



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**März 2000**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstr. 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon (02 11) 94 49-01 • Telefax (02 11) 44 20 06  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Juni 2000

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2000  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1995 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 1995. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1993, zu Grunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1979 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 1999 sind Agenturtankstellen (WZ-Nummer 50.50.1) entsprechend ihrer Wertschöpfung mehrheitlich der WZ-Nummer 52.11.2 sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. zugeordnet worden. Daher sind die Ergebnisse mit den Vorjahresmonaten nur bedingt vergleichbar.

Ab Berichtsmonat Juni 1999 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 1995 ausgewiesen.

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
. . .	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
1995 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2000	dagegen		Jan. - März 2000	März 2000	dagegen		Jan. - März 2000
			Feb. 2000	März 1999			Feb. 2000	März 1999	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	138,4	115,2	151,7	118,6	133,6	111,3	147,7	114,6
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	104,5	74,8	111,6	84,4	102,7	73,4	110,0	82,9
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	.	.	.	.	.	.	.	.
50.5	Tankstellen <sup>2)</sup>	46,7	42,5	55,4	42,9	37,1	35,0	55,0	34,9
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>128,7</b>	<b>106,3</b>	<b>140,8</b>	<b>109,9</b>	<b>123,6</b>	<b>102,1</b>	<b>137,2</b>	<b>105,6</b>
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	102,2	91,0	105,1	93,6	100,8	89,6	102,7	92,3
52.12	sonstigen Waren	(80,5)	(81,2)	(85,2)	(82,6)	(79,9)	(80,6)	(84,3)	(82,0)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>98,9</b>	<b>89,5</b>	<b>102,1</b>	<b>91,9</b>	<b>97,6</b>	<b>88,2</b>	<b>99,9</b>	<b>90,7</b>
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.	.	.	.
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	64,0	59,6	65,8	60,8	63,7	59,3	64,8	60,5
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.	.	.	.
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.	.	.	.
52.25	Getränken	89,1	79,1	92,2	80,4	87,5	77,6	90,3	78,9
52.26	Tabakwaren	74,7	73,2	81,0	74,4	67,1	65,8	75,0	66,9
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(280,1)	(279,2)	(303,2)	(278,3)	(282,6)	(281,9)	(296,2)	(280,9)
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>80,2</b>	<b>74,9</b>	<b>87,1</b>	<b>76,0</b>	<b>77,8</b>	<b>72,5</b>	<b>84,3</b>	<b>73,7</b>
52.31	Apotheken	134,6	126,9	134,7	131,8	134,7	127,1	135,4	132,0
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(188,0)	(138,8)	(176,1)	(151,2)	(196,1)	(144,6)	(179,5)	(157,3)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	130,7	119,0	131,9	122,7	130,1	118,4	131,0	122,1
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>135,4</b>	<b>125,3</b>	<b>135,4</b>	<b>130,1</b>	<b>135,6</b>	<b>125,5</b>	<b>135,8</b>	<b>130,4</b>
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien)	.	.	.	.	.	.	.	.
52.42	Bekleidung	85,5	74,0	99,0	78,9	85,0	73,8	98,2	78,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	94,6	74,2	112,0	79,8	91,7	72,2	109,0	77,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	105,0	99,3	111,7	98,2	100,7	95,3	107,9	94,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	93,6	88,1	87,0	89,9	101,9	95,6	92,6	97,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	122,1	99,2	127,3	104,9	118,7	96,5	124,6	102,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	92,3	92,2	95,8	91,4	84,2	84,3	89,1	83,5
52.48	anderweitig nicht genannt	108,8	92,5	108,2	96,3	106,8	90,8	107,0	94,7
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>99,1</b>	<b>87,3</b>	<b>105,6</b>	<b>90,4</b>	<b>97,7</b>	<b>86,2</b>	<b>104,2</b>	<b>89,2</b>
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
52.61	Versandhandel	103,6	93,8	110,5	102,0	99,8	90,7	108,4	98,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	99,1	91,1	107,4	92,0	96,9	88,5	103,6	89,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	107,4	92,3	120,9	93,9	67,9	61,5	116,8	62,0
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,3</b>	<b>92,6</b>	<b>116,4</b>	<b>95,8</b>	<b>80,1</b>	<b>72,7</b>	<b>112,9</b>	<b>75,3</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>101,8</b>	<b>91,4</b>	<b>106,6</b>	<b>94,3</b>	<b>99,0</b>	<b>89,1</b>	<b>104,8</b>	<b>92,0</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel insgesamt</b>	<b>107,4</b>	<b>94,5</b>	<b>113,7</b>	<b>97,5</b>	<b>104,1</b>	<b>91,8</b>	<b>111,6</b>	<b>94,8</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - 2) siehe methodischen Hinweis

