

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

August 2006

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lids.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lids.nrw.de

Erschienen im September 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
2,80 EUR (Jahresbezugspreis 28,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

Inhalt

Seite

Hinweis	5
Vorbemerkungen	6
Erläuterungen	6
Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln	8
Ergebnisse	10

Tabellenteil

Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100

1.1 Überblick	15
1.2 Ausgewählte Güter und Gütergruppen	16

Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100

2.1 Entwicklung nach Hauptgruppen	20
2.2 Entwicklung nach Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung	21
2.3 Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	22
2.4 Entwicklung der Wohnungsnebenkosten	23
2.5 Entwicklung der Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)	24
2.6 Entwicklung der Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	25

Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

3. Verbraucherpreisindex nach Monaten und Jahren	26
--	----

Ergebnisse für Deutschland und Europa

4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland nach Monaten und Jahren auf verschiedenen Basisjahren	29
4.2 Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland auf der Basis 2005 = 100	30
4.3 Harmonisierter europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 auf der Basis 2005 = 100	30

Langfristige Entwicklung der speziellen Haushaltstypen in Nordrhein-Westfalen

5. Preisindex für die Lebenshaltung bis 2002 auf verschiedenen Basisjahren	
– 4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen	31
– 4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen	33
– 2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen	34

Wichtiger Hinweis

Hiermit wird der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (neuer Name für den Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen) auf der Basis 2000 = 100 bekannt gegeben.

Ab Januar 2003 entfallen die Fortschreibungen für die Statistiken der Verbraucherpreise spezifischer Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen,
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

Die Ergebnisse der Indexberechnungen dieser speziellen Haushaltstypen für frühere Basisjahre werden zum Zweck der Umrechnung auf den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2000 = 100) noch einige Zeit veröffentlicht.

Außerdem wird ab dem Berichtsmonat Januar 2003 nur noch der **Verbraucherpreisindex für Deutschland insgesamt** veröffentlicht. Die Berechnung getrennter Indizes für das „Frühere Bundesgebiet“ und die „Neuen Länder und Berlin-Ost“ wurde eingestellt.

Vorbemerkungen

Mit dem Berichtsmonat Februar 2003 wurden die Statistiken der Verbraucherpreise auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt.

Die Umstellung auf ein neues Referenzjahr verfolgt den Zweck, die im Zeitablauf auftretenden Veränderungen im Konsumverhalten der privaten Haushalte zu erfassen. Sowohl der technische Fortschritt als auch länger anhaltende Trends sowie Anpassungen an die Harmonisierungsbestrebungen der EU für vergleichbare Preisindizes müssen bei der Auswahl der Güter und Dienstleistungen für den Warenkorb berücksichtigt werden. Nicht zuletzt wird mit der Umbastierung internationalen Vereinbarungen Rechnung getragen, die etwa alle fünf Jahre eine Revision der Preisstatistiken vorsehen.

Schwerpunkt der aktuellen Umstellung ist der Wegfall der bisherigen Preisindizes spezieller Haushaltstypen und der getrennten Wägungsschemata für das alte Bundesgebiet und die neuen Bundesländer. Zudem wird der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen bzw. Deutschland umbenannt.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitablauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Das Erfordernis der Vergleichbarkeit ist in den Preisindizes verwirklicht.

Dagegen werden Landesdurchschnittspreise (ungewogene Durchschnitte aus den Gemeindedurchschnittspreisen) nur aus den im jeweiligen Erhebungsmonat beobachteten Einzelpreisen berechnet. Landesdurchschnittspreise dienen somit als grobe Anhaltspunkte für das absolute Preisniveau im jeweiligen Erhebungsmonat, für zeitliche oder örtliche Preisvergleiche sind sie jedoch nicht geeignet.

Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich jedoch im Laufe der Zeit (Verschiebungen der Preisrelationen zwischen den Gütern, ständig sich wandelnde Warenangebote, technischer Fortschritt, Einflüsse von Mode und Trends, Veränderungen im Service). Zudem ist ihr Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die bundeseinheitlichen statistischen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen mit ihren Verbrauchsanteilen für die Messung der Preisentwicklung zusammengefasst sind, von Zeit zu Zeit neu berechnet. Um realitätsnah zu bleiben, wird etwa alle fünf Jahre ein neues Basisjahr – erforderlich auch durch Anpassung an internationale Standards – gewählt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes, der die Ausgaben- und Verbrauchsstruktur eines bestimmten Indexhaushaltes im Basisjahr repräsentiert, als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Beginnend mit dem Umstellungsmonat Februar 2003 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der

Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2000 berechnet. Die vor dem Umstellungsmonat bereits veröffentlichten Indexwerte früherer Basisjahre (1995, 1991, 1985, 1980, 1976, 1970, 1962) werden von Anfang des neuen Basisjahres an (Januar 2000) außer Kraft gesetzt und durch neue Werte – welche die aktuelleren Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte berücksichtigen – ersetzt. Die Indexwerte für Zeiten vor dem neuen Basisjahr 2000 bleiben unverändert. Die bundeseinheitlich vorgenommene Außerkraftsetzung von Preisindizes der früheren Basisjahre bezieht sich also nur auf Indexwerte des Zeitraums vom ersten Monat des neuen Basisjahres (Januar 2000) bis zum letzten Monat, für den Indexwerte nach den Verbrauchsverhältnissen des alten Basisjahres 1995 berechnet worden sind; hier Januar 2003. Indexwerte auf der Grundlage des neuen Basisjahres wurden für Zeiten vor 2000 nach der Entwicklung der Indizes auf frühere Basisjahre zurückgerechnet. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden mit der Preisentwicklung des neuen Warenkorbes fortgeschrieben. Die Preisentwicklung wird stets nur von Werten ein und derselben Indexreihe realitätsnah wiedergegeben. Vergleiche zwischen außer Kraft gesetzten und aktualisierten Indexwerten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen.

Grundlage der monatlichen Indexberechnung (nach der Laspeyres-Formel) sind neben der festen Größe „Warenkorb“ (Wägungsschema) die monatlich ermittelten Einzelpreise. Das Wägungsschema des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 enthält rd. 750 Güter und Dienstleistungen. Für rd. 630 dieser Waren und Dienstleistungen werden jeweils zur Monatsmitte mehr als 35 000 Einzelpreise in bis zu 20

Berichtsgemeinden Nordrhein-Westfalens erhoben. Die Preise der übrigen Güter und Dienstleistungen werden zentral ermittelt und gehen als bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung des Landes ein (Bahn- und Posttarife, Zigaretten, Illustrierte, Arzneimittel, Versicherungsbeiträge, bundeseinheitliche Gebühren).

Ergebnisse für Deutschland und Europa

Aufgrund unterschiedlicher Veröffentlichungstermine weist der Verbraucherpreisindex für Deutschland nicht den gleichen Berichtsmonat aus wie der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen. Gleiches gilt auch für den harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland sowie für die har-

monisierten europäischen Verbraucherpreisindizes der 12 Mitglieder der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12. Trotzdem wurden die letztgenannten Indizes in die vorliegende Veröffentlichung aufgenommen, um das Informationsangebot für den Konsumenten zu vergrößern.

Rechnen mit Indexzahlen – Prozent, Punkte, Umrechnungsfaktoren

Veränderungen von Preisindizes können in Prozent oder in Punkten gemessen werden:

– in Prozent: $\frac{\text{neuer Indexstand} \times 100}{\text{alter Indexstand}} - 100;$

– in Punkten: Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

Beispiel:

Der Anstieg eines Index von 92,8 (alter Stand) auf 103,9 (neuer Stand) bedeutet einen Zuwachs von 12,0 Prozent oder 11,1 Punkten.

Die **Prozentwerte** von Veränderungen der Preisindizes sind stets unabhängig von der Wahl des Basisjahres (abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen); insoweit besteht also für die Berechnung oder Verwendung von Werten alter Preisindexreihen kein Bedarf. Es ist zu empfehlen, Veränderungsstufen in Wertsicherungsklauseln in Prozent anzugeben.

Nur wenn Veränderungen von Preisindizes in **Punkten** gemessen werden sollen, sind Werte von Preisindexreihen auf alter Basis erforderlich. Die Veröffent-

lichung von Indexwerten für alte Basisjahre muss jedoch zunehmend eingeschränkt werden, da sich der Umfang der Veröffentlichungen bei jeder Umstellung auf ein neues Basisjahr oder bei Berechnungen für neue Indexgebiete und Verwendungszwecke nicht beliebig erweitern lässt.

Nicht mehr veröffentlichte Preisindizes auf alter Basis lassen sich errechnen, indem der entsprechende Indexwert auf neuer Basis (Originalbasis 2000) mit dem zugehörigen, in der folgenden Tabelle angegebenen Umrechnungsfaktor multipliziert wird. Preisindizes auf alter Basis können in Indexwerte auf neuer Basis umgerechnet werden, wenn man die alten Werte durch die zugehörigen Umrechnungsfaktoren der folgenden Tabelle dividiert.

