

# **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**

**November 2005**

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lds.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Dezember 2005

Preis der gedruckten Ausgabe:  
2,80 EUR (Jahresbezugspreis 28,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2005  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

Seite

<b>Hinweis</b> .....	5
<b>Vorbemerkungen</b> .....	6
<b>Erläuterungen</b> .....	6
<b>Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln</b> .....	8
<b>Ergebnisse</b> .....	10

## **Tabellenteil**

### **Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100**

1.1 Überblick .....	15
1.2 Ausgewählte Güter und Gütergruppen .....	16

### **Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100**

2.1 Entwicklung nach Hauptgruppen .....	20
2.2 Entwicklung nach Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung .....	21
2.3 Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) .....	22
2.4 Entwicklung der Wohnungsnebenkosten .....	23
2.5 Entwicklung der Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex) .....	24
2.6 Entwicklung der Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen .....	25

### **Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren**

3. Verbraucherpreisindex nach Monaten und Jahren .....	26
--	----

### **Ergebnisse für Deutschland und Europa**

4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland nach Monaten und Jahren auf verschiedenen Basisjahren .....	29
4.2 Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland auf der Basis 1996 = 100 .....	30
4.3 Harmonisierter europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 auf der Basis 1996 = 100 .....	30

### **Langfristige Entwicklung der speziellen Haushaltstypen in Nordrhein-Westfalen**

5. Preisindex für die Lebenshaltung bis 2002 auf verschiedenen Basisjahren	
– 4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen .....	31
– 4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen .....	33
– 2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen .....	34



## **Wichtiger Hinweis**

**Hiermit wird der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (neuer Name für den Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen) auf der Basis 2000 = 100 bekannt gegeben.**

Ab Januar 2003 entfallen die Fortschreibungen für die Statistiken der Verbraucherpreise spezifischer Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,  
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen,  
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

Die Ergebnisse der Indexberechnungen dieser speziellen Haushaltstypen für frühere Basisjahre werden zum Zweck der Umrechnung auf den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2000 = 100) noch einige Zeit veröffentlicht.

Außerdem wird nur noch die Berechnung des **Verbraucherpreisindex für Deutschland** – nicht mehr für das frühere Bundesgebiet – veröffentlicht.

## Vorbemerkungen

Mit dem Berichtsmonat Februar 2003 wurden die Statistiken der Verbraucherpreise auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt.

Die Umstellung auf ein neues Referenzjahr verfolgt den Zweck, die im Zeitablauf auftretenden Veränderungen im Konsumverhalten der privaten Haushalte zu erfassen. Sowohl der technische Fortschritt als auch länger anhaltende Trends sowie Anpassungen an die Harmonisierungsbestrebungen der EU für vergleichbare Preisindizes müssen bei der Auswahl der Güter und Dienstleistungen für den Warenkorb berücksichtigt werden. Nicht zuletzt wird mit der Umbastierung internationalen Vereinbarungen Rechnung getragen, die etwa alle fünf Jahre eine Revision der Preisstatistiken vorsehen.

Schwerpunkt der aktuellen Umstellung ist der Wegfall der bisherigen Preisindizes spezieller Haushaltstypen und der getrennten Wägungsschemata für das alte Bundesgebiet und die neuen Bundesländer. Zudem wird der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen bzw. Deutschland umbenannt.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitablauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Das Erfordernis der Vergleichbarkeit ist in den Preisindizes verwirklicht.

Dagegen werden Landesdurchschnittspreise (ungewogene Durchschnitte aus den Gemeindedurchschnittspreisen) nur aus den im jeweiligen Erhebungsmonat beobachteten Einzelpreisen berechnet. Landesdurchschnittspreise dienen somit als grobe Anhaltspunkte für das absolute Preisniveau im jeweiligen Erhebungsmonat, für zeitliche oder örtliche Preisvergleiche sind sie jedoch nicht geeignet.

## Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich jedoch im Laufe der Zeit (Verschiebungen der Preisrelationen zwischen den Gütern, ständig sich wandelnde Warenangebote, technischer Fortschritt, Einflüsse von Mode und Trends, Veränderungen im Service). Zudem ist ihr Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die bundeseinheitlichen statistischen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen mit ihren Verbrauchsanteilen für die Messung der Preisentwicklung zusammengefasst sind, von Zeit zu Zeit neu berechnet. Um realitätsnah zu bleiben, wird etwa alle fünf Jahre ein neues Basisjahr – erforderlich auch durch Anpassung an internationale Standards – gewählt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes, der die Ausgaben- und Verbrauchsstruktur eines bestimmten Indexhaushaltes im Basisjahr repräsentiert, als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Beginnend mit dem Umstellungsmonat Februar 2003 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der

Grundlage des bundeseinheitlich amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2000 berechnet. Die vor dem Umstellungsmonat bereits veröffentlichten Indexwerte früherer Basisjahre (1995, 1991, 1985, 1980, 1976, 1970, 1962) werden von Anfang des neuen Basisjahres an (Januar 2000) außer Kraft gesetzt und durch neue Werte – welche die aktuelleren Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte berücksichtigen – ersetzt. Die Indexwerte für Zeiten vor dem neuen Basisjahr 2000 bleiben unverändert. Die bundeseinheitlich vorgenommene Außerkraftsetzung von Preisindizes der früheren Basisjahre bezieht sich also nur auf Indexwerte des Zeitraums vom ersten Monat des neuen Basisjahres (Januar 2000) bis zum letzten Monat, für den Indexwerte nach den Verbrauchsverhältnissen des alten Basisjahres 1995 berechnet worden sind; hier Januar 2003. Indexwerte auf dem neuen Basisjahr wurden für Zeiten vor 2000 nach der Entwicklung der Indizes auf frühere Basisjahre zurückgerechnet. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden mit der Preisentwicklung des neuen Warenkorbes fortgeschrieben. Die Preisentwicklung wird stets nur von Werten ein und derselben Indexreihe realitätsnah wiedergegeben. Vergleiche zwischen außer Kraft gesetzten und aktualisierten Indexwerten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen.