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2000		Febr. – März 2000	Jan. – März 2000	März 2000	Jan. – März 2000
		gegenüber					
		Febr. 2000	März 1999	Febr. – März 1999	Jan. – März 1999	März 1999	Jan. – März 1999
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	+20,2	- 8,8	- 0,8	-1,3	- 9,6	- 2,1
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	+39,7	- 6,4	- 1,6	+1,1	- 6,6	+ 0,7
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	.	.	.	.	.	.
50.5	Tankstellen <sup>2)</sup>	+ 9,8	-15,8	-10,0	-8,6	-32,6	-25,4
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+21,1</b>	<b>- 8,5</b>	<b>- 0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>- 9,9</b>	<b>- 2,8</b>
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	+12,4	- 2,7	- 1,3	-1,8	- 1,9	- 0,8
52.12	sonstigen Waren	(- 0,9)	(- 5,5)	(+ 4,6)	(-1,0)	(- 5,3)	(- 0,7)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+10,6</b>	<b>- 3,1</b>	<b>- 0,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 0,8</b>
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.	.
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+ 7,3	- 2,8	- 1,7	-2,6	- 1,8	- 1,3
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.	.
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.	.
52.25	Getränken	+12,5	- 3,4	- 4,6	-5,9	- 3,2	- 5,7
52.26	Tabakwaren	+ 2,0	- 7,8	- 1,7	-1,3	-10,6	- 4,2
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(+ 0,3)	(- 7,6)	(- 1,0)	(-0,8)	(- 4,6)	(+ 2,6)
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>+ 7,2</b>	<b>- 7,9</b>	<b>- 5,6</b>	<b>-5,8</b>	<b>- 7,6</b>	<b>- 5,6</b>
52.31	Apotheken	+ 6,1	-0,0	+ 4,1	+5,5	- 0,5	+ 5,1
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(+35,5)	(+ 6,8)	(+ 0,9)	(-1,0)	(+ 9,2)	(+ 1,1)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+ 9,8	- 1,0	+ 4,1	+4,8	- 0,7	+ 5,1
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+ 8,1</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>+5,1</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 5,0</b>
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien)	.	.	.	.	.	.
52.42	Bekleidung	+15,5	-13,6	- 1,8	-5,0	-13,5	- 4,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	+27,5	-15,5	- 2,4	-5,5	-15,8	- 5,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+ 5,7	- 6,0	+ 2,1	+1,8	- 6,7	+ 1,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+ 6,2	+ 7,5	+10,4	+8,4	+10,1	+10,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+23,1	- 4,1	+ 2,0	+2,0	- 4,7	+ 1,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+ 0,2	- 3,6	+ 3,1	+2,9	- 5,4	+ 0,9
52.48	anderweitig nicht genannt	+17,6	+ 0,5	+ 5,4	+5,1	- 0,2	+ 4,3
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>+13,4</b>	<b>- 6,2</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>+0,6</b>	<b>- 6,2</b>	<b>+ 0,5</b>
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern</b>	.	.	.	.	.	.
52.61	Versandhandel	+10,4	- 6,2	- 0,5	+1,4	- 8,0	- 0,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	+ 8,8	- 7,7	- 3,1	-4,0	- 6,4	- 2,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+16,3	-11,2	- 7,1	-5,0	-41,8	-39,1
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>+13,8</b>	<b>- 9,5</b>	<b>- 5,0</b>	<b>-3,1</b>	<b>-29,1</b>	<b>-24,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+11,3</b>	<b>- 4,5</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>- 5,5</b>	<b>- 1,4</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel insgesamt</b>	<b>+13,6</b>	<b>- 5,5</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>- 6,7</b>	<b>- 1,7</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis



## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	insgesamt	
			beschäftigte			
		März 2000				
1995 = 100					%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	100,9	101,5	97,2	+ 0,1	+ 1,0
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	104,5	120,6	68,3	+ 0,4	+ 0,3
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	.	.	.	.	.
50.5	Tankstellen <sup>2)</sup>	13,3	18,3	11,2	- 3,4	-52,0
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>82,4</b>	<b>95,4</b>	<b>45,9</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>- 2,6</b>
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	107,9	95,5	116,8	+ 0,3	- 3,2
52.12	sonstigen Waren	(79,3)	(76,3)	(82,9)	(+ 0,2)	(- 1,1)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>102,1</b>	<b>90,7</b>	<b>111,2</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>- 2,9</b>
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	72,2	70,6	74,2	- 1,6	- 7,8
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.
52.25	Getränken	101,3	110,8	94,0	+ 4,0	- 7,3
52.26	Tabakwaren	66,6	81,3	58,5	- 1,9	-12,9
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(197,2)	(219,2)	(187,6)	(- 1,5)	(+ 4,6)
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>80,9</b>	<b>83,5</b>	<b>78,7</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>-11,2</b>
52.31	Apotheken	112,0	103,7	121,2	+ 2,1	+ 0,6
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(181,2)	(207,2)	(119,5)	(+25,1)	(+ 8,2)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	124,9	111,2	135,6	+ 1,7	+ 4,4
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>119,1</b>	<b>112,6</b>	<b>125,9</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 2,2</b>
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien	78,7	71,6	84,2	+ 0,8	- 3,0
52.42	Bekleidung	90,1	90,2	90,1	- 2,8	- 5,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	.	.	.	.	.
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	94,7	92,9	99,1	+ 0,7	- 4,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	74,6	77,4	66,2	+ 1,8	- 5,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	117,2	112,8	130,5	+ 1,9	- 2,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,6	97,3	89,8	+ 0,8	- 0,1
52.48	anderweitig nicht genannt	94,5	90,1	102,6	+ 4,2	- 9,8
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>88,0</b>	<b>86,3</b>	<b>90,3</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>- 5,3</b>
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren</b>	.	.	.	.	.
52.61	Versandhandel	85,4	86,3	83,6	+ 0,5	- 3,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	73,5	100,7	61,0	- 6,0	-26,2
52.63	Sonstiger Einzelhandel	82,2	85,7	74,9	+ 2,7	-13,4
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>80,9</b>	<b>88,0</b>	<b>71,2</b>	<b>- 0,2</b>	<b>-14,0</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>95,2</b>	<b>90,1</b>	<b>100,6</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>- 4,3</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel insgesamt</b>	<b>93,4</b>	<b>91,1</b>	<b>96,2</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>- 4,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - 2) siehe methodischen Hinweis

