



und Erden. . . . .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .	5	x
rdgas- . . . . .	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung . . . . .	-	-
ergbau . . . . .	2	x	.	.	13	<b>Textilien</b> . . . . .	<b>237</b>	<b>x</b>
und Erden. . . . .	92	x	4 232 700	32	1310	Textile Spinnstoffe und Garne. . . . .	kg 10	17 099 206
. . . . .	22	x	196 962	7	1320	Gewebe. . . . .	kg 43	69 407 753
. . . . .	157	x	4 410 627	31	1330	Textilveredlung. . . . .	48	x
erzeugnisse . . . . .	10	x	9 609 047	5	1391	Gewirke und Gestricke. . . . .	12	x
oren, . . . . .	6	x	148 319	14	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . . . . .	70	x
. . . . .	12	x	495 480	26	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge, auch konfektionierte . . . . .	kg 14	36 845 082
. g. . . . .	42	x	1 211 722	36	1394	Seilerwaren . . . . .	kg 4	3 029 310
. . . . .	11	.	2 885 581	30	1395	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse daraus (ohne Bekleidung) . . . . .	kg 12	49 308 780
. . . . .	4	.	97 467	16	1396	Technische Textilien . . . . .	65	x
peiseis) . . . . .	27	x	1 342 737	8	1399	Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .	5	x
. . . . .	4	x	85 542 600	10	14	<b>Bekleidung</b> . . . . .	<b>49</b>	<b>x</b>
. . . . .	26	x	577 201	19	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs- zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . .	-	-
. . . . .	13	x	460 971	42	1412	Arbeits- und Berufsbekleidung . . . . .	St 11	1 075 085
. . . . .	508	x	3 186 592	26	1413	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung) . . . . .	St 19	5 795 500
. . . . .	55	.	.	.	1414	Wäsche. . . . .	11	x
. . . . .	2	.	.	.	1419	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . . .	12	x
. . . . .	7	.	.	.	1420	Pelzwaren . . . . .	-	-
. . . . .	41	x	605 557 331	30	1431	Strumpfwaren. . . . .	4	x
. . . . .	11	x	124 048 886	26	1439	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricken	St 4	.
. . . . .	24	x	474 688	17	1499	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab- teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . . . . .	2	x
. . . . .	24	x	465 843	18	15	<b>Leder und Lederwaren</b> . . . . .	<b>33</b>	<b>x</b>
ereitungen, n oder zum einem Inhalt	2	.	.	.	1511	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete und gefärbte Felle. . . . .	4	x
. . . . .	61	x	786 590	17	1512	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) . . . . .	16	x
. . . . .	29	x	453 031	12	1520	Schuhe . . . . .	13	x
ereitet	26	.	.	.	1599	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung . . . . .	.	.
Güter-	.	.	.	.	.	.	.	.

## Statistische Berichte Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Dezember 2014



# **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**

**Dezember 2014**

**Bestell-Nr. M123 2014 12**  
**(Kennziffer M I - m 12/14)**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im Januar 2015

Jahres-Abo-Preis der gedruckten Ausgabe:  
71,00 EUR

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2015  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Wichtige Hinweise</b> .....	5
<b>Vorbemerkungen</b> .....	7
<b>Erläuterungen</b> .....	8
<b>Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln</b> .....	10
<b>Ergebnisse</b> .....	12
<b>Grafiken</b>	
Wägungsschema 2010 = 100 .....	7
Verbraucherpreisindex (Basis 2010 = 100) .....	12
Entwicklung ausgewählter Energiepreise im Verbraucherpreisindex (Basis 2010 = 100) .....	29
<b>Tabellenteil</b>	
<b>Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2010 = 100</b>	
1.1 Überblick .....	17
1.2 Ausgewählte Güter und Gütergruppen .....	18
<b>Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2010 = 100</b>	
2.1 Hauptgruppen .....	22
2.2 Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung .....	23
2.3 Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) .....	24
2.4 Wohnungsnebenkosten .....	25
2.5 Heizöl und Kraftstoffe, Energie .....	26
2.6 Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex) .....	30
2.7 Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen .....	31
3. Verbraucherpreisindex .....	32
<b>Ergebnisse für Deutschland und Europa</b>	
4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland (Basis 2010 = 100) .....	33
4.2 Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland (Basis 2005 = 100) .....	33
4.3 Harmonisierter europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-18 (Basis 2005 = 100) .....	34
<b>Veröffentlichungen</b> .....	36

### Abkürzungen

BGB	= Bürgerliches Gesetzbuch
BGBI.	= Bundesgesetzblatt
ca.	= circa
d. h.	= das heißt
einschl.	= einschließlich
EU	= Europäische Union
Kfz	= Kraftfahrzeug
o. g.	= oben genannte
s.	= siehe
u. a.	= und andere, und anderes
u. Ä.	= und Ähnliche
usw.	= und so weiter
z. B.	= zum Beispiel
‰	= Promille
%	= Prozent

### Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
D	arithmetisches Mittel
s	geschätzte Zahl

## Wichtige Hinweise

**Ab Januar 2013 erfolgt die Berechnung des Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen auf der neuen Basis 2010 = 100.**

Anlässlich der Umstellung vom bisherigen Basisjahr 2005 auf das neue Basisjahr 2010 fand eine turnusmäßige, üblicherweise alle fünf Jahre anstehende Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt. Im Mittelpunkt dieser Umstellung stand die Aktualisierung des Wägungsschemas für die in die Berechnung des Indexes einbezogenen Waren und Dienstleistungen. Außerdem wurden die Wägungsschemata für die Geschäftstypen neu berechnet sowie methodische und konzeptionelle Veränderungen vorgenommen.

Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2010 neu berechneten Indexwerte ersetzen die zuletzt für diesen Zeitraum veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse wurden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

**Nutzern von Wertsicherungsklauseln wird dringend empfohlen, bestehende Klauseln mit Punkteregelung auf Prozent umzustellen.** Nur eine als Veränderung in Prozent berechnete Indexveränderung ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig und lässt sich demnach als allgemeine Preisveränderungsrate interpretieren. **Da Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) ab Januar 2013 keine Indexwerte für frühere Basisjahre mehr berechnet, können für Nutzer von Verträgen mit einer Wertsicherung nach Punkten keine Auskünfte mehr gegeben werden. Als neues Serviceangebot für Nutzer von Wertsicherungsklauseln finden Sie im Internetangebot von IT.NRW unter [www.it.nrw.de/statistik/q/vpi](http://www.it.nrw.de/statistik/q/vpi) ein interaktives Programm, mit dessen Hilfe Veränderungsraten des NRW-Verbraucherpreisindex zu beliebigen Anfangs- und Endzeitpunkten berechnet werden können.**



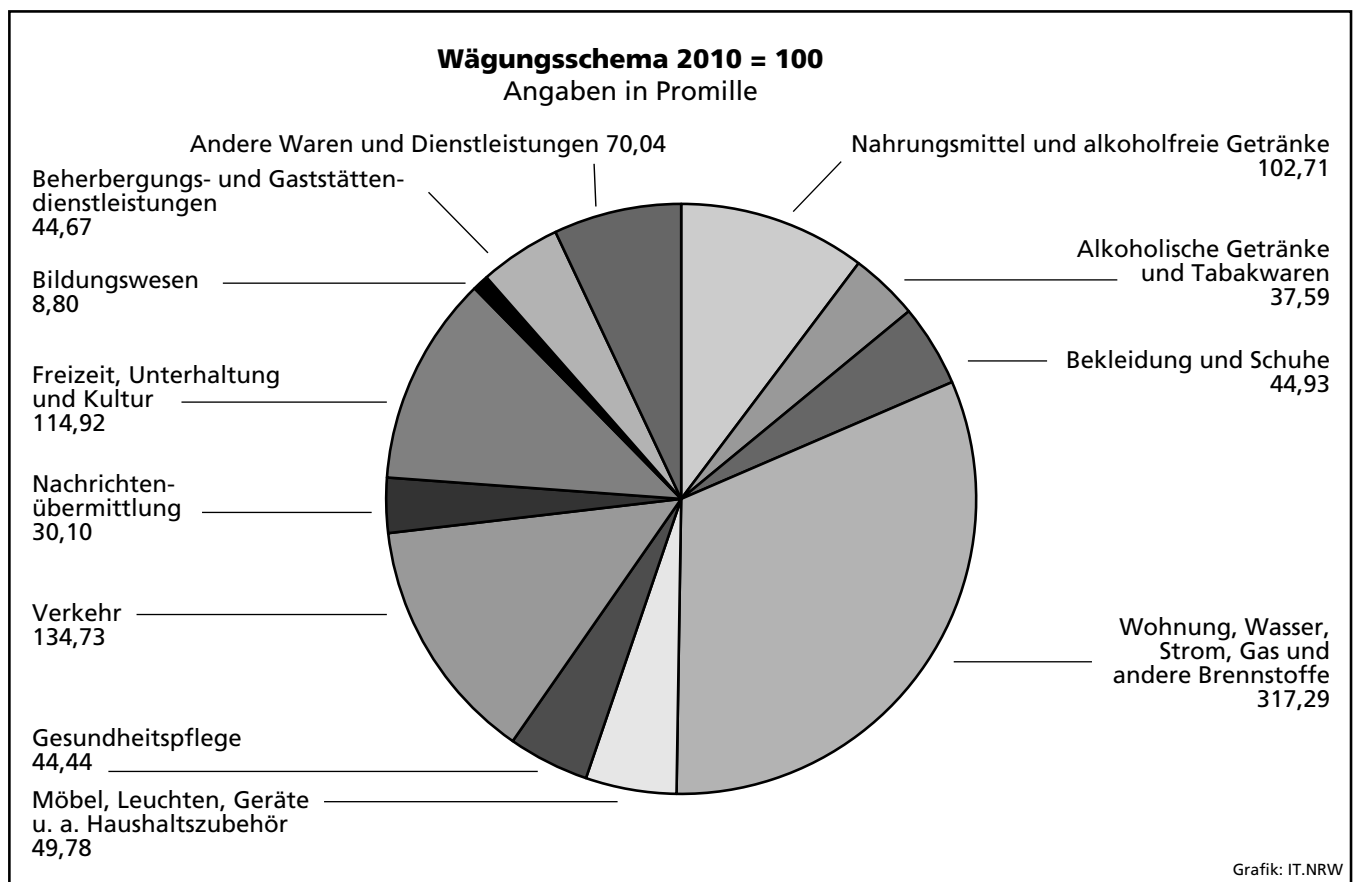
## Vorbemerkungen

Mit dem Berichtsmonat Januar 2013 wurde der Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2010 = 100 umgestellt.

Die Umstellung auf ein neues Referenzjahr verfolgt primär den Zweck, im Zeitablauf auftretende Veränderungen im Konsumverhalten der privaten Haushalte im Verbraucherpreisindex nachzuvollziehen. Sowohl der technische Fortschritt als auch Harmonisierungsbestrebungen der Europäischen Union sollen in der Zusammensetzung des Warenkorbs erkennbar sein. Im Mittelpunkt der Revision steht die Aktualisierung des Wägungsschemas, das heißt das Gewicht der im Warenkorb vertretenen Güter und Dienstleistungen wird anhand der aktuellen Verbrauchsgewohnheiten neu justiert. Daneben werden die

Wägungsschemata für die Geschäftstypen neu berechnet. Die Gewichtung der Geschäftstypen spiegelt die Bedeutung der verschiedenen Einkaufsstätten im Einzelhandel, wie Fachgeschäfte, Discounter oder Versandhandel, wider. Die Gewichtung der Bundesländer bildet deren Anteil an den privaten Konsumausgaben in Deutschland ab.

Die Umbasierung auf ein neues Basisjahr bildet häufig den Rahmen für methodische und konzeptionelle Neuerungen. Bei der aktuellen Anpassung sind dies z. B. ein differenzierterer Nachweis der Preisentwicklung im Bildungswesen sowie eine veränderte Praxis bei der Einbeziehung von Saisonartikeln und bei der Preisermittlung für Pauschalreisen und Ferienwohnungen.





## Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich jedoch im Laufe der Zeit (Verschiebungen der Preisrelationen zwischen den Gütern, sich wandelnde Warenangebote, technischer Fortschritt, Einflüsse von Moden und Trends, Veränderungen im Service). Zudem ist ihr Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die bundeseinheitlichen statistischen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen mit ihren Verbrauchsanteilen für die Messung der Preisentwicklung zusammengefasst sind, von Zeit zu Zeit neu berechnet. Um realitätsnah zu bleiben wird etwa alle fünf Jahre ein neues Basisjahr gewählt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes, der die Ausgaben- und Verbrauchsstruktur eines durchschnittlichen Privathaushaltes im Basisjahr repräsentiert, als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Im Gegensatz dazu wird die Auswahl der einzelnen Waren und Dienstleistungen, deren Preise für die Indexberechnung erhoben werden, laufend angepasst, damit immer diejenigen Gütervarianten in die Preisbeobachtung eingehen, welche von den Konsumenten aktuell häufig gekauft werden.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitablauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Das Erfordernis der Vergleichbarkeit ist in den Preisindizes verwirklicht.

Grundlage der monatlichen Indexberechnung (nach der Laspeyres-Formel) sind neben den im Wägungsschema für das aktuelle Basisjahr fix vorgegebenen Wägungszah-

len (Gewichte) die monatlich ermittelten Einzelpreise. Dies sind im Allgemeinen effektive Endverbraucherpreise (keine Listenpreise) einschließlich Mehrwertsteuer, Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben. Das Wägungsschema des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2010 enthält ca. 600 Güter und Dienstleistungen. Gegenwärtig erheben rund 60 Preisermittlerinnen und Preisermittler im Auftrag von Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in 25 Berichtsgemeinden Nordrhein-Westfalens monatlich rund 30 000 Einzelpreise für ca. 500 dieser Waren und Dienstleistungen. Die Preise der übrigen Güter und Dienstleistungen werden zentral ermittelt und gehen als bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung des Landes ein (z. B. Bahn- und Posttarife, Zigaretten, Illustrierte, Arzneimittel, Versicherungsbeiträge, bundeseinheitliche Gebühren, Versandhandel).

Beginnend mit dem Umstellungsmonat Januar 2013 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2010 berechnet. Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2010 neu berechneten Indexwerte ersetzen die zuletzt für diesen Zeitraum veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse wurden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet. Durch diese Umrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsraten des Verbraucherpreisindex auch in Zeiträumen vor 2010 Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt. Die Preisentwicklung wird stets nur von Werten ein und derselben Indexreihe realitätsnah wiedergegeben. Vergleiche zwischen außer Kraft gesetzten und aktualisierten Indexwerten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen.

Der Verbraucherpreisindex wird außer in der Darstellung für die Lebenshaltung insgesamt für eine große Zahl von Gütergruppen verschiedener Aggregationsstufen ermittelt und veröffentlicht. Zugrunde liegt die **Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP)**, eine international harmonisierte Klassifikation.

## Ergebnisse für Deutschland und Europa

Die für Nordrhein-Westfalen je Güterart ermittelten Elementarindizes gehen mit einem der wirtschaftlichen Bedeutung Nordrhein-Westfalens entsprechenden Gewicht (s. Übersicht) in den vom Statistischen Bundesamt berechneten Verbraucherpreisindex für Deutschland ein.

Seit 1995 wird ein sogenannter Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland berechnet. Der HVPI wurde entwickelt, um die Preisveränderungsraten international, d. h. innerhalb der Europäischen Union, vergleichen und zu einer Gesamtinflationrate zusammenfassen zu können.

Aufgrund unterschiedlicher Veröffentlichungstermine weist der Verbraucherpreisindex für Deutschland nicht den gleichen Berichtsmoat aus wie der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen. Gleiches gilt auch für den HVPI für Deutschland sowie für die harmonisierten europäischen Verbraucherpreisindizes der 17 Mitglieder der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-17. Trotzdem wurden die letztgenannten Indizes in die vorliegende Veröffentlichung aufgenommen, um das Informationsangebot für den Konsumenten zu vergrößern.

Ländergewichte im Verbraucherpreisindex*) Basis 2010 = 100	
Bundesland	Gewicht in %
Nordrhein-Westfalen	22,8
Bayern	16,0
Baden-Württemberg	14,0
Niedersachsen	9,6
Hessen	7,7
Rheinland-Pfalz	4,8
Sachsen	4,3
Berlin	3,6
Schleswig-Holstein	3,4
Hamburg	2,8
Brandenburg	2,6
Sachsen-Anhalt	2,4
Thüringen	2,3
Mecklenburg-Vorpommern	1,6
Saarland	1,2
Bremen	0,9
<b>Deutschland</b>	<b>100,0</b>

\*) Anteile an den gesamten privaten Konsumausgaben in Deutschland  
 --- Quelle: Arbeitskreis Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen der Länder

## Rechnen mit Indexzahlen – Prozent, Punkte, Umrechnungsfaktoren

Veränderungen von Preisindizes können in Prozent oder in Punkten gemessen werden:

– in Prozent:  $\frac{\text{neuer Indexstand} \times 100}{\text{alter Indexstand}} - 100;$

– in Punkten: Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

### Beispiel:

Der Anstieg eines Index von 92,8 (alter Stand) auf 103,9 (neuer Stand) bedeutet einen Zuwachs von 12,0 Prozent oder 11,1 Punkten.

Prozentuale Veränderungen von Preisindizes sind stets unabhängig von der Wahl des Basisjahres (abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen); insoweit besteht also für die Berechnung oder Verwendung von Werten alter Preisindexreihen kein Bedarf.

**Weil Punktveränderungen statistisch nicht sinnvoll interpretierbar sind, stellt Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in Anlehnung an die Praxis anderer statistischer Ämter, ab Januar 2013 die Veröffentlichung von Indexwerten für frühere Basisjahre ein.**

## Berechnung von Schwellenwerten mit Wertsicherungsklauseln

### Vorbemerkung zur Rechtsberatung

Das Rechtsberatungsgesetz (RBerG) lässt eine über die hier angebotene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung durch IT.NRW nicht zu. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwälte, Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

### Anleitung für die Berechnung

Bereits anlässlich der Basisjahrumstellung im Februar 2003 wurde der ehemalige Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte für Nordrhein-Westfalen in Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umbenannt. Mit inhaltlichen Modifikationen war diese Namensänderung nicht verbunden. Dagegen entfielen die nachstehend aufgeführten Verbraucherpreisindizes für besondere Haushaltstypen ersatzlos:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,  
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und  
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

In Verträgen mit Wertsicherungsklauseln für die o. g. Indextypen **muss** auf den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umgestiegen werden. Da davon auszugehen ist, dass in der weit überwiegenden Anzahl der Fälle die letzte Vertragsanpassung nach Dezember 1999 stattfand, beschränken sich die nachfolgend aufgeführten Berechnungsbeispiele auf diese Fallkonstellation.

### Berechnungsbeispiele

Letzte Anpassung **nach** Dezember 1999

#### Beispiel:

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100, im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Prozent vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW) umgestiegen werden. Als Basis kann das aktuelle Basisjahr 2010 gewählt werden, da die Berechnung prozentualer Veränderungen unabhängig vom gewählten Preisbasisjahr ist:

Indexstand des VPI NRW (Basisjahr 2010 = 100) im März 2002 = **89,1** Punkte  
Erhöhung um 10 Prozent:  $(89,1 \times 110) / 100 = \mathbf{98,1}$  Punkte  
(Schwellenwert wurde im März 2008 mit 98,5 Punkten überschritten.)

**Als neues Serviceangebot für Nutzer von Wertsicherungsklauseln finden Sie im Internetangebot von IT.NRW unter [www.it.nrw.de/statistik/q/vpi](http://www.it.nrw.de/statistik/q/vpi) ein interaktives Programm, mit dessen Hilfe Veränderungsraten des NRW-Verbraucherpreisindex zu beliebigen Anfangs- und Endzeitpunkten berechnet werden können.**

### Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene

Unter der Internet-Adresse [www.destatis.de/wsk/](http://www.destatis.de/wsk/) unterstützt ein vom Statistischen Bundesamt für den Umstieg von speziellen Haushaltstypen und alten Basisjahren auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ entwickeltes interaktives Programm die selbstständige Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln.

Schriftliche Berechnungsanleitungen können telefonisch über die Hotline (0611 75-4777) des Statistischen Bundesamtes angefordert werden.

### Hinweise zum Abschluss neuer Wertsicherungsklauseln

Es wird empfohlen neue Wertsicherungsklauseln auf Basis des **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen oder des Verbraucherpreisindex für Deutschland** abzuschließen bzw. bestehende Klauseln mit langer Restlaufzeit entsprechend umzustellen.

Um Schwierigkeiten bei der Umstellung auf ein neues Basisjahr zu vermeiden, empfiehlt es sich darüber hinaus, auf eine **Veränderung in Prozent** – nicht in Punkten – abzustellen. Bei der Berechnung prozentualer Veränderungen spielt das Preisbasisjahr keine Rolle.

Verbraucherpreisindizes werden für **Kalendermonate und Jahre** berechnet, nicht aber für Stichtage. Eine Formulierung wie „der zum 01.01.2000 gültige Index“ führt häufig zu auslegungsbedürftigen Rechtsstreitigkeiten und sollte daher unbedingt vermieden werden.

Alle hier gegebenen Informationen stellen geeignete Vorgehensweisen aus Sicht der Statistik dar. Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) kann darüber hinaus keine Empfehlungen über den bestimmten Vertragsverhältnissen zugrunde zu legenden Index aussprechen, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage im Rahmen eines privatrechtlichen Vertrages handelt, die von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden ist.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) und im BGB (§ 557b zur „Indexmiete“) festgehalten. Mit dem neuen Preisklauselgesetz ent-

fällt das bisher übliche behördliche Genehmigungsverfahren durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle.

## Ergebnisse

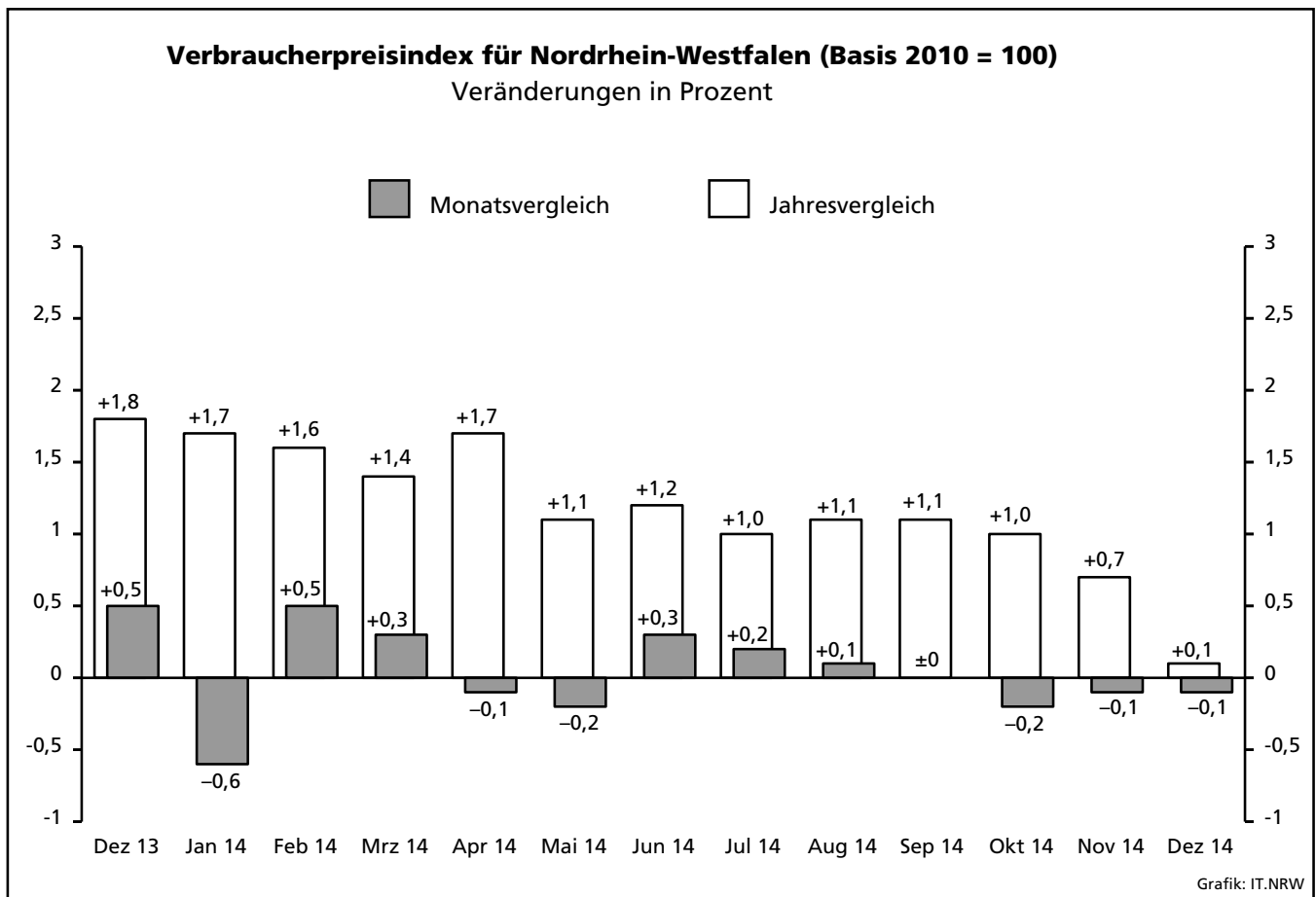
### NRW-Verbraucherpreisindex: Niedrigster Preisanstieg gegenüber dem Vorjahr seit September 2009

In Nordrhein-Westfalen ist der Verbraucherpreisindex zwischen Dezember 2013 und Dezember 2014 um 0,1 % gestiegen. Dies ist die niedrigste Jahresveränderungsrate seit September 2009 (damals -0,3 %).

