



und Erden . . .	2	x			199	Faserverzweige (ohne . . .			
rdgas- . . .	-	-	-	-	200	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- . . .			
engbau . . .	2	x			21	Textilien . . .			
und Erden . . .	962	x	24 479 717	32					
	92	x	4 232 700	11					
	22	x	196 962	1					
	157	x	4 410 627	11					
kg	10		9 609 047	79 573					
	6	x	148 313	1					
erzeugnisse . . .									
oren, . . .	12	x	485 400	2					
h. g. . . . .	42	x	1 211 722	2					
	11		2 889 581	1 097 160					
t	4		97 457	125 671					
	27	x	1 342 737	8					
l	4		86 542 600	116 088					
	26	x	577 201	19					
	13	x	460 971	42					
kg	508	x	3 186 592	28					
t	7								
kg	41		605 557 331	2 454 056					
kg	11		124 048 886	727 820					
	24	x	474 689	17					
	24	x	465 843	18					
erzeugnisse, . . .									
oder zum . . .									
in einem Inhalt	kg								
	2								
	61	x	796 690	11					
	29	x	453 031	12					
erzeugnisse	t								
	26								
Güter- . . .									

## Statistische Berichte

### Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2023



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Februar 2023**

**Artikel-Nr. G113 2023 02  
(Kennziffer G I – m 2/23)**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon +49211 9449-01 • Telefax +49211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im April 2023

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.  
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2023  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodische Hinweise</b> .....	4
<b>Zeichenerklärung</b> .....	5
<b>Sondersummen</b> .....	6
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100) .....	7
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %) .....	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten) .....	11

## Methodische Hinweise

### Rechtsgrundlagen

Für die Beobachtung der wirtschaftlichen Entwicklung im Einzelhandel sind das Handelstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Februar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in ihrer jeweils gültigen Fassung die Rechtsgrundlage.

### Datengewinnung / Datenbasis

Die monatlich von IT.NRW als statistischem Landesamt veröffentlichten Daten zum **NRW-Einzelhandel** basieren auf den jeweils aktuellsten Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“. Bei dieser Konjunkturerhebung handelt es sich um eine **Unternehmensstatistik<sup>1)</sup>**. Sie wird als geschichtete Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. 8,5 Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Einmal jährlich werden ca. 17 Prozent der Berichtspflichtigen in den Repräsentativschichten der Stichprobe ausgetauscht (Stichprobenrotation). Die regelmäßige Aktualisierung der Zusammensetzung des Berichtskreises berücksichtigt damit die laufenden Veränderungen, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Berichtspflichtige / Erhebungseinheiten

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Abteilung 47 „Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)“ der WZ 2008<sup>2)</sup>.

Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 250 000 Euro und mehr beträgt.

Neben der Statistik des Einzelhandels (ohne Kfz-Handel und Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) werden im Bereich des Handels monatlich ebenfalls Erhebungen für die Bereiche des Kfz-Handels (Abteilung 45) und des Großhandels (Abteilung 46) durchgeführt. Dort kommen allerdings andere Erhebungsverfahren (sogenannte „Mixmodelle“) zum Einsatz, die dazu führen, dass die Ergebnisse zeitlich versetzt zu den Einzelhandelsdaten vorliegen und daher in separaten Veröffentlichungen<sup>3)</sup> erscheinen.

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und allen zum Unternehmen gehören-

den Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch Tätigkeiten, die nicht dem Bereich Handel zuzuordnen sind, wie z. B. die Produktion von Backwaren in Supermärkten.

### Darstellung der Ergebnisse

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sogenannten Sondersummen, die aus ausgewählten WZ-Positionen gebildet werden. Eine Aufschlüsselung über die Zusammensetzung der für den Einzelhandel berücksichtigten Sondersummen findet sich auf Seite 6.

Zu beachten ist, dass die Tabellenzeilen aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig beschreiben (z. B. WZ 47.91 „Umsatz im Versand- und Internethandel“), sondern hier der Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, dargestellt wird. Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z. B. Umsatz von Handelsketten, die nebenher im Internethandel tätig sind), können in der entsprechenden Zeile nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik darüber keine Kenntnisse vorliegen.

### Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nachmeldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Berichtspflichtigen werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

### Vergleichbarkeit

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Einzelhandelsstatistik alle fünf Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Die Messzahlen der Einzelhandelsstatistik beziehen sich ab dem Berichtsmonat Februar 2018 auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010).