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Voll-		Teilzeit-		insgesamt	Teilzeit-		
beschäftigte					beschäftigte		
Veränderung							
März 2000 gegenüber				Januar – März 2000 gegenüber			
Februar 2000	März 1999	Februar 2000	März 1999	Januar – März 1999			
%							
- 0,3	+ 3,6	+ 2,8	-14,7	+ 0,5	+ 3,3	-15,7	50.1
+ 0,5	+ 6,9	-	-19,2	- 1,1	+ 6,6	-23,4	50.3
- 2,3	-47,1	- 4,2	-54,9	-49,3	-45,1	-51,9	50.4 50.5
- 0,2	+ 2,4	+ 1,6	-24,4	- 2,8	+ 2,2	-24,6	50
- 0,1	+ 1,2	+ 0,6	- 5,6	- 4,3	+ 0,2	- 6,7	52.11
(+ 0,7)	(+ 6,0)	(- 0,3)	(- 8,0)	(- 2,2)	(+ 2,3)	(- 6,6)	52.12
+ 0,1	+ 2,2	+ 0,5	- 5,9	- 3,9	+ 0,6	- 6,7	52.1
.	.	.	.	.	.	.	52.21
- 0,5	- 1,9	- 2,9	-14,0	- 6,8	- 1,5	-12,5	52.22
.	.	.	.	.	.	.	52.23
+ 2,1	+ 8,9	+ 5,7	-18,3	-10,5	+ 6,8	-22,1	52.24
+ 3,8	+ 1,4	- 5,9	-21,4	-11,6	+ 0,1	-18,1	52.25
(+ 4,6)	(+36,4)	(- 4,4)	(- 6,5)	(+ 7,5)	(+31,8)	(- 1,1)	52.26
.	.	.	.	.	.	.	52.27
+ 1,0	- 1,9	- 0,9	-18,2	-11,3	- 2,7	-17,8	52.2
+ 0,5	+ 1,8	+ 3,6	- 0,6	- 0,5	+ 2,8	- 3,5	52.31
(+23,9)	(+ 8,2)	(+30,4)	(+ 8,2)	(- 7,2)	(- 7,8)	(- 4,4)	52.32
- 1,3	+ 1,3	+ 3,7	+ 6,5	+ 2,3	+ 0,8	+ 3,3	52.33
+ 2,5	+ 2,5	+ 4,3	+ 2,0	- 0,2	+ 1,0	- 1,2	52.3
+ 0,3	- 0,3	+ 1,1	- 4,7	- 4,1	- 2,1	- 5,4	52.41
- 4,1	- 4,2	- 2,1	- 6,5	- 3,1	- 2,6	- 3,4	52.42
.	.	.	.	.	.	.	52.43
+ 0,6	- 1,4	+ 1,2	-10,8	- 4,2	- 1,6	- 9,5	52.44
+ 1,6	- 3,2	+ 2,3	-13,5	- 7,8	- 4,7	-17,0	52.45
+ 2,0	+ 1,8	+ 1,6	-11,4	- 3,2	+ 1,7	-14,2	52.46
+ 0,8	+ 8,2	+ 0,7	- 8,0	- 1,2	+ 6,2	- 8,2	52.47
+ 3,3	- 2,8	+ 5,6	-19,1	- 5,1	- 0,6	-11,7	52.48
+ 1,2	- 1,5	+ 1,5	- 9,8	- 4,6	- 1,4	- 8,3	52.4
.	.	.	.	.	.	.	52.5
+ 0,4	- 3,2	+ 0,8	- 3,8	- 3,2	- 3,2	- 3,2	52.61
- 1,6	+ 8,9	- 9,0	-40,6	-23,4	+10,2	-37,3	52.62
+ 3,4	- 4,7	+ 1,1	-28,9	-13,2	- 5,6	-26,9	52.63
+ 1,5	- 2,2	- 2,9	-28,7	-13,2	- 2,5	-26,5	52.6
+ 1,0	+ 0,1	+ 1,1	- 8,0	- 4,6	- 0,7	- 8,0	52
+ 0,7	+ 0,5	+ 1,1	- 8,8	- 4,4	- 0,1	- 8,8	50 / 52

