,0	0,9	119,0	1,8	112,6	2,8
	November	135,1	1,3	127,3	2,6	114,4	0,9	118,1	0,9	118,7	1,2	112,8	2,8
	Dezember												

Jahr	Monat	Verkehr		Post und Telekommunikation		Freizeit, Unterhaltung und Kultur		Bildungswesen		Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen		Andere Waren und Dienstleistungen	
		2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
	Wägungsanteil in %	138,22		23,35		104,23		9,06		47,20		98,87	
2022	Januar	112,9	10,0	99,8	0,3	102,8	3,2	102,8	1,6	105,5	(6,0)	104,4	1,9
	Februar	114,6	10,5	99,6	0,1	104,0	3,2	102,8	1,7	105,9	(6,3)	104,6	1,7
	März	122,3	16,3	99,7	0,5	104,2	2,9	102,9	1,7	106,3	(5,7)	104,9	1,6
	April	121,4	14,7	99,4	0,1	105,3	4,6	102,2	1,0	107,3	(6,3)	105,4	2,0
	Mai	123,3	16,0	99,5	0,5	105,7	3,5	102,2	0,9	108,8	(8,0)	105,8	2,2
	Juni	118,5	10,6	99,5	0,5	107,7	5,0	102,2	1,0	109,6	6,5	105,9	2,2
	Juli	116,9	7,5	99,5	-0,4	109,5	5,3	102,4	1,2	110,8	7,1	106,3	2,4
	August	117,2	7,4	98,8	-0,7	109,7	5,1	102,5	1,0	111,2	7,0	107,5	2,7
	September	123,4	12,8	98,8	-0,7	108,9	4,6	103,9	2,1	111,6	7,6	107,8	2,8
	Oktober	124,2	10,9	99,0	-0,4	108,7	4,2	104,4	2,6	112,9	7,8	108,5	3,4
	November	122,3	8,9	99,1	-0,5	108,7	5,4	104,5	2,6	113,4	8,6	108,7	3,3
	Dezember	120,9	8,3	99,2	-0,4	111,0	6,2	104,5	2,6	113,9	8,6	108,9	3,4
2023	Januar	121,3	7,4	99,2	-0,6	108,6	5,6	106,3	3,4	115,4	9,4	111,3	6,6
	Februar	121,3	5,8	99,0	-0,6	109,9	5,7	106,3	3,4	115,7	9,3	111,9	7,0
	März	122,0	-0,2	99,0	-0,7	111,5	7,0	106,6	3,6	116,3	9,4	112,0	6,8
	April	124,1	2,2	99,1	-0,3	111,7	6,1	106,8	4,5	117,2	9,2	112,0	6,3
	Mai	121,9	-1,1	99,9	0,4	112,7	6,6	106,8	4,5	118,0	8,5	112,3	6,1
	Juni	122,5	3,4	99,8	0,3	114,0	5,8	106,8	4,5	118,4	8,0	113,3	7,0
	Juli	123,7	5,8	99,9	0,4	115,8	5,8	107,6	5,1	118,8	7,2	113,5	6,8
	August	124,8	6,5	99,9	1,1	116,1	5,8	107,7	5,1	118,8	6,8	115,2	7,2
	September	125,8	1,9	99,8	1,0	114,8	5,4	107,6	3,6	120,2	7,7	115,2	6,9
	Oktober	124,7	0,4	100,0	1,0	114,4	5,2	107,7	3,2	119,6	5,9	115,1	6,1
	November	122,9	0,5	99,8	0,7	112,3	3,3	107,6	3,0	119,0	4,9	115,0	5,8
	Dezember	123,3	2,0	99,8	0,6	113,2	2,0	108,6	3,9	119,5	4,9	115,0	5,6
2024	Januar	122,1	0,7	99,8	0,6	111,1	2,3	111,5	4,9	122,9	6,5	117,4	5,5
	Februar	123,1	1,5	99,7	0,7	112,6	2,5	112,1	5,5	123,5	6,7	118,8	6,2
	März	124,3	1,9	99,5	0,5	113,5	1,8	112,1	5,2	124,9	7,4	119,3	6,5
	April	125,1	0,8	99,1	-	113,6	1,7	112,1	5,0	125,4	7,0	119,8	7,0
	Mai	125,2	2,7	99,2	-0,7	114,5	1,6	112,1	5,0	126,2	6,9	120,0	6,9
	Juni	124,4	1,6	99,0	-0,8	115,3	1,1	112,1	5,0	127,0	7,3	120,4	6,3
	Juli	125,5	1,5	98,8	-1,1	117,0	1,0	112,1	4,2	127,3	7,2	121,8	7,3
	August	124,3	-0,4	98,6	-1,3	117,2	0,9	112,7	4,6	127,7	7,5	121,8	5,7
	September	123,2	-2,1	98,5	-1,3	116,5	1,5	112,9	4,9	128,1	6,6	122,1	6,0
	Oktober	124,3	-0,3	98,3	-1,7	116,4	1,7	112,9	4,8	127,7	6,8	122,5	6,4
	November	123,1	0,2	98,3	-1,5	113,8	1,3	111,4	3,5	127,6	7,2	122,9	6,9
	Dezember	125,1	1,5	98,2	-1,6	115,7	2,2	111,4	2,6	127,7	6,9	123,1	7,0
2025	Januar	125,9	3,1	98,9	-0,9	112,9	1,6	115,5	3,6	128,0	4,1	124,7	6,2
	Februar	126,0	2,4	98,6	-1,1	113,6	0,9	115,5	3,0	128,3	3,9	125,0	5,2
	März	125,1	0,6	98,4	-1,1	114,5	0,9	115,5	3,0	128,7	3,0	125,6	5,3
	April	126,9	1,4	98,3	-0,8	115,4	1,6	115,5	3,0	129,1	3,0	126,0	5,2
	Mai	125,5	0,2	98,2	-1,0	115,7	1,0	115,7	3,2	130,1	3,1	126,3	5,3
	Juni	126,1	1,4	97,9	-1,1	116,4	1,0	115,7	3,2	130,5	2,8	126,7	5,2
	Juli	126,4	0,7	98,3	-0,5	118,4	1,2	115,7	3,2	130,5	2,5	127,3	4,5
	August	125,5	1,0	98,3	-0,3	119,0	1,5	116,5	3,4	130,7	2,3	127,7	4,8
	September	125,6	1,9	98,4	-0,1	118,6	1,8	116,7	3,4	130,9	2,2	128,1	4,9
	Oktober	126,6	1,9	98,6	0,3	119,0	2,2	116,8	3,5	130,4	2,1	128,4	4,8
	November	127,1	3,2	98,4	0,1	116,2	2,1	116,9	4,9	130,5	2,3	128,4	4,5
	Dezember												