Da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann, basiert die Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen auf einem vorläufigen Einzelhandelspreisindex. Dabei sind früher veröffentlichte Ergebnisse nur eingeschränkt mit dem ab Februar 2018 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

1) Vgl. [https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/\\_inhalt.html#sprg383500](https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/_inhalt.html#sprg383500)

2) Vgl. <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Gueter-Wirtschaftsklassifikationen/klassifikation-wz-2008.html>

3) Vgl. <https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

## Begriffsdefinitionen

### Umsatz

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, nicht inflationsbereinigten Umsätze, sowie zum anderen die Entwicklung der realen, um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/-innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

### Veränderungsrate

Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat. Veränderungsdaten für Beschäftigtenzahlen werden analog ermittelt.

### Messzahl

Die Messzahl des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der zwölf Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an.

## Veröffentlichungen zum Einzelhandel

Zu Umsätzen und Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in NRW erscheinen bei IT.NRW folgende Veröffentlichungen:

### Monatliche Pressemitteilung

[https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search\\_api\\_views\\_fulltext=&field\\_date%5Bdate%5D=&field\\_date\\_1%5Bdate%5D=&field\\_taxonomy\\_topics\\_parents\\_all=356](https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search_api_views_fulltext=&field_date%5Bdate%5D=&field_date_1%5Bdate%5D=&field_taxonomy_topics_parents_all=356)

### Monatlicher Statistischer Bericht

Veränderungsraten und Messzahlen in allen relevanten Wirtschaftszweig-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat sowie kumulierte Angaben und Vorperiodenvergleiche:  
<https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

### Eckdaten zum nordrhein-westfälischen Einzelhandel

Jahres-Messzahlen zu ausgewählten Wirtschaftszweig-Positionen für die letzten zwei dem laufenden Berichtsjahr vorausgehenden Jahre:  
<https://www.it.nrw/statistik/wirtschaft-und-umwelt/handel-und-dienstleistungen/einzelhandel>

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## Sondersummen

Sondersummen entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

- 47 - 02 „Einzelhandel ohne Handel an Tankstellen“ umfasst den Einzelhandel gesamt (47.) ohne Tankstellen (47.3).
- 471 - 01 „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.1),
  - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (47.2),
  - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
  - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (47.4),
  - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
  - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
  - sonstigen Gütern (47.7).
- 4711 - 02 „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel (47.11),
  - Getränken und Tabakwaren (47.2),
  - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten (47.81.0).
- 4719 - 02 „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.19),
  - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
  - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik in Verkaufsräumen (47.4),
  - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
  - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
  - sonstigen Gütern (47.7).
- 4741 - 01 „Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf“ umfasst den Einzelhandel mit
- Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software (47.41),
  - Telekommunikationsgeräten (47.42),
  - Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (47.53),
  - Büchern (47.61),
  - Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (47.62),
  - Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln (47.64),
  - Spielwaren (47.65),
  - Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (47.76),
  - Uhren und Schmuck (47.77) sowie den sonstigen Einzelhandel in Verkaufsräumen ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter (47.78).
- 4743 - 01 „Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Geräten der Unterhaltungselektronik (47.43),
  - Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (47.52),
  - elektrischen Haushaltsgeräten (47.54),
  - Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat (47.59),
  - bespielten Ton- und Bildträgern (47.63).
- 4751 - 01 „Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Textilien (47.51),
  - Bekleidung (47.71) und Schuhen (47.72.1).
- 4773 - 01 „Apotheken und Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln“ umfasst den Einzelhandel:
- der Apotheken (47.73),
  - mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (47.74),
  - mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (47.75).

