



und Erden..	2	x			1290	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) .....			
rdgas-	-	-			1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			
ergbau					13	Textilien .....	237		x
und Erden..	2	x			1310	Textile Spinnstoffe und Garne .....	kg	10	17 099 206
	962	x	24 479 717	22	1320	Gewebe .....	kg	43	69 407 753
	92	x	4 232 700	32	1330	Textilveredlung .....		48	x
	22	x	196 962	7	1391	Gewirke und Gestricke .....		12	x
	157	x	4 410 627	31	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung)		70	x
	10	x	9 609 047	5	1393	Täppiche und textile Fußbodenbeläge,			
erzeugnisse	6	x	148 319	14	1394	auch konfektionierte .....	kg	14	36 845 082
oren,					1395	Seilerwaren .....	kg	4	3 029 310
g..	12	x	495 480	26	1396	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen			
	42	x	1 211 722	36	1399	oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse			
	11		2 885 581	30	1399	daraus (ohne Bekleidung) .....	kg	12	49 308 780
	4		97 467	16	1400	Technische Textilien .....		65	x
peiseeis)	27	x	1 342 737	8	1401	Sonstige Textilwaren, a. n. g. ....		5	x
	4	x	85 542 600	10	14	Bekleidung .....	49		x
	26	x	577 201	19	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem			
	13	x	460 971	43	1412	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-			
	508	x	3 186 592	26	1413	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) .....	St	11	1 075 085
	55				1414	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-			
	2				1415	und Berufsbekleidung) .....	St	19	5 795 500
	7			30	1419	Wäsche .....		11	x
	41	x	605 557 331	26	1420	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. ....		12	x
	11	x	124 048 886	17	1431	Pelzwaren .....			
	24	x	474 688	18	1433	Strumpfwaren .....		4	x
	24	x	465 843		1439	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke	St	4	
ereitungen,					1499	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-			
n oder zum					15	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) ..		2	x
inem Inhalt					1511	Leder und Lederwaren .....		33	x
	2	x	786 590	17	1512	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete		4	x
	61	x	453 031	12	1520	und gefärbte Felle .....		16	x
ereitet	29	x			1530	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe)		13	x
	26				1599	Schuhe .....			
Güter-						Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			