Gegenüber dem Vormonat (November 2014) sank der Verbraucherpreisindex um 0,1 %. Insbesondere gaben die Preise für Heizöl (-14,4 %) und Kraftstoffe (-9,0 %) über-

durchschnittlich nach. Bei Heizöl war dies zugleich der höchste Preisrückgang im Monatsabstand seit Dezember 2008 (damals: -17,8 %).

Im Jahresdurchschnitt waren die Preise 2014 um 1,1 % höher als 2013. Auffällige Preissenkungen zeigten sich insbesondere bei Mineralölzeugnissen (-5,5 %; darunter Heizöl: -7,9 %). Günstiger als im Jahresdurchschnitt des Vorjahres waren die Preise im Bereich Verkehr (-0,3 %) wegen des Preisrückgangs bei Kraftstoffen sowie bei der Nachrichtenübermittlung (-1,2 %) aufgrund günstigerer Fernsprecharife.



**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2010 = 100)  
im Dezember 2014 und Jahresdurchschnitt 2014/2013  
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen**

Hauptgruppe Gütergruppe	Dezember 2014			Jahresdurchschnitt 2014
	Indexstand	Veränderung gegenüber		
		Dezember 2013	November 2014	Jahresdurchschnitt 2013
	Punkte	%		
<b>Preisindex insgesamt</b>	<b>107,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,1</b>
ohne Heizöl und Kraftstoffe	107,6	+1,0	+0,4	+1,5
ohne Nettomieten und Nebenkosten	107,0	-0,3	-0,2	+0,9
ohne Nahrungsmittel und Energie	106,3	+1,4	+0,5	+1,6
Waren insgesamt	106,9	-1,3	-1,0	+0,5
Verbrauchsgüter	109,9	-2,2	-1,4	+0,5
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	105,7	+1,2	-0,5	+1,0
langlebige Gebrauchsgüter	96,8	-0,3	+0,3	-0,3
Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten)	107,1	+1,6	+1,2	+1,8
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>112,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,6</b>
Nahrungsmittel zusammen	112,1	-0,6	+0,5	+1,7
Molkereiprodukte und Eier	115,2	-0,3	-0,3	+6,8
Vollmilch	116,6	-4,7	-1,8	+6,8
Eier	96,7	-10,0	-0,1	-6,9
alkoholfreie Getränke	113,1	+3,6	+0,1	+1,6
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>111,3</b>	<b>+2,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>+3,5</b>
alkoholische Getränke	106,1	+1,8	-0,4	+3,4
Tabakwaren	115,5	+3,0	-0,1	+3,6
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>107,2</b>	<b>+2,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>+1,5</b>
Bekleidung	107,8	+2,8	-0,2	+1,6
Schuhe	104,6	+1,2	-2,8	+1,2
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>109,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>+1,0</b>
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	107,1	+1,4	-	+1,7
Nettokalmmieten	107,2	+1,4	-	+1,8
Wohnungsnebenkosten	105,9	+1,0	-	+1,1
Haushaltsenergie	116,1	-3,8	-2,3	-0,8
Strom	126,1	+1,8	-	+2,2
Gas	112,7	-0,8	-0,1	+0,4
Heizöl	95,8	-23,1	-14,4	-7,9
Zentralheizung, Fernwärme	116,8	-1,7	-0,2	-1,3
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>103,2</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,6</b>
Möbel und Einrichtungsgegenstände	103,0	-0,4	+0,2	+0,9
Haushaltsgeräte	94,0	-1,3	+0,1	-1,6
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>102,2</b>	<b>+2,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,0</b>
medizinische Erzeugnisse (z. B. Medikamente)	109,6	+3,5	+0,4	+2,9
<b>Verkehr</b>	<b>103,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,3</b>
Kraftstoffe	95,0	-14,9	-9,0	-4,8
Verkehrsdienstleistungen	115,0	+3,3	+1,0	+3,4
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>91,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>
Telekommunikationsdienstleistungen	92,0	-1,0	-0,1	-1,2
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>107,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>+3,0</b>	<b>+1,3</b>
Multimedia	78,9	-2,2	+1,4	-3,4
Entgelt für Glücksspiele	118,3	+0,3	-	+6,3
Pauschalreisen	120,9	-0,4	+12,2	+1,2
<b>Bildungswesen</b>	<b>87,5</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,2</b>
Entgelt für Kindergartenbesuch	114,4	+3,2	-	+3,3
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>109,0</b>	<b>+2,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>+2,3</b>
Verpflegungsdienstleistungen	108,6	+2,5	+0,4	+2,0
Beherbergungsdienstleistungen	110,6	+3,4	-1,7	+2,7
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>106,5</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>+1,8</b>
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	118,1	+4,1	-0,2	+4,1



## **Tabellenteil**





## 1.1 Verbraucherpreisindex: Überblick

Merkmal	Wägungs- anteil	2013	2014				Veränderung Dezember 2014 gegenüber	
		Dezember	September	Oktober	November	Dezember	Dez. 2013	Nov. 2014
	‰	Basis 2010 = 100					%	
<b>Gesamtlebenshaltung</b>	<b>1 000</b>	<b>106,9</b>	<b>107,4</b>	<b>107,2</b>	<b>107,1</b>	<b>107,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>
ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	106,5	107,1	107,1	107,2	107,6	+1,0	+0,4
ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	104,8	105,6	105,6	105,8	106,3	+1,4	+0,5
ohne Nettomieten und Nebenkosten	759,00	107,3	107,6	107,2	107,2	107,0	-0,3	-0,2
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>102,71</b>	<b>112,4</b>	<b>112,1</b>	<b>112,3</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,5</b>
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>37,59</b>	<b>108,6</b>	<b>111,0</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>111,3</b>	<b>+2,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>44,93</b>	<b>104,6</b>	<b>109,2</b>	<b>108,6</b>	<b>107,9</b>	<b>107,2</b>	<b>+2,5</b>	<b>-0,6</b>
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>317,29</b>	<b>108,9</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,5</b>
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	241,00	105,6	106,7	107,0	107,1	107,1	+1,4	-
Wohnungsnettomieten (Kaltmieten)	209,93	105,7	106,8	107,1	107,2	107,2	+1,4	-
Altbauwohnungen	49,27	105,9	106,7	107,2	107,4	107,4	+1,4	-
Neubauwohnungen	160,66	105,6	106,9	107,1	107,2	107,2	+1,5	-
Wohnungsnebenkosten	31,07	104,9	105,9	105,9	105,9	105,9	+1,0	-
Haushaltsenergien	68,19	120,7	120,3	119,2	118,8	116,1	-3,8	-2,3
Strom	26,21	123,9	126,1	126,1	126,1	126,1	+1,8	-
Gas	14,46	113,6	113,0	113,1	112,8	112,7	-0,8	-0,1
Heizöl	11,11	124,5	120,1	114,0	111,9	95,8	-23,1	-14,4
Zentralheizung, Fernwärme	15,36	118,8	117,6	117,3	117,0	116,8	-1,7	-0,2
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>49,78</b>	<b>102,9</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,9</b>	<b>103,2</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,3</b>
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>44,44</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>+2,2</b>	<b>+0,1</b>
<b>Verkehr</b>	<b>134,73</b>	<b>107,2</b>	<b>107,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,2</b>	<b>103,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,2</b>
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>30,10</b>	<b>92,7</b>	<b>91,9</b>	<b>91,9</b>	<b>91,9</b>	<b>91,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>114,92</b>	<b>107,1</b>	<b>104,1</b>	<b>103,0</b>	<b>104,3</b>	<b>107,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>+3,0</b>
<b>Bildungswesen</b>	<b>8,80</b>	<b>85,4</b>	<b>87,3</b>	<b>87,5</b>	<b>87,3</b>	<b>87,5</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,2</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>44,67</b>	<b>106,2</b>	<b>108,8</b>	<b>108,7</b>	<b>109,2</b>	<b>109,0</b>	<b>+2,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,04</b>	<b>105,3</b>	<b>106,8</b>	<b>106,7</b>	<b>106,8</b>	<b>106,5</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,3</b>
<b>Waren insgesamt</b>	<b>479,77</b>	<b>108,3</b>	<b>108,7</b>	<b>108,3</b>	<b>108,0</b>	<b>106,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,0</b>
Verbrauchsgüter	307,89	112,4	112,6	112,0	111,5	109,9	-2,2	-1,4
Nahrungsmittel	90,52	112,8	112,0	112,2	111,5	112,1	-0,6	+0,5
Gebrauchsgüter	171,88	101,0	101,7	101,6	101,6	101,5	+0,5	-0,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	104,4	106,3	106,2	106,2	105,7	+1,2	-0,5
langlebige Gebrauchsgüter	80,83	97,1	96,5	96,5	96,5	96,8	-0,3	+0,3
<b>Dienstleistungen (einschl. Wohnungsmieten)</b>	<b>520,23</b>	<b>105,5</b>	<b>106,2</b>	<b>106,1</b>	<b>106,4</b>	<b>107,1</b>	<b>+1,5</b>	<b>+0,7</b>
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	310,30	105,4	105,8	105,4	105,8	107,1	+1,6	+1,2
<b>Kraffahrerpreisindex</b>	<b>116,34</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>104,9</b>	<b>104,3</b>	<b>101,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-2,8</b>
Kauf von Kraftwagen einschl. Motorcaravans	30,65	100,9	101,5	101,5	101,5	101,5	+0,6	-
Kraftstoffe	38,37	111,6	110,3	106,8	104,4	95,0	-14,9	-9,0
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,95	105,4	105,7	105,1	106,7	106,7	+1,2	-
Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	21,29	108,1	109,5	109,6	110,1	111,5	+3,1	+1,3
Garagenmiete	3,02	102,2	105,8	105,8	105,9	105,0	+2,7	-0,8

