



Umsatz und Beschäftigte im Handel und im Gastgewerbe im Februar 2009

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte
nach Wirtschaftszweigen

Inhalt

Seite

Vorbemerkungen	2
Großhandel und Handelsvermittlung	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
Einzelhandel	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Gastgewerbe	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5

Vorbemerkungen

Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel und im Gastgewerbe werden vom Statistischen Landesamt Rheinland-Pfalz erhoben und aufbereitet. Hingegen werden Großhändler und Handelsvertreter zentral durch das Statistische Bundesamt in Wiesbaden befragt. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Mess- und Prozentzahlen. Basis der neuen Messzahlen ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres. Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Vorläufige Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008 (WZ 2008) zugrunde.

Rechtsgrundlage der Erhebung ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Zeichenerklärung und Abkürzungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden (genau Null)
.	Zahl unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
p	vorläufig
r	berichtigt

**Umsatz im Großhandel im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Umsatz							
		Feb. 2009	Feb. 2008	Jan. 2008	Jan. - Feb. 2009	Feb. 2009	Feb. 2008	Jan. 2008	Jan. - Feb. 2009
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2005			
		Messzahl 2005 = 100							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	96,6	111,3	96,3	96,5	89,8	102,2	91,5	90,7
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	151,4	167,1	138,1	144,7	131,3	116,8	124,1	127,7
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	93,1	99,7	96,8	94,9	83,9	89,5	87,2	85,5
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	110,4	122,2	113,0	111,7	107,6	120,9	110,7	109,2
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	64,1	65,5	66,2	65,1	82,2	79,0	86,3	84,2
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	117,9	163,1	107,7	112,8	113,7	157,6	103,0	108,3
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	88,4	106,8	86,0	87,2	78,2	93,7	80,9	79,6
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	87,0	103,0	81,2	84,1	78,9	82,1	74,6	76,8

**Veränderung der Umsatzwerte im Großhandel im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2009		Jan. u. Feb. 09	Jan. - Feb. 09	Feb 09	Jan. - Feb. 09
		gegenüber					
		Feb 08	Jan 09	Jan. u. Feb. 08	Jan. - Feb. 08	Feb 08	Jan. - Feb. 08
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2005	
%							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	- 13,2	0,3	- 12,6	- 12,6	- 12,2	- 10,6
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 9,4	9,6	- 12,4	- 12,4	12,5	10,2
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 6,6	- 3,8	- 7,2	- 7,2	- 6,3	- 7,2
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 9,7	- 2,3	- 8,4	- 8,4	- 11,0	- 9,6
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 2,1	- 3,3	0,4	0,4	4,0	7,7
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 27,7	9,4	- 26,2	- 26,2	- 27,8	- 26,8
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	- 17,3	2,8	- 17,1	- 17,1	- 16,6	- 13,4
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 15,6	7,0	- 13,7	- 13,7	- 3,9	- 2,1

**Beschäftigte im Großhandel im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Großhandel mit ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Februar 2009			Februar 2009 ggü. Februar 2008			Jan. - Feb. 2009 ggü. Jan. - Feb. 2008		
		Messzahl 2005 = 100			%					
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	123,6	124,3	121,1	- 0,2	- 1,6	4,2	- 0,2	- 1,6	4,3
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	126,9	122,1	141,7	- 14,5	- 12,2	- 20,5	- 14,4	- 12,6	- 19,3
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	106,4	104,8	110,9	- 3,7	- 4,5	- 1,4	- 2,5	- 4,4	3,1
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	131,6	134,4	125,1	- 1,9	- 3,1	1,1	- 2,0	- 3,2	1,1
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	92,5	90,6	102,8	6,6	6,5	7,4	6,7	7,1	4,6
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	137,9	135,6	149,0	- 0,9	- 0,1	- 4,5	- 0,5	0,6	- 5,3
46.7	Sonstiger Großhandel (zum Beispiel Mineralöl, Installationsbedarf)	136,3	134,5	144,2	4,4	1,2	20,0	3,9	1,2	16,2
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	98,0	109,8	82,6	- 2,2	- 0,8	- 4,5	- 2,3	- 0,7	- 4,9

