



|                |     |   |             |    |      |  |     |    |            |
|----------------|-----|---|-------------|----|------|--|-----|----|------------|
| und Erden. . . | 2   | x |             |    | 1200 | Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .          |     | 5  | x          |
| rdgas-         | -   | - |             |    | 1299 | Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-           |     | -  | -          |
| ergbau         |     |   |             |    | 13   | Textilien . . . . .                                | 237 |    | x          |
| und Erden. . . | 2   | x |             |    | 1310 | Textile Spinnstoffe und Garne. . . . .             | kg  | 10 | 17 099 206 |
|                |     |   |             |    | 1320 | Gewebe. . . . .                                    | kg  | 43 | 69 407 753 |
|                | 962 | x | 24 479 717  | 22 | 1330 | Textilveredlung. . . . .                           |     | 48 | x          |
|                | 92  | x | 4 232 700   | 32 | 1391 | Gewirke und Gestricke. . . . .                     |     | 12 | x          |
|                | 22  | x | 196 962     | 7  | 1392 | Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .  |     | 70 | x          |
|                | 157 | x | 4 410 627   | 31 | 1393 | Teppiche und textile Fußbodenbeläge,               |     |    |            |
|                | 10  | x | 9 609 047   | 5  | 1394 | auch konfektionierte . . . . .                     | kg  | 14 | 36 845 082 |
| erzeugnisse .  | 6   | x | 148 319     | 14 | 1395 | Seilerwaren . . . . .                              | kg  | 4  | 3 029 310  |
| oren,          |     |   |             |    | 1396 | Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen  |     |    |            |
| l. g. . . . .  | 12  | x | 495 480     | 25 | 1397 | oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse           |     |    |            |
|                | 42  | x | 1 211 722   | 36 | 1398 | daraus (ohne Bekleidung). . . . .                  | kg  | 12 | 49 308 780 |
|                |     |   |             |    | 1399 | Technische Textilien . . . . .                     |     | 65 | x          |
|                | 11  |   | 2 885 581   | 30 | 14   | Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .             |     | 5  | x          |
|                | 4   |   | 97 467      | 16 | 141  | Bekleidung . . . . .                               | 49  |    | x          |
| peiseis) . . . | 27  | x | 1 342 737   | 8  | 1411 | Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem         |     |    |            |
|                | 4   | x | 85 542 600  | 10 | 1412 | Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-        |     |    |            |
|                | 26  | x | 577 201     | 19 | 1413 | zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . .     | St  | 11 | 1 075 085  |
|                | 13  | x | 460 971     | 42 | 1414 | Arbeits- und Berufsbekleidung . . . . .            |     |    |            |
|                | 508 | x | 3 186 592   | 26 | 1415 | Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-             |     |    |            |
|                | 55  |   |             |    | 1416 | und Berufsbekleidung) . . . . .                    | St  | 19 | 5 795 500  |
|                | 2   |   |             |    | 1417 | Wäsche. . . . .                                    |     | 11 | x          |
|                | 7   |   |             | 30 | 1418 | Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .  |     | 12 | x          |
|                | 41  |   | 605 557 331 | 26 | 1419 | Pelzwaren . . . . .                                |     | -  | -          |
|                | 11  |   | 124 048 886 | 17 | 1420 | Strumpfwaren. . . . .                              |     | 4  | x          |
|                | 24  | x | 474 688     | 18 | 1421 | Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke   | St  | 4  |            |
|                | 24  | x | 465 843     |    | 1422 | Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-         |     |    |            |
| ereitungen,    |     |   |             |    | 1423 | teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . . |     | 2  | x          |
| n oder zum     |     |   |             |    | 1424 | Leder und Lederwaren . . . . .                     | 33  |    | x          |
| inem Inhalt    | 2   |   |             | 17 | 1425 | Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete            |     | 4  | x          |
|                | 61  | x | 786 590     | 12 | 1426 | und gefärbte Felle . . . . .                       |     | 16 | x          |
|                | 29  | x | 453 031     |    | 1427 | Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .     |     | 13 | x          |
| ereitet        |     |   |             |    | 1428 | Schuhe . . . . .                                   |     |    |            |
|                | 26  |   |             |    | 1429 | Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-           |     |    |            |
| Güter-         |     |   |             |    |      | abteilung . . . . .                                |     |    |            |