## 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2013	2014		Veränderung Dezember 2014 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2013	November 2014
	Basis 2010 = 100			%	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>112,4</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,5</b>
<b>Nahrungsmittel</b>	<b>112,8</b>	<b>111,5</b>	<b>112,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,5</b>
Brot und Getreideerzeugnisse	108,3	110,3	110,3	+1,8	-
Reis	97,8	99,0	99,9	+2,1	+0,9
Brötchen	104,8	106,2	106,3	+1,4	+0,1
Nudeln	108,6	106,7	107,4	-1,1	+0,7
Pizza, tiefgefroren oder frisch	106,0	109,7	109,6	+3,4	-0,1
Mehl	114,7	113,1	107,9	-5,9	-4,6
Cornflakes oder andere Frühstückscerealien	103,1	108,7	105,0	+1,8	-3,4
Fleisch, Fleischwaren	116,4	115,8	116,3	-0,1	+0,4
Rindfleisch	115,8	117,9	115,9	+0,1	-1,7
Schweinefleisch	119,0	119,2	123,0	+3,4	+3,2
Geflügelfleisch	117,6	115,5	116,1	-1,3	+0,5
Fleisch- und Wurstwaren	116,7	114,9	115,5	-1,0	+0,5
zubereitetes Fleisch	108,5	110,2	108,9	+0,4	-1,2
Hackfleisch	117,3	119,2	117,7	+0,3	-1,3
Fische, Fischwaren	110,4	111,8	114,1	+3,4	+2,1
Fische, frisch oder Tiefkühlkost	112,2	112,7	115,6	+3,0	+2,6
Fische, geräuchert	108,5	115,7	116,4	+7,3	+0,6
Fischwaren	108,7	109,3	111,5	+2,6	+2,0
Molkereiprodukte und Eier	115,5	115,5	115,2	-0,3	-0,3
Vollmilch	122,4	118,7	116,6	-4,7	-1,8
Joghurt	107,7	118,7	120,1	+11,5	+1,2
Käse	112,7	112,3	112,8	+0,1	+0,4
Speisequark	134,6	135,3	133,6	-0,7	-1,3
Sahne	127,7	126,7	125,3	-1,9	-1,1
Fertigdessert	108,2	114,2	112,2	+3,7	-1,8
Eier	107,4	96,8	96,7	-10,0	-0,1
Speisefette und -öle	123,6	107,9	108,2	-12,5	+0,3
Butter	127,0	101,5	99,9	-21,3	-1,6
Margarine	121,3	112,0	116,3	-4,1	+3,8
Speiseöle	119,5	115,6	115,7	-3,2	+0,1
Obst	121,5	116,7	120,2	-1,1	+3,0
Zitrusfrüchte	97,1	96,2	87,9	-9,5	-8,6
Bananen	111,5	108,5	111,7	+0,2	+2,9
Äpfel	125,6	106,6	105,9	-15,7	-0,7
Birnen	104,2	87,2	90,0	-13,6	+3,2
Weintrauben	119,5	126,7	143,6	+20,2	+13,3
Obstkonserven	125,1	127,9	120,8	-3,4	-5,6
Gemüse einschl. Kartoffeln	105,6	99,9	99,9	-5,4	-
Blattsalate, Lauch	104,2	94,1	91,6	-12,1	-2,7
Kohlgemüse	109,9	95,3	94,6	-13,9	-0,7
Tomaten	99,8	113,6	112,5	+12,7	-1,0
Champignons oder andere Pilze	97,5	98,9	99,5	+2,1	+0,6
tiefgefrorenes Gemüse	109,3	112,3	111,7	+2,2	-0,5
Gemüsekonserven	107,8	114,2	114,0	+5,8	-0,2
Kartoffeln	118,0	89,8	89,2	-24,4	-0,7
Pommes frites, tiefgefroren	110,8	116,2	115,5	+4,2	-0,6
Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren	108,8	108,8	110,2	+1,3	+1,3
Zucker	122,5	106,0	107,2	-12,5	+1,1
Marmelade	107,7	107,2	109,1	+1,3	+1,8
Bienenhonig	103,7	109,3	110,9	+6,9	+1,5
Schokolade	106,3	107,5	109,4	+2,9	+1,8
Pralinen	104,5	106,9	109,4	+4,7	+2,3
Bonbons	115,0	113,6	113,9	-1,0	+0,3
Speiseeis	108,6	109,1	110,5	+1,7	+1,3
kakaohaltiger Brotaufstrich	112,4	116,8	114,3	+1,7	-2,1
Gewürze, Speisezutaten, Kindernahrung	108,0	107,8	107,6	-0,4	-0,2
Tomatenketchup	109,4	109,7	110,6	+1,1	+0,8
Speisesalze, Gewürze	114,9	116,1	116,1	+1,0	-
Suppen	106,5	105,2	104,1	-2,3	-1,0
Säuglingsnahrung, Kinderkost	111,4	106,4	106,9	-4,0	+0,5
Senf	106,3	103,7	103,7	-2,4	-

## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2013	2014		Veränderung Dezember 2014 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2013	November 2014
	Basis 2010 = 100			%	
<b>Noch: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>					
<b>alkoholfreie Getränke</b>	<b>109,2</b>	<b>113,0</b>	<b>113,1</b>	<b>+3,6</b>	<b>+0,1</b>
Kaffee, Tee, Kakao	107,7	119,5	120,5	+11,9	+0,8
Kaffee	109,5	125,3	126,8	+15,8	+1,2
Tee	101,0	102,0	102,1	+1,1	+0,1
Kakaogetränk	120,4	120,7	119,6	-0,7	-0,9
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	109,9	110,1	109,7	-0,2	-0,4
Mineralwasser	104,5	105,7	106,2	+1,6	+0,5
koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk	104,8	105,0	105,2	+0,4	+0,2
Fruchtsäfte	115,7	114,5	113,4	-2,0	-1,0
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>108,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,3</b>	<b>+2,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>alkoholische Getränke</b>	<b>104,2</b>	<b>106,5</b>	<b>106,1</b>	<b>+1,8</b>	<b>-0,4</b>
Spirituosen	103,4	104,3	104,3	+0,9	-
Weine	105,3	108,5	106,7	+1,3	-1,7
Bier	103,5	105,6	106,0	+2,4	+0,4
<b>Tabakwaren</b>	<b>112,1</b>	<b>115,6</b>	<b>115,5</b>	<b>+3,0</b>	<b>-0,1</b>
Zigaretten	110,4	113,4	113,5	+2,8	+0,1
Zigarren und Zigarillos	107,9	110,3	110,4	+2,3	+0,1
Tabak	126,1	132,8	132,0	+4,7	-0,6
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>104,6</b>	<b>107,9</b>	<b>107,2</b>	<b>+2,5</b>	<b>-0,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>104,9</b>	<b>108,0</b>	<b>107,8</b>	<b>+2,8</b>	<b>-0,2</b>
Bekleidungsartikel	104,7	108,0	107,7	+2,9	-0,3
Herrenbekleidung	104,6	107,7	106,3	+1,6	-1,3
Damenbekleidung	104,7	108,2	108,8	+3,9	+0,6
Kinderbekleidung	105,2	107,6	106,1	+0,9	-1,4
Handschuhe, Kopfbedeckung, Kurzwaren	105,8	106,4	105,1	-0,7	-1,2
Änderungen und chemische Reinigung	103,7	105,6	105,8	+2,0	+0,2
<b>Schuhe</b>	<b>103,4</b>	<b>107,6</b>	<b>104,6</b>	<b>+1,2</b>	<b>-2,8</b>
Schuhe und Zubehör	103,3	107,6	104,5	+1,2	-2,9
Herrenschuhe	104,8	109,6	106,4	+1,5	-2,9
Damenschuhe	103,2	107,1	103,0	-0,2	-3,8
Kinderschuhe	99,0	105,3	104,1	+5,2	-1,1
Hausschuhe	106,0	107,7	107,8	+1,7	+0,1
Schuhreparaturen	107,6	110,5	109,9	+2,1	-0,5
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>108,9</b>	<b>109,7</b>	<b>109,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,5</b>
Nettokaltmieten	105,7	107,2	107,2	+1,4	-
Wohnungsreparaturen	108,5	110,3	110,2	+1,6	-0,1
Tapeten, Farben usw.	107,4	108,3	108,1	+0,7	-0,2
Handwerkerleistungen	109,6	112,3	112,3	+2,5	-
Wohnungsnebenkosten	104,9	105,9	105,9	+1,0	-
Strom, Gas und andere Brennstoffe	120,7	118,8	116,1	-3,8	-2,3
Strom	123,9	126,1	126,1	+1,8	-
Gas	113,6	112,8	112,7	-0,8	-0,1
Heizöl	124,5	111,9	95,8	-23,1	-14,4
feste Brennstoffe	124,3	116,6	117,2	-5,7	+0,5
Zentralheizung, Fernwärme	118,8	117,0	116,8	-1,7	-0,2

## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2013	2014		Veränderung Dezember 2014 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2013	November 2014
	Basis 2010 = 100			%	
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>103,2</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,3</b>
Möbel und Inneneinrichtungen	103,1	102,8	103,1	–	+0,3
Möbel	103,4	102,8	103,0	–0,4	+0,2
Teppiche und andere Bodenbeläge	97,6	98,0	99,2	+1,6	+1,2
Reparaturen an Möbeln, Bodenbelägen	109,4	112,9	112,9	+3,2	–
Heimtextilien	106,4	106,4	107,1	+0,7	+0,7
Haushaltsgeräte	95,2	93,9	94,0	–1,3	+0,1
elektrische Haushaltsgroßgeräte	93,9	92,4	92,6	–1,4	+0,2
Waschmaschinen	95,5	97,2	96,1	+0,6	–1,1
Herd mit Backofen	88,5	85,2	86,2	–2,6	+1,2
elektrische Kleingeräte für den Haushalt	96,9	95,5	95,0	–2,0	–0,5
Reparatur an Haushaltsgeräten	106,9	108,9	108,9	+1,9	–
Glaswaren und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	108,2	109,4	109,8	+1,5	+0,4
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	104,7	105,0	105,6	+0,9	+0,6
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	106,2	108,1	108,0	+1,7	–0,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	102,8	103,7	103,6	+0,8	–0,1
Vollwaschmittel	104,3	107,7	108,3	+3,8	+0,6
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	111,9	115,6	115,6	+3,3	–
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>100,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>+2,2</b>	<b>+0,1</b>
medizinische Erzeugnisse	105,9	109,2	109,6	+3,5	+0,4
pharmazeutische Erzeugnisse	106,8	111,9	112,0	+4,9	+0,1
Verbandskasten, Fieberthermometer u. Ä.	101,0	101,5	101,7	+0,7	+0,2
therapeutische Geräte	105,5	106,9	107,6	+2,0	+0,7
ambulante Gesundheitsdienstleistungen	89,7	90,1	90,1	+0,4	–
stationäre Gesundheitsdienstleistungen	110,9	114,0	114,0	+2,8	–
<b>Verkehr</b>	<b>107,2</b>	<b>106,2</b>	<b>103,9</b>	<b>–3,1</b>	<b>–2,2</b>
Kauf von Fahrzeugen	100,8	101,3	101,4	+0,6	+0,1
Kraftfahrzeuge	100,6	101,1	101,1	+0,5	–
Motorräder	102,0	103,0	103,0	+1,0	–
Fahrräder	103,7	104,3	105,2	+1,4	+0,9
Waren und Dienstleistungen an Kfz	108,6	106,0	101,8	–6,3	–4,0
Ersatzteile und Zubehör	105,1	106,3	106,5	+1,3	+0,2
Kraftstoffe	111,6	104,4	95,0	–14,9	–9,0
Motorenöl	117,7	117,7	117,8	+0,1	+0,1
Wartung und Reparaturen	108,2	110,6	112,2	+3,7	+1,4
Kfz-Steuer und sonstige Gebühren	102,7	103,8	103,7	+1,0	–0,1
Verkehrsdienstleistungen	111,3	113,9	115,0	+3,3	+1,0
Personenbeförderung im Schienenverkehr	110,3	110,7	111,3	+0,9	+0,5
Personenbeförderung im Straßenverkehr	103,7	110,3	110,3	+6,4	–
Personenbeförderung im Luftverkehr	120,0	120,1	122,6	+2,2	+2,1
Personenbeförderung mit Schiffen	111,1	115,3	137,2	+23,5	+19,0
Personenbeförderung in Verkehrsverbänden	110,8	114,9	114,9	+3,7	–
Möbeltransporte	104,7	106,6	106,6	+1,8	–
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>92,7</b>	<b>91,9</b>	<b>91,8</b>	<b>–1,0</b>	<b>–0,1</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	101,2	103,4	103,4	+2,2	–
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	77,2	72,2	72,2	–6,5	–
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	92,9	92,1	92,0	–1,0	–0,1

## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2013	2014		Veränderung Dezember 2014 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2013	November 2014
	Basis 2010 = 100			%	
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>107,1</b>	<b>104,3</b>	<b>107,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>+3,0</b>
Multimedia	80,7	77,8	78,9	-2,2	+1,4
Empfangs- und Aufnahmegeräte für Bild und Ton	76,4	71,7	72,1	-5,6	+0,6
Fernsehgeräte	65,2	59,0	59,8	-8,3	+1,4
Foto- und Filmausrüstungen	84,3	84,5	84,0	-0,4	-0,6
digitale Kamera	80,2	80,0	79,5	-0,9	-0,6
PC und sonstige Informationsverarbeitungsgeräte	72,6	68,4	72,3	-0,4	+5,7
Personalcomputer	61,6	57,0	57,3	-7,0	+0,5
Notebook	64,2	58,3	57,5	-10,4	-1,4
Bild- und Tonträger	99,5	99,9	97,3	-2,2	-2,6
Reparaturen an Unterhaltungselektronik	108,1	110,1	110,3	+2,0	+0,2
andere langlebige Gebrauchsgüter	107,4	109,9	110,1	+2,5	+0,2
Motorcaravan, Campinganhänger	109,4	112,9	112,9	+3,2	-
Musikinstrumente	103,3	103,9	104,3	+1,0	+0,4
Freizeit- und Gartenartikel, Haustiere	103,6	104,5	104,4	+0,8	-0,1
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	101,2	102,8	101,5	+0,3	-1,3
Sport- und Campingartikel	103,4	104,1	103,7	+0,3	-0,4
Blumen und Gartenbedarf	108,2	109,0	109,4	+1,1	+0,4
Haustiere und Tierhaltung	100,8	101,1	101,8	+1,0	+0,7
Tierarztleistungen	100,0	100,0	100,0	-	-
Freizeit und Kulturdienstleistungen	109,0	110,4	110,3	+1,2	-0,1
Sport- und Erholungsdienstleistungen	107,5	112,3	111,7	+3,9	-0,5
Opern-, Theater-, Kinobesuche	111,0	111,4	111,6	+0,5	+0,2
Fernsehgebühren	100,0	100,0	100,0	-	-
Kabelgebühren	96,5	96,5	96,5	-	-
Wettgebühren	118,0	118,3	118,3	+0,3	-
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	110,8	111,6	111,5	+0,6	-0,1
Bücher	106,3	104,4	103,9	-2,3	-0,5
Zeitungen und Zeitschriften	116,1	120,6	120,9	+4,1	+0,2
Kalender, Ansichtskarten, Reiseführer	104,7	105,1	105,3	+0,6	+0,2
Schreibwaren und Zeichenmaterial	109,3	107,4	107,1	-2,0	-0,3
Pauschalreisen	121,4	107,8	120,9	-0,4	+12,2
<b>Bildungswesen</b>	<b>85,4</b>	<b>87,3</b>	<b>87,5</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,2</b>
Kindergartenbeitrag	110,9	114,4	114,4	+3,2	-
Sprachunterricht	102,2	102,9	102,9	+0,7	-
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>106,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,0</b>	<b>+2,6</b>	<b>-0,2</b>
Verpflegungsdienstleistungen	106,0	108,2	108,6	+2,5	+0,4
Verzehr in Restaurants, Cafes u. Ä.	105,8	108,2	108,6	+2,6	+0,4
Verzehr in Kantinen und Mensen	107,1	108,1	108,4	+1,2	+0,3
Beherbergungsdienstleistungen	107,0	112,5	110,6	+3,4	-1,7
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>105,3</b>	<b>106,8</b>	<b>106,5</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,3</b>
Körperpflege	102,6	103,1	102,6	-	-0,5
Friseurleistungen	104,8	106,6	106,6	+1,7	-
elektrische Geräte für die Körperpflege	98,7	100,0	99,4	+0,7	-0,6
Körperpflegemittel	101,0	100,3	99,4	-1,6	-0,9
Toilettenpapier	97,9	96,6	95,1	-2,9	-1,6
persönliche Gebrauchsgegenstände	112,0	113,0	111,2	-0,7	-1,6
Schmuck und Uhren	117,5	118,0	115,3	-1,9	-2,3
Sonnenbrillen	100,3	100,6	100,2	-0,1	-0,4
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	113,4	118,3	118,1	+4,1	-0,2
Versicherungsdienstleistungen	104,4	105,5	105,5	+1,1	-
Finanzdienstleistungen	81,5	82,2	82,3	+1,0	+0,1
Rechtsberatungs-, Friedhofs- und Maklergebühren, Kleinanzeigen	109,5	110,6	110,7	+1,1	+0,1









## 2.4 Verbraucherpreisindex: Wohnungsnebenkosten

**Basis 2010 = 100**

Jahr Monat	Wohnungsnebenkosten			
	Trinkwasser	Müllabfuhr	Abwasserentsorgung	andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung
Wägungsanteil in %	7,92	6,87	9,79	6,49
2005 D	95,2	96,4	88,8	96,0
2006 D	96,5	97,0	89,3	96,5
2007 D	97,5	100,1	91,7	96,7
2008 D	98,8	99,9	96,4	96,4
2009 D	99,2	99,1	97,4	99,5
2010 D	100	100	100	100
2011 D	100,8	101,3	103,7	103,5
2012 D	102,1	100,3	104,4	106,3
2013 D	103,5	99,3	105,5	110,6
2014 D	105,2	99,2	107,0	111,8
2010 Januar	99,8	100,0	100,0	99,3
2010 Februar	99,8	100,0	100,0	99,9
2010 März	99,8	100,0	100,0	99,9
2010 April	99,8	100,0	100,0	99,9
2010 Mai	99,8	100,0	100,0	99,9
2010 Juni	99,8	100,0	100,0	99,9
2010 Juli	100,2	100,0	100,0	100,0
2010 August	100,2	100,0	100,0	100,3
2010 September	100,2	100,0	100,0	100,3
2010 Oktober	100,2	100,0	100,0	100,3
2010 November	100,2	100,0	100,0	100,3
2010 Dezember	100,2	100,0	100,0	100,3
2011 Januar	100,8	101,3	103,7	103,3
2011 Februar	100,8	101,3	103,7	103,3
2011 März	100,8	101,3	103,7	103,4
2011 April	100,8	101,3	103,7	103,4
2011 Mai	100,8	101,3	103,7	103,4
2011 Juni	100,8	101,3	103,7	103,4
2011 Juli	100,8	101,3	103,7	103,4
2011 August	100,8	101,3	103,7	103,6
2011 September	100,8	101,3	103,7	103,6
2011 Oktober	100,8	101,3	103,7	103,6
2011 November	100,8	101,3	103,7	103,6
2011 Dezember	100,8	101,4	103,7	103,6
2012 Januar	101,9	100,3	104,2	105,7
2012 Februar	101,9	100,3	104,2	105,7
2012 März	101,9	100,3	104,1	105,9
2012 April	101,9	100,3	104,1	105,9
2012 Mai	101,9	100,3	104,1	106,4
2012 Juni	101,9	100,3	104,6	106,5
2012 Juli	102,3	100,3	104,6	106,5
2012 August	102,3	100,3	104,6	106,5
2012 September	102,3	100,3	104,6	106,5
2012 Oktober	102,3	100,3	104,6	106,5
2012 November	102,3	100,3	104,6	106,5
2012 Dezember	102,3	100,3	104,6	106,5
2013 Januar	103,0	99,4	105,4	110,1
2013 Februar	103,0	99,4	105,4	110,1
2013 März	103,0	99,4	105,3	110,2
2013 April	103,0	99,3	105,6	110,5
2013 Mai	103,0	99,3	105,6	110,5
2013 Juni	103,8	99,3	105,6	110,8
2013 Juli	103,8	99,3	105,6	110,8
2013 August	103,8	99,3	105,6	110,8
2013 September	103,8	99,3	105,6	110,8
2013 Oktober	103,8	99,3	105,6	110,8
2013 November	103,8	99,3	105,6	110,8
2013 Dezember	104,1	99,3	105,6	110,8
2014 Januar	104,9	99,1	106,9	111,8
2014 Februar	104,9	99,2	107,0	111,4
2014 März	105,2	99,2	107,0	111,6
2014 April	105,2	99,2	107,0	111,6
2014 Mai	105,2	99,2	107,0	111,6
2014 Juni	105,2	99,2	107,0	112,0
2014 Juli	105,2	99,2	107,0	112,0
2014 August	105,2	99,2	107,0	112,0
2014 September	105,2	99,2	107,0	112,0
2014 Oktober	105,2	99,2	107,0	112,0
2014 November	105,2	99,2	107,0	112,0
2014 Dezember	105,2	99,2	107,0	112,1

## 2.5 Verbraucherpreisindex: Heizöl und Kraftstoffe, Energie

**Basis 2010 = 100**

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Heizöl und Kraftstoffe	Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)
Wägungsanteil in %	950,52	49,48	931,81	68,19	893,44	106,56
2005 D	93,5	84,7	94,1	79,7	94,4	81,8
2006 D	94,5	90,7	94,8	88,0	95,0	88,9
2007 D	96,5	93,2	96,7	92,0	96,8	92,8
2008 D	98,4	103,9	98,5	102,4	98,4	101,5
2009 D	99,6	87,5	98,9	99,4	99,3	95,8
2010 D	100	100	100	100	100	100
2011 D	101,6	113,8	101,6	109,8	101,2	110,1
2012 D	103,2	121,2	103,2	116,3	102,6	116,6
2013 D	105,3	116,4	104,7	120,8	104,4	118,1
2014 D	106,9	110,0	106,1	119,8	106,0	115,5
2010						
Januar	99,3	95,1	99,2	98,2	99,3	97,6
Februar	99,7	93,8	99,6	97,8	99,8	96,8
März	100,0	100,3	100,1	98,8	100,1	99,8
April	99,9	102,1	100,0	99,7	99,9	100,6
Mai	99,8	102,1	99,9	100,2	99,8	100,7
Juni	99,7	102,0	99,8	100,1	99,8	100,7
Juli	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9
August	100,1	98,3	100,0	100,0	100,1	99,3
September	100,1	99,4	100,0	100,4	100,1	99,8
Oktober	100,2	100,1	100,2	101,0	100,2	100,5
November	100,3	100,8	100,3	101,4	100,3	100,9
Dezember	100,8	106,1	101,0	102,6	100,8	103,6
2011						
Januar	100,4	108,0	100,4	105,9	100,2	105,9
Februar	101,0	109,3	101,0	106,9	100,7	106,8
März	101,4	113,7	101,5	108,9	101,1	109,2
April	101,3	116,6	101,5	109,4	101,0	110,7
Mai	101,4	113,9	101,5	108,9	101,1	109,9
Juni	101,4	114,6	101,6	109,3	101,1	110,3
Juli	101,7	115,6	101,8	109,9	101,3	111,0
August	101,9	111,6	101,8	109,7	101,5	109,4
September	102,0	116,7	102,1	110,8	101,6	112,0
Oktober	101,9	115,7	101,9	111,9	101,5	112,0
November	102,0	116,3	101,9	113,1	101,5	112,5
Dezember	102,3	114,0	102,1	112,7	101,8	111,6
2012						
Januar	102,0	117,7	101,9	114,6	101,5	113,9
Februar	102,5	121,2	102,6	115,2	102,0	115,6
März	103,0	124,3	103,2	116,0	102,5	117,5
April	102,9	124,8	103,1	115,9	102,3	117,9
Mai	103,0	119,8	103,0	115,4	102,4	115,7
Juni	103,0	116,5	102,8	114,7	102,4	114,3
Juli	103,2	118,9	103,2	115,6	102,6	115,5
August	103,4	125,1	103,5	117,1	102,8	118,7
September	103,5	126,6	103,6	117,7	102,8	119,6
Oktober	103,7	122,2	103,6	118,4	103,0	117,7
November	103,9	120,5	103,7	117,9	103,2	117,0
Dezember	104,3	117,2	104,1	116,9	103,7	115,6
2013						
Januar	103,8	117,3	103,3	120,6	102,9	118,0
Februar	104,4	120,0	104,0	121,0	103,5	119,2
März	105,1	116,1	104,5	120,8	104,2	117,6
April	104,6	115,8	104,0	120,8	103,6	117,9
Mai	105,1	115,5	104,5	120,3	104,2	117,7
Juni	105,2	115,6	104,7	120,2	104,3	117,8
Juli	105,5	119,2	105,1	121,1	104,6	119,5
August	105,6	117,6	105,1	120,9	104,7	118,8
September	105,6	117,6	105,0	121,8	104,7	118,9
Oktober	105,6	114,9	105,0	121,1	104,7	117,6
November	106,1	112,8	105,4	120,6	105,2	116,6
Dezember	106,5	114,5	105,8	120,7	105,6	117,4
2014						
Januar	106,0	110,8	105,2	120,6	105,1	115,9
Februar	106,5	111,5	105,8	120,7	105,7	116,3
März	106,9	110,8	106,2	120,1	106,1	115,8
April	106,7	113,1	106,0	120,5	105,8	117,0
Mai	106,5	112,8	105,8	120,3	105,6	116,8
Juni	106,8	113,7	106,2	120,5	105,9	117,3
Juli	107,0	113,1	106,3	120,4	106,1	117,0
August	107,2	111,6	106,4	120,3	106,3	116,3
September	107,1	112,5	106,5	120,3	106,3	116,7
Oktober	107,1	108,4	106,3	119,2	106,2	114,8
November	107,2	106,1	106,3	118,8	106,4	113,6
Dezember	107,6	95,2	106,4	116,1	106,8	108,5