## Statistische Berichte

### Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

März 2011 – Messzahlen



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**März 2011**

Messzahlen

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im Mai 2011

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2011  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100) .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. – März 2011	März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. – März 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>110,7</b>	<b>104,7</b>	<b>91,4</b>	<b>94,9</b>	<b>104,8</b>	<b>100,0</b>	<b>86,7</b>	<b>89,9</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	111,4	105,4	92,0	94,8	106,7	101,5	88,3	91,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	84,7	82,6	71,5	74,5	81,2	79,6	68,7	71,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	122,8	112,2	100,8	108,0	110,1	103,7	90,9	97,3
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	89,0	85,5	61,7	64,4	80,1	77,8	55,5	57,9
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>109,7</b>	<b>104,2</b>	<b>91,3</b>	<b>94,9</b>	<b>102,5</b>	<b>98,9</b>	<b>85,8</b>	<b>88,9</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>112,8</b>	<b>106,1</b>	<b>92,7</b>	<b>96,2</b>	<b>106,8</b>	<b>101,4</b>	<b>88,0</b>	<b>91,3</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>110,1</b>	<b>104,9</b>	<b>90,1</b>	<b>93,5</b>	<b>105,0</b>	<b>100,7</b>	<b>86,2</b>	<b>89,3</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>104,0</b>	<b>106,3</b>	<b>89,9</b>	<b>94,8</b>	<b>98,6</b>	<b>102,5</b>	<b>86,1</b>	<b>90,9</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,8</b>	<b>108,7</b>	<b>90,1</b>	<b>95,1</b>	<b>94,7</b>	<b>99,3</b>	<b>80,8</b>	<b>85,4</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	110,3	112,4	93,2	98,2	97,9	101,8	82,8	87,4
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	118,7	120,7	99,5	104,8	105,0	109,0	88,1	92,9
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	72,3	81,1	66,5	71,8	70,3	79,8	65,3	70,4
47.19	Waren verschiedener Art	81,6	83,8	74,1	75,8	72,7	76,1	66,1	67,7
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>81,6</b>	<b>83,8</b>	<b>74,1</b>	<b>75,8</b>	<b>72,7</b>	<b>76,1</b>	<b>66,1</b>	<b>67,7</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	89,0	91,9	80,7	82,8	80,5	84,7	73,5	75,2
47.24	Back- und Süßwaren	75,7	76,1	68,7	70,4	66,5	68,2	60,5	62,0
47.25	Getränken	64,9	68,2	59,1	60,1	60,1	64,3	55,0	55,7
47.26	Tabakwaren	121,3	121,5	111,6	115,9	107,4	107,5	98,8	102,6
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>91,5</b>	<b>95,3</b>	<b>80,7</b>	<b>88,6</b>	<b>76,9</b>	<b>78,8</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>90,7</b>	<b>95,1</b>	<b>88,2</b>	<b>96,3</b>	<b>155,6</b>	<b>153,6</b>	<b>148,0</b>	<b>162,0</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	50,7	47,8	44,9	50,5	102,2	91,0	88,7	100,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	95,2	106,7	99,0	106,8	139,0	150,3	143,7	155,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. – März 2011	März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. – März 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>109,7</b>	<b>110,7</b>	<b>91,0</b>	<b>96,3</b>	<b>103,8</b>	<b>105,8</b>	<b>86,7</b>	<b>91,6</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	116,8	114,8	84,4	92,6	105,2	105,2	76,0	83,5
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	85,8	83,8	82,6	86,2	92,0	89,2	88,7	92,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	113,8	118,1	100,6	103,8	109,0	114,2	96,6	99,6
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>88,4</b>	<b>92,3</b>	<b>75,1</b>	<b>81,6</b>	<b>86,0</b>	<b>90,6</b>	<b>73,2</b>	<b>79,4</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	59,6	67,0	57,8	62,7	59,9	65,2	57,0	61,7
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	100,8	103,5	93,4	97,6	93,1	96,4	86,1	90,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	128,9	124,4	90,1	102,1	122,2	121,4	86,7	97,7
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>104,3</b>	<b>108,0</b>	<b>90,3</b>	<b>95,5</b>	<b>101,1</b>	<b>105,6</b>	<b>88,4</b>	<b>93,4</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	103,4	110,2	82,7	91,9	99,9	107,9	82,4	91,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	112,8	114,1	76,2	88,7	109,5	112,1	75,3	87,1
47.73	Apotheken	103,5	110,8	97,2	100,7	103,7	109,9	97,5	100,9
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	101,8	105,5	88,7	92,8	102,3	106,8	88,9	93,2
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	134,1	128,5	119,7	124,7	132,2	126,9	118,1	123,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	107,2	107,9	74,5	84,6	95,3	98,0	66,0	75,4
47.77	mit Uhren und Schmuck	116,1	132,2	125,9	118,0	95,6	116,1	104,1	99,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	71,5	66,3	65,0	65,0	64,5	63,7	59,7	59,4
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>116,9</b>	<b>110,0</b>	<b>108,6</b>	<b>110,0</b>	<b>101,4</b>	<b>103,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,6</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	102,1	100,8	95,3	98,0	101,5	101,1	96,1	98,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	135,5	121,5	125,4	125,0	101,9	108,1	98,2	97,1
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>105,9</b>	<b>105,8</b>	<b>90,3</b>	<b>94,9</b>	<b>100,3</b>	<b>101,7</b>	<b>86,2</b>	<b>90,6</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>104,1</b>	<b>106,5</b>	<b>89,8</b>	<b>94,8</b>	<b>99,6</b>	<b>103,3</b>	<b>86,7</b>	<b>91,7</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>107,1</b>	<b>109,2</b>	<b>91,1</b>	<b>95,7</b>	<b>95,3</b>	<b>99,1</b>	<b>81,0</b>	<b>85,3</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>101,9</b>	<b>104,4</b>	<b>89,2</b>	<b>94,3</b>	<b>100,8</b>	<b>104,8</b>	<b>89,5</b>	<b>94,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008



## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2011		Feb. – März 2011	Jan. – März 2011	März 2011	Jan. – März 2011
		gegenüber					
		März 2010	Februar 2011	Feb. – März 2010	Jan. – März 2010	März 2010	Jan. – März 2010
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>+5,7</b>	<b>+21,2</b>	<b>+12,6</b>	<b>+14,2</b>	<b>+4,8</b>	<b>+13,3</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	+5,7	+21,1	+13,3	+14,9	+5,2	+14,4
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+2,5	+18,3	+8,1	+10,9	+2,0	+10,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+9,4	+21,9	+14,4	+14,7	+6,1	+11,7
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+4,1	+44,2	+9,8	+8,6	+2,9	+6,7
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+5,2</b>	<b>+20,1</b>	<b>+11,7</b>	<b>+13,2</b>	<b>+3,6</b>	<b>+11,6</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+6,3</b>	<b>+21,7</b>	<b>+13,4</b>	<b>+14,7</b>	<b>+5,3</b>	<b>+13,8</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>+4,9</b>	<b>+22,2</b>	<b>+12,5</b>	<b>+14,2</b>	<b>+4,3</b>	<b>+13,7</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>-2,2</b>	<b>+15,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>-1,0</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,7</b>	<b>+17,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,7</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	-1,8	+18,4	-2,2	-2,5	-3,8	-4,8
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	-1,7	+19,2	-2,3	-2,8	-3,7	-5,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-3,1	+11,6	-1,5	-0,5	-4,9	-2,4
47.19	Waren verschiedener Art	-10,9	+8,7	-5,6	-3,4	-11,9	-4,3
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,6</b>	<b>+10,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,1</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-3,2	+10,2	-3,4	-4,3	-5,0	-5,6
47.24	Back- und Süßwaren	-0,5	+10,2	-0,2	-0,8	-2,4	-2,7
47.25	Getränken	-4,9	+9,7	-4,5	-4,0	-6,6	-5,6
47.26	Tabakwaren	-0,2	+8,7	+1,7	+2,0	-0,1	+2,0
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+0,5</b>	<b>+9,9</b>	<b>+3,5</b>	<b>+5,6</b>	<b>-8,9</b>	<b>-3,9</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-4,6</b>	<b>+2,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>+1,9</b>	<b>+1,3</b>	<b>+7,0</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+6,0	+13,1	+1,5	+3,1	+12,3	+9,0
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-10,8	-3,8	-5,4	+0,6	-7,5	+4,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2011		Feb. – März 2011	Jan. – März 2011	März 2011	Jan. – März 2011
		gegenüber					
		März 2010	Februar 2011	Feb. – März 2010	Jan. – März 2010	März 2010	Jan. – März 2010
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005				
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,9</b>	<b>+20,6</b>	<b>+2,5</b>	<b>+3,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>+2,8</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+1,7	+38,4	+5,4	+5,1	+0	+3,2
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+2,4	+3,9	+8,6	+9,7	+3,2	+10,5
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-3,7	+13,1	-0,7	+1,4	-4,5	+0,5
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-4,3</b>	<b>+17,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,0</b>	<b>-0,7</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	-11,0	+3,1	-5,4	-1,2	-8,2	+0,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-2,6	+8,0	-0,5	-0,3	-3,4	-1,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+3,6	+43,1	+5,1	+3,3	+0,7	+1,0
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-3,4</b>	<b>+15,5</b>	<b>+0</b>	<b>+1,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>+0,7</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-6,1	+25,0	-0,8	+1,0	-7,4	+0,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	-1,1	+48,0	+4,2	+1,5	-2,3	+0,3
47.73	Apotheken	-6,6	+6,5	-3,8	-2,3	-5,6	-1,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-3,5	+14,7	-0,7	+0,8	-4,2	+0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+4,4	+12,0	+5,9	+7,9	+4,2	+7,8
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-0,6	+44,0	-0,9	+0,3	-2,7	-1,4
47.77	mit Uhren und Schmuck	-12,1	-7,8	-5,0	+0	-17,7	-4,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+7,9	+10,0	+13,6	+12,8	+1,2	+6,7
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+6,3</b>	<b>+7,6</b>	<b>+10,6</b>	<b>+10,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>+2,6</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+1,3	+7,1	+6,5	+7,4	+0,4	+6,8
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+11,6	+8,1	+14,9	+14,5	-5,7	-2,4