Der Umrechnungsfaktor berechnet sich wie folgt:

$$UF = \frac{\text{Index Januar 2000, alte Basis}}{\text{Index Januar 2000, Originalbasis}} = (\text{siehe folgende Tabelle})$$

Umrechnungsfaktoren für die Berechnung von Indexwerten auf alten Basisjahren							
Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen	Basisjahr						
	1995	1991	1985	1980	1976	1970	1962
	1,06841	1,19718	1,31388	1,58451	1,86318	2,60765	3,21932

Beispiel:

Umrechnung eines Preisindex auf eine alte Basis (z. B. Verbraucherpreisindex für NRW, Januar 1995, Basis 2000 = 100 umgerechnet auf Basis 1985 = 100): Index des gewünschten Monats auf Originalbasis x UF = Index des gewünschten Monats auf alter Basis

$$92,8 \times 1,31388 = 121,9$$

Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln

Vorbemerkungen zur Rechtsberatung

Das Rechtsberatungsgesetz (RBERG) lässt eine über die hier angebotene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung nicht zu. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwälte, Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

Anleitung für die Berechnung

Mit Berichtsmonat Februar 2003 wurde der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (früher Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte) auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt. Der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen auf der Basis 1995 oder ein früheres Basisjahr sind aus den entsprechenden Tabellen des „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ mit dem gleichen Basisjahr zu entnehmen. Dagegen entfallen ersatzlos die Verbraucherpreisindizes für besondere Haushaltstypen wie:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

In Verträgen mit Wertsicherungsklauseln für die o. g. Indextypen **muss** nun auf den neuen Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umgestiegen werden. Mit der Berechnung des neuen Schwellenwertes wird dann der Zeitpunkt errechnet, ab wann eine vertragliche Leistung vorgenommen werden kann. Die für die Berechnung der Schwellenwerte notwendigen Tabellen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Grundlage der Berechnung ist der Verkettungsmonat **Dezember 1999**. Für die Berechnungsmethode ist es deshalb von Bedeutung, ob die letzte Vertragsanpassung **vor** Dezember 1999 oder **ab** Dezember 1999 stattgefunden hat.

War die letzte Anpassung im Dezember 1999 oder später, wird der „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ verwendet.

War die letzte Anpassung **vor** Dezember 1999, so **muss** die Berechnung in 2 Teilschritten erfolgen:

- Zunächst wird vom **Ausgangszeitpunkt** bis **Dezember 1999** die Zeitreihe des im Vertrag festgelegten Indextyps und Basisjahres errechnet,

- anschließend (**ab Dezember 1999**) wird der verbleibende Punktwert bzw. Prozentsatz mit dem „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ berechnet.

Berechnungsbeispiele

Letzte Anpassung **nach** Dezember 1999

Beispiel I Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Punkte vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW), Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand des VPI NRW im März 2002 = **110,4** Punkte
Erhöhung um 10 Punkte: $110,4 + 10,0 = 120,4$ Punkte
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Beispiel II Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Prozent vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW), Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand des VPI NRW im März 2002 = **110,4** Punkte
Erhöhung um 10 Prozent: $(110,4 \times 110) / 100 = 121,4$ Punkte
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Letzte Anpassung **vor** Dezember 1999

Beispiel III Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 1998 bei einem Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Punkte vereinbart. Zunächst wird der Indexanstieg (in Punkten) von März 1998 bis Dezember 1999 ermittelt. Der verbleibende Restpunktwert **muss** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 verrechnet werden:

Indexstand im März 1998 (103,8 Punkte) bis Dezember 1999 (105,4 Punkte) = **1,6** Punkte
 Rest von 8,4 Punkten Dezember 1999: $105,9 + 8,4 =$
114,3 Punkte (neuer Schwellenwert wurde im Februar 2005 erreicht)

Beispiel IV Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 1998 bei einem Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Prozent vereinbart. Zunächst wird die prozentuale Veränderung von März 1998 bis Dezember 1999 mit dem bisherigen speziellen Preisindex für die Lebenshaltung ermittelt. Der verbleibende Rest **muss** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 verrechnet werden:

Indexstand im Dezember 1999: $105,4 \times 100 / 103,8$
 (März 1998) – 100 = + **1,5** Prozent
 Rest von 10 Prozent: $(110 \times 100) / 101,5 - 100 =$
8,4 Prozent
 Dezember 1999: $(105,9 \times 108,4) / 100 =$ **114,8** Punkte
 (neuer Schwellenwert wurde im Mai 2005 erreicht)

Die Indexberechnungen der spezifischen Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
 4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und
 2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen

für frühere Basisjahre sind in Tabelle 5 (Seite 31 ff.) dargestellt.

Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene

Die Berechnung spezieller Haushaltstypen für das „Frühere Bundesgebiet“ und die „Neuen Länder und Berlin-Ost“ ist eingestellt worden. Es wird mit Berichtsmonat Januar 2003 nur noch der „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte“ für Deutschland insgesamt berechnet. Dieser Index erhält den Namen **„Verbraucherpreisindex für Deutschland“**.

Das Statistische Bundesamt stellt für den Umstieg von speziellen Haushaltstypen und Basisjahren auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ eine Anleitung für die Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln zu Verfügung.

Diese Anleitung kann als interaktives Programm unter der Adresse:

<http://www.destatis.de/wsk>

abgerufen, als schriftliche Anleitung zur eigenständigen Berechnung unter der Adresse:

http://www.destatis.de/themen/d/thm_preise.htm

heruntergeladen oder über die Telefon-Hotline (0611 75-3777) des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, unter der Bestellnummer: 9610200-03900 angefordert werden.

Für Fragen zur Umstellung steht ebenfalls die Telefon-Hotline zur Verfügung.

Hinweis

Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung hat in seinem Jahresgutachten 2003/2004 „Staatsfinanzen konsolidieren – Steuersystem reformieren“ (S. 484 – 488) zur Konstruktion eines Index staatlich administrierter Verbraucherpreise die Waren und Dienstleistungen, deren Preise vom Staat direkt oder indirekt beeinflusst werden, neu definiert. Damit ändern sich rückwirkend die in der Vergangenheit veröffentlichten Werte für die Indexgruppe „Administrierte Preise“.

Ergebnisse

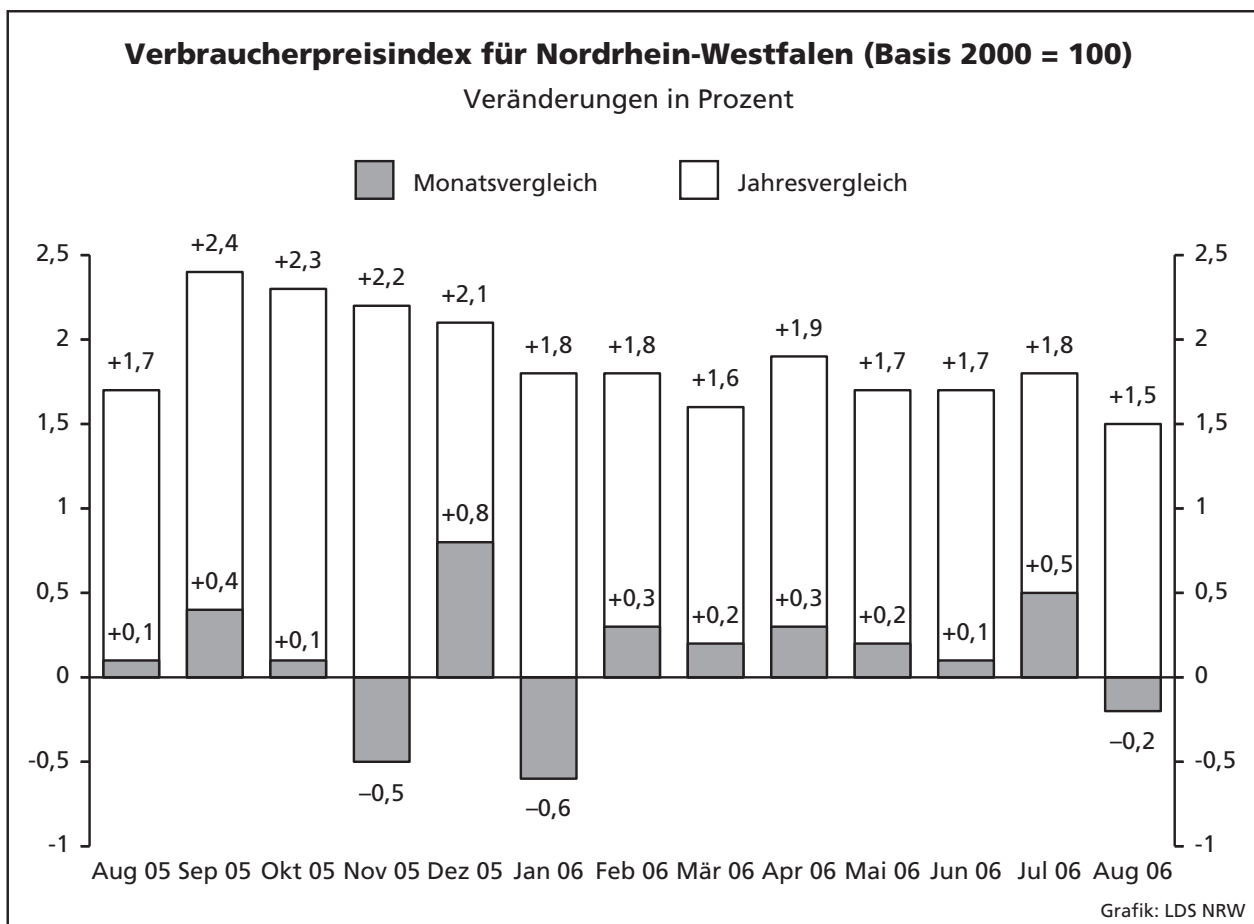
NRW-Verbraucherpreisindex: +1,5 % gegenüber August 2005, -0,2 % gegenüber Juli 2006

In Nordrhein-Westfalen ist der Verbraucherpreisindex zwischen August 2005 und August 2006 um 1,5 % auf 110,0 Punkte (Basisjahr 2000 = 100) gestiegen. Dies ist die niedrigste Jahresteuerrate seit April 2005 (damals: +1,4 %). Gegenüber dem Vormonat (Juli 2006) ging der Preisindex um 0,2 % zurück.

Im Vergleich zu August 2005 verteuerten sich insbesondere die Preise für Haushaltsenergien (+10,1 %; darunter Gas +18,5 %, Zentralheizung und Fernwär-

me +13,6 %). Auch für saisonabhängige Nahrungsmittel (+8,8 %) wie Kartoffeln (+31,0 %), Frischgemüse (+10,8 %) und Frischobst (+4,5 %) musste mehr bezahlt werden. Preisgünstiger als vor einem Jahr waren vor allem Produkte des Multimediabereichs (-6,2 %), Telekommunikationsdienstleistungen (-3,7 %) und Bekleidung (-2,8 %). Die Kindergartengebühren stiegen zu Beginn des neuen Kindergartenjahres um 3,0 %.