T 7

## Teilindex Haushaltsenergie aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024

Jahr	Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	davon									
		Strom		Gas (einschließlich Betriebskosten)		Heizöl (einschließlich Betriebskosten)		Feste Brennstoffe		Fernwärme	
		2020=100	Verände- rung zum Vorjahr in %	2020=100	Verände- rung zum Vorjahr in %	2020=100	Verände- rung zum Vorjahr in %	2020=100	Verände- rung zum Vorjahr in %	2020=100	Verände- rung zum Vorjahr in %
Wägungs- anteil in %	43,44	24,50		11,28		3,75		0,61		3,30	
1995	45,5	.	44,2	.	51,3	.	43,0	.	59,3	.	.
1996	44,6	-2,0	40,9	-7,5	48,8	-4,9	51,0	18,6	60,5	2,0	.
1997	45,8	2,7	41,1	0,5	51,3	5,1	52,0	2,0	62,2	2,8	.
1998	44,7	-2,4	41,3	0,5	51,9	1,2	43,1	-17,1	62,7	0,8	.
1999	46,3	3,6	43,4	5,1	51,0	-1,7	51,8	20,2	64,3	2,6	.
2000	52,5	13,4	43,2	-0,5	58,4	14,5	79,5	53,5	71,6	11,4	.
2001	57,6	9,7	45,4	5,1	70,9	21,4	75,3	-5,3	76,2	6,4	.
2002	57,2	-0,7	47,8	5,3	66,8	-5,8	68,4	-9,2	75,5	-0,9	.
2003	59,5	4,0	50,8	6,3	70,1	4,9	71,5	4,5	79,3	5,0	.
2004	61,5	3,4	52,6	3,5	69,5	-0,9	79,7	11,5	78,8	-0,6	.
2005	68,9	12,0	55,6	5,7	77,4	11,4	105,8	32,7	76,3	-3,2	77,5
2006	76,2	10,6	57,4	3,2	93,1	20,3	117,0	10,6	78,6	3,0	90,1
2007	79,3	4,1	62,2	8,4	93,9	0,9	116,1	-0,8	80,5	2,4	94,3
2008	88,4	11,5	65,8	5,8	105,6	12,5	153,0	31,8	84,6	5,1	99,0
2009	85,7	-3,1	69,7	5,9	102,7	-2,7	105,6	-31,0	87,9	3,9	95,6
2010	85,9	0,2	72,2	3,6	93,4	-9,1	129,6	22,7	88,0	0,1	89,3
2011	94,3	9,8	78,2	8,3	97,6	4,5	162,7	25,5	91,1	3,5	92,4
2012	99,9	5,9	80,3	2,7	104,1	6,7	176,8	8,7	90,8	-0,3	100,0
2013	103,4	3,5	88,7	10,5	105,0	0,9	166,5	-5,8	93,0	2,4	103,8
2014	103,2	-0,2	92,2	3,9	104,0	-1,0	152,6	-8,3	97,1	4,4	104,3
2015	97,4	-5,6	91,1	-1,2	102,3	-1,6	113,5	-25,6	98,4	1,3	102,7
2016	93,7	-3,8	91,8	0,8	100,7	-1,6	91,5	-19,4	94,9	-3,6	99,9
2017	94,5	0,9	91,9	0,1	99,3	-1,4	101,4	10,8	96,8	2,0	96,6
2018	96,9	2,5	92,1	0,2	97,7	-1,6	120,6	18,9	100,5	3,8	97,9
2019	99,0	2,2	94,9	3,0	98,3	0,6	123,2	2,2	105,9	5,4	101,4
2020	100,0	1,0	100,0	5,4	100,0	1,7	100,0	-18,8	100,0	-5,6	100,0
2021	103,1	3,1	101,7	1,7	105,2	5,2	108,7	8,7	101,3	1,3	100,4
2022	130,7	26,8	116,8	14,8	144,7	37,5	187,5	72,5	167,2	65,1	114,7
2023	151,3	15,8	133,3	14,1	187,5	29,6	175,5	-6,4	160,9	-3,8	131,2
2024	150,6	-0,5	128,1	-3,9	188,7	0,6	160,4	-8,6	157,8	-1,9	175,0
											33,4