## 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sonder-summe <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2023	Februar 2022	Januar 2023	Jan. – Febr. 2023	Februar 2023	Februar 2022	Januar 2023	Jan. – Febr. 2023
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>126,4</b>	<b>119,6</b>	<b>129,5</b>	<b>128,0</b>	<b>104,4</b>	<b>108,9</b>	<b>108,2</b>	<b>106,3</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>123,0</b>	<b>113,4</b>	<b>124,6</b>	<b>123,8</b>	<b>93,0</b>	<b>99,6</b>	<b>95,6</b>	<b>94,3</b>
	Einzelhandel mit								
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	124,5	115,0	125,7	125,1	93,0	100,6	95,4	94,2
47.19	Waren verschiedener Art	107,9	96,3	113,5	110,7	93,2	90,1	98,1	95,7
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>104,1</b>	<b>103,5</b>	<b>102,5</b>	<b>103,3</b>	<b>77,1</b>	<b>88,2</b>	<b>77,0</b>	<b>77,1</b>
	Einzelhandel mit								
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(102,1)	(101,4)	(103,9)	(103,0)	(71,3)	(84,5)	(72,9)	(72,1)
47.24	Back- und Süßwaren	98,9	87,1	96,0	97,4	72,2	77,0	71,3	71,8
47.25	Getränken	96,9	102,9	88,6	92,7	80,8	94,3	74,7	77,8
47.26	Tabakwaren	105,3	105,3	110,1	107,7	76,1	82,6	80,1	78,1
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>178,9</b>	<b>172,2</b>	<b>178,3</b>	<b>178,6</b>	<b>130,9</b>	<b>132,4</b>	<b>130,7</b>	<b>130,8</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>112,0</b>	<b>111,2</b>	<b>127,4</b>	<b>119,7</b>	<b>131,4</b>	<b>129,3</b>	<b>148,1</b>	<b>139,8</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>115,8</b>	<b>116,6</b>	<b>118,8</b>	<b>117,3</b>	<b>96,9</b>	<b>106,6</b>	<b>100,2</b>	<b>98,6</b>
	Einzelhandel mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	107,1	109,6	100,6	103,9	88,0	98,0	83,2	85,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(161,5)	(143,3)	(175,9)	(168,7)	(158,5)	(148,2)	(172,4)	(165,4)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	111,0	113,6	119,2	115,1	90,5	102,6	98,1	94,3
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>113,5</b>	<b>119,9</b>	<b>112,7</b>	<b>113,1</b>	<b>95,2</b>	<b>105,5</b>	<b>94,9</b>	<b>95,1</b>
	Einzelhandel mit								
47.61	Büchern	47,3	76,6	59,2	53,2	39,1	66,5	48,5	43,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	102,2	95,0	117,1	109,6	81,1	80,6	92,8	86,9
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	153,6	154,7	147,8	150,7	129,5	137,2	125,7	127,6

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6



**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
(Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sonder-summe <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2023	Februar 2022	Januar 2023	Jan. – Febr. 2023	Februar 2023	Februar 2022	Januar 2023	Jan. – Febr. 2023
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>129,8</b>	<b>117,9</b>	<b>133,8</b>	<b>131,8</b>	<b>115,0</b>	<b>109,7</b>	<b>119,5</b>	<b>117,2</b>
	Einzelhandel mit								
47.71	Bekleidung	102,8	80,3	104,3	103,6	99,7	79,5	102,3	101,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	134,8	103,9	140,1	137,4	132,8	103,4	138,0	135,4
47.73	Apotheken	142,4	142,5	151,1	146,8	126,2	131,6	134,4	130,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	109,4	134,2	128,3	118,8	98,6	124,7	115,4	107,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	117,1	121,0	100,6	108,8	88,9	103,1	78,4	83,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	108,9	114,7	98,2	103,5	87,7	101,6	79,4	83,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	135,8	143,5	142,9	139,4	105,3	118,2	110,7	108,0
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>	<b>94,3</b>	<b>89,0</b>	<b>91,8</b>	<b>93,1</b>	<b>70,2</b>	<b>77,5</b>	<b>70,4</b>	<b>70,3</b>
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>161,2</b>	<b>160,7</b>	<b>166,3</b>	<b>163,7</b>	<b>142,9</b>	<b>152,1</b>	<b>147,9</b>	<b>145,4</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	175,8	175,8	181,7	178,8	160,0	169,3	166,2	163,1
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	107,3	104,8	109,0	108,2	71,1	79,9	71,1	71,1
	<b>Sondersummen:</b>								
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Tankstellen)</b>	<b>125,3</b>	<b>118,5</b>	<b>128,4</b>	<b>126,8</b>	<b>103,7</b>	<b>108,3</b>	<b>107,6</b>	<b>105,7</b>
<b>471 - 01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen</b>	<b>123,9</b>	<b>116,6</b>	<b>126,9</b>	<b>125,4</b>	<b>101,6</b>	<b>105,7</b>	<b>105,3</b>	<b>103,5</b>
<b>471 - 04</b>	<b>Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen</b>	<b>125,3</b>	<b>118,5</b>	<b>128,5</b>	<b>126,9</b>	<b>104,0</b>	<b>108,5</b>	<b>108,0</b>	<b>106,0</b>
<b>4711 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>122,2</b>	<b>113,5</b>	<b>123,0</b>	<b>122,6</b>	<b>91,1</b>	<b>98,9</b>	<b>93,2</b>	<b>92,1</b>
<b>4719 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>129,1</b>	<b>123,9</b>	<b>134,0</b>	<b>131,5</b>	<b>114,2</b>	<b>115,8</b>	<b>119,4</b>	<b>116,8</b>
<b>4751 - 01</b>	<b>Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen</b>	<b>106,3</b>	<b>83,3</b>	<b>109,1</b>	<b>107,7</b>	<b>103,1</b>	<b>82,3</b>	<b>106,7</b>	<b>104,9</b>
<b>4773 - 01</b>	<b>Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>137,0</b>	<b>131,6</b>	<b>145,1</b>	<b>141,1</b>	<b>117,9</b>	<b>121,9</b>	<b>125,6</b>	<b>121,8</b>