Der Rückgang der Teuerung im Vergleich zum Juli 2006 war maßgeblich auf günstigere Kraftstoffpreise (-4,3 %) zurückzuführen.



Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2000 = 100)
im August 2006 (Monatsmitte)
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen

Hauptgruppe Gütergruppe	Wägungs- anteil	Index- stand	Veränderung gegenüber	
			Vorjahres- monat	Vor- monat
	%	Punkte	%	
Preisindex insgesamt	1 000	110,0	+1,5	-0,2
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,74	110,1	+1,3	-0,2
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	108,7	+1,2	-
ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	110,7	+1,6	-0,3
ohne administrierte Preise	812,79	107,8	+1,2	-0,3
Waren insgesamt	484,48	109,7	+2,1	-0,5
Verbrauchsgüter	278,37	119,8	+4,4	-0,5
Gebrauchsgüter	206,11	96,1	-1,3	-0,3
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,35	112,8	+0,7	-
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	104,6	+2,2	-0,3
Nahrungsmittel zusammen	90,47	105,0	+2,4	-0,3
saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,26	101,9	+8,8	-3,1
Frischobst	7,04	106,8	+4,5	-3,0
Frischgemüse	6,23	86,1	+10,8	-0,7
Kartoffeln	1,37	139,5	+31,0	-10,1
alkoholfreie Getränke	12,88	102,2	+1,7	+0,6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	36,73	133,3	+4,4	+0,2
Tabakwaren	19,87	155,3	+6,0	-
Bekleidung und Schuhe	55,09	91,7	-2,6	-0,8
Bekleidung	44,92	89,9	-2,8	-1,0
Schuhe	10,17	99,6	-1,2	+0,2
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	302,66	113,6	+2,5	+0,1
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	107,6	+0,8	+0,1
Nettokalnmieten	212,17	106,5	+0,9	+0,1
freifinanzierte Neubauwohnungen	168,48	106,5	+0,9	+0,1
Wohnungsnebenkosten	31,98	114,9	+1,0	+0,1
Haushaltsenergien	47,02	146,1	+10,1	+0,1
Elektrizität	18,65	130,9	+4,3	-
Gas	9,41	156,6	+18,5	-
Heizöl	7,90	153,5	+8,7	+0,3
Zentralheizung, Fernwärme	10,37	160,6	+13,6	+0,4
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	68,54	100,8	-1,3	-
Gesundheitspflege	35,46	127,0	+1,0	+0,1
medizinische Erzeugnisse (z. B. Medikamente)	16,33	128,7	+2,1	+0,1
Verkehr	138,65	118,5	+2,6	-1,1
Kraftstoffe	33,70	135,0	+4,4	-4,3
Nachrichtenübermittlung	25,21	91,0	-3,7	-0,4
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	91,7	-3,7	-0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	99,9	-0,4	-0,2
Multimedia	22,66	64,0	-6,2	-0,8
Pauschalreisen	19,80	116,5	-0,3	-0,6
Bildungswesen	6,66	110,8	+3,2	+1,8
Kindergartenbesuch	4,13	104,4	+3,0	+3,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	111,5	+0,6	+0,1
Verpflegungsdienstleistungen	36,86	109,1	+1,1	+0,1
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	109,2	+0,8	-

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
D	arithmetisches Mittel
s	geschätzte Zahl

Tabellenteil

1.1 Verbraucherpreisindex: Überblick

Merkmal	Wägungs- anteil	2005	2006				Veränderung August 2006 gegenüber	
		August	Mai	Juni	Juli	August	Aug. 2005	Juli 2006
		‰	Basis 2000 = 100					%
Gesamtlebenshaltung	1 000	108,4	109,6	109,7	110,2	110,0	+1,5	-0,2
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,74	108,7	109,7	109,8	110,3	110,1	+1,3	-0,2
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	107,4	108,4	108,4	108,7	108,7	+1,2	-
ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	109,0	110,3	110,5	111,0	110,7	+1,6	-0,3
ohne administrierte Preise	812,79	106,5	107,5	107,6	108,1	107,8	+1,2	-0,3
Waren insgesamt	484,48	107,4	110,3	110,2	110,2	109,7	+2,1	-0,5
Verbrauchsgüter	278,37	114,8	119,6	119,9	120,4	119,8	+4,4	-0,5
Gebrauchsgüter	206,11	97,4	97,7	97,0	96,4	96,1	-1,3	-0,3
Dienstleistungen (einschl. Wohnungsmieten)	515,52	109,4	109,0	109,3	110,1	110,2	+0,7	+0,1
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	102,3	104,9	104,8	104,9	104,6	+2,2	-0,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	36,73	127,7	133,1	133,1	133,1	133,3	+4,4	+0,2
Bekleidung und Schuhe	55,09	94,1	95,2	94,2	92,4	91,7	-2,6	-0,8
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	302,66	110,8	113,3	113,3	113,5	113,6	+2,5	+0,1
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	106,7	107,4	107,4	107,5	107,6	+0,8	+0,1
Nettokalmmieten	212,17	105,6	106,3	106,3	106,4	106,5	+0,9	+0,1
Altbauwohnungen	33,93	106,0	106,4	106,4	106,5	106,6	+0,6	+0,1
Neubauwohnungen	178,24	105,6	106,3	106,3	106,3	106,5	+0,9	+0,2
sozialer Wohnungsbau	9,76	105,4	106,2	106,2	106,2	106,4	+0,9	+0,2
freifinanzierter Wohnungsbau	168,48	105,6	106,3	106,3	106,4	106,5	+0,9	+0,1
Wohnungsnebenkosten	31,98	113,8	114,8	114,8	114,8	114,9	+1,0	+0,1
Wohnungsreparaturen	11,49	107,1	108,3	108,5	108,5	109,2	+2,0	+0,6
Haushaltsenergien	47,02	132,7	145,1	145,3	145,9	146,1	+10,1	+0,1
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	68,54	102,1	102,0	101,0	100,8	100,8	-1,3	-
Gesundheitspflege	35,46	125,7	126,2	126,2	126,9	127,0	+1,0	+0,1
Verkehr	138,65	115,5	118,0	118,8	119,8	118,5	+2,6	-1,1
Nachrichtenübermittlung	25,21	94,5	91,6	91,6	91,4	91,0	-3,7	-0,4
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	95,2	92,2	92,2	92,1	91,7	-3,7	-0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	100,3	97,3	97,6	100,1	99,9	-0,4	-0,2
Multimedia	22,66	68,2	65,6	64,9	64,5	64,0	-6,2	-0,8
Bildungswesen	6,66	107,4	108,8	108,8	108,8	110,8	+3,2	+1,8
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	110,8	108,3	110,0	111,4	111,5	+0,6	+0,1
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	121,5	106,3	114,1	120,6	120,7	-0,7	+0,1
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	108,3	109,1	109,1	109,2	109,2	+0,8	-
persönliche Gebrauchsgegenstände (Uhren, Schmuck, u. Ä.)	8,34	102,8	104,3	104,3	103,9	103,8	+1,0	-0,1
Dienstleistungen der Kreditinstitute	3,59	121,6	123,1	123,1	123,1	123,1	+1,2	-
Waren	484,48	107,4	110,3	110,2	110,2	109,7	+2,1	-0,5
Verbrauchsgüter	278,37	114,8	119,6	119,9	120,4	119,8	+4,4	-0,5
Nahrungsmittel	90,47	102,5	105,4	105,5	105,3	105,0	+2,4	-0,3
saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,26	93,7	106,5	106,7	105,2	101,9	+8,8	-3,1
andere Verbrauchsgüter	140,88	116,7	120,2	120,8	121,7	120,6	+3,3	-0,9
Gebrauchsgüter	206,11	97,4	97,7	97,0	96,4	96,1	-1,3	-0,3
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,15	99,4	100,3	99,5	98,5	98,1	-1,3	-0,4
langlebige Gebrauchsgüter	104,96	95,5	95,2	94,5	94,4	94,2	-1,4	-0,2
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,35	112,0	110,8	111,4	112,8	112,8	+0,7	-
Wohnungsnettomieten	212,17	105,6	106,3	106,3	106,4	106,5	+0,9	+0,1
Administrierte Preise	187,21	116,8	118,9	118,9	119,1	119,4	+2,2	+0,3
direkt administrierte Preise	76,44	117,1	118,9	118,9	119,0	119,7	+2,2	+0,6
teiladministrierte Preise	110,77	116,5	118,9	119,0	119,1	119,2	+2,3	+0,1
Quasiadministrierte Preise²⁾	101,92	126,5	133,4	134,2	135,6	133,7	+5,7	-1,4
Kraftfahrerpreisindex	125,31	114,4	116,6	117,5	118,3	116,7	+2,0	-1,4
Kraftwagen	33,23	105,1	106,6	106,6	106,7	106,7	+1,5	-
Kraftstoffe	33,70	129,3	135,3	137,7	141,1	135,0	+4,4	-4,3
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	5,91	105,6	107,2	107,4	107,5	107,7	+2,0	+0,2
Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	25,54	109,4	110,0	111,0	110,6	110,6	+1,1	-
Garagenmiete	9,70	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	+0,1	-

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln – 2) alkoholische Getränke, Tabakwaren, Kaffee, Gas, Heizöl, Kraftstoffe