T 8

**Teilindex Haushaltsenergie aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025  
nach Monaten**

Jahr	Monat	Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	davon										
			Strom		Gas (einschließlich Betriebskosten)		Heizöl (einschließlich Betriebskosten)		Feste Brennstoffe		Fernwärme		
			Verände- rung zum Vorjah- resmo- nat in %	2020=100	Verände- rung zum Vorjah- resmo- nat in %								
Wägungsanteil in %		43,44	24,50		11,28		3,75		0,61		3,30		
2022	Januar	110,9	9,0	103,7	2,4	117,4	12,8	130,6	33,1	133,0	28,9	116,2	16,0
	Februar	112,3	10,2	104,3	2,9	119,6	14,8	135,9	35,6	133,7	30,7	116,2	16,0
	März	118,2	15,9	104,5	3,1	122,9	18,1	192,4	88,8	132,2	31,2	116,7	16,5
	April	117,9	15,8	104,8	3,1	126,2	21,2	174,2	74,4	132,6	32,9	119,6	21,2
	Mai	124,9	22,5	114,5	12,7	131,1	25,9	176,4	73,1	139,8	41,4	119,6	21,2
	Juni	126,9	24,2	114,6	12,8	132,7	27,5	193,5	84,5	144,6	54,5	119,6	21,2
	Juli	131,4	28,2	117,5	15,6	139,0	33,4	198,6	86,5	179,2	89,8	123,6	23,7
	August	140,6	37,3	122,9	21,0	155,1	48,6	213,8	103,4	224,3	134,6	123,6	23,7
	September	145,5	41,1	122,9	20,8	175,1	66,3	212,9	92,7	212,7	122,0	123,6	23,7
	Oktober	146,6	39,5	124,8	22,4	175,0	65,1	222,1	76,6	216,2	116,0	113,3	10,8
	November	153,9	45,3	133,2	30,5	192,0	77,6	206,2	64,2	182,9	69,7	113,3	9,7
	Dezember	138,8	30,3	133,6	30,2	150,1	37,5	193,4	56,1	174,9	41,4	70,6	-31,7
2023	Januar	153,3	38,2	136,6	31,7	182,4	55,4	194,2	48,7	167,9	26,2	127,9	10,1
	Februar	151,5	34,9	134,4	28,9	184,9	54,6	183,1	34,7	156,8	17,3	127,9	10,1
	März	152,5	29,0	134,4	28,6	187,4	52,5	183,6	-4,6	148,4	12,3	133,3	14,2
	April	151,8	28,8	133,4	27,3	189,3	50,0	176,2	1,1	145,8	10,0	133,8	11,9
	Mai	150,5	20,5	132,2	15,5	189,8	44,8	168,5	-4,5	152,0	8,7	131,6	10,0
	Juni	150,4	18,5	131,4	14,7	191,2	44,1	166,6	-13,9	162,3	12,2	131,6	10,0
	Juli	151,3	15,1	132,7	12,9	191,9	38,1	164,7	-17,1	170,5	-4,9	131,5	6,4
	August	152,0	8,1	132,7	8,0	191,7	23,6	174,4	-18,4	166,6	-25,7	131,5	6,4
	September	151,7	4,3	132,5	7,8	189,9	8,5	178,6	-16,1	162,0	-23,8	131,5	6,4
	Oktober	151,5	3,3	133,8	7,2	186,8	6,7	176,8	-20,4	160,6	-25,7	131,2	15,8
	November	150,0	-2,5	133,6	0,3	183,2	-4,6	171,3	-16,9	169,9	-7,1	131,2	15,8
	Dezember	148,5	7,0	132,2	-1,0	181,7	21,1	167,6	-13,3	168,3	-3,8	131,2	85,8
2024	Januar	152,8	-0,3	134,6	-1,5	184,6	1,2	164,5	-15,3	167,7	-0,1	163,1	27,5
	Februar	150,4	-0,7	129,8	-3,4	185,3	0,2	166,4	-9,1	166,7	6,3	163,1	27,5
	März	150,0	-1,6	129,8	-3,4	184,6	-1,5	164,5	-10,4	162,1	9,2	163,1	22,4
	April	154,3	1,6	129,8	-2,7	194,7	2,9	165,5	-6,1	162,2	11,2	183,4	37,1
	Mai	153,1	1,7	129,9	-1,7	193,7	2,1	159,8	-5,2	160,0	5,3	177,6	35,0
	Juni	152,9	1,7	129,9	-1,1	192,6	0,7	160,6	-3,6	157,6	-2,9	177,6	35,0
	Juli	149,8	-1,0	125,7	-5,3	190,2	-0,9	159,6	-3,1	151,0	-11,4	178,6	35,8
	August	149,0	-2,0	125,7	-5,3	188,4	-1,7	156,4	-10,3	154,5	-7,3	178,6	35,8
	September	148,8	-1,9	125,8	-5,1	187,4	-1,3	155,7	-12,8	154,6	-4,6	178,6	35,8
	Oktober	148,8	-1,8	125,4	-6,3	187,7	0,5	157,9	-10,7	150,4	-6,4	178,7	36,2
	November	148,7	-0,9	125,4	-6,1	187,7	2,5	157,6	-8,0	150,9	-11,2	178,9	36,4
	Dezember	148,7	0,1	125,5	-5,1	187,4	3,1	155,7	-7,1	156,1	-7,2	178,9	36,4
2025	Januar	146,2	-4,3	123,5	-8,2	184,2	-0,2	162,9	-1,0	165,0	-1,6	162,5	-0,4
	Februar	145,3	-3,4	122,7	-5,5	184,0	-0,7	156,8	-5,8	176,4	5,8	162,6	-0,3
	März	145,0	-3,3	122,7	-5,5	183,8	-0,4	150,7	-8,4	175,9	8,5	165,5	1,5
	April	144,6	-6,3	122,7	-5,5	183,5	-5,8	148,9	-10,0	164,8	1,6	165,5	-9,8
	Mai	143,7	-6,1	121,9	-6,2	183,3	-5,4	145,6	-8,9	157,7	-1,4	165,5	-6,8
	Juni	143,8	-6,0	121,9	-6,2	183,0	-5,0	149,2	-7,1	149,8	-4,9	165,6	-6,8
	Juli	143,3	-4,3	121,3	-3,5	183,1	-3,7	146,5	-8,2	150,7	-0,2	165,4	-7,4
	August	143,0	-4,0	121,3	-3,5	182,5	-3,1	143,4	-8,3	162,7	5,3	165,4	-7,4
	September	142,9	-4,0	121,3	-3,6	182,3	-2,7	143,9	-7,6	170,5	10,3	163,1	-8,7
	Oktober	143,3	-3,7	121,3	-3,3	182,6	-2,7	143,2	-9,3	176,0	17,0	166,7	-6,7
	November	143,7	-3,4	121,1	-3,4	182,7	-2,7	148,0	-6,1	177,3	17,5	166,7	-6,8
	Dezember												