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sonder-summe <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Februar 2023		Jan. – Febr. 2023	Februar 2023		Jan. – Febr. 2023
		gegenüber					
		Februar 2022	Januar 2023	Jan. – Febr. 2022	Februar 2022	Jan. – Febr. 2022	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>+5,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>+6,0</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,8</b>	
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+8,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>+9,3</b>	<b>-6,7</b>	<b>-5,6</b>	
	Einzelhandel mit						
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+8,3	-0,9	+8,6	-7,5	-6,8	
47.19	Waren verschiedener Art	+12,0	-5,0	+17,9	+3,4	+8,6	
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,5</b>	<b>+2,2</b>	<b>-12,6</b>	<b>-10,8</b>	
	Einzelhandel mit						
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(+0,6)	(-1,7)	(+1,6)	(-15,6)	(-14,7)	
47.24	Back- und Süßwaren	+13,5	+3,0	+15,1	-6,3	-4,5	
47.25	Getränken	-5,8	+9,4	-2,1	-14,4	-10,4	
47.26	Tabakwaren	-0,1	-4,4	+2,1	-7,9	-6,1	
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+3,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>+6,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,3</b>	
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,7</b>	<b>-12,1</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,6</b>	<b>+1,2</b>	
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-9,0</b>	<b>-9,0</b>	
	Einzelhandel mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-2,3	+6,4	-1,8	-10,3	-10,2	
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(+12,7)	(-8,2)	(+2,3)	(+7,0)	(-3,2)	
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-2,2	-6,9	-0,1	-11,8	-9,9	
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-5,3</b>	<b>+0,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,1</b>	
	Einzelhandel mit						
47.61	Büchern	-38,2	-20,1	-38,4	-41,2	-41,2	
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+7,6	-12,7	+13,9	+0,6	+6,8	
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-0,7	+3,9	-0,1	-5,6	-5,0	

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sondersumme <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Februar 2023		Jan. – Febr. 2023	Februar 2023		Jan. – Febr. 2023
		gegenüber					
		Februar 2022	Januar 2023	Jan. – Febr. 2022	Februar 2022	Jan. – Febr. 2022	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+10,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>+10,0</b>	<b>+4,8</b>	<b>+4,8</b>	
	Einzelhandel mit						
47.71	Bekleidung	+28,1	-1,4	+23,8	+25,4	+21,3	
47.72	Schuhen und Lederwaren	+29,7	-3,8	+36,9	+28,4	+36,7	
47.73	Apotheken	-0,1	-5,8	-0,4	-4,1	-4,3	
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-18,5	-14,8	-14,2	-20,9	-16,7	
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-3,3	+16,4	-6,6	-13,8	-16,8	
47.77	mit Uhren und Schmuck	-5,0	+10,9	+0,5	-13,8	-8,8	
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	-5,3	-4,9	-5,6	-10,9	-12,1	
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>	<b>+5,9</b>	<b>+2,7</b>	<b>+5,8</b>	<b>-9,4</b>	<b>-8,6</b>	
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+0,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-6,1</b>	<b>-7,4</b>	
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+0	-3,3	-1,6	-5,5	-7,1	
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+2,5	-1,5	+5,2	-11,0	-10,9	
	<b>Sondersummen:</b>						
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Tankstellen)</b>	<b>+5,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>+6,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,8</b>	
<b>471 - 01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen</b>	<b>+6,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>+6,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,3</b>	
<b>471 - 04</b>	<b>Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen</b>	<b>+5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>+6,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,8</b>	
<b>4711 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+7,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>+8,1</b>	<b>-7,9</b>	<b>-7,1</b>	
<b>4719 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>+4,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>+4,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>	
<b>4751 - 01</b>	<b>Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen</b>	<b>+27,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>+26,7</b>	<b>+25,3</b>	<b>+24,7</b>	
<b>4773 - 01</b>	<b>Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+4,1</b>	<b>-5,6</b>	<b>+4,3</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,8</b>	