1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2005	2006		Veränderung August 2006 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2005	Juli 2006
	Basis 2000 = 100			%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,3	104,9	104,6	+2,2	-0,3
Nahrungsmittel	102,5	105,3	105,0	+2,4	-0,3
Brot und Getreideerzeugnisse	105,9	106,9	107,1	+1,1	+0,2
Reis	104,8	105,6	106,5	+1,6	+0,9
Brot und Dauerbackwaren	107,2	108,0	108,0	+0,7	-
Teigwaren	102,1	101,2	101,6	-0,5	+0,4
feine Backwaren	103,1	105,1	105,3	+2,1	+0,2
Mehl und andere Getreideerzeugnisse	106,6	108,9	109,5	+2,7	+0,6
Fleisch und Fleischwaren	103,9	105,1	105,6	+1,6	+0,5
Rindfleisch	102,0	103,9	104,8	+2,7	+0,9
Schweinefleisch	99,9	101,9	103,4	+3,5	+1,5
Lammfleisch	112,9	122,5	124,5	+10,3	+1,6
Geflügelfleisch	102,6	101,3	102,2	-0,4	+0,9
Fleisch- und Wurstwaren	105,9	107,2	107,4	+1,4	+0,2
zubereitetes Fleisch	104,4	104,3	105,0	+0,6	+0,7
Wildfleisch und Hackfleisch, gemischt	101,1	101,6	101,9	+0,8	+0,3
Fische und Fischwaren	106,8	111,2	110,1	+3,1	-1,0
Fische, frisch oder Tiefkühlkost	107,3	112,6	109,9	+2,4	-2,4
Fische, geräuchert	116,8	124,9	127,4	+9,1	+2,0
Fischwaren	103,1	104,8	105,3	+2,1	+0,5
Molkereiprodukte und Eier	104,0	104,1	103,7	-0,3	-0,4
Vollmilch	112,2	112,9	112,9	+0,6	-
Kondensmilch	103,2	101,2	101,2	-1,9	-
Jogurt	100,2	97,5	94,9	-5,3	-2,7
Käse und Quark	102,4	102,3	102,5	+0,1	+0,2
Sahne und Pudding	103,3	105,7	104,8	+1,5	-0,9
Eier	103,5	104,9	104,2	+0,7	-0,7
Speisefette und -öle	99,0	98,8	99,6	+0,6	+0,8
Butter	93,9	92,8	93,9	-	+1,2
Margarine	104,5	106,7	106,8	+2,2	+0,1
Speiseöle	107,6	105,5	106,9	-0,7	+1,3
Schweineschmalz	103,6	106,0	106,0	+2,3	-
Obst	102,6	109,9	107,3	+4,6	-2,4
Zitrusfrüchte	108,2	103,5	107,6	-0,6	+4,0
Bananen	96,4	100,6	94,4	-2,1	-6,2
Äpfel	111,6	119,3	122,9	+10,1	+3,0
Birnen	87,6	123,9	115,2	+31,5	-7,0
Weintrauben	80,1	97,2	78,5	-2,0	-19,2
Kiwi	133,6	136,9	144,1	+7,9	+5,3
Trockenobst, Erdnüsse, Mandeln	113,7	119,6	120,4	+5,9	+0,7
Obstkonserven	88,6	90,7	90,5	+2,1	-0,2
Gemüse einschl. Kartoffeln	88,0	99,5	97,1	+10,3	-2,4
Blattsalate, Lauch	53,4	61,5	59,0	+10,5	-4,1
Kohlgemüse	98,8	102,2	109,8	+11,1	+7,4
Tomaten, Paprika, Gurken	66,6	75,6	78,0	+17,1	+3,2
Zwiebeln, Champignons, Mohrrüben	98,3	109,2	104,2	+6,0	-4,6
Linsen	138,0	138,0	138,0	-	-
tiefgefrorenes Gemüse	101,6	99,0	99,8	-1,8	+0,8
Gemüsekonserven	96,9	96,3	96,8	-0,1	+0,5
Kartoffeln	106,5	155,1	139,5	+31,0	-10,1
Kartoffelerzeugnisse	104,6	105,9	104,9	+0,3	-0,9
Zucker, Konfitüre, Süßwaren	105,7	108,1	108,3	+2,5	+0,2
Zucker, Süßstoff	104,8	103,9	103,9	-0,9	-
Konfitüre, Honig	110,9	110,8	111,6	+0,6	+0,7
Schokolade	114,5	118,5	118,8	+3,8	+0,3
Pralinen, Fruchtbonbons	103,4	106,3	106,5	+3,0	+0,2
Speiseeis	87,5	88,0	87,8	+0,3	-0,2
kakaohaltiger Brotaufstrich	111,6	119,3	119,3	+6,9	-
Gewürze und Speisezutaten	106,7	105,5	106,1	-0,6	+0,6
Soßen und Würzmittel	106,4	106,0	107,3	+0,8	+1,2
Speisesalze, Gewürze	112,6	113,6	114,1	+1,3	+0,4
Suppen, Backpulver u. Ä.	104,5	101,7	101,5	-2,9	-0,2
Säuglingsnahrung	106,6	105,0	107,1	+0,5	+2,0
Essig, Mayonnaise, Senf	104,9	102,7	103,2	-1,6	+0,5

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2005	2006		Veränderung August 2006 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2005	Juli 2006
	Basis 2000 = 100			%	
Noch: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke					
alkoholfreie Getränke	100,5	101,6	102,2	+1,7	+0,6
Kaffee, Tee, Kakao	98,6	97,5	97,5	-1,1	-
Kaffee	96,7	95,3	95,3	-1,4	-
Tee	103,0	102,9	102,6	-0,4	-0,3
Kakaoerzeugnisse	114,3	114,2	114,7	+0,3	+0,4
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	101,6	103,9	104,8	+3,1	+0,9
Mineralwasser	100,9	102,6	102,1	+1,2	-0,5
koffeinhaltige Erfrischungsgetränke	101,4	103,8	108,4	+6,9	+4,4
Fruchtsäfte	102,4	105,1	105,3	+2,8	+0,2
Gemüsesäfte	100,3	103,1	104,5	+4,2	+1,4
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	127,7	133,1	133,3	+4,4	+0,2
alkoholische Getränke	105,6	107,1	107,5	+1,8	+0,4
Spirituosen	100,7	102,6	103,3	+2,6	+0,7
Wein	102,2	103,0	103,9	+1,7	+0,9
Bier	108,4	110,1	110,1	+1,6	-
Tabakwaren	146,5	155,3	155,3	+6,0	-
Zigaretten	146,8	155,5	155,5	+5,9	-
Zigarren	115,3	116,6	116,6	+1,1	-
Tabak	143,6	154,6	154,6	+7,7	-
Bekleidung und Schuhe	94,1	92,4	91,7	-2,6	-0,8
Bekleidung	92,5	90,8	89,9	-2,8	-1,0
Bekleidungsstoffe	105,4	111,1	112,6	+6,8	+1,4
Bekleidung	91,8	89,9	89,0	-3,1	-1,0
Herrenbekleidung	93,8	92,7	90,9	-3,1	-1,9
Damenbekleidung	90,2	87,9	87,0	-3,5	-1,0
Kinderbekleidung	93,8	91,3	92,5	-1,4	+1,3
Handschuhe, Kopfbedeckung, Garne	98,0	96,6	96,1	-1,9	-0,5
Änderungen und chemische Reinigung	105,6	106,9	106,7	+1,0	-0,2
Schuhe	100,8	99,4	99,6	-1,2	+0,2
Schuhe und Zubehör	100,4	98,9	99,0	-1,4	+0,1
Herrenschuhe	100,5	100,4	100,6	+0,1	+0,2
Damenschuhe	100,2	97,5	97,9	-2,3	+0,4
Kinderschuhe	100,4	99,5	99,2	-1,2	-0,3
Schnürsenkel	106,2	107,9	107,9	+1,6	-
Schuhreparaturen	111,8	113,2	113,2	+1,3	-
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	110,8	113,5	113,6	+2,5	+0,1
Nettokaltmieten	105,6	106,4	106,5	+0,9	+0,1
Wohnungsreparaturen	107,1	108,5	109,2	+2,0	+0,6
Tapeten, Farben u. Ä.	107,5	109,1	110,3	+2,6	+1,1
Handwerkerleistungen	106,5	107,8	107,8	+1,2	-
Wohnungsnebenkosten	113,8	114,8	114,9	+1,0	+0,1
Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	132,7	145,9	146,1	+10,1	+0,1
Elektrizität	125,5	130,9	130,9	+4,3	-
Gas	132,2	156,6	156,6	+18,5	-
Heizöl	141,2	153,1	153,5	+8,7	+0,3
feste Brennstoffe	108,7	110,5	111,8	+2,9	+1,2
Zentralheizung, Fernwärme u. Ä.	141,4	159,9	160,6	+13,6	+0,4