T 9 Teilindex Wohnungsmieten und andere Teilindizes der Abteilung Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe des Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024												
Jahr	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe		Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten						Strom, Gas und andere Brennstoffe		Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	
			zusammen		Nettokaltmiete		Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung					
	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %
Wägungsanteil in %	259,25		199,62		172,43		27,19		43,44		8,93	
1995	67,8	.	74,7	.	75,4	.	74,1	.	78,3	.	67,1	.
1996	69,2	2,1	77,1	3,2	77,6	2,9	76,4	3,1	80,6	2,9	69,8	4,0
1997	70,9	2,5	78,9	2,3	79,4	2,3	78,0	2,1	82,4	2,2	72,0	3,2
1998	71,2	0,4	79,8	1,1	80,4	1,3	78,9	1,2	83,5	1,3	72,8	1,1
1999	72,0	1,1	80,3	0,6	80,9	0,6	79,9	1,3	83,8	0,4	72,5	-0,4
2000	74,0	2,8	81,0	0,9	81,5	0,7	80,6	0,9	84,4	0,7	73,8	1,8
2001	75,7	2,3	81,7	0,9	82,3	1,0	82,2	2,0	85,1	0,8	74,4	0,8
2002	76,5	1,1	83,1	1,7	83,7	1,7	83,7	1,8	86,4	1,5	75,7	1,7
2003	77,7	1,6	83,8	0,8	84,2	0,6	84,4	0,8	87,2	0,9	77,1	1,8
2004	78,5	1,0	84,3	0,6	84,7	0,6	84,3	-0,1	85,5	-1,9	76,9	-0,3
2005	80,7	2,8	85,1	0,9	85,2	0,6	84,0	-0,4	68,9	-19,4	67,4	-12,4
2006	83,1	3,0	85,9	0,9	85,8	0,7	86,5	3,0	76,2	10,6	70,0	3,9
2007	84,6	1,8	86,7	0,9	86,6	0,9	87,7	1,4	79,3	4,1	74,3	6,1
2008	87,5	3,4	87,7	1,2	87,8	1,4	87,6	-0,1	88,4	11,5	77,7	4,6
2009	87,5	-	88,4	0,8	88,4	0,7	88,2	0,7	85,7	-3,1	80,5	3,6
2010	88,3	0,9	89,3	1,0	89,1	0,8	90,8	2,9	85,9	0,2	81,1	0,7
2011	90,9	2,9	90,3	1,1	90,0	1,0	91,4	0,7	94,3	9,8	83,3	2,7
2012	93,0	2,3	91,3	1,1	90,9	1,0	93,6	2,4	99,9	5,9	85,8	3,0
2013	94,7	1,8	92,5	1,3	92,1	1,3	95,4	1,9	103,4	3,5	87,6	2,1
2014	95,6	1,0	93,7	1,3	93,4	1,4	95,8	0,4	103,2	-0,2	89,1	1,7
2015	95,1	-0,5	94,6	1,0	94,4	1,1	95,6	-0,2	97,4	-5,6	91,0	2,1
2016	94,7	-0,4	95,1	0,5	94,9	0,5	95,9	0,3	93,7	-3,8	92,1	1,2
2017	95,5	0,8	95,9	0,8	95,8	0,9	96,7	0,8	94,5	0,9	93,8	1,8
2018	97,1	1,7	97,2	1,4	97,0	1,3	98,1	1,4	96,9	2,5	95,7	2,0
2019	98,8	1,8	98,8	1,6	98,7	1,8	99,5	1,4	99,0	2,2	99,0	3,4
2020	100,0	1,2	100,0	1,2	100,0	1,3	100,0	0,5	100,0	1,0	100,0	1,0
2021	101,5	1,5	101,1	1,1	100,7	0,7	103,3	3,3	103,1	3,1	104,0	4,0
2022	108,1	6,5	103,2	2,1	102,8	2,1	105,5	2,1	130,7	26,8	114,5	10,1
2023	113,6	5,1	105,2	1,9	104,3	1,5	111,0	5,2	151,3	15,8	125,2	9,3
2024	116,4	2,5	108,8	3,4	107,4	3,0	117,1	5,5	150,6	-0,5	130,8	4,5

