



Herausgeber:

Statistisches Landesamt  
Rheinland-Pfalz

Mainzer Straße 14-16  
56130 Bad Ems

Telefon 02603 71-0

Telefax 02603 71-3150

E-Mail [poststelle@statistik.rlp.de](mailto:poststelle@statistik.rlp.de)

Internet [www.statistik.rlp.de](http://www.statistik.rlp.de)

Kennziffer: G I, G IV – m 02/08

Bestellnr.: G1023 200802

April 2008

## Umsatz und Beschäftigte im Handel und im Gastgewerbe im Februar 2008

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte  
nach Wirtschaftszweigen

## Inhalt

Seite

<b>Vorbemerkungen</b>	2
<b>Handelsvermittlung und Großhandel</b>	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
<b>Einzelhandel</b>	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
<b>Gastgewerbe</b>	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5

## Vorbemerkungen

### Änderung bei der Monatsstatistik im Handel und im Gastgewerbe

**Ab Berichtsmonat Januar 2007 basieren die Ergebnisse der Handelsstatistik auf einer überarbeiteten Stichprobe. Es wurde eine Neuzugangsstichprobe integriert, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Handelsunternehmen repräsentativ abbildet. Die Umsatz- und Beschäftigtenzahlen dieser neu gegründeten Unternehmen wurden rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt. Durch diese Ergänzung des Berichtskreises weisen die Messzahlen ab Januar 2006 gegenüber 2005 ein höheres Niveau auf. Die Vergleichbarkeit ist nicht mehr gegeben. Aus diesem Grund wird ab Januar 2007 auf die in älteren Berichten abgebildete Zeitreihendarstellung zurückliegender Jahre und Monate verzichtet.**

Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel und im Gastgewerbe werden vom Statistischen Landesamt Rheinland-Pfalz erhoben und aufbereitet. Hingegen werden Handelsvertreter und Großhändler zentral durch das Statistische Bundesamt in Wiesbaden befragt. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Mess- und Prozentzahlen. Basis der neuen Messzahlen ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres. Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Vorläufige Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003 (WZ 2003) zugrunde.

Rechtsgrundlage der Erhebung ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

## Zeichenerklärung und Abkürzungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden (genau Null)
.	Zahl unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
p	vorläufig
r	berichtigt

Abweichungen bei den Messzahlen und Veränderungsdaten gegenüber früheren Veröffentlichungen erklären sich durch inzwischen vorgenommene Korrekturen.

**Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)  Großhandel mit ...	Umsatz							
		Feb. 2008	Feb. 2007	Jan. 2008	Jan.-Feb. 2008	Feb. 2008	Feb. 2007	Jan. 2008	Jan.-Feb. 2008
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000			
		Messzahl 2003 = 100							
51	Insgesamt (Handelsvermittlung und Großhandel)	112,4	104,7	112,1	112,2	99,8	97,1	99,3	99,5
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	107,6	106,0	110,2	108,9	93,8	97,2	96,0	94,9
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	127,1	120,7	124,2	125,7	130,1	124,0	128,0	129,0
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	112,2	98,0	114,4	113,3	85,7	80,0	86,7	86,2
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	100,1	93,6	91,5	95,8	101,8	96,6	95,3	98,6

**Veränderung der Umsatzwerte in der Handelsvermittlung und im Großhandel im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)  Großhandel mit ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2008		Jan. u. Feb. 08		Jan.-Feb. 08	
		gegenüber					
		Feb. 07		Jan. 08		Jan. u. Feb. 07	
		Zu jeweiligen Preisen			Zu Preisen des Jahres 2000		
%							
51	Insgesamt (Handelsvermittlung und Großhandel)	7,3	0,3	7,3	7,3	2,7	2,3
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1,5	-2,3	1,5	1,5	-3,5	-3,4
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	5,3	2,3	4,3	4,3	4,9	3,9
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	14,4	-1,9	14,9	14,9	7,1	6,7
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	7,0	9,5	6,4	6,4	5,4	4,7

**Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)  Großhandel mit ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-
		Februar 2008			Februar 2008 ggü. Februar 2007			Januar - Feb. 2008 ggü. Januar - Feb. 2007		
Messzahl 2003 = 100										
51	Insgesamt (Handelsvermittlung und Großhandel)	114,2	112,4	120,2	-1,9	-0,6	-5,9	-1,8	-0,3	-6,2
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	109,8	106,6	119,9	-7,6	-4,3	-15,6	-8,6	-4,2	-19,5
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	114,5	112,4	119,9	-2,1	-0,6	-5,3	-1,4	-0,1	-4,3
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	113,2	109,2	136,2	1,1	1,4	-0,1	2,0	1,7	3,2
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	119,3	112,2	165,2	0,2	0,0	1,4	-0,1	0,1	-0,5

**Umsatz im Einzelhandel im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)  Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Umsatz							
		Feb. 2008	Feb. 2007	Jan. 2008	Jan.-Feb. 2008	Feb. 2008	Feb. 2007	Jan. 2008	Jan.-Feb. 2008
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000			
		Messzahl 2003 = 100							
	<b>I n s g e s a m t</b> (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	106,3	100,7	107,5	106,9	100,3	97,3	102,0	101,1
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	102,6	96,3	101,0	101,8	94,7	90,6	93,4	94,1
501	Handel mit Kraftwagen	120,9	113,2	119,8	120,3	112,0	106,5	111,1	111,6
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	108,0	102,6	110,4	109,2	102,7	100,2	105,7	104,2
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	114,9	110,8	116,6	115,8	105,7	106,3	107,9	106,8
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	97,7	92,9	95,7	96,7	87,6	86,0	85,8	86,7
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	114,4	108,3	117,2	115,8	114,9	109,3	117,4	116,2
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	96,6	90,9	99,5	98,0	99,4	93,3	103,5	101,5
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	115,8	99,7	124,1	119,9	75,5	78,3	82,0	78,8