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2005	2006		Veränderung August 2006 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2005	Juli 2006
	Basis 2000 = 100			%	
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	102,1	100,8	100,8	-1,3	-
Möbel und Inneneinrichtungen	104,5	102,7	102,7	-1,7	-
Möbel	104,9	102,8	102,8	-2,0	-
Teppiche und andere Bodenbeläge	102,7	101,7	101,7	-1,0	-
Reparaturen an Möbeln, Bodenbelägen	103,1	104,2	104,3	+1,2	+0,1
Heimtextilien	98,8	98,6	98,5	-0,3	-0,1
Bettwaren, Bettwäsche	96,5	92,7	92,8	-3,8	+0,1
Gardinen und Vorhänge	101,4	104,5	103,8	+2,4	-0,7
Badematten, Badezimmern garnituren	97,0	99,9	100,0	+3,1	+0,1
Handtücher und Tischdecken	99,3	100,0	100,1	+0,8	+0,1
Haushaltsgeräte	96,4	95,2	95,0	-1,5	-0,2
elektrische Haushaltsgroßgeräte	93,5	91,6	91,4	-2,2	-0,2
elektrische Kleingeräte	98,5	99,0	98,9	+0,4	-0,1
Waschmaschinenreparatur	114,1	114,1	114,1	-	-
Glaswaren, Bestecke, Haushaltsgeräte	104,6	103,1	103,1	-1,4	-
Glas- und Kristallwaren	103,1	101,5	101,1	-1,9	-0,4
Bestecke und Silberwaren	112,1	112,9	112,8	+0,6	-0,1
Küchen- und Haushaltsgeräte	104,2	102,2	102,6	-1,5	+0,4
Werkzeuge und Geräte	100,1	99,8	99,9	-0,2	+0,1
Haushaltswaren	101,7	101,6	102,0	+0,3	+0,4
Gesundheitspflege	125,7	126,9	127,0	+1,0	+0,1
medizinische Erzeugnisse	126,1	128,6	128,7	+2,1	+0,1
pharmazeutische Erzeugnisse	119,6	122,7	122,7	+2,6	-
Verbandskasten, Fieberthermometer u. Ä.	98,5	98,5	99,7	+1,2	+1,2
therapeutische Geräte	141,4	142,9	143,1	+1,2	+0,1
ambulante Gesundheitsdienstleistungen	124,2	125,6	125,6	+1,1	-
stationäre Gesundheitsdienstleistungen	128,4	125,1	125,1	-2,6	-
Verkehr	115,5	119,8	118,5	+2,6	-1,1
Kauf von Fahrzeugen	104,8	106,2	106,1	+1,2	-0,1
Kraftfahrzeuge	105,1	106,7	106,7	+1,5	-
Motorräder	105,4	106,6	106,6	+1,1	-
Fahrräder	98,1	96,2	95,0	-3,2	-1,2
Waren und Dienstleistungen an Kfz	120,0	125,5	123,0	+2,5	-2,0
Ersatzteile und Zubehör	105,3	107,1	107,4	+2,0	+0,3
Kraftstoffe	129,3	141,1	135,0	+4,4	-4,3
Motorenöl	119,0	125,2	125,1	+5,1	-0,1
Wartung und Reparaturen	110,2	111,0	111,0	+0,7	-
Kfz-Steuer und sonstige Gebühren	120,1	121,0	121,0	+0,7	-
Verkehrsdienstleistungen	117,0	122,3	123,5	+5,6	+1,0
Personenbeförderung im Schienenverkehr	111,4	116,2	116,2	+4,3	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	112,7	119,4	121,2	+7,5	+1,5
Personenbeförderung im Luftverkehr	131,9	140,4	135,0	+2,4	-3,8
Personenbeförderung mit Schiffen	101,5	106,1	106,1	+4,5	-
Personenbeförderung im Ortsverkehr	120,3	125,0	129,1	+7,3	+3,3
Möbeltransporte	101,1	101,6	101,6	+0,5	-
Nachrichtenübermittlung	94,5	91,4	91,0	-3,7	-0,4
Post- und Kurierdienstleistungen	104,9	104,6	104,6	-0,3	-
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	66,5	58,4	58,4	-12,2	-
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	95,2	92,1	91,7	-3,7	-0,4

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2005	2006		Veränderung August 2006 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2005	Juli 2006
	Basis 2000 = 100			%	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	100,3	100,1	99,9	-0,4	-0,2
Multimedia	68,2	64,5	64,0	-6,2	-0,8
Aufnahmegeräte für Bild und Ton	82,8	76,8	76,5	-7,6	-0,4
Foto- und Filmausrüstungen	77,5	69,1	69,0	-11,0	-0,1
PC und sonstige Informationsgeräte	38,8	35,5	34,8	-10,3	-2,0
Bild- und Tonträger	93,8	94,1	93,6	-0,2	-0,5
Fernsehreparaturen	109,1	110,0	110,0	+0,8	-
andere langlebige Gebrauchsgüter	106,5	107,4	107,7	+1,1	+0,3
Motorcaravan, Campinganhänger	107,2	109,4	109,4	+2,1	-
Musikinstrumente	105,9	105,7	106,2	+0,3	+0,5
sonstige Unterhaltungsartikel, Haustiere	94,9	94,8	95,7	+0,8	+0,9
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	96,6	97,6	97,9	+1,3	+0,3
Sportartikel	94,7	92,3	90,4	-4,5	-2,1
Blumen und Gartenbedarf	90,2	91,3	92,6	+2,7	+1,4
Haustiere und Tierhaltung	101,6	100,0	102,5	+0,9	+2,5
Tierarztleistungen	100,3	100,3	100,3	-	-
Freizeit und Kulturdienstleistungen	111,2	112,3	111,7	+0,4	-0,5
Sport- und Erholungsdienstleistungen	113,2	114,7	114,7	+1,3	-
Opern-, Theater-, Kinobesuch	105,3	105,9	105,9	+0,6	-
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Videogebühren	111,8	113,3	111,1	-0,6	-1,9
Entwicklung und Vergrößerung von Farbfilmen	101,8	100,3	100,3	-1,5	-
Wettgebühren	115,4	116,6	116,6	+1,0	-
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	109,9	110,8	111,1	+1,1	+0,3
Bücher	104,7	104,1	104,0	-0,7	-0,1
Zeitungen und Zeitschriften	117,1	119,3	119,8	+2,3	+0,4
Kalender, Ansichtskarten, Reiseführer	105,2	106,0	106,0	+0,8	-
Schreibwaren und Zeichenmaterial	101,5	101,8	102,0	+0,5	+0,2
Pauschalreisen	116,8	117,2	116,5	-0,3	-0,6
Bildungswesen	107,4	108,8	110,8	+3,2	+1,8
Kindergartenbesuch	101,4	101,4	104,4	+3,0	+3,0
Lehrgangsggebühren	117,4	121,1	121,1	+3,2	-
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	110,8	111,4	111,5	+0,6	+0,1
Verpflegungsdienstleistungen	107,9	109,0	109,1	+1,1	+0,1
Verzehr in Restaurants, Cafes u. Ä.	108,3	109,5	109,6	+1,2	+0,1
Verzehr in Kantinen und Mensen	105,4	105,4	105,4	-	-
Beherbergungsdienstleistungen	121,5	120,6	120,7	-0,7	+0,1
Andere Waren und Dienstleistungen	108,3	109,2	109,2	+0,8	-
Körperpflege	103,3	104,3	104,5	+1,2	+0,2
Friseurleistungen	105,9	106,6	106,5	+0,6	-0,1
elektrische Geräte für die Körperpflege	95,7	94,5	94,4	-1,4	-0,1
Körperpflegemittel	101,2	102,5	103,0	+1,8	+0,5
persönliche Gebrauchsgegenstände	102,8	103,9	103,8	+1,0	-0,1
Schmuck und Uhren	102,2	104,2	104,2	+2,0	-
Aktentaschen, Koffer, Raucherartikel u. Ä.	103,7	103,5	103,4	-0,3	-0,1
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	114,2	115,0	114,7	+0,4	-0,3
Versicherungsdienstleistungen	109,7	109,2	109,2	-0,5	-
Dienstleistungen der Kreditinstitute	121,6	123,1	123,1	+1,2	-
Rechtsberatungs-, Reisepassgebühren u. Ä.	109,0	117,1	117,1	+7,4	-