T 10

**Teilindex Wohnungsmieten und andere Teilindizes der Abteilung Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe des Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025 nach Monaten**

Jahr	Monat	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten						Strom, Gas und andere Brennstoffe		Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus		
			zusammen		Nettokaltmiete		Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung						
			2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	
Wägungsanteil in %		259,25	199,62		172,43		27,19		43,44		8,93		
2022	Januar	103,6	2,8	101,9	1,3	101,3	1,0	105,5	3,1	110,9	9,0	108,6	7,6
	Februar	104,2	3,2	102,4	1,6	101,9	1,5	105,5	2,1	112,3	10,2	109,1	8,1
	März	105,6	4,3	102,9	1,9	102,5	1,9	105,5	2,1	118,2	15,9	108,7	6,8
	April	106,0	4,7	103,2	2,2	102,9	2,3	105,6	2,2	117,9	15,8	112,5	9,4
	Mai	107,2	5,9	103,3	2,3	103,0	2,3	105,6	2,2	124,9	22,5	113,1	10,1
	Juni	107,6	6,2	103,3	2,2	103,0	2,3	105,6	2,2	126,9	24,2	113,6	10,0
	Juli	108,5	7,0	103,4	2,3	103,1	2,4	105,6	2,2	131,4	28,2	116,1	10,9
	August	110,1	8,5	103,4	2,3	103,1	2,3	105,6	2,2	140,6	37,3	116,8	11,6
	September	110,9	9,0	103,5	2,3	103,1	2,2	105,6	2,2	145,5	41,1	117,0	11,2
	Oktober	111,2	8,9	103,5	2,2	103,2	2,3	105,4	1,6	146,6	39,5	119,4	11,8
	November	112,6	10,1	103,6	2,2	103,3	2,3	105,4	1,6	153,9	45,3	119,5	11,6
	Dezember	110,1	7,3	103,7	2,1	103,4	2,2	105,4	1,6	138,8	30,3	119,4	11,7
2023	Januar	113,1	9,2	104,4	2,5	103,6	2,3	109,7	4,0	153,3	38,2	122,0	12,3
	Februar	112,9	8,3	104,4	2,0	103,6	1,7	109,7	4,0	151,5	34,9	122,6	12,4
	März	113,4	7,4	104,9	1,9	104,0	1,5	110,4	4,6	152,5	29,0	122,9	13,1
	April	113,5	7,1	105,1	1,8	104,2	1,3	111,1	5,2	151,8	28,8	124,5	10,7
	Mai	113,5	5,9	105,3	1,9	104,4	1,4	111,1	5,2	150,5	20,5	125,0	10,5
	Juni	113,4	5,4	105,3	1,9	104,3	1,3	111,1	5,2	150,4	18,5	125,2	10,2
	Juli	113,7	4,8	105,3	1,8	104,4	1,3	111,1	5,2	151,3	15,1	126,0	8,5
	August	113,8	3,4	105,4	1,9	104,5	1,4	111,3	5,4	152,0	8,1	125,8	7,7
	September	113,9	2,7	105,5	1,9	104,6	1,5	111,3	5,4	151,7	4,3	126,2	7,9
	Oktober	113,9	2,4	105,6	2,0	104,7	1,5	111,3	5,6	151,5	3,3	126,9	6,3
	November	113,9	1,2	105,8	2,1	104,8	1,5	112,2	6,5	150,0	-2,5	127,4	6,6
	Dezember	113,7	3,3	105,8	2,0	104,8	1,4	112,2	6,5	148,5	7,0	127,6	6,9
2024	Januar	114,8	1,5	106,3	1,8	105,1	1,4	114,5	4,4	152,8	-0,3	128,7	5,5
	Februar	115,0	1,9	107,1	2,6	105,6	1,9	116,1	5,8	150,4	-0,7	128,9	5,1
	März	116,0	2,3	108,4	3,3	107,2	3,1	116,3	5,3	150,0	-1,6	128,9	4,9
	April	116,9	3,0	108,7	3,4	107,4	3,1	116,5	4,9	154,3	1,6	130,5	4,8
	Mai	116,9	3,0	108,8	3,3	107,5	3,0	117,3	5,6	153,1	1,7	130,8	4,6
	Juni	116,8	3,0	108,8	3,3	107,5	3,1	117,3	5,6	152,9	1,7	130,8	4,5
	Juli	116,4	2,4	109,0	3,5	107,6	3,1	117,4	5,7	149,8	-1,0	131,4	4,3
	August	116,4	2,3	109,1	3,5	107,8	3,2	117,4	5,5	149,0	-2,0	131,5	4,5
	September	116,4	2,2	109,1	3,4	107,8	3,1	117,4	5,5	148,8	-1,9	131,5	4,2
	Oktober	116,9	2,6	109,8	4,0	108,6	3,7	117,4	5,5	148,8	-1,8	132,0	4,0
	November	117,1	2,8	110,0	4,0	108,6	3,6	119,0	6,1	148,7	-0,9	132,2	3,8
	Dezember	117,1	3,0	110,1	4,1	108,6	3,6	119,0	6,1	148,7	0,1	132,5	3,8
2025	Januar	117,6	2,4	111,2	4,6	109,4	4,1	122,6	7,1	146,2	-4,3	132,7	3,1
	Februar	117,5	2,2	111,3	3,9	109,5	3,7	122,8	5,8	145,3	-3,4	132,6	2,9
	März	117,6	1,4	111,4	2,8	109,5	2,1	123,0	5,8	145,0	-3,3	133,1	3,3
	April	117,6	0,6	111,5	2,6	109,7	2,1	123,1	5,7	144,6	-6,3	134,3	2,9
	Mai	117,6	0,6	111,6	2,6	109,8	2,1	123,1	4,9	143,7	-6,1	134,3	2,7
	Juni	117,6	0,7	111,7	2,7	109,9	2,2	122,9	4,8	143,8	-6,0	134,2	2,6
	Juli	117,6	1,0	111,7	2,5	110,0	2,2	122,9	4,7	143,3	-4,3	134,7	2,5
	August	117,7	1,1	112,0	2,7	110,2	2,2	123,5	5,2	143,0	-4,0	134,5	2,3
	September	117,8	1,2	112,1	2,7	110,2	2,2	124,0	5,6	142,9	-4,0	134,8	2,5
	Oktober	118,0	0,9	112,2	2,2	110,3	1,6	124,3	5,9	143,3	-3,7	135,3	2,5
	November	118,1	0,9	112,2	2,0	110,3	1,6	124,3	4,5	143,7	-3,4	135,3	2,3
	Dezember												