# Statistische Berichte

## Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

### Oktober 2015



# **Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens**

**Oktober 2015**

**Bestell-Nr. G433 2015 10  
(Kennziffer G IV – m 10/15)**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im Dezember 2015

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.  
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2015  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

|   | Seite |
|---|-------|
| <b>Methodische Hinweise</b> .....   | 4     |
| <b>Zeichenerklärung</b> .....   | 5     |
| <br><b>Tabellenteil</b>   |       |
| 1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen<br>(Messzahlen) .....                                       | 6     |
| 2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen<br>(Veränderungsraten) .....                                | 6     |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen<br>(Messzahlen und Veränderungsraten) ..... | 7     |

## Methodische Hinweise

### Rechtsgrundlagen

Für die Beobachtung der wirtschaftlichen Entwicklung im Gastgewerbe sind das Handelstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in ihrer jeweils gültigen Fassung die Rechtsgrundlage.

### Datengewinnung / Datenbasis

Die monatlich von IT.NRW als statistischem Landesamt veröffentlichten Daten zum **NRW-Gastgewerbe** basieren auf den jeweils aktuellsten Ergebnissen der „Monatsstatistik im Gastgewerbe“. Bei dieser Konjunkturerhebung handelt es sich um eine **Unternehmensstatistik**<sup>1)</sup>. Sie wird als geschichtete Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. fünf Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Einmal jährlich werden ca. 17 Prozent der Berichtspflichtigen in den Repräsentativschichten der Stichprobe ausgetauscht (Stichprobenrotation). Die regelmäßige Aktualisierung der Zusammensetzung des Berichtskreises berücksichtigt damit die laufenden Veränderungen, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Berichtspflichtige / Erhebungseinheiten

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Abteilung 55 (Beherbergung) oder 56 (Gastronomie) der WZ 2008<sup>2)</sup>. Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 150 000 Euro und mehr beträgt.

### Erhebungsinhalt

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben sowie allen zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch solche Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln). Nicht einbezogen werden land- und forstwirtschaftliche Betriebe, im Ausland gelegene Unternehmensteile sowie die Gastgewerbeaktivitäten solcher Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht im Gastgewerbe liegt, wie von Einzelhandelsunternehmen betriebene Restaurants oder von Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes oder Behörden in eigener Regie betriebene Kantinen.

### Darstellung der Ergebnisse

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sogenannten Sondersummen, die sich aus ausgewählten WZ-Positionen zusammensetzen.

Für das Gastgewerbe werden die beiden folgenden Sondersummen berücksichtigt:

55-01 „Gastgewerbe“ umfasst

- Beherbergung (WZ 55)
- Gastronomie (WZ 56)

561-01 „Gaststättengewerbe“ umfasst:

- Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä. (WZ 56.1)
- Ausschank von Getränken (WZ 56.3)

Zu beachten ist, dass die dargestellten Ergebnisse aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig widerspiegeln (z. B. WZ 56.1 „Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben ...“), sondern auf dem Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, basieren.

Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z. B. Umsätze von Kantinen, die von Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes in Eigenregie betrieben werden), können für die verschiedenen Wirtschaftszweige nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik keine Kenntnisse darüber vorliegen.

### Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nachmeldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Meldern werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

### Vergleichbarkeit

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Gastgewerbestatistik alle fünf Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Ab Berichtsmont März 2013 werden daher Daten basierend auf dem Jahr 2010 (anstelle von 2005) dargestellt. Weil frühere veröffentlichte Ergebnisse auf das Jahr 2005 basierten, sind sie nur eingeschränkt mit ab März 2013 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

1) (Vgl. <https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/GastgewerbeMonatserhebung.pdf>)

2) Vgl. [www.destatis.de/DE/Publikationen/Verzeichnis/KlassifikationWZ08\\_3100100089004.pdf](http://www.destatis.de/DE/Publikationen/Verzeichnis/KlassifikationWZ08_3100100089004.pdf)

## Begriffsdefinitionen

### Umsatz

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, nicht inflationsbereinigten Umsätze, sowie zum anderen die Entwicklung der realen, um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/-innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

### Veränderungsrate

Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat. Veränderungsrate für Beschäftigtenzahlen werden analog ermittelt.

### Messzahl

Die Messzahl des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der zwölf Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an.