2.2 Verbraucherpreisindex: Entwicklung nach Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung

Basis 2000 = 100

Jahr Monat	Gesamt- lebens- haltung	Waren									Dienstleistungen		
		ins- gesamt	Verbrauchsgüter				Gebrauchsgüter				ins- gesamt	ohne Woh- nungs- mieten	Woh- nungs- netto- mieten ¹⁾
			zu- sammen	Nahrungsmittel		Haushalts- energien	andere Ver- brauchs- güter	zu- sammen	mit mittlerer Lebens- dauer	langlebig			
				zu- sammen	Saison- waren								
Gewicht in %	1 000	484,48	278,37	90,47	16,26	47,02	140,88	206,11	101,15	104,96	515,52	303,35	212,17
1995 D	93,6	95,3	92,7	99,3	99,5	87,8	90,5	99,1	97,0	101,2	91,8	92,4	90,7
1996 D	94,9	95,9	93,3	100,3	99,7	85,4	91,8	99,6	97,9	101,4	93,9	94,1	93,5
1997 D	96,9	97,2	95,3	101,4	100,1	87,5	94,3	99,9	98,6	101,2	96,7	96,8	96,3
1998 D	97,7	97,3	95,2	101,6	100,2	86,0	94,5	100,4	99,0	101,6	98,2	98,8	97,3
1999 D	98,4	98,0	96,1	100,5	100,6	88,9	95,8	100,7	99,7	101,7	99,0	99,4	98,3
2000 D	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2001 D	102,0	101,9	103,6	104,5	105,4	109,0	101,1	99,6	100,9	98,5	102,1	102,6	101,5
2002 D	103,3	102,7	104,6	105,0	102,6	108,0	103,1	100,1	102,1	98,1	104,0	104,8	102,8
2003 D	104,5	103,6	106,5	104,5	99,5	112,2	105,9	99,7	102,3	97,1	105,3	106,4	103,7
2004 D	106,1	105,1	109,3	103,8	96,3	116,9	110,3	99,5	103,1	96,0	107,0	108,7	104,6
2005 D	108,0	107,4	114,2	103,3	96,7	130,8	115,6	98,3	101,1	95,6	108,6	110,8	105,5
2002 Januar	102,8	102,7	104,4	107,0	112,1	108,3	101,5	100,3	101,8	98,8	103,0	103,6	102,0
2002 Februar	103,2	102,8	104,7	106,8	111,6	108,0	102,2	100,3	101,9	98,8	103,6	104,3	102,4
2002 März	103,3	103,0	105,0	106,5	110,3	108,5	102,8	100,4	102,1	98,8	103,6	104,3	102,6
2002 April	103,3	103,4	105,7	106,6	110,6	109,0	103,9	100,3	102,1	98,6	103,2	103,6	102,7
2002 Mai	103,4	103,1	105,2	106,4	110,1	108,4	103,5	100,1	102,0	98,3	103,7	104,4	102,7
2002 Juni	103,4	102,7	104,7	105,7	106,2	107,5	103,1	100,1	102,1	98,2	103,9	104,7	102,8
2002 Juli	103,7	102,5	104,5	104,9	102,2	107,5	103,1	99,8	101,7	98,1	104,8	106,2	102,8
2002 August	103,5	102,3	104,1	103,8	96,5	107,6	103,2	99,8	101,8	97,8	104,7	105,9	102,9
2002 September	103,3	102,5	104,3	103,6	95,2	108,2	103,5	100,0	102,3	97,7	104,2	105,0	103,0
2002 Oktober	103,3	102,5	104,4	103,3	93,9	108,6	103,7	100,0	102,4	97,6	104,0	104,6	103,0
2002 November	102,9	102,1	103,7	102,7	90,6	107,1	103,2	99,9	102,3	97,5	103,8	104,2	103,1
2002 Dezember	103,9	102,2	104,0	103,1	91,8	107,8	103,3	99,8	102,1	97,5	105,5	107,2	103,2
2003 Januar	103,9	103,5	106,4	104,0	97,8	112,3	106,0	99,6	101,7	97,5	104,2	104,9	103,2
2003 Februar	104,4	104,1	107,2	104,2	99,5	113,3	107,1	99,8	102,3	97,4	104,8	105,8	103,3
2003 März	104,6	104,4	107,7	104,6	100,8	114,9	107,3	99,9	102,6	97,4	104,8	105,8	103,4
2003 April	104,4	103,8	106,7	105,1	103,5	111,8	106,1	99,8	102,4	97,3	105,0	105,9	103,6
2003 Mai	104,1	103,4	106,1	105,2	104,3	110,7	105,2	99,7	102,3	97,2	104,8	105,7	103,7
2003 Juni	104,4	103,5	106,4	105,4	104,8	110,9	105,5	99,6	102,1	97,1	105,2	106,3	103,7
2003 Juli	104,6	103,3	106,3	105,0	102,2	111,3	105,5	99,3	101,6	97,0	105,9	107,4	103,7
2003 August	104,7	103,2	106,2	103,9	96,2	111,5	105,9	99,2	101,6	96,9	106,1	107,7	103,8
2003 September	104,6	103,6	106,3	104,2	97,1	112,1	105,8	99,8	102,8	97,0	105,6	106,8	103,8
2003 Oktober	104,5	103,5	106,3	104,1	96,1	112,6	105,5	99,8	102,7	97,1	105,3	106,3	103,9
2003 November	104,3	103,5	106,2	104,1	95,0	112,6	105,4	99,8	102,7	96,9	105,0	105,8	103,9
2003 Dezember	105,1	103,5	106,4	104,4	96,6	112,6	105,6	99,5	102,3	96,8	106,7	108,7	103,9
2004 Januar	105,1	104,2	107,5	105,2	101,4	114,6	106,6	99,9	103,1	96,8	106,0	107,4	104,0
2004 Februar	105,2	103,8	107,2	104,6	99,1	113,6	106,8	99,3	102,9	95,8	106,5	108,2	104,1
2004 März	105,6	104,8	108,4	104,4	97,7	114,4	109,0	99,8	104,1	95,7	106,5	108,1	104,2
2004 April	105,9	105,2	109,3	104,5	99,6	114,8	110,5	99,7	103,9	95,6	106,5	108,1	104,3
2004 Mai	106,1	105,6	110,1	104,4	100,6	116,0	111,8	99,5	103,7	95,4	106,5	108,0	104,4
2004 Juni	106,2	105,4	109,6	104,7	101,6	115,6	110,7	99,8	103,3	96,4	106,8	108,5	104,5
2004 Juli	106,5	105,3	109,8	104,2	98,9	116,5	111,2	99,2	102,1	96,4	107,6	109,7	104,6
2004 August	106,6	105,3	109,9	103,2	94,3	117,8	111,5	99,2	102,2	96,3	107,9	110,0	104,8
2004 September	106,3	105,2	109,4	102,6	90,8	118,3	110,8	99,6	103,1	96,2	107,2	108,9	104,8
2004 Oktober	106,5	105,8	110,4	102,3	89,8	121,9	111,8	99,6	103,2	96,1	107,1	108,6	104,9
2004 November	106,1	105,3	109,6	102,1	88,3	120,0	111,0	99,4	103,1	95,9	106,8	108,1	105,0
2004 Dezember	107,0	105,4	110,1	103,1	93,7	119,3	111,4	99,2	102,8	95,7	108,6	111,1	105,0
2005 Januar	106,7	105,6	111,0	103,6	96,2	122,8	111,7	98,4	101,1	95,7	107,7	109,5	105,0
2005 Februar	107,0	105,7	111,3	103,7	98,3	123,2	112,1	98,3	100,8	95,9	108,1	110,2	105,1
2005 März	107,4	106,6	112,3	103,9	100,3	126,0	113,1	98,9	102,0	95,9	108,1	110,2	105,2
2005 April	107,4	107,0	113,1	103,8	99,3	127,7	114,2	98,9	102,0	95,9	107,8	109,5	105,3
2005 Mai	107,8	107,0	113,2	104,3	102,6	126,9	114,2	98,7	101,6	95,8	108,5	110,7	105,4
2005 Juni	107,9	107,3	114,0	104,4	104,1	129,5	114,9	98,4	101,1	95,7	108,4	110,5	105,5
2005 Juli	108,3	107,4	114,6	103,3	98,4	131,6	116,1	97,7	99,9	95,6	109,2	111,7	105,6
2005 August	108,4	107,4	114,8	102,5	93,7	132,7	116,7	97,4	99,4	95,5	109,4	112,0	105,6
2005 September	108,8	109,0	116,8	102,4	91,9	135,7	119,8	98,4	101,4	95,6	108,7	110,8	105,7
2005 Oktober	108,9	109,1	117,1	102,3	90,8	139,2	119,2	98,3	101,5	95,2	108,7	110,8	105,8
2005 November	108,4	108,3	115,7	102,3	90,5	137,2	117,2	98,4	101,4	95,4	108,4	110,1	105,9
2005 Dezember	109,3	108,5	116,0	103,1	94,5	137,4	117,2	98,2	101,1	95,4	110,1	113,0	105,9
2006 Januar	108,6	108,5	117,3	103,9	99,0	141,1	117,9	96,8	98,7	94,9	108,6	110,4	106,0
2006 Februar	108,9	108,8	117,5	104,1	100,0	142,0	117,8	97,0	98,9	95,2	109,0	111,2	106,0
2006 März	109,1	109,2	117,7	104,2	100,1	142,8	117,9	97,8	100,4	95,3	108,9	110,8	106,2
2006 April	109,4	110,1	119,2	104,3	101,8	144,4	120,3	97,8	100,4	95,2	108,8	110,7	106,2
2006 Mai	109,6	110,3	119,6	105,4	106,5	145,1	120,2	97,7	100,3	95,2	109,0	110,8	106,3
2006 Juni	109,7	110,2	119,9	105,5	106,7	145,3	120,8	97,0	99,5	94,5	109,3	111,4	106,3
2006 Juli	110,2	110,2	120,4	105,3	105,2	145,9	121,7	96,4	98,5	94,4	110,1	112,8	106,4
2006 August	110,0	109,7	119,8	105,0	101,9	146,1	120,6	96,1	98,1	94,2	110,2	112,8	106,5
2006 September
2006 Oktober
2006 November
2006 Dezember