T 11

## Kraftfahrer-Preisindex aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 1995–2024

Jahr	Kraftfahrer-Preisindex		darunter								
			Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge		darunter				Kraftwagen		
	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahr in %	
Wägungsanteil in %	125,86		30,71		23,19		6,92		39,45		21,94
1995	.	.	59,7	.	61,7	.	51,5	.	.	.	.
1996	.	.	63,1	5,7	64,7	4,9	56,6	9,9	.	.	.
1997	.	.	64,7	2,5	66,5	2,8	57,0	0,7	.	.	.
1998	.	.	62,0	-4,2	64,1	-3,6	53,2	-6,7	.	.	.
1999	.	.	66,2	6,8	68,2	6,4	57,6	8,3	.	.	.
2000	.	.	77,8	17,5	79,5	16,6	71,8	24,7	.	.	.
2001	.	.	78,7	1,2	80,1	0,8	73,6	2,5	.	.	.
2002	.	.	80,2	1,9	81,6	1,9	74,5	1,2	.	.	.
2003	.	.	83,8	4,5	85,2	4,4	78,7	5,6	.	.	.
2004	.	.	87,5	4,4	88,9	4,3	83,4	6,0	.	.	.
2005	84,0	.	94,6	8,1	95,6	7,5	95,0	13,9	85,2	.	66,2
2006	86,1	2,5	99,3	5,0	100,5	5,1	99,2	4,4	86,6	1,6	66,9
2007	89,5	3,9	103,6	4,3	104,7	4,2	103,7	4,5	90,0	3,9	69,2
2008	92,0	2,8	110,3	6,5	108,8	3,9	118,0	13,8	90,6	0,7	70,6
2009	89,9	-2,3	98,3	-10,9	99,4	-8,6	96,2	-18,5	90,7	0,1	73,5
2010	93,4	3,9	109,5	11,4	110,1	10,8	108,7	13,0	90,6	-0,1	74,6
2011	97,6	4,5	122,2	11,6	121,3	10,2	126,3	16,2	91,2	0,7	76,0
2012	99,8	2,3	128,7	5,3	127,9	5,4	132,5	4,9	91,4	0,2	78,0
2013	99,5	-0,3	124,2	-3,5	123,7	-3,3	126,8	-4,3	91,2	-0,2	81,2
2014	98,8	-0,7	119,2	-4,0	119,1	-3,7	120,3	-5,1	91,6	0,4	83,3
2015	96,1	-2,7	107,1	-10,2	108,4	-9,0	104,3	-13,3	92,7	1,2	85,8
2016	95,3	-0,8	99,6	-7,0	101,1	-6,7	96,0	-8,0	94,1	1,5	88,4
2017	97,8	2,6	105,7	6,1	106,7	5,5	103,9	8,2	95,5	1,5	90,1
2018	100,9	3,2	114,1	7,9	114,1	6,9	115,7	11,4	97,2	1,8	93,2
2019	101,9	1,0	111,5	-2,3	111,3	-2,5	113,1	-2,2	99,3	2,2	96,9
2020	100,0	-1,9	100,0	-10,3	100,0	-10,2	100,0	-11,6	100,0	0,7	100,0
2021	108,4	8,4	123,0	23,0	122,8	22,8	124,8	24,8	104,3	4,3	105,2
2022	121,2	11,8	154,6	25,7	149,2	21,5	173,6	39,1	114,5	9,8	111,3
2023	124,4	2,6	144,6	-6,5	142,5	-4,5	151,5	-12,7	122,9	7,3	120,8
2024	127,9	2,8	140,1	-3,1	138,2	-3,0	145,4	-4,0	125,8	2,4	126,0