## Veröffentlichungen zum Gastgewerbe

Zu Umsätzen und Beschäftigtenzahlen des Gastgewerbes in NRW erscheinen bei IT.NRW folgende Veröffentlichungen:

### *Monatliche Pressemitteilung*

Veränderungsraten in den wichtigsten Wirtschaftszweige-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat:  
[www.it.nrw.de/presse/index.html](http://www.it.nrw.de/presse/index.html)

### *Monatlicher Statistischer Bericht*

Veränderungsraten und Messzahlen in allen relevanten Wirtschaftszweige-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat sowie kumulierte Angaben und Vorperiodenvergleiche:  
<https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=2400&prefix=G43>

### *Eckdaten zum nordrhein-westfälischen Gastgewerbe*

Jahres-Messzahlen zu ausgewählten Wirtschaftszweige-Positionen für die letzten zwei dem laufenden Berichtsjahr vorausgehenden Jahre:  
[www.it.nrw.de/statistik/m/daten/eckdaten/r521gastgewerbe.html](http://www.it.nrw.de/statistik/m/daten/eckdaten/r521gastgewerbe.html)

### *Statistisches Jahrbuch*

Zentrale Ergebnisse der jährlichen Strukturhebung und der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe:  
<https://webshop.it.nrw.de/qsearch.php?keyword=Z02>

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## 1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2010 = 100)

| Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup><br>—<br>Sonder-summe <sup>2)</sup> | Wirtschaftszweig   | Umsatz                |              |              |                  |                            |              |              |                  |
|--|--|-----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------|
|  |  | Okt. 2015             | Okt. 2014    | Sept. 2015   | Jan. – Okt. 2015 | Okt. 2015                  | Okt. 2014    | Sept. 2015   | Jan. – Okt. 2015 |
|  |  | in jeweiligen Preisen |              |              |                  | in Preisen des Jahres 2010 |              |              |                  |
| <b>55</b>  | <b>Beherbergung</b>  | <b>129,2</b>          | <b>118,1</b> | <b>121,6</b> | <b>109,4</b>     | <b>116,0</b>               | <b>107,9</b> | <b>109,0</b> | <b>99,6</b>      |
| 55.1   | Hotels, Gasthöfe und Pensionen                                 | 127,9                 | 116,1        | 120,7        | 108,0            | 115,0                      | 106,2        | 108,3        | 98,5             |
| 55.2   | Ferienunterkünfte u. Ä.  | 162,0                 | 153,6        | 152,9        | 130,1            | 143,9                      | 140,3        | 135,3        | 116,9            |
| 55.3   | Campingplätze  | 96,2                  | 89,7         | 74,0         | 129,0            | 87,3                       | 81,2         | 67,2         | 116,8            |
| 55.9   | Sonstige Beherbergungsstätten                                  | 116,5                 | 122,8        | 105,5        | 107,7            | 104,4                      | 111,8        | 94,4         | 98,0             |
| <b>56</b>  | <b>Gastronomie</b>   | <b>109,9</b>          | <b>106,9</b> | <b>106,7</b> | <b>105,4</b>     | <b>97,7</b>                | <b>97,9</b>  | <b>95,2</b>  | <b>94,6</b>      |
| 56.1   | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. | 109,1                 | 105,8        | 105,5        | 105,4            | 96,5                       | 96,6         | 93,7         | 94,1             |
| 56.2   | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen  | 123,2                 | 119,8        | 126,3        | 114,7            | 111,5                      | 110,4        | 114,6        | 104,5            |
| 56.3   | Ausschank von Getränken  | 94,6                  | 94,1         | 84,9         | 92,7             | 84,5                       | 86,8         | 75,9         | 83,5             |
|  | <b>Sondersummen:</b>   |                       |              |              |                  |                            |              |              |                  |
| <b>561 - 01</b>  | <b>Gaststättengewerbe</b>                                      | <b>106,6</b>          | <b>103,8</b> | <b>102,0</b> | <b>103,2</b>     | <b>94,4</b>                | <b>94,9</b>  | <b>90,6</b>  | <b>92,3</b>      |
| <b>55 - 01</b>   | <b>Gastgewerbe</b>   | <b>115,1</b>          | <b>110,0</b> | <b>110,8</b> | <b>106,5</b>     | <b>102,7</b>               | <b>100,6</b> | <b>99,0</b>  | <b>96,0</b>      |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition (siehe Methodische Hinweise)