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>+0,0</b>	<b>+17,2</b>	<b>+3,2</b>	<b>+4,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>+2,7</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>-2,3</b>	<b>+15,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,8</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>-1,9</b>	<b>+17,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,7</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>-2,4</b>	<b>+14,2</b>	<b>+1,1</b>	<b>+2,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>+1,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		März 2011			Veränderung März 2011 gegenüber	
		2005 = 100			März 2010	Februar 2011
				%		
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>89,3</b>	<b>87,3</b>	<b>99,7</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,3</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	91,1	88,4	111,0	-0,6	-0,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	79,7	78,6	83,2	+0,6	+1,0
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	94,6	93,8	97,0	+4,3	+0,6
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	82,1	81,5	83,8	-1,8	+2,3
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>86,9</b>	<b>87,9</b>	<b>84,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,4</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>91,7</b>	<b>89,4</b>	<b>105,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>90,4</b>	<b>87,5</b>	<b>107,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>95,9</b>	<b>94,6</b>	<b>96,8</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,8</b>	<b>92,2</b>	<b>97,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,4</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	99,7	96,9	101,3	+1,1	-0,4
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	108,2	99,1	112,6	+1,1	-0,4
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	71,7	90,9	61,0	+1,2	-0,4
47.19	Waren verschiedener Art	78,1	78,1	78,9	+0,2	-0,1
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>89,7</b>	<b>84,4</b>	<b>92,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>+0,2</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	82,6	80,6	84,3	-5,5	-1,2
47.24	Back- und Süßwaren	92,2	72,3	104,5	-1,9	+0,1
47.25	Getränken	78,5	83,0	76,3	-2,6	+0,7
47.26	Tabakwaren	102,7	103,8	101,9	-2,7	-0,6
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>75,1</b>	<b>96,7</b>	<b>68,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>+0,7</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>106,6</b>	<b>99,6</b>	<b>132,9</b>	<b>+1,9</b>	<b>-0,3</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	74,0	63,9	104,9	+1,6	+0,4
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	110,5	114,3	96,3	+0,4	-0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung März 2011 gegenüber						
		März 2010	Feb. 2011	März 2010	Feb. 2011	%		
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>+0</b>	<b>-0,1</b>	<b>+2,7</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,4</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	-1,1	-0,7	+2,6	+2,2	-0,9	-1,3	+1,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+0	+0,6	+2,7	+2,6	-0,1	-0,3	+0,8
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+4,5	+0,2	+3,7	+2,3	+4,3	+4,4	+4,1
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-1,6	+0,1	-2,5	+9,7	-1,8	-0,6	-5,5
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,5</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+0</b>	<b>-0,4</b>	<b>+2,7</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0</b>	<b>+1,8</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>+2,0</b>	<b>+2,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>+1,2</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,5</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,6</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,5	-0,1	+0,9	-0,6	+0,8	+0,5	+1,0
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+1,1	-0,1	+1,0	-0,6	+0,8	-0,1	+1,2
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	+3,1	-0,2	-0,3	-0,5	+1,0	+3,0	-0,5
47.19	Waren verschiedener Art	+0,9	+1,1	-0,3	-1,0	-0,6	+0,5	-1,4
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,5</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-3,2	+0,3	-7,4	-2,3	-5,4	-4,0	-6,6
47.24	Back- und Süßwaren	-3,2	+3,2	-1,3	-1,5	-2,3	-4,5	-1,2
47.25	Getränken	+1,8	+0,6	-4,9	+0,7	-2,4	+1,6	-4,6
47.26	Tabakwaren	+3,0	+0,3	-5,3	-1,1	-2,7	+2,4	-4,9
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>-2,5</b>	<b>+1,3</b>	<b>-5,0</b>	<b>+0,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>-3,6</b>	<b>-5,2</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+2,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>+2,0</b>	<b>+2,1</b>	<b>+2,0</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+2,5	+0,3	-1,1	+0,4	+0,6	+0,8	+0,2
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	+0,3	-0,3	+1,1	-0,5	+1,2	+1,1	+1,8