T 12

**Kraftfahrer-Preisindex aus dem Verbraucherpreisindex für Rheinland-Pfalz 2022–2025 nach Monaten**

Jahr	Monat	Kraftfahrer-Preisindex		darunter									
				Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge		darunter				Kraftwagen		Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	
		2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %	2020=100	Veränderung zum Vorjahresmonat in %				
Wägungsanteil in %		125,86		30,71		23,19		6,92		39,45		21,94	
2022	Januar	113,8	10,1	136,4	25,3	134,5	24,1	143,5	29,5	109,0	7,3	106,8	3,9
	Februar	115,7	10,7	141,8	26,8	139,8	25,6	149,4	30,9	110,7	8,8	107,1	2,6
	März	124,2	16,9	173,4	47,6	168,0	42,9	194,5	64,7	112,2	9,5	108,4	4,0
	April	122,1	14,6	162,0	36,5	157,3	32,1	179,0	51,8	113,1	10,1	110,3	5,6
	Mai	124,2	16,0	169,0	41,1	165,7	38,2	181,2	50,6	113,6	10,3	111,0	5,7
	Juni	122,4	13,8	160,5	32,4	154,8	28,1	181,0	46,6	114,0	10,1	111,2	6,3
	Juli	119,7	10,2	147,7	19,3	140,7	13,5	171,7	37,9	115,0	10,5	111,6	5,5
	August	120,3	10,3	148,6	19,0	140,6	11,9	175,4	41,5	115,5	10,5	112,2	5,8
	September	123,3	12,3	159,5	26,3	152,8	20,7	182,7	44,2	116,4	10,2	112,5	6,3
	Oktober	124,6	10,8	162,3	19,3	154,2	14,0	190,2	35,5	117,1	10,0	113,3	6,9
	November	123,2	8,6	153,6	11,7	147,6	8,0	173,9	22,8	118,2	10,1	114,7	7,8
	Dezember	120,5	7,7	140,3	8,0	134,1	4,5	160,2	17,8	119,0	10,2	116,5	9,0
2023	Januar	121,8	7,0	144,4	5,9	138,9	3,3	162,3	13,1	119,3	9,4	116,7	9,3
	Februar	121,8	5,3	141,8	-	138,6	-0,9	151,8	1,6	119,6	8,0	118,8	10,9
	März	122,3	-1,5	141,1	-18,6	138,0	-17,9	150,7	-22,5	120,7	7,6	119,8	10,5
	April	123,3	1,0	145,2	-10,4	144,5	-8,1	147,0	-17,9	121,3	7,3	119,9	8,7
	Mai	122,8	-1,1	142,0	-16,0	142,5	-14,0	139,4	-23,1	121,9	7,3	120,2	8,3
	Juni	124,1	1,4	143,2	-10,8	143,5	-7,3	141,5	-21,8	122,8	7,7	121,0	8,8
	Juli	124,5	4,0	143,1	-3,1	143,0	1,6	143,0	-16,7	123,5	7,4	121,3	8,7
	August	126,6	5,2	149,1	0,3	147,4	4,8	155,0	-11,6	124,1	7,4	121,7	8,5
	September	128,0	3,8	154,1	-3,4	151,5	-0,9	163,5	-10,5	124,4	6,9	122,1	8,5
	Oktober	126,6	1,6	147,7	-9,0	143,9	-6,7	160,4	-15,7	125,4	7,1	122,1	7,8
	November	126,0	2,3	144,4	-6,0	141,1	-4,4	154,8	-11,0	125,6	6,3	122,7	7,0