**Veränderung der Umsatzwerte im Einzelhandel im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)  Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2008		Jan. u. Feb. 08	Jan.-Feb. 08	Feb. 08	Jan.-Feb. 08
		gegenüber					
		Feb. 07	Jan. 08	Jan. u. Feb. 07	Jan.-Feb. 07	Feb. 07	Jan.-Feb. 07
		Zu jeweiligen Preisen			Zu Preisen des Jahres 2000		
%							
	<b>I n s g e s a m t</b> (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	5,6	- 1,1	5,4	5,4	3,1	2,9
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	6,5	1,5	7,6	7,6	4,6	5,7
501	Handel mit Kraftwagen	6,8	1,0	10,1	10,1	5,1	8,4
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	5,3	- 2,2	4,6	4,6	2,5	1,9
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	3,6	- 1,5	3,0	3,0	- 0,6	- 1,0
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	5,2	2,2	3,4	3,4	1,9	0,3
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	5,6	- 2,4	5,5	5,5	5,1	4,8
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	6,3	- 3,0	5,1	5,1	6,6	5,5
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	16,1	- 6,7	17,4	17,4	- 3,7	- 2,7

**Beschäftigte im Einzelhandel im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)  Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-
		Februar 2008			Februar 2008 ggü. Februar 2007			Januar - Feb. 2008 ggü. Januar - Feb. 2007		
		Messzahl 2003 = 100			%					
	<b>I n s g e s a m t</b> (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	110,3	106,6	113,9	0,0	- 0,5	0,4	0,6	- 0,2	1,5
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	100,7	100,1	103,2	- 0,4	- 0,8	1,0	- 0,3	- 0,6	1,0
501	Handel mit Kraftwagen	119,0	118,8	119,7	- 1,0	- 1,8	2,2	- 0,6	- 1,6	3,6
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	113,1	110,4	115,0	0,1	- 0,3	0,4	0,9	0,0	1,5
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	112,8	106,3	116,1	- 0,1	- 0,4	0,1	0,1	0,2	0,1
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	113,7	103,7	121,0	3,5	1,8	4,6	2,2	0,2	3,5
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	112,6	107,0	116,1	1,5	0,6	2,1	1,9	1,2	2,4
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	114,3	114,9	113,6	- 0,1	- 0,2	0,0	1,7	0,1	3,2
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	109,0	110,3	106,9	- 5,4	- 4,5	- 6,7	- 5,3	- 4,9	- 5,9

**Umsatz im Gastgewerbe im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Feb. 2008	Feb. 2007	Jan. 2008	Jan.-Feb. 2008	Feb. 2008	Feb. 2007	Jan. 2008	Jan.-Feb. 2008
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000			
		Messzahl 2003 = 100							
55	<b>I n s g e s a m t</b>	88,5	85,0	88,3	88,4	82,2	81,0	81,9	82,0
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	68,6	66,7	67,1	67,8	63,8	63,6	62,1	62,9
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	87,1	76,1	78,3	82,7	80,5	72,7	67,1	73,8
553	Speisengeprägte Gastronomie	100,3	97,2	101,8	101,0	93,1	92,5	95,0	94,0
554	Getränkegeprägte Gastronomie	102,4	95,0	104,5	103,5	94,9	90,0	97,4	96,2
555	Kantinen und Caterer	139,7	137,6	142,5	141,1	128,8	130,2	132,5	130,6

**Veränderung der Umsatzwerte im Gastgewerbe im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2008		Jan. u. Feb. 08	Jan.-Feb. 08	Feb. 08	Jan.-Feb. 08
		gegenüber					
		Feb. 07	Jan. 08	Jan. u. Feb. 07	Jan.-Feb. 07	Feb. 07	Jan.-Feb. 07
		Zu jeweiligen Preisen			Zu Preisen des Jahres 2000		
%							
55	<b>I n s g e s a m t</b>	4,0	0,2	3,1	3,1	1,4	0,2
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	2,9	2,4	3,6	3,6	0,3	0,3
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	14,5	11,2	6,8	6,8	10,7	- 1,5
553	Speisengeprägte Gastronomie	3,2	- 1,5	2,2	2,2	0,7	- 0,3
554	Getränkegeprägte Gastronomie	7,8	- 2,0	6,6	6,6	5,5	4,4
555	Kantinen und Caterer	1,6	- 1,9	- 0,6	- 0,6	- 1,1	- 2,9

**Beschäftigte im Gastgewerbe im Februar 2008  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-
		Beschäftigte			Beschäftigte			Beschäftigte		
		Februar 2008			Februar 2008 ggü. Februar 2007			Januar - Feb. 2008 ggü. Januar - Feb. 2007		
Messzahl 2003 = 100			%							
55	<b>I n s g e s a m t</b>	116,5	103,7	127,6	3,5	2,3	4,3	2,9	1,7	3,7
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	110,8	107,2	115,3	4,1	2,8	5,6	3,3	2,1	4,8
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	115,8	125,2	108,8	2,8	2,8	2,8	3,0	2,5	3,5
553	Speisengeprägte Gastronomie	114,2	97,3	126,6	3,5	2,5	4,1	3,1	1,9	3,8
554	Getränkegeprägte Gastronomie	120,9	83,5	140,4	4,7	3,9	4,9	4,4	3,8	4,5
555	Kantinen und Caterer	170,2	157,1	181,7	- 1,8	- 4,1	- 0,1	- 3,6	- 4,6	- 3,0