1) Kaltmiete ohne Nebenkosten und Garagennutzung

2.3 Verbraucherpreisindex: Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)

Jahr Monat	Bruttomieten ¹⁾									
	ingesamt		Nettomieten ²⁾					Wohnungsnebenkosten ³⁾		
			zusammen		in					
	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Altbau- wohnungen	Neubauwohnungen		2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	
zusammen						freifinanziert				
2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2000 = 100			2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %		
Wägungsanteil in %	244,15	x	212,17	x	33,93	178,24	168,48	31,98	x	
1995 D	89,8	+4,3	90,7	.	88,4	91,3	91,2	85,1	.	
1996 D	92,7	+3,2	93,5	+3,1	91,8	94,0	94,0	88,6	+4,1	
1997 D	95,8	+3,3	96,3	+3,0	95,3	96,6	96,6	93,5	+5,5	
1998 D	97,3	+1,6	97,3	+1,0	96,2	97,6	97,6	97,4	+4,2	
1999 D	98,3	+1,0	98,3	+1,0	97,5	98,5	98,4	98,8	+1,4	
2000 D	100	+1,7	100	+1,7	100	100	100	100	+1,2	
2001 D	101,8	+1,8	101,5	+1,5	101,4	101,5	101,5	104,0	+4,0	
2002 D	103,2	+1,4	102,8	+1,3	103,3	102,7	102,7	105,8	+1,7	
2003 D	104,4	+1,2	103,7	+0,9	104,2	103,6	103,6	109,3	+3,3	
2004 D	105,5	+1,1	104,6	+0,9	104,9	104,5	104,5	111,6	+2,1	
2005 D	106,6	+1,0	105,5	+0,9	105,9	105,4	105,4	113,6	+1,8	
2002	Januar	102,5	+0,3	102,0	+0,1	102,2	102,0	102,1	105,9	+1,5
	Februar	102,9	+0,4	102,4	+0,4	102,8	102,4	102,5	105,8	-0,1
	März	103,0	+0,1	102,6	+0,2	103,0	102,6	102,6	105,8	-
	April	103,1	+0,1	102,7	+0,1	103,2	102,6	102,6	105,8	-
	Mai	103,1	-	102,7	-	103,3	102,6	102,7	105,8	-
	Juni	103,2	+0,1	102,8	+0,1	103,3	102,7	102,7	105,8	-
	Juli	103,2	-	102,8	-	103,4	102,7	102,8	105,8	-
	August	103,3	+0,1	102,9	+0,1	103,5	102,8	102,9	105,8	-
	September	103,3	-	103,0	+0,1	103,6	102,8	102,9	105,8	-
	Oktober	103,4	+0,1	103,0	-	103,6	102,9	102,9	105,8	-
	November	103,5	+0,1	103,1	+0,1	103,8	103,0	103,1	105,8	-
	Dezember	103,5	-	103,2	+0,1	103,8	103,1	103,1	105,8	-
2003	Januar	103,8	+0,3	103,2	-	103,8	103,1	103,2	107,9	+2,0
	Februar	104,0	+0,2	103,3	+0,1	103,9	103,2	103,2	108,6	+0,6
	März	104,2	+0,2	103,4	+0,1	104,0	103,3	103,4	109,4	+0,7
	April	104,4	+0,2	103,6	+0,2	104,2	103,5	103,6	109,4	-
	Mai	104,4	-	103,7	+0,1	104,2	103,6	103,6	109,4	-
	Juni	104,4	-	103,7	-	104,2	103,6	103,6	109,4	-
	Juli	104,5	+0,1	103,7	-	104,2	103,6	103,7	109,4	-
	August	104,5	-	103,8	+0,1	104,3	103,7	103,7	109,4	-
	September	104,6	+0,1	103,8	-	104,4	103,7	103,8	109,7	+0,3
	Oktober	104,6	-	103,9	+0,1	104,5	103,8	103,8	109,7	-
	November	104,7	+0,1	103,9	-	104,6	103,8	103,8	109,7	-
	Dezember	104,7	-	103,9	-	104,6	103,8	103,9	109,7	-
2004	Januar	104,9	+0,2	104,0	+0,1	104,6	103,9	103,9	110,9	+1,1
	Februar	105,0	+0,1	104,1	+0,1	104,7	103,9	104,0	111,6	+0,6
	März	105,2	+0,2	104,2	+0,1	104,5	104,1	104,2	111,6	-
	April	105,3	+0,1	104,3	+0,1	104,6	104,3	104,3	111,6	-
	Mai	105,3	-	104,4	+0,1	104,6	104,3	104,4	111,6	-
	Juni	105,4	+0,1	104,5	+0,1	104,8	104,4	104,5	111,6	-
	Juli	105,5	+0,1	104,6	+0,1	105,0	104,5	104,6	111,6	-
	August	105,7	+0,2	104,8	+0,2	105,1	104,8	104,8	111,6	-
	September	105,7	-	104,8	-	105,1	104,8	104,8	111,9	+0,3
	Oktober	105,8	+0,1	104,9	+0,1	105,1	104,8	104,9	111,9	-
	November	105,9	+0,1	105,0	+0,1	105,3	104,9	105,0	111,9	-
	Dezember	105,9	-	105,0	-	105,3	104,9	105,0	111,9	-
2005	Januar	106,1	+0,2	105,0	-	105,4	105,0	105,0	113,2	+1,2
	Februar	106,2	+0,1	105,1	+0,1	105,5	105,0	105,1	113,2	-
	März	106,3	+0,1	105,2	+0,1	105,6	105,2	105,2	113,2	-
	April	106,3	-	105,3	+0,1	105,7	105,2	105,2	113,2	-
	Mai	106,5	+0,2	105,4	+0,1	105,7	105,3	105,3	113,8	+0,5
	Juni	106,6	+0,1	105,5	+0,1	105,9	105,4	105,4	113,8	-
	Juli	106,7	+0,1	105,6	+0,1	105,9	105,5	105,5	113,8	-
	August	106,7	-	105,6	-	106,0	105,6	105,6	113,8	-
	September	106,7	-	105,7	+0,1	106,1	105,6	105,6	113,8	-
	Oktober	106,8	+0,1	105,8	+0,1	106,1	105,7	105,8	113,8	-
	November	106,9	+0,1	105,9	+0,1	106,2	105,8	105,8	113,8	-
	Dezember	107,0	+0,1	105,9	-	106,2	105,8	105,8	114,3	+0,4
2006	Januar	107,1	+0,1	106,0	+0,1	106,2	105,9	105,9	114,7	+0,3
	Februar	107,1	-	106,0	-	106,3	105,9	106,0	114,7	-
	März	107,3	+0,2	106,2	+0,2	106,4	106,1	106,1	114,7	-
	April	107,3	-	106,2	-	106,4	106,2	106,2	114,8	+0,1
	Mai	107,4	+0,1	106,3	+0,1	106,4	106,3	106,3	114,8	-
	Juni	107,4	-	106,3	-	106,4	106,3	106,3	114,8	-
	Juli	107,5	+0,1	106,4	+0,1	106,5	106,3	106,4	114,8	-
	August	107,6	+0,1	106,5	+0,1	106,6	106,5	106,5	114,9	+0,1
	September
	Oktober
	November
	Dezember

1) ohne Garagennutzung – 2) Kaltmiete ohne Nebenkosten und Garagennutzung – 3) Trinkwasser, Müllabfuhr, Abwasserbeseitigung, Straßenreinigung, Schornsteinfegebühren, Dienstleistungen für die Gartenpflege und Grundsteuer

3. Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
Basis 2000 = 100														
1962	30,8	30,8	30,9	31,1	31,2	31,2	31,2	31,0	31,0	31,1	31,2	31,4	31,1	.
1963	31,7	32,0	32,1	32,1	32,1	31,9	31,9	31,7	31,9	32,1	32,3	32,6	32,0	+2,9
1964	32,7	32,7	32,8	32,8	32,8	32,7	32,7	32,7	32,7	32,9	33,0	33,1	32,8	+2,5
1965	33,3	33,3	33,4	33,5	33,8	33,8	33,9	33,9	34,0	34,1	34,4	34,5	33,8	+3,0
1966	34,7	34,8	34,8	35,2	35,3	35,2	35,3	35,2	35,2	35,3	35,5	35,5	35,2	+4,1
1967	35,6	35,7	35,7	35,8	35,8	35,9	35,9	35,7	35,7	35,8	35,9	35,9	35,8	+1,7
1968	36,2	36,3	36,4	36,5	36,3	36,4	36,3	36,2	36,2	36,3	36,6	36,7	36,4	+1,7
1969	37,1	37,1	37,1	37,1	37,2	37,1	37,1	37,1	37,1	37,1	37,1	37,3	37,1	+1,9
1970	37,8	38,0	38,1	38,3	38,3	38,5	38,5	38,4	38,4	38,6	38,7	38,8	38,4	+3,5
1971	39,5	39,7	40,1	40,2	40,2	40,3	40,4	40,4	40,5	40,7	40,8	41,0	40,3	+4,9
1972	41,5	41,7	41,8	42,0	42,2	42,3	42,5	42,7	43,0	43,1	43,3	43,6	42,5	+5,5
1973	44,1	44,5	44,7	45,0	45,3	45,6	45,7	45,6	45,6	45,8	46,4	47,1	45,5	+7,1
1974	47,3	47,5	47,6	48,0	48,3	48,5	48,7	48,7	48,9	49,1	49,5	49,5	48,5	+6,6
1975	50,0	50,4	50,7	51,0	51,5	51,8	51,8	51,7	51,9	52,1	52,2	52,5	51,5	+6,2
1976	52,9	53,3	53,4	53,5	53,6	53,8	53,6	54,0	54,0	54,1	54,2	54,3	53,7	+4,3
1977	54,9	55,0	55,3	55,5	55,7	55,9	55,9	55,9	55,9	56,1	56,1	56,3	55,7	+3,7
1978	56,6	56,9	57,2	57,3	57,3	57,5	57,5	57,4	57,3	57,5	57,7	57,8	57,3	+2,9
1979	58,2	58,6	59,0	59,3	59,3	59,6	60,1	60,3	60,4	60,5	60,7	61,0	59,8	+4,4
1980	61,3	62,1	62,5	62,7	63,0	63,3	63,4	63,4	63,6	63,6	64,0	64,4	63,1	+5,5
1981	65,0	65,5	66,1	66,5	66,8	67,1	67,5	67,7	68,1	68,4	68,8	69,0	67,2	+6,5
1982	69,6	69,7	69,7	69,9	70,5	71,2	71,3	71,3	71,4	71,7	72,0	72,1	70,9	+5,5
1983	72,3	72,4	72,4	72,4	72,8	72,9	73,2	73,5	73,7	73,7	73,8	73,8	73,1	+3,1
1984	74,3	74,4	74,5	74,7	74,7	74,8	74,7	74,5	74,6	75,1	75,2	75,3	74,7	+2,2
1985	75,5	75,9	76,1	76,3	76,3	76,3	76,2	76,0	76,0	76,1	76,3	76,4	76,1	+1,9
1986	76,7	76,5	76,2	76,1	76,0	76,1	75,8	75,5	75,6	75,4	75,3	75,4	75,9	-0,3
1987	75,6	75,8	75,8	76,0	76,0	76,1	76,1	76,0	75,9	76,0	76,0	76,1	76,0	+0,1
1988	76,4	76,5	76,6	76,7	76,7	76,8	76,7	76,7	76,7	76,8	77,1	77,3	76,8	+1,1
1989	78,1	78,2	78,3	78,7	79,0	79,0	78,9	78,8	79,0	79,1	79,3	79,6	78,8	+2,6
1990	79,9	80,2	80,4	80,5	80,6	80,7	80,6	80,8	81,1	81,6	81,5	81,5	80,8	+2,5
1991	82,0	82,4	82,4	82,6	83,0	83,2	84,3	84,4	84,3	84,4	84,8	84,9	83,6	+3,5
1992	85,3	85,8	86,1	86,5	86,9	87,0	87,2	87,2	87,1	87,2	87,6	87,7	86,8	+3,8
1993	88,3	88,8	89,2	89,3	89,5	89,9	90,1	90,2	90,0	90,0	90,1	90,3	89,6	+3,2
1994	90,9	91,5	91,5	91,5	91,8	92,1	92,4	92,5	92,3	92,3	92,3	92,6	92,0	+2,7
1995	92,8	93,2	93,3	93,5	93,5	93,8	94,1	93,8	93,9	93,7	93,7	94,1	93,6	+1,7
1996	94,1	94,6	94,7	94,7	94,9	94,9	95,1	95,1	95,1	95,2	95,1	95,5	94,9	+1,4
1997	96,0	96,5	96,5	96,3	96,7	96,8	97,4	97,5	97,3	97,2	97,2	97,3	96,9	+2,1
1998	97,3	97,5	97,3	97,4	97,8	97,9	98,2	98,1	97,9	97,7	97,7	97,7	97,7	+0,8
1999	97,5	97,7	97,8	98,2	98,3	98,5	98,9	98,9	98,7	98,7	98,7	99,1	98,4	+0,7
2000	99,4	99,5	99,6	99,6	99,5	99,9	100,3	100,1	100,3	100,2	100,3	101,3	100	+1,6
2001	100,9	101,5	101,6	101,9	102,3	102,4	102,5	102,3	102,2	102,0	101,7	102,7	102,0	+2,0
2002	102,8	103,2	103,3	103,3	103,4	103,4	103,7	103,5	103,3	103,3	102,9	103,9	103,3	+1,3
2003	103,9	104,4	104,6	104,4	104,1	104,4	104,6	104,7	104,6	104,5	104,3	105,1	104,5	+1,2
2004	105,1	105,2	105,6	105,9	106,1	106,2	106,5	106,6	106,3	106,5	106,1	107,0	106,1	+1,5
2005	106,7	107,0	107,4	107,4	107,8	107,9	108,3	108,4	108,8	108,9	108,4	109,3	108,0	+1,8
2006	108,6	108,9	109,1	109,4	109,6	109,7	110,2	110,0