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sonder-summe <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2023	Veränderung Februar 2023 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2023 gegenüber Januar – Februar 2022
			Februar 2022	Januar 2023	
		2015 = 100	%		
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>106,3</b>	<b>+1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>+1,4</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>106,3</b>	<b>+0,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>+1,1</b>
	Einzelhandel mit				
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	105,1	-0,6	-1,5	-0,3
47.19	Waren verschiedener Art	113,9	+10,1	-1,4	+10,1
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
	Einzelhandel mit				
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(114,8)	(+2,5)	(-0,1)	(+2,8)
47.24	Back- und Süßwaren	98,5	+3,6	+0,2	+3,7
47.25	Getränken	111,5	+2,9	-0,7	+3,1
47.26	Tabakwaren	105,7	-5,4	-2,7	-3,6
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>118,8</b>	<b>+6,3</b>	<b>+0,4</b>	<b>+6,5</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>89,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-4,6</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>111,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,6</b>
	Einzelhandel mit				
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	111,1	+1,3	-0,2	+1,8
47.54	elektrischen Haushaltsgeschäften	(132,2)	(-2,9)	(+0,6)	(-5,2)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	105,4	-3,9	-0,4	-4,2
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>117,6</b>	<b>+3,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>+3,4</b>
	Einzelhandel mit				
47.61	Büchern	49,5	+3,2	-0,6	+3,2
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	118,2	+2,2	-0,9	+4,9
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	148,5	+4,8	+0,2	+4,2

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
(Messzahlen und Veränderungsraten)**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sondersumme <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2023	Veränderung Februar 2023 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2023 gegenüber Januar – Februar 2022
			Februar 2022	Januar 2023	
		2015 = 100	%		
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,2</b>	<b>+3,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>+3,2</b>
	Einzelhandel mit				
47.71	Bekleidung	82,2	+5,4	-1,4	+5,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	82,8	+1,9	+0	+1,8
47.73	Apotheken	139,1	-1,3	-0,9	-0,6
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	125,8	+0,8	-	+0,9
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	113,1	+0,3	+1,4	+0
47.77	mit Uhren und Schmuck	82,5	+3,3	-2,8	+2,6
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	110,0	+0,1	-0,6	+0,8
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>	<b>95,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0,8</b>	<b>-1,5</b>
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>114,1</b>	<b>+3,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>+3,7</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	115,6	+5,2	-0,4	+5,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	102,9	-5,9	-0,5	-6,0
	<b>Sondersummen:</b>				
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Tankstellen)</b>	<b>106,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>+1,3</b>
<b>471 - 01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen</b>	<b>105,9</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>+1,3</b>
<b>471 - 04</b>	<b>Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen</b>	<b>106,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>+1,3</b>
<b>4711 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>104,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>4719 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>108,0</b>	<b>+2,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>+2,6</b>
<b>4751 - 01</b>	<b>Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen</b>	<b>84,5</b>	<b>+4,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>+4,3</b>
<b>4773 - 01</b>	<b>Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>131,6</b>	<b>+2,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>+3,0</b>

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

# Veröffentlichungen aus den Bereichen Handel und Verkehr

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2015 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Artikel-Nr. G11  
Gastgewerbe: Artikel-Nr. G43  
Großhandel: Artikel-Nr. G12  
Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur): Artikel-Nr. G15

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Nicolai Lonny und Yu-Ri Löschner unter Telefon-Nr. 0211 9449-3265 bzw. 0211 9449-3786.**

## Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Artikel-Nr. G41

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Numan Yazici und Michael Schumann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3819 bzw. 0211 9449-3818.**

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Artikel-Nr. H12

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Artikel-Nr. H13

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Anja Koller-Stausebach und Lina Steimann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3833 bzw. 0211 9449-3884.**

## Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahreshütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Artikel-Nr. H21

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Sabine Schmidt und Lina Steimann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3826 bzw. 0211 9449-3884.**