## Noch: 2.5 Verbraucherpreisindex: Heizöl und Kraftstoffe, Energie

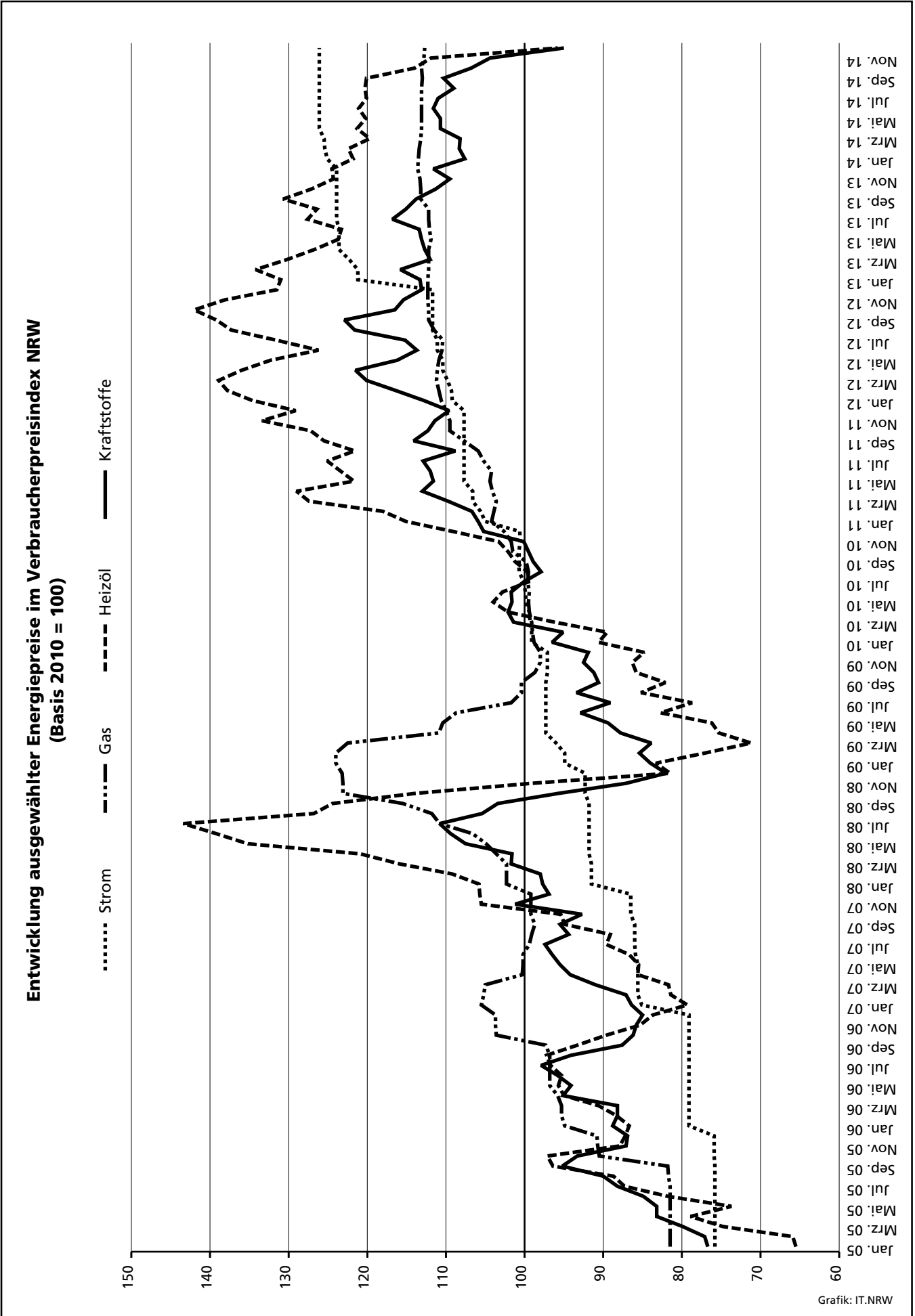
**Basis 2010 = 100**

Jahr Monat	Strom	Gas	Zentralheizung, Fernwärme u. a.	Heizöl
Wägungsanteil in %	26,21	14,46	15,36	11,11
2005 D	75,8	83,8	81,9	82,1
2006 D	79,1	98,1	94,5	91,5
2007 D	85,9	100,9	97,8	90,0
2008 D	91,9	110,8	105,3	117,9
2009 D	96,7	108,1	110,1	80,7
2010 D	100	100	100	100
2011 D	107,1	106,0	106,7	124,7
2012 D	110,8	111,3	116,2	135,5
2013 D	123,2	112,6	119,4	127,5
2014 D	125,9	113,1	117,8	117,4
2010				
Januar	99,1	98,8	101,6	90,6
Februar	99,1	99,0	100,4	89,5
März	99,3	99,1	99,6	96,2
April	99,4	99,4	99,0	102,1
Mai	99,8	99,5	98,9	104,0
Juni	99,9	99,4	99,2	102,8
Juli	100,1	99,6	99,4	99,5
August	100,7	99,5	99,6	99,6
September	100,7	99,8	99,8	101,2
Oktober	100,7	101,5	100,3	102,1
November	100,6	101,7	100,9	103,3
Dezember	100,6	102,6	101,3	109,1
2011				
Januar	105,0	104,2	102,1	115,1
Februar	105,6	103,9	103,0	118,0
März	106,6	103,6	103,8	127,4
April	106,6	104,1	104,7	129,0
Mai	107,7	104,4	105,6	121,7
Juni	107,7	104,2	106,2	123,4
Juli	107,7	105,2	107,0	125,1
August	107,7	105,9	107,8	121,6
September	107,7	107,7	108,7	125,5
Oktober	107,7	109,5	109,7	127,2
November	107,7	109,5	110,6	133,4
Dezember	107,7	110,0	111,6	129,1
2012				
Januar	109,2	110,6	112,7	134,6
Februar	109,3	110,9	113,6	137,8
März	109,8	111,2	114,3	138,9
April	110,4	111,1	115,0	136,0
Mai	110,4	110,9	115,5	132,3
Juni	111,1	110,5	116,0	126,2
Juli	111,1	110,4	116,5	131,6
August	111,7	111,5	117,0	137,3
September	111,7	112,2	117,7	139,2
Oktober	111,7	112,2	118,4	142,0
November	111,7	112,3	118,9	138,1
Dezember	111,7	112,3	119,2	131,5
2013				
Januar	121,2	112,3	119,5	131,0
Februar	121,2	112,2	119,6	134,2
März	122,3	112,2	119,7	130,2
April	123,6	112,2	119,7	126,7
Mai	123,6	111,9	119,6	123,7
Juni	123,6	112,1	119,5	123,3
Juli	123,9	112,2	119,6	127,6
August	123,9	112,2	119,6	126,4
September	123,9	113,2	119,4	130,7
Oktober	123,9	113,2	119,3	127,1
November	123,9	113,3	118,9	124,3
Dezember	123,9	113,6	118,8	124,5
2014				
Januar	125,1	113,5	118,6	121,8
Februar	125,5	113,4	118,4	122,4
März	125,5	113,2	118,2	119,7
April	126,1	113,1	118,0	121,3
Mai	126,1	113,1	117,9	120,2
Juni	126,1	113,1	117,9	121,1
Juli	126,1	113,1	117,9	120,1
August	126,1	113,1	117,7	120,3
September	126,1	113,0	117,6	120,1
Oktober	126,1	113,1	117,3	114,0
November	126,1	112,8	117,0	111,9
Dezember	126,1	112,7	116,8	95,8

## Noch: 2.5 Verbraucherpreisindex: Heizöl und Kraftstoffe, Energie

**Basis 2010 = 100**

Jahr Monat	Kraftstoffe	Davon		
		Super	Diesel	Autogas
Wägungsanteil in %	38,37	28,38	9,19	0,80
2005 D	85,5	85,8	86,1	.
2006 D	90,6	91,0	90,8	.
2007 D	94,1	94,3	94,6	.
2008 D	100,0	97,9	107,5	.
2009 D	89,3	89,9	87,9	.
2010 D	100	100	100	100
2011 D	110,7	108,9	115,7	116,9
2012 D	117,1	115,5	121,5	123,6
2013 D	113,2	112,0	116,7	117,6
2014 D	107,8	107,0	110,0	110,5
2010				
Januar	96,5	96,7	95,7	95,2
Februar	95,1	95,5	93,2	99,6
März	101,4	102,1	99,5	99,4
April	102,1	102,3	101,5	99,6
Mai	101,6	101,8	101,2	98,1
Juni	101,7	101,8	102,0	98,1
Juli	100,1	100,2	100,0	98,4
August	97,9	97,9	98,0	98,4
September	98,9	98,7	99,5	99,2
Oktober	99,5	99,1	100,5	99,9
November	100,1	99,5	101,6	102,0
Dezember	105,2	104,3	107,3	112,1
2011				
Januar	105,9	105,0	108,0	115,1
Februar	106,7	104,7	112,3	115,1
März	109,7	107,1	117,2	116,3
April	113,0	111,0	118,9	117,8
Mai	111,6	110,7	113,9	119,2
Juni	112,0	110,2	117,1	118,3
Juli	112,9	111,6	116,3	117,7
August	108,8	107,5	112,0	117,4
September	114,1	112,7	118,2	118,0
Oktober	112,3	110,3	118,2	116,8
November	111,4	108,5	119,8	115,8
Dezember	109,6	107,3	116,2	115,6
2012				
Januar	112,8	110,8	118,7	116,2
Februar	116,4	114,5	121,8	120,5
März	120,1	118,3	125,0	125,9
April	121,5	120,4	124,5	125,7
Mai	116,2	114,9	119,3	124,8
Juni	113,7	112,6	116,5	122,5
Juli	115,2	114,1	118,0	119,4
August	121,6	120,5	125,1	119,8
September	122,9	121,9	125,8	125,9
Oktober	116,5	114,5	121,7	125,9
November	115,4	112,8	122,5	128,6
Dezember	113,1	110,9	118,7	127,5
2013				
Januar	113,3	111,4	118,2	126,4
Februar	115,8	114,4	119,4	124,8
März	112,0	110,6	115,4	124,8
April	112,7	111,8	114,8	119,6
Mai	113,1	112,2	115,7	116,3
Juni	113,4	112,7	115,4	114,6
Juli	116,8	116,1	119,2	114,0
August	115,1	114,3	117,6	113,8
September	113,8	112,4	118,4	113,3
Oktober	111,3	109,7	116,1	113,9
November	109,5	107,9	114,2	113,1
Dezember	111,6	109,9	116,5	117,0
2014				
Januar	107,6	106,0	111,6	117,1
Februar	108,3	106,8	112,3	115,1
März	108,2	106,9	111,8	113,7
April	110,7	110,0	112,6	112,3
Mai	110,7	110,0	112,5	111,4
Juni	111,6	111,3	112,5	110,8
Juli	111,0	111,1	111,1	109,2
August	109,0	108,4	111,0	108,5
September	110,3	109,8	111,9	108,0
Oktober	106,8	106,4	108,2	107,6
November	104,4	103,4	107,3	107,1
Dezember	95,0	93,9	97,4	104,8