4.2 Harmonisierter*) Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	86,9	87,4	87,4	87,5	87,5	87,7	87,9	87,8	87,7	87,6	87,6	87,8	87,6	.
1996	87,9	88,4	88,5	88,4	88,6	88,7	88,9	88,8	88,8	88,7	88,6	89,0	88,6	+1,2
1997	89,5	89,9	89,8	89,5	89,9	90,0	90,3	90,4	90,1	90,0	90,0	90,2	90,0	+1,5
1998	90,1	90,4	90,2	90,3	90,7	90,7	91,0	90,9	90,6	90,4	90,4	90,4	90,5	+0,6
1999	90,3	90,5	90,7	91,0	91,0	91,1	91,5	91,5	91,3	91,2	91,3	91,6	91,1	+0,6
2000	91,8	92,0	92,0	91,9	91,8	92,3	92,7	92,4	92,7	92,5	92,6	93,6	92,4	+1,4
2001	93,0	93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,5	94,4	94,0	93,8	94,9	94,1	+1,9
2002	95,0	95,3	95,4	95,4	95,4	95,4	95,7	95,5	95,4	95,3	94,9	96,0	95,4	+1,3
2003	95,9	96,4	96,6	96,3	96,1	96,2	96,5	96,6	96,4	96,3	96,2	97,0	96,4	+1,0
2004	97,0	97,2	97,7	97,9	98,1	98,1	98,5	98,6	98,3	98,5	98,1	99,2	98,1	+1,8
2005	98,6	99,0	99,3	99,3	99,7	99,9	100,3	100,5	100,8	100,8	100,3	101,3	100	+1,9
2006	100,7	101,1	101,2	101,6	101,8	101,9	102,4

4.3 Harmonisierter*) europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	81,73	82,15	82,40	82,57	82,66	82,91	82,91	83,00	83,17	82,40	83,34	83,50	82,83	.
1996	83,67	84,01	84,35	84,52	84,69	84,69	84,77	84,69	84,77	84,94	84,94	85,11	84,60	+2,1
1997	85,37	85,62	85,70	85,62	85,87	85,87	85,96	86,13	86,21	86,21	86,30	86,38	85,96	+1,6
1998	86,30	86,55	86,63	86,80	86,97	87,06	87,06	87,06	87,06	86,97	86,97	87,06	86,89	+1,1
1999	86,97	87,23	87,48	87,73	87,82	87,82	87,99	88,07	88,07	88,16	88,24	88,58	87,82	+1,1
2000	88,58	88,92	89,17	89,26	89,34	89,68	89,85	89,93	90,19	90,19	90,36	90,86	89,68	+2,1
2001	90,36	90,61	91,12	91,71	92,13	92,22	92,05	91,96	92,22	92,30	92,22	92,64	91,80	+2,4
2002	92,73	92,90	93,40	93,83	94,00	94,00	93,91	93,91	94,16	94,42	94,33	94,76	93,83	+2,2
2003	94,67	95,10	95,69	95,77	95,69	95,77	95,69	95,86	96,19	96,28	96,36	96,62	95,77	+2,1
2004	96,45	96,62	97,29	97,72	98,06	98,06	97,89	98,06	98,23	98,56	98,48	98,90	97,89	+2,2
2005	98,31	98,65	99,33	99,75	100,00	100,09	100,00	100,26	100,76	101,02	100,76	101,10	100	+2,2
2006	100,66	100,94	101,51	102,19	102,46	102,54r	102,41p

*) Quelle: Eurostat, Luxemburg, „Statistik kurz gefaßt, Wirtschaft und Finanzen“ und Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Fachserie 17, Reihe 7 – Die Harmonisierten Verbraucherpreisindizes (HVPI) der 12 Mitglieder der Europäischen Währungsunion sind Berechnungsgrundlage des Europäischen Verbraucherpreisindex (VPI-EWU), mit dem die Inflationsrate für die Währungsunion gemessen wird. Der HVPI für Deutschland unterscheidet sich von dem Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland vor allem durch ein abweichendes Wägungsschema.

Veröffentlichungen

Statistik regional 2005 und Statistik lokal 2005

Beide CDs enthalten Daten aller statistischen Landesämter und des Statistischen Bundesamtes und die Recherchesoftware EASYSTAT; damit lassen sich wirtschaftliche und soziale Fakten recherchieren oder – für Auswertungen mit statistischen Analyseprogrammen – exportieren.

Statistik regional bietet Ergebnisse für rd. 1 100 Merkmalsausprägungen für alle deutschen Kreise, kreisfr. Städte, Länder und den Bund (Best.-Nr. R 15 8 2005 00, ISBN 3-935372-84-1).

Die CD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

- | | |
|---|---|
| – Gebiet und Bevölkerung | – Baulandverkäufe |
| – Gesundheitswesen | – Tourismus |
| – Unterricht und Bildung | – Verkehr |
| – Beschäftigung/Erwerbstätigkeit/
Arbeitslosigkeit | – Sozialwesen, Wohngeld |
| – Land- und Forstwirtschaft | – Öffentliche Finanzen |
| – Produzierendes Gewerbe | – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen |
| – Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit | – Umwelt |
| | – Wahlen |



Statistik lokal bietet Ergebnisse für alle deutschen Gemeinden, Kreise, Länder und den Bund; der Merkmalskatalog ist gegenüber Statistik regional reduziert (Best.-Nr. R 14 8 2005 00, ISBN 3-935372-82-5).

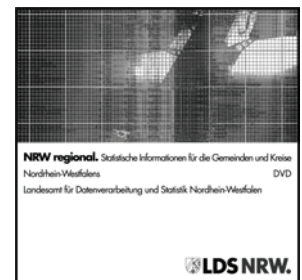
Die CD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| – Gebiet und Bevölkerung | – Tourismus |
| – Arbeitslosigkeit | – Verkehr |
| – Landwirtschaft | – Öffentliche Finanzen |
| – Produzierendes Gewerbe | – Wahlen |
| – Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit | |

NRW regional 2005

Die DVD enthält Statistik-Daten für alle Gemeinden, Städte und Kreise NRW's. Mit rund 17 Millionen Daten bietet die DVD einen umfangreichen, aktuellen Querschnitt aus den wichtigsten Bereichen der amtlichen Statistik. Dabei bieten wir die Möglichkeit, wirtschaftliche und soziale Fakten über Nordrhein-Westfalen zu recherchieren und zu Tabellen zusammenzustellen. Mit Recherchesoftware EASYSTAT (Bestell-Nr. R 21 8 2005 00, ISBN 3-935372-83-3, Preis 49,00 EUR).

Die DVD „NRW regional 2005“ enthält unter anderem Informationen zu den Themenbereichen Gebiet und Bevölkerung, Gesundheitswesen, Unterricht und Bildung, Beschäftigung, Landwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit und Wohnungswesen, Verkehr und Tourismus, Sozialwesen, öffentliche Finanzen, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Umwelt sowie Wahlen.



Veröffentlichungen

zur Entwicklung von Preisindizes sowie zu Kaufwerten von Bauland und landwirtschaftlichen Grundstücken

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf verschiedenen Basisjahren.

Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und EU.

Bestellnummer: M 12 3 2006*)

Preis: 2,80 EUR

(Jahresbezugspreis: 28,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Ulrich Schmitt unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5252, E-Mail: ulrich.schmitt@lds.nrw.de und Alfons Menke unter Tel.-Nr. 0211 9449-5251, E-Mail: alfons.menke@lds.nrw.de

Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2000 = 100); Preisindizes und Messzahlen für ausgewählte Bauleistungspreise (Wohngebäude), Bauleistungen am Bauwerk nach verschiedenen Basisjahren.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.

Bestellnummer: M 14 3 2006*)

Preis: 1,30 EUR

(Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de und Petra Groß unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5261, E-Mail: petra.gross@lds.nrw.de

Kaufwerte von Bauland in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Baugebieten und Gemeindegrößenklassen.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land.

Bestellnummer: M 15 3 2006*)

Preis: 1,30 EUR

(Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Gemeinde- und Grundstücksgrößenklassen, Baugebieten, Kaufwertgruppen sowie nach Veräußerern und Erwerbfern.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 16 3 2005 00

Preis: 1,30 EUR

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de

Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke

Inhalt: Veräußerungen landwirtschaftlichen Grundbesitzes; Veräußerungen (ohne Gebäude und ohne Inventar) nach Fläche der landwirtschaftlichen Nutzung und nach Größenklassen der Ertragsmesszahlen, Veräußerungen nach Verwaltungsbezirken.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 17 3 2005 00

Preis: 1,30 EUR

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat/Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)