## 2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)

| Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup><br>—<br>Sonder-summe <sup>2)</sup> | Wirtschaftszweig   | Veränderung  |                            |                  |              |                  |
|--|--|--------------|----------------------------|------------------|--------------|------------------|
|  |  | Oktober 2015 |                            | Jan. – Okt. 2015 | Oktober 2015 |                  |
|  |  | gegenüber    |                            |                  |              |                  |
|  |  | Oktober 2014 | September 2015             | Jan. – Okt. 2014 | Oktober 2014 | Jan. – Okt. 2014 |
| in jeweiligen Preisen  |  |              | in Preisen des Jahres 2010 |                  |              |                  |
| <b>55</b>  | <b>Beherbergung</b>  | <b>+9,3</b>  | <b>+6,2</b>                | <b>+3,2</b>      | <b>+7,5</b>  | <b>+0,9</b>      |
| 55.1   | Hotels, Gasthöfe und Pensionen                                 | +10,1        | +6,0                       | +3,3             | +8,4         | +1,0             |
| 55.2   | Ferienunterkünfte u. Ä.  | +5,5         | +5,9                       | +3,5             | +2,5         | +0,7             |
| 55.3   | Campingplätze  | +7,3         | +30,0                      | +10,2            | +7,5         | +9,0             |
| 55.9   | Sonstige Beherbergungsstätten                                  | -5,2         | +10,4                      | -3,2             | -6,7         | -5,3             |
| <b>56</b>  | <b>Gastronomie</b>   | <b>+2,8</b>  | <b>+3,0</b>                | <b>+2,9</b>      | <b>-0,2</b>  | <b>+0,2</b>      |
| 56.1   | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. | +3,1         | +3,4                       | +3,4             | -0,1         | +0,5             |
| 56.2   | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen  | +2,9         | -2,4                       | +3,4             | +1,0         | +1,5             |
| 56.3   | Ausschank von Getränken  | +0,5         | +11,4                      | -0,2             | -2,7         | -3,4             |
|  | <b>Sondersummen:</b>   |              |                            |                  |              |                  |
| <b>561 - 01</b>  | <b>Gaststättengewerbe</b>                                      | <b>+2,7</b>  | <b>+4,6</b>                | <b>+2,8</b>      | <b>-0,5</b>  | <b>-0,1</b>      |
| <b>55 - 01</b>   | <b>Gastgewerbe</b>   | <b>+4,7</b>  | <b>+3,9</b>                | <b>+3,0</b>      | <b>+2,1</b>  | <b>+0,4</b>      |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition (siehe Methodische Hinweise)



### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)

| Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup><br>—<br>Sondersumme <sup>2)</sup> | Wirtschaftszweig  | Beschäftigte |                  |                      |                                    |             |                  |             |
|---|---|--------------|------------------|----------------------|------------------------------------|-------------|------------------|-------------|
|   |   | insgesamt    | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | insgesamt                          |             | Vollbeschäftigte |             |
|   |   | Oktober 2015 |                  |                      | Veränderung Oktober 2015 gegenüber |             |                  |             |
|   |   | 2010 = 100   |                  |                      | Okt. 2014                          | Sept. 2015  | Okt. 2014        | Sept. 2015  |
|   |   |              | %                |                      |                                    |             |                  |             |
| <b>55</b>   | <b>Beherbergung</b>   | <b>101,7</b> | <b>95,4</b>      | <b>109,0</b>         | <b>+0</b>                          | <b>-1,5</b> | <b>-1,2</b>      | <b>-0,9</b> |
| 55.1  | Hotels, Gasthöfe und Pensionen                                | 101,0        | 93,9             | 109,5                | -0,3                               | -1,6        | -1,9             | -0,9        |
| 55.2  | Ferienunterkünfte u. Ä.                                       | 108,4        | 115,1            | 104,3                | +6,1                               | +1,4        | +9,7             | -0,7        |
| 55.3  | Campingplätze   | 98,3         | 111,3            | 89,9                 | -9,3                               | -14,1       | +6,7             | -4,1        |
| 55.9  | Sonstige Beherbergungsstätten                                 | 109,8        | 107,6            | 112,5                | +0,9                               | -0,4        | -0,7             | -           |
| <b>56</b>   | <b>Gastronomie</b>  | <b>107,5</b> | <b>111,5</b>     | <b>105,9</b>         | <b>+1,2</b>                        | <b>-0,4</b> | <b>+1,7</b>      | <b>-0,7</b> |
| 56.1  | Restaurants, Gaststätten, Imbisstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. | 108,1        | 113,2            | 105,8                | +1,5                               | -1,0        | +1,5             | -1,1        |
| 56.2  | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 108,7        | 107,3            | 109,3                | +1,8                               | +0,4        | -0,5             | -0,2        |
| 56.3  | Ausschank von Getränken                                       | 103,0        | 109,1            | 101,3                | -1,2                               | +1,1        | +7,4             | +0,3        |
|   | <b>Sondersummen:</b>  |              |                  |                      |                                    |             |                  |             |
| <b>561 - 01</b>   | <b>Gaststättengewerbe</b>                                     | <b>107,1</b> | <b>112,7</b>     | <b>104,9</b>         | <b>+1,0</b>                        | <b>-0,6</b> | <b>+2,3</b>      | <b>-0,9</b> |
| <b>55 - 01</b>  | <b>Gastgewerbe</b>  | <b>106,3</b> | <b>106,2</b>     | <b>106,4</b>         | <b>+1,0</b>                        | <b>-0,7</b> | <b>+0,8</b>      | <b>-0,8</b> |

| Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup><br>—<br>Sondersumme <sup>2)</sup> | Wirtschaftszweig  | Beschäftigte                       |                |   |                  |                      |
|---|---|------------------------------------|----------------|---|------------------|----------------------|
|   |   | Teilzeitbeschäftigte               |                | insgesamt   | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte |
|   |   | Veränderung Oktober 2015 gegenüber |                | Veränderung Januar – Oktober 2015 gegenüber Januar – Oktober 2014 |                  |                      |
|   |   | Oktober 2014                       | September 2015 | %   |                  |                      |
| <b>55</b>   | <b>Beherbergung</b>   | <b>+1,3</b>                        | <b>-2,1</b>    | <b>+1,6</b>   | <b>+0</b>        | <b>+3,2</b>          |
| 55.1  | Hotels, Gasthöfe und Pensionen                                | +1,4                               | -2,3           | +1,7  | -0,3             | +3,7                 |
| 55.2  | Ferienunterkünfte u. Ä.                                       | +3,8                               | +2,9           | -0,1  | +3,3             | -2,3                 |
| 55.3  | Campingplätze   | -19,7                              | -21,2          | +5,6  | +9,3             | +3,2                 |
| 55.9  | Sonstige Beherbergungsstätten                                 | +3,1                               | -0,9           | +0,9  | +1,2             | +0,6                 |
| <b>56</b>   | <b>Gastronomie</b>  | <b>+1,0</b>                        | <b>-0,3</b>    | <b>+0,9</b>   | <b>+2,2</b>      | <b>+0,4</b>          |
| 56.1  | Restaurants, Gaststätten, Imbisstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. | +1,5                               | -1,0           | +0,4  | +2,1             | -0,3                 |
| 56.2  | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | +2,9                               | +0,7           | +3,8  | +1,7             | +4,8                 |
| 56.3  | Ausschank von Getränken                                       | -3,4                               | +1,4           | -0,9  | +4,0             | -2,1                 |
|   | <b>Sondersummen:</b>  |                                    |                |   |                  |                      |
| <b>561 - 01</b>   | <b>Gaststättengewerbe</b>                                     | <b>+0,5</b>                        | <b>-0,5</b>    | <b>+0,2</b>   | <b>+2,3</b>      | <b>-0,7</b>          |
| <b>55 - 01</b>  | <b>Gastgewerbe</b>  | <b>+1,1</b>                        | <b>-0,6</b>    | <b>+1,1</b>   | <b>+1,5</b>      | <b>+0,8</b>          |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition; (siehe Methodische Hinweise)



# Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der vier monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2010 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

|   |                 |
|---|-----------------|
| Einzelhandel:   | Bestell-Nr. G11 |
| Großhandel:   | Bestell-Nr. G12 |
| Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur): | Bestell-Nr. G15 |
| Gastgewerbe:  | Bestell-Nr. G43 |

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Dirk Kamps und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.**

## Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Bestell-Nr. G41

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Markus Sesterhenn und Ursula Kuroczik unter Telefon-Nr. 0211 9449-3816 bzw. 0211 9449-3817.**

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.**

## Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahregütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Dirk Kamps und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.**