## 2.7 Verbraucherpreisindex: Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen

Jahr Monat	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen						
	insgesamt		Verpflegungsdienstleistungen				Beherbergungs- dienstleistungen
			zusammen		Verzehr in		
					Restaurants, Gaststätten, Cafes, Straßenverkauf	Kantinen, Mensen	
2010 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2010 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2010 = 100			
Wägungsanteil in %	44,67	x	34,23	x	29,92	4,31	10,44
2005 D	90,6	+0,1	90,7	+1,0	90,8	89,6	90,5
2006 D	91,3	+0,8	91,7	+1,1	92,0	89,8	90,1
2007 D	93,6	+2,5	93,9	+2,4	94,3	90,3	92,8
2008 D	96,0	+2,6	96,6	+2,9	96,8	95,1	94,5
2009 D	99,0	+3,1	99,2	+2,7	99,1	99,8	98,4
2010 D	100	+1,0	100	+0,8	100	100	100
2011 D	102,0	+2,0	101,5	+1,5	101,5	101,7	103,4
2012 D	103,8	+1,8	103,2	+1,7	103,0	104,5	105,8
2013 D	105,7	+1,8	105,2	+1,9	104,9	106,6	107,7
2014 D	108,1	+2,3	107,3	+2,0	107,2	108,0	110,6
2010 Januar	99,9	-3,1	99,8	+0,1	99,8	99,8	100,0
Februar	99,4	-0,5	99,6	-0,2	99,6	99,7	98,9
März	99,8	+0,4	99,8	+0,2	99,7	100,0	100,1
April	99,9	+0,1	99,7	-0,1	99,6	100,4	100,3
Mai	99,6	-0,3	99,4	-0,3	99,4	99,7	100,3
Juni	99,7	+0,1	99,6	+0,2	99,6	99,9	99,8
Juli	99,7	-	99,7	+0,1	99,7	99,7	99,7
August	99,9	+0,2	100,1	+0,4	100,1	99,6	99,3
September	100,1	+0,2	100,2	+0,1	100,3	99,6	99,5
Oktober	100,5	+0,4	100,6	+0,4	100,6	100,5	100,4
November	100,7	+0,2	100,6	-	100,6	100,4	101,2
Dezember	100,9	+0,2	100,9	+0,3	101,0	100,6	100,6
2011 Januar	101,1	+0,2	100,9	-	101,0	100,6	101,9
Februar	101,4	+0,3	101,0	+0,1	101,1	100,7	102,8
März	101,2	-0,2	101,0	-	101,1	100,8	101,7
April	100,8	-0,4	101,1	+0,1	101,1	100,7	100,1
Mai	101,5	+0,7	101,0	-0,1	101,0	100,9	103,2
Juni	101,8	+0,3	101,1	+0,1	101,2	100,9	103,9
Juli	101,9	+0,1	101,3	+0,2	101,3	101,0	104,0
August	102,3	+0,4	102,0	+0,7	102,0	102,0	103,5
September	102,8	+0,5	102,1	+0,1	102,0	103,2	105,0
Oktober	103,0	+0,2	102,1	-	102,0	103,3	105,6
November	103,1	+0,1	102,3	+0,2	102,2	103,4	105,7
Dezember	102,7	-0,4	102,6	+0,3	102,5	103,4	103,0
2012 Januar	103,1	+0,4	102,5	-0,1	102,3	104,0	105,1
Februar	103,4	+0,3	102,9	+0,4	102,8	103,9	104,7
März	103,7	+0,3	102,9	-	102,7	104,2	106,5
April	103,8	+0,1	102,9	-	102,7	104,3	106,7
Mai	104,0	+0,2	103,0	+0,1	102,8	104,3	107,1
Juni	103,9	-0,1	103,1	+0,1	102,9	104,3	106,5
Juli	103,4	-0,5	103,1	-	102,9	104,4	104,3
August	103,4	-	103,1	-	103,0	104,0	104,3
September	104,3	+0,9	103,3	+0,2	103,1	104,8	107,6
Oktober	104,3	-	103,5	+0,2	103,3	104,7	107,2
November	104,5	+0,2	104,2	+0,7	104,0	105,4	105,4
Dezember	104,1	-0,4	104,1	-0,1	103,9	105,3	104,1
2013 Januar	105,2	+1,1	104,3	+0,2	104,1	106,2	107,9
Februar	105,2	-	104,5	+0,2	104,2	106,2	107,6
März	105,3	+0,1	104,7	+0,2	104,4	106,3	107,5
April	105,6	+0,3	105,0	+0,3	104,8	106,4	107,5
Mai	105,7	+0,1	105,3	+0,3	105,1	106,3	107,0
Juni	105,9	+0,2	105,4	+0,1	105,2	106,3	107,9
Juli	105,8	-0,1	105,4	-	105,3	106,3	107,0
August	105,4	-0,4	104,8	-0,6	104,5	106,9	107,4
September	106,1	+0,7	105,2	+0,4	104,9	107,1	108,8
Oktober	106,1	-	105,5	+0,3	105,4	106,8	108,0
November	106,4	+0,3	105,7	+0,2	105,5	106,9	108,6
Dezember	106,2	-0,2	106,0	+0,3	105,8	107,1	107,0
2014 Januar	106,7	+0,5	106,1	+0,1	106,0	107,2	108,4
Februar	107,0	+0,3	106,2	+0,1	106,1	107,1	109,8
März	107,4	+0,4	106,8	+0,6	106,7	107,2	109,6
April	107,4	-	106,9	+0,1	106,7	108,2	108,9
Mai	108,1	+0,7	107,4	+0,5	107,3	108,3	110,6
Juni	108,5	+0,4	107,5	+0,1	107,4	108,1	111,9
Juli	107,9	-0,6	107,3	-0,2	107,2	108,1	110,0
August	108,1	+0,2	107,4	+0,1	107,2	108,6	110,3
September	108,8	+0,6	107,8	+0,4	107,6	108,6	112,3
Oktober	108,7	-0,1	107,7	-0,1	107,6	108,6	111,7
November	109,2	+0,5	108,2	+0,5	108,2	108,1	112,5
Dezember	109,0	-0,2	108,6	+0,4	108,6	108,4	110,6



## 3. Verbraucherpreisindex

Basis 2010 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1962	26,5	26,5	26,6	26,8	26,9	26,9	26,9	26,7	26,7	26,8	26,9	27,1	26,8	.
1963	27,4	27,6	27,7	27,7	27,7	27,5	27,5	27,4	27,5	27,7	27,8	28,1	27,6	+3,0
1964	28,2	28,2	28,3	28,3	28,3	28,2	28,2	28,2	28,2	28,4	28,5	28,6	28,3	+2,5
1965	28,7	28,7	28,8	28,9	29,1	29,1	29,2	29,2	29,3	29,4	29,7	29,8	29,2	+3,2
1966	29,9	30,0	30,0	30,4	30,4	30,4	30,4	30,4	30,4	30,4	30,6	30,6	30,3	+3,8
1967	30,7	30,8	30,8	30,9	30,9	31,0	31,0	30,8	30,8	30,9	31,0	31,0	30,9	+2,0
1968	31,2	31,3	31,4	31,5	31,3	31,4	31,3	31,2	31,2	31,3	31,6	31,7	31,4	+1,6
1969	32,0	32,0	32,0	32,0	32,1	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,2	32,0	+1,9
1970	32,6	32,8	32,9	33,0	33,0	33,2	33,2	33,1	33,1	33,3	33,4	33,4	33,1	+3,4
1971	34,1	34,3	34,6	34,6	34,6	34,7	34,8	34,8	34,9	35,1	35,2	35,4	34,8	+5,1
1972	35,8	35,9	36,0	36,2	36,4	36,5	36,7	36,9	37,1	37,1	37,3	37,6	36,6	+5,2
1973	38,1	38,3	38,5	38,8	39,1	39,4	39,5	39,4	39,4	39,5	40,0	40,7	39,2	+7,1
1974	40,8	40,9	41,0	41,4	41,7	41,9	42,0	42,0	42,1	42,3	42,7	42,7	41,8	+6,6
1975	43,2	43,4	43,7	44,0	44,4	44,7	44,7	44,6	44,7	44,9	45,0	45,3	44,4	+6,2
1976	45,6	46,0	46,0	46,1	46,2	46,4	46,2	46,6	46,6	46,7	46,8	46,8	46,3	+4,3
1977	47,3	47,4	47,7	47,9	48,0	48,2	48,2	48,2	48,2	48,4	48,4	48,6	48,0	+3,7
1978	48,8	49,1	49,3	49,4	49,4	49,6	49,6	49,5	49,4	49,6	49,8	49,9	49,5	+3,1
1979	50,2	50,5	50,9	51,1	51,1	51,4	51,8	52,0	52,1	52,2	52,4	52,6	51,5	+4,0
1980	52,9	53,6	53,9	54,1	54,3	54,6	54,7	54,7	54,9	54,9	55,2	55,5	54,4	+5,6
1981	56,1	56,5	57,0	57,4	57,6	57,8	58,2	58,4	58,8	58,9	59,3	59,5	58,0	+6,6
1982	60,1	60,2	60,2	60,2	60,8	61,5	61,5	61,5	61,5	61,8	62,1	62,2	61,1	+5,3
1983	62,4	62,5	62,5	62,5	62,8	62,8	63,1	63,4	63,6	63,6	63,7	63,7	63,1	+3,3
1984	64,1	64,1	64,2	64,4	64,4	64,5	64,4	64,2	64,3	64,8	64,9	65,0	64,4	+2,1
1985	65,1	65,4	65,6	65,8	65,8	65,8	65,7	65,5	65,5	65,6	65,8	65,9	65,6	+1,9
1986	66,2	66,0	65,7	65,6	65,5	65,6	65,4	65,1	65,2	65,1	65,0	65,1	65,5	-0,2
1987	65,2	65,4	65,4	65,5	65,5	65,6	65,6	65,5	65,4	65,5	65,5	65,6	65,5	+0,0
1988	65,9	66,0	66,1	66,2	66,2	66,3	66,2	66,2	66,2	66,3	66,5	66,7	66,2	+1,1
1989	67,4	67,5	67,5	67,9	68,1	68,1	68,0	68,0	68,1	68,2	68,4	68,7	68,0	+2,7
1990	68,9	69,2	69,3	69,4	69,5	69,6	69,5	69,7	69,9	70,4	70,3	70,3	69,7	+2,5
1991	70,7	71,1	71,1	71,2	71,6	71,8	72,7	72,8	72,7	72,8	73,2	73,2	72,1	+3,4
1992	73,6	74,0	74,3	74,6	74,9	75,0	75,2	75,2	75,1	75,2	75,6	75,7	74,9	+3,9
1993	76,1	76,6	77,0	77,0	77,2	77,5	77,7	77,8	77,6	77,6	77,7	77,9	77,3	+3,2
1994	78,4	78,9	78,9	78,9	79,2	79,5	79,6	79,7	79,6	79,6	79,6	79,8	79,3	+2,6
1995	80,0	80,4	80,5	80,7	80,7	80,9	81,1	80,9	80,9	80,9	80,9	81,1	80,8	+1,9
1996	81,1	81,6	81,7	81,7	81,9	81,9	82,1	82,1	82,1	82,1	82,1	82,3	81,9	+1,4
1997	82,8	83,3	83,3	83,1	83,4	83,5	84,0	84,1	83,9	83,8	83,8	83,9	83,6	+2,1
1998	83,9	84,1	83,9	84,0	84,4	84,5	84,7	84,6	84,5	84,3	84,3	84,3	84,3	+0,8
1999	84,1	84,3	84,4	84,7	84,8	84,9	85,3	85,3	85,1	85,1	85,1	85,5	84,9	+0,7
2000	85,8	85,8	85,9	85,9	85,8	86,1	86,5	86,3	86,5	86,4	86,5	87,4	86,2	+1,5
2001	87,0	87,5	87,6	87,9	88,2	88,3	88,4	88,2	88,2	88,0	87,7	88,6	88,0	+2,1
2002	88,7	89,0	89,1	89,1	89,2	89,2	89,4	89,3	89,1	89,1	88,7	89,6	89,1	+1,3
2003	89,6	90,0	90,2	90,0	89,8	90,0	90,2	90,3	90,2	90,1	90,0	90,6	90,1	+1,1
2004	90,6	90,7	91,1	91,3	91,5	91,6	91,8	91,9	91,7	91,8	91,5	92,7	91,5	+1,6
2005	92,1	92,5	92,9	92,7	92,9	93,0	93,3	93,3	93,5	93,6	93,3	94,0	93,1	+1,7
2006	93,5	93,9	94,0	94,3	94,3	94,4	94,7	94,5	94,3	94,4	94,5	95,0	94,3	+1,3
2007	94,9	95,3	95,7	96,2	96,1	96,3	96,6	96,5	96,8	96,9	97,4	97,9	96,4	+2,2
2008	97,4	98,0	98,5	98,3	98,8	99,1	99,6	99,3	99,2	99,0	98,5	98,8	98,7	+2,4
2009	98,3	98,9	98,8	98,9	98,8	99,1	99,0	99,2	98,9	99,0	98,8	99,7	99,0	+0,3
2010	99,1	99,5	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,2	100,4	101,1	100	+1,0
2011	100,8	101,4	102,0	102,1	102,0	102,1	102,3	102,3	102,7	102,6	102,7	102,9	102,2	+2,2
2012	102,8	103,4	104,1	104,0	103,8	103,6	104,0	104,5	104,6	104,6	104,7	105,0	104,1	+1,9
2013	104,5	105,1	105,6	105,2	105,6	105,8	106,2	106,2	106,2	106,1	106,4	106,9	105,8	+1,6
2014	106,3	106,8	107,1	107,0	106,8	107,1	107,3	107,4	107,4	107,2	107,1	107,0	107,0	+1,1