Anmerkungen Seite 10

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		März 2011			Veränderung März 2011 gegenüber	
		2005 = 100			März 2010	Februar 2011
				%		
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>100,1</b>	<b>96,7</b>	<b>106,2</b>	<b>+1,3</b>	<b>-0,1</b>
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,5	107,8	115,2	+0,3	+0
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	93,4	95,2	93,0	+5,1	-0,1
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	96,6	92,4	103,4	+1,4	-0,2
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>92,0</b>	<b>93,0</b>	<b>90,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	77,5	80,9	74,5	-0,2	-0,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	95,0	94,3	95,1	-1,3	+0,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	104,9	113,5	94,3	+1,5	+0
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,1</b>	<b>99,4</b>	<b>102,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0</b>
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	103,1	98,3	105,9	-0,3	+0
47.72	Schuhen und Lederwaren	98,2	105,8	93,8	+4,0	+1,2
47.73	Apotheken	102,5	104,1	101,2	-2,2	+0,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	108,9	102,5	125,2	+2,2	-0,8
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	116,6	118,0	115,8	+3,9	-0,3
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	83,9	80,2	87,5	-6,1	+0,1
47.77	mit Uhren und Schmuck	127,6	136,2	118,9	-7,3	-1,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	77,6	78,6	76,5	+1,0	+1,1
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>93,0</b>	<b>86,7</b>	<b>101,8</b>	<b>+4,9</b>	<b>-0,2</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	92,0	86,2	98,4	+7,6	+0,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,8	87,0	112,5	+0,3	-0,9
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>94,7</b>	<b>92,4</b>	<b>97,0</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>96,8</b>	<b>94,5</b>	<b>98,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>98,0</b>	<b>94,3</b>	<b>99,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>94,8</b>	<b>94,8</b>	<b>94,9</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0</b>

Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung März 2011 gegenüber						
		März 2010	Feb. 2011	März 2010	Feb. 2011	%		
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>+3,6</b>
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+1,6	-0,1	-1,7	+0,3	+1,1	+1,7	-0,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+0,2	+1,2	+17,2	-2,8	+5,3	+0,1	+18,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+0,7	+0,2	+2,5	-1,0	+1,7	+0,7	+3,4
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,8</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,8</b>	<b>-0,1</b>
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	+1,4	+0,1	-1,5	-0,7	-0,3	+1,4	-1,7
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	-1,4	-1,0	-1,3	+1,6	-0,6	-1,0	-0,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+2,8	-1,0	+0,1	+1,0	+2,8	+5,3	+0,2
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,3</b>	<b>+0</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>+0,5</b>
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	-3,9	-0,4	+1,7	+0,2	+0,5	-2,6	+2,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	+5,3	+1,3	+3,2	+1,2	+2,8	+3,9	+2,1
47.73	Apotheken	-1,4	+0,1	-2,8	+0	-2,2	-1,5	-2,7
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+2,2	-0,6	+2,4	-1,2	+3,0	+2,4	+4,3
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+2,6	+0,6	+4,6	-0,7	+4,8	+1,4	+6,5
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-4,9	-0,6	-7,6	+1,0	-7,6	-5,9	-9,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	-3,7	-5,0	-10,8	+1,9	-6,3	+0	-12,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-2,1	+2,2	+7,4	-1,1	+1,1	-1,5	+6,2
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+4,0</b>	<b>+1,1</b>	<b>+6,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>+5,2</b>	<b>+3,6</b>	<b>+7,2</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+6,0	+1,9	+9,2	-1,4	+7,5	+5,8	+9,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+1,3	+0	-1,7	-2,5	+1,1	+0,6	+2,1
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,5</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0</b>	<b>+0,7</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,4</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,5</b>

Anmerkung Seite 12

# Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11  
Großhandel: Bestell-Nr. G12  
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.**

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.**

## Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

## Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.**