**Umsatz im Einzelhandel im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Umsatz							
		Feb. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Jan. - Feb. 2009	Feb. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Jan. - Feb. 2009
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2005			
		Messzahl 2005 = 100							
47-03	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	92,3	96,4	94,1	93,2	86,4	90,7	88,7	87,6
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	83,8	87,2	75,4	79,6	77,0	80,5	69,4	73,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	89,1	94,6	76,1	82,6	82,2	87,4	70,2	76,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	70,5	67,0	66,0	68,2	65,0	61,9	60,9	63,0
45.3	Handel mit Kraftwagenteile und -zubehör	79,8	81,9	82,2	81,0	72,5	75,6	75,0	73,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	96,1	100,4	102,4	99,2	90,7	95,2	97,2	93,9
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	105,9	112,1	112,5	109,2	94,5	101,0	100,7	97,6
47.2	Eh mit Nahrungsmittel usw. (in Verkaufsräumen)	73,7	77,1	72,1	72,9	64,2	68,4	62,7	63,5
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	126,6	125,0	152,3	139,4	172,0	163,8	206,5	189,2
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	94,7	97,8	100,6	97,6	89,9	94,8	97,2	93,5
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	75,4	83,6	81,6	78,5	71,8	81,9	78,1	75,0
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	88,6	90,5	94,9	91,8	87,9	91,6	94,8	91,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	51,6	50,1	53,4	52,5	56,1	45,1	55,5	55,8

**Veränderung der Umsatzwerte im Einzelhandel im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2009		Jan. u. Feb. 09		Jan. - Feb. 09	
		gegenüber					
		Feb 08		Jan 09		Jan. u. Feb. 08	
		Zu jeweiligen Preisen		Zu Preisen des Jahres 2005		%	
47-03	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	- 4,2	- 2,0	- 3,7	- 3,7	- 4,7	- 4,2
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	- 3,9	11,1	- 7,9	- 7,9	- 4,4	- 8,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 5,7	17,2	- 11,5	- 11,5	- 5,9	- 11,7
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	5,2	6,9	3,5	3,5	5,0	3,3
45.3	Handel mit Kraftwagenteile und -zubehör	- 2,5	- 2,8	- 3,2	- 3,2	- 4,1	- 4,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	- 4,3	- 6,2	- 2,2	- 2,2	- 4,8	- 2,6
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	- 5,6	- 5,9	- 3,1	- 3,1	- 6,4	- 4,1
47.2	Eh mit Nahrungsmittel usw. (in Verkaufsräumen)	- 4,4	2,2	- 3,2	- 3,2	- 6,0	- 5,1
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	1,3	- 16,9	0,8	0,8	5,0	4,7
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	- 3,2	- 5,9	- 1,0	- 1,0	- 5,2	- 2,4
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	- 9,8	- 7,7	- 6,8	- 6,8	- 12,3	- 9,1
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 2,1	- 6,6	- 0,1	- 0,1	- 4,0	- 1,9
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	3,0	- 3,3	3,2	3,2	24,5	21,0

**Beschäftigte im Einzelhandel im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Beschäftigte								
		Ins-gesamt			davon			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		Ins-gesamt			davon			Ins-gesamt		
		Voll- Teilzeit- beschäftigte			Voll- Teilzeit- beschäftigte			Voll- Teilzeit- beschäftigte		
		Februar 2009			Februar 2009 ggü. Februar 2008			Jan. - Feb. 2009 ggü. Jan. - Feb. 2008		
Messzahl 2005 = 100			%							
47-03	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	107,7	104,2	110,9	1,6	0,3	2,8	1,4	0,4	2,3
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Rep. von Kfz	105,6	101,2	124,9	0,4	- 0,5	3,7	0,3	- 0,2	2,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	99,7	100,7	95,0	2,4	1,1	8,4	2,4	1,5	6,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	113,7	98,6	191,7	1,0	- 0,3	4,6	0,6	- 0,4	3,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteile und -zubehör	109,0	104,2	130,6	- 6,1	- 6,1	- 6,2	- 6,0	- 6,0	- 5,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	108,2	105,7	109,8	1,9	0,8	2,7	1,7	0,8	2,3
47.1	Eh mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	108,9	108,2	109,3	1,7	0,0	2,5	1,6	- 0,8	2,7
47.2	Eh mit Nahrungsmittel usw. (in Verkaufsräumen)	96,7	94,8	98,1	0,6	- 0,4	1,3	1,2	- 0,6	2,4
47.4	Eh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	142,8	138,9	154,4	6,0	1,8	18,2	5,3	1,3	17,3
47.5	Eh mit sonst. Haush. gerät. usw (in Verkaufsräumen)	115,1	113,7	117,2	5,5	5,2	6,0	5,5	5,7	5,0
47.6	Eh mit Verlagsprodukten, Sportausrüstg. und Spielw.	101,8	107,6	97,2	- 3,4	- 4,1	- 2,7	- 0,6	- 4,2	2,6
47.7	Eh mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	111,9	104,4	116,5	1,4	- 0,5	2,6	0,2	- 0,2	0,5
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	60,4	63,6	56,0	- 1,9	0,0	- 4,7	0,1	2,3	- 3,2