	Dezember	125,1	3,8	139,5	-0,6	136,5	1,8	148,5	-7,3	125,9	5,8	122,9	5,5
2024	Januar	126,3	3,7	140,6	-2,6	137,8	-0,8	149,1	-8,1	125,6	5,3	123,5	5,8
	Februar	127,3	4,5	142,5	0,5	139,0	0,3	153,2	0,9	126,1	5,4	124,1	4,5
	März	127,5	4,3	143,1	1,4	140,4	1,7	151,4	0,5	125,7	4,1	124,4	3,8
	April	129,0	4,6	148,5	2,3	147,2	1,9	152,7	3,9	124,7	2,8	125,2	4,4
	Mai	128,5	4,6	146,0	2,8	145,6	2,2	147,0	5,5	124,5	2,1	125,5	4,4
	Juni	127,8	3,0	142,6	-0,4	141,2	-1,6	146,4	3,5	124,5	1,4	125,5	3,7
	Juli	128,4	3,1	142,5	-0,4	141,1	-1,3	146,2	2,2	125,0	1,2	126,0	3,9
	August	127,5	0,7	137,7	-7,6	136,5	-7,4	140,3	-9,5	125,3	1,0	126,7	4,1
	September	127,1	-0,7	133,5	-13,4	132,0	-12,9	137,0	-16,2	126,5	1,7	127,1	4,1
	Oktober	128,1	1,2	135,0	-8,6	133,5	-7,2	138,6	-13,6	126,7	1,0	127,3	4,3
	November	128,3	1,8	134,0	-7,2	131,5	-6,8	140,6	-9,2	127,4	1,4	127,6	4,0
	Dezember	128,8	3,0	135,0	-3,2	132,4	-3,0	141,8	-4,5	127,7	1,4	128,6	4,6
2025	Januar	130,4	3,2	141,2	0,4	138,2	0,3	149,4	0,2	128,3	2,1	128,7	4,2
	Februar	130,7	2,7	142,5	-	139,9	0,6	149,7	-2,3	128,0	1,5	129,1	4,0
	März	129,7	1,7	136,1	-4,9	133,7	-4,8	142,2	-6,1	128,5	2,2	129,5	4,1
	April	130,3	1,0	137,0	-7,7	135,2	-8,2	141,0	-7,7	129,1	3,5	129,9	3,8
	Mai	130,0	1,2	134,9	-7,6	133,6	-8,2	136,9	-6,9	129,2	3,8	129,8	3,4
	Juni	130,4	2,0	136,3	-4,4	134,5	-4,7	140,5	-4,0	129,4	3,9	129,9	3,5
	Juli	130,2	1,4	134,5	-5,6	131,7	-6,7	141,9	-2,9	129,7	3,8	130,9	3,9
	August	130,1	2,0	133,4	-3,1	131,5	-3,7	137,7	-1,9	129,9	3,7	130,8	3,2
	September	130,5	2,7	134,4	0,7	132,4	0,3	139,0	1,5	130,0	2,8	131,0	3,1
	Oktober	130,4	1,8	133,7	-1,0	131,8	-1,3	137,8	-0,6	130,3	2,8	130,9	2,8
	November	132,2	3,0	138,5	3,4	135,5	3,0	146,6	4,3	131,4	3,1	131,6	3,1
	Dezember												

## **Impressum**

---

Herausgeber:  
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz  
Mainzer Straße 14-16  
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0

E-Mail: [poststelle@statistik.rlp.de](mailto:poststelle@statistik.rlp.de)  
Internet: [www.statistik.rlp.de](http://www.statistik.rlp.de)

Kostenfreier Download im Internet: <https://www.statistik.rlp.de/publikationen/berichte>

---