#### 4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland\*)

Basis 2010 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	79,9	80,3	80,3	80,4	80,4	80,5	80,7	80,7	80,7	80,5	80,5	80,8	80,5	.
1996	81,0	81,5	81,5	81,5	81,6	81,7	81,8	81,8	81,8	81,8	81,7	82,0	81,6	+1,4
1997	82,7	82,8	82,8	82,7	82,9	83,0	83,7	83,8	83,6	83,5	83,5	83,7	83,2	+2,0
1998	83,7	83,9	83,8	83,9	84,0	84,1	84,4	84,2	84,0	83,9	83,9	84,0	84,0	+1,0
1999	83,9	84,0	84,0	84,4	84,4	84,5	84,9	84,8	84,6	84,5	84,7	85,0	84,5	+0,6
2000	85,2	85,3	85,3	85,3	85,2	85,6	86,0	85,8	86,0	85,9	86,0	86,7	85,7	+1,4
2001	86,4	86,9	86,9	87,3	87,6	87,7	87,8	87,6	87,6	87,5	87,3	88,1	87,4	+2,0
2002	88,2	88,5	88,7	88,6	88,7	88,7	88,8	88,7	88,7	88,6	88,3	89,1	88,6	+1,4
2003	89,1	89,6	89,7	89,4	89,2	89,5	89,7	89,7	89,6	89,6	89,4	90,1	89,6	+1,1
2004	90,1	90,3	90,6	90,9	91,1	91,1	91,3	91,4	91,2	91,3	91,1	92,1	91,0	+1,6
2005	91,4	91,8	92,2	92,0	92,2	92,3	92,7	92,8	92,9	93,0	92,7	93,4	92,5	+1,6
2006	93,1	93,5	93,5	93,8	93,8	94,0	94,4	94,2	93,9	94,0	94,0	94,7	93,9	+1,5
2007	94,7	95,1	95,3	95,8	95,8	95,8	96,3	96,2	96,4	96,6	97,1	97,7	96,1	+2,3
2008	97,4	97,8	98,3	98,1	98,7	98,9	99,5	99,2	99,1	98,9	98,4	98,8	98,6	+2,6
2009	98,3	98,9	98,7	98,8	98,7	99,0	99,0	99,2	98,9	98,9	98,8	99,6	98,9	+0,3
2010	99,0	99,4	99,9	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,9	100	+1,1
2011	100,7	101,3	101,9	101,9	101,9	102,0	102,2	102,3	102,5	102,5	102,7	102,9	102,1	+2,1
2012	102,8	103,5	104,1	103,9	103,9	103,7	104,1	104,5	104,6	104,6	104,7	105,0	104,1	+2,0
2013	104,5	105,1	105,6	105,1	105,5	105,6	106,1	106,1	106,1	105,9	106,1	106,5	105,7	+1,5
2014	105,9	106,4	106,7	106,5	106,4	106,7	107,0	107,0	107,0	106,7	106,7	...	...	...

\*) Siehe auch Seite 10 „Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene“.

#### 4.2 Harmonisierter\*) Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland

Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	86,9	87,4	87,4	87,5	87,5	87,7	87,9	87,8	87,7	87,6	87,6	87,8	87,6	.
1996	87,9	88,4	88,5	88,4	88,6	88,7	88,9	88,8	88,8	88,7	88,6	89,0	88,6	+1,2
1997	89,5	89,9	89,8	89,5	89,9	90,0	90,3	90,4	90,1	90,0	90,0	90,2	90,0	+1,5
1998	90,1	90,4	90,2	90,3	90,7	90,7	91,0	90,9	90,6	90,4	90,4	90,4	90,5	+0,6
1999	90,3	90,5	90,7	91,0	91,0	91,1	91,5	91,5	91,3	91,2	91,3	91,6	91,1	+0,6
2000	91,8	92,0	92,0	91,9	91,8	92,3	92,7	92,4	92,7	92,5	92,6	93,6	92,4	+1,4
2001	93,0	93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,5	94,4	94,0	93,8	94,9	94,1	+1,9
2002	95,0	95,3	95,4	95,4	95,4	95,4	95,7	95,5	95,4	95,3	94,9	96,0	95,4	+1,3
2003	95,9	96,4	96,6	96,3	96,1	96,2	96,5	96,6	96,4	96,3	96,2	97,0	96,4	+1,0
2004	97,0	97,2	97,7	97,9	98,1	98,1	98,5	98,6	98,3	98,5	98,1	99,2	98,1	+1,8
2005	98,6	99,0	99,3	99,3	99,7	99,9	100,3	100,5	100,8	100,8	100,3	101,3	100	+1,9
2006	100,7	101,1	101,2	101,6	101,8	101,9	102,4	102,3	101,8	101,9	101,8	102,7	101,8	+1,8
2007	102,5	103,0	103,2	103,6	103,8	103,9	104,4	104,3	104,5	104,7	105,2	105,9	104,1	+2,3
2008	105,5	106,1	106,6	106,3	107,0	107,4	108,1	107,7	107,6	107,3	106,7	107,1	107,0	+2,8
2009	106,5	107,2	107,0	107,1	107,0	107,4	107,3	107,6	107,1	107,2	107,0	108,0	107,2	+0,2
2010	107,3	107,7	108,3	108,2	108,3	108,3	108,6	108,7	108,5	108,6	108,7	110,0	108,4	+1,1
2011	109,4	110,1	110,8	111,1	110,9	110,9	111,4	111,4	111,6	111,7	111,7	112,5	111,1	+2,5
2012	111,9	112,9	113,4	113,5	113,3	113,1	113,5	113,9	113,9	114,0	113,8	114,8	113,5	+2,1
2013	114,0	114,9	115,4	114,8	115,1	115,2	115,7	115,7	115,7	115,4	115,6	116,2	115,3	+1,6
2014	115,4	116,0	116,4	116,1	115,8	116,3	116,6	116,6	116,6	116,2	116,2	...	...	...

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Fachserie 17, Reihe 7 – Der HVPI für Deutschland unterscheidet sich von dem Verbraucherpreisindex für Deutschland vor allem durch ein abweichendes Wägungsschema.

**4.3 Harmonisierter\*) europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten  
der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-18\*\*)   
Basis 2005 = 100**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	81,73	82,15	82,40	82,57	82,66	82,91	82,91	83,00	83,17	82,40	83,34	83,50	82,83	.
1996	83,67	84,01	84,35	84,52	84,69	84,69	84,77	84,69	84,77	84,94	84,94	85,11	84,60	+2,1
1997	85,37	85,62	85,70	85,62	85,87	85,87	85,96	86,13	86,21	86,21	86,30	86,38	85,96	+1,6
1998	86,30	86,55	86,63	86,80	86,97	87,06	87,06	87,06	87,06	86,97	86,97	87,06	86,89	+1,1
1999	86,97	87,23	87,48	87,73	87,82	87,82	87,99	88,07	88,07	88,16	88,24	88,58	87,82	+1,1
2000	88,58	88,92	89,17	89,26	89,34	89,68	89,85	89,93	90,19	90,19	90,36	90,86	89,68	+2,1
2001	90,36	90,61	91,12	91,71	92,13	92,22	92,05	91,96	92,22	92,30	92,22	92,64	91,80	+2,4
2002	92,73	92,90	93,40	93,83	94,00	94,00	93,91	93,91	94,16	94,42	94,33	94,76	93,83	+2,2
2003	94,67	95,10	95,69	95,77	95,69	95,77	95,69	95,86	96,19	96,28	96,36	96,62	95,77	+2,1
2004	96,45	96,62	97,29	97,72	98,06	98,06	97,89	98,06	98,23	98,56	98,48	98,90	97,89	+2,2
2005	98,31	98,65	99,33	99,75	100,00	100,09	100,00	100,26	100,76	101,02	100,76	101,10	100	+2,2
2006	100,66	100,95	101,53	102,20	102,48	102,56	102,43	102,52	102,52	102,60	102,64	103,04	102,18	+2,2
2007	102,51	102,81	103,51	104,15	104,40	104,50	104,25	104,31	104,71	105,22	105,78	106,20	104,36	+2,1
2008	105,79	106,17	107,21	107,56	108,23	108,64	108,48	108,32	108,53	108,55	108,03	107,89	107,78	+3,3
2009	107,02	107,45	107,86	108,25	108,30	108,52	107,80	108,17	108,19	108,44	108,57	108,91	108,12	+0,3
2010	108,03	108,37	109,57	110,01	110,14	110,14	109,67	109,88	110,22	110,55	110,66	111,33	109,88	+1,6
2011	110,56	111,02	112,52	113,15	113,16	113,15	112,49	112,71	113,54	113,94	114,04	114,41	112,89	+2,7
2012	113,49	114,05	115,53	116,06	115,90	115,82	115,21	115,65	116,49	116,77	116,54	116,95	115,71	+2,5
2013	115,73	116,16	117,53	117,43	117,55	117,68	117,05	117,20	117,77	117,63	117,53	117,95	117,27	+1,3
2014	116,67	117,03	118,13	118,31	118,18	118,31	117,54	117,68	118,19	118,12	117,91p	...	...	...

\*) Quelle: Eurostat, Luxemburg, „Statistik kurz gefasst, Wirtschaft und Finanzen“ – Die Harmonisierten Verbraucherpreisindizes (HVPI) der 18 Mitglieder der Europäischen Währungsunion sind Berechnungsgrundlage des Europäischen Verbraucherpreisindex (VPI-EWU), mit dem die Inflationsrate für die Währungsunion gemessen wird. – \*\*) bis Dezember 2006 ohne Slowenien, bis Dezember 2007 ohne Malta und Zypern, bis Dezember 2008 ohne Slowakei, bis Dezember 2010 ohne Estland, bis Dezember 2013 ohne Lettland

## **Veröffentlichungen**

# **Veröffentlichungen zur Entwicklung von Preisindizes sowie zu Kaufwerten von Bauland und landwirtschaftlichen Grundstücken**

## **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2010 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2010 = 100.  
Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und die EU.  
Bestellnummer: M12

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Ulrich Schmitt unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3275 und Alfons Menke unter Tel.-Nr. 0211 9449-3278, E-Mail: [preise@it.nrw.de](mailto:preise@it.nrw.de)**

## **Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2010 = 100); Preisindizes und Messzahlen für Bauarbeiten und Bauleistungen am Bauwerk (Wohngebäude), Bauleistungen am Bauwerk nach verschiedenen Basisjahren.  
Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.  
Bestellnummer: M14

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de) und Silke Drießen unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3294, E-Mail: [silke.driessen@it.nrw.de](mailto:silke.driessen@it.nrw.de)**

## **Kaufwerte von Bauland in Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Baugebieten und Gemeindegrößenklassen.  
Vierteljährliche Ergebnisse für das Land.  
Bestellnummer: M15

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Gemeinde- und Grundstücksgrößenklassen, Baugebieten, Kaufwertgruppen sowie nach Veräußerern und Erwerbem.  
Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.  
Bestellnummer: M16

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de)**

## **Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke**

Inhalt: Veräußerungen landwirtschaftlichen Grundbesitzes; Veräußerungen (ohne Gebäude und ohne Inventar) nach Fläche der landwirtschaftlichen Nutzung und nach Größenklassen der Ertragsmesszahlen, Veräußerungen nach Verwaltungsbezirken.  
Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.  
Bestellnummer: M17

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de)**