**Umsatz im Gastgewerbe im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Feb. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Jan. - Feb. 2009	Feb. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Jan. - Feb. 2009
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2005			
		Messzahl 2005 = 100							
56-05	Gastgewerbe	77,1	81,8	76,5	76,8	66,9	72,8	66,7	66,8
55	Beherbergung	70,0	75,9	68,2	69,1	59,9	67,0	58,8	59,4
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	70,0	74,4	67,1	68,6	59,9	65,7	57,9	58,9
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten	90,2	115,1	96,0	93,1	76,8	100,9	82,9	79,8
55.3	Campingplätze	26,8	32,5	38,8	32,8	23,6	29,2	34,1	28,8
55.9	Sonstige Beherbergungsstätten	3,9	20,2	5,4	4,6	3,3	18,1	4,6	4,0
56	Gastronomie	81,8	85,6	82,0	81,9	71,5	76,6	72,0	71,8
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben Cafes Eissalons und Ähnliches	86,6	88,8	86,1	86,4	75,3	78,9	75,2	75,3
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	91,9	104,9	94,2	93,1	79,7	93,0	81,8	80,8
56.3	Ausschank von Getränken	58,3	64,1	59,9	59,1	52,4	58,9	54,1	53,2

**Veränderung der Umsatzwerte im Gastgewerbe im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2009		Jan. u. Feb. 09	Jan. u. Feb. 09	Feb 09	Jan. - Feb. 09
		gegenüber					
		Feb 08	Jan 09	Jan. u. Feb. 08	Jan. u. Feb. 08	Feb 08	Jan. - Feb. 08
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2005	
%							
56-05	Gastgewerbe	- 5,7	0,8	- 5,3	- 5,3	- 8,0	- 7,5
55	Beherbergung	- 7,8	2,7	- 6,6	- 6,6	- 10,6	- 8,8
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	- 5,9	4,3	- 5,6	- 5,6	- 8,8	- 7,9
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten	- 21,6	- 6,0	- 15,3	- 15,3	- 23,9	- 16,0
55.3	Campingplätze	- 17,5	- 30,9	- 7,3	- 7,3	- 19,2	- 9,3
55.9	Sonstige Beherbergungsstätten	- 80,9	- 28,4	- 72,2	- 72,2	- 81,5	- 73,4
56	Gastronomie	- 4,5	- 0,3	- 4,6	- 4,6	- 6,6	- 6,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben Cafes Eissalons und Ähnliches	- 2,5	0,5	- 2,9	- 2,9	- 4,6	- 5,0
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 12,3	- 2,4	- 12,3	- 12,3	- 14,3	- 14,6
56.3	Ausschank von Getränken	- 9,1	- 2,7	- 7,4	- 7,4	- 11,0	- 9,4

**Beschäftigte im Gastgewerbe im Februar 2009
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-
		Beschäftigte			Beschäftigte			Beschäftigte		
		Februar 2009			Februar 2009 ggü. Februar 2008			Jan. - Feb. 2009 ggü. Jan. - Feb. 2008		
Messzahl 2005 = 100			%							
56-05	Gastgewerbe	99,1	88,6	106,8	0,9	- 2,0	2,7	0,7	- 2,2	2,6
55	Beherbergung	96,7	93,6	100,2	0,6	- 1,9	3,5	0,3	- 2,6	3,8
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	94,9	91,2	99,2	0,7	- 1,6	3,4	0,7	- 2,5	4,6
55.2	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten	143,9	153,1	135,4	- 1,0	- 6,3	5,6	- 4,5	- 6,0	- 2,6
55.3	Campingplätze	64,0	59,5	69,5	5,3	14,9	- 0,6	3,9	15,5	- 3,7
55.9	Sonstige Beherbergungsstätten	12,9	22,5	-	-	-	- 0,6	-	-	- 3,7
56	Gastronomie	100,3	84,8	109,3	1,0	- 2,1	2,5	0,9	- 1,8	2,2
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben Cafes Eissalons und Ähnliches	105,0	85,1	117,6	2,1	0,0	3,1	1,8	- 0,4	2,9
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	121,0	102,4	134,1	- 9,3	- 24,1	1,7	- 8,3	- 21,3	1,2
56.3	Ausschank von Getränken	76,4	72,7	77,7	2,6	10,3	0,1	2,7	12,2	- 0,3