Grundlage der monatlichen Indexberechnung (nach der Laspeyres-Formel) sind neben der festen Größe „Warenkorb“ (Wägungsschema) die monatlich ermittelten Einzelpreise. Das Wägungsschema des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 enthält rd. 750 Güter und Dienstleistungen. Für rd. 630 dieser Waren und Dienstleistungen werden jeweils zur Monatsmitte mehr als 35 000 Einzelpreise in bis zu 20

Berichtsgemeinden Nordrhein-Westfalens erhoben. Die Preise der übrigen Güter und Dienstleistungen werden zentral ermittelt und gehen als bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung des Landes ein (Bahn- und Posttarife, Zigaretten, Illustrierte, Arzneimittel, Versicherungsbeiträge, bundeseinheitliche Gebühren).

### Ergebnisse für Deutschland und Europa

Aus Gründen der Aktualität weist der Verbraucherpreisindex für Deutschland nicht den gleichen Berichtsmonat aus wie der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen. Gleiches gilt auch für den harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland sowie für die harmonisierten europäi-

schen Verbraucherpreisindizes der 12 Mitglieder der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12. Trotzdem wurden die letztgenannten Indizes in die vorliegende Veröffentlichung aufgenommen, um das Informationsangebot für den Konsumenten zu vergrößern.

### Rechnen mit Indexzahlen – Prozent, Punkte, Umrechnungsfaktoren

Veränderungen von Preisindizes können in Prozent oder in Punkten gemessen werden:

– in Prozent:  $\frac{\text{neuer Indexstand} \times 100}{\text{alter Indexstand}} - 100;$

– in Punkten: Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

#### Beispiel:

Der Anstieg eines Index von 92,8 (alter Stand) auf 103,9 (neuer Stand) bedeutet einen Zuwachs von 12,0 Prozent oder 11,1 Punkten.

Die **Prozentwerte** von Veränderungen der Preisindizes sind stets unabhängig von der Wahl des Basisjahres (abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen); insoweit besteht also für die Berechnung oder Verwendung von Werten alter Preisindexreihen kein Bedarf. Es ist zu empfehlen, Veränderungsstufen in Wertsicherungsklauseln in Prozent anzugeben.

Nur wenn Veränderungen von Preisindizes in **Punkten** gemessen werden sollen, sind Werte von Preisindexreihen auf alter Basis erforderlich. Die Veröffent-

lichung von Indexwerten für alte Basisjahre muss jedoch zunehmend eingeschränkt werden, da sich der Umfang der Veröffentlichungen bei jeder Umstellung auf ein neues Basisjahr oder bei Berechnungen für neue Indexgebiete und Verwendungszwecke nicht beliebig erweitern lässt.

Nicht mehr veröffentlichte Preisindizes auf alter Basis lassen sich errechnen, indem der entsprechende Indexwert auf neuer Basis (Originalbasis 2000) mit dem zugehörigen, in der folgenden Tabelle angegebenen Umrechnungsfaktor multipliziert wird. Preisindizes auf alter Basis können in Indexwerte auf neuer Basis umgerechnet werden, wenn man die alten Werte durch die zugehörigen Umrechnungsfaktoren der folgenden Tabelle dividiert.

Der Umrechnungsfaktor berechnet sich wie folgt:

$$UF = \frac{\text{Index Januar 2000, alte Basis}}{\text{Index Januar 2000, Originalbasis}} = (\text{siehe folgende Tabelle})$$

Umrechnungsfaktoren für die Berechnung von Indexwerten auf alten Basisjahren							
Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen	Basisjahr						
	1995	1991	1985	1980	1976	1970	1962
	1,06841	1,19718	1,31388	1,58451	1,86318	2,60765	3,21932

#### Beispiel:

Berechnung eines Preisindex auf eine alte Basis (z. B. Verbraucherpreisindex für NRW, Januar 1995, Basis 2000 = 100 umgerechnet auf Basis 1985 = 100): Index des gewünschten Monats auf Originalbasis x UF = Index des gewünschten Monats auf alter Basis

$$92,8 \times 1,31388 = 121,9$$

## Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln

### Vorbemerkungen zur Rechtsberatung

Das Rechtsberatungsgesetz (RBerG) lässt eine über die hier angebotene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung nicht zu. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwälte, Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

### Anleitung für die Berechnung

Mit Monatsbericht Januar 2003 wurde der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (früher Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte) auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt. Der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen auf der Basis 1995 oder ein früheres Basisjahr sind aus den entsprechenden Tabellen des „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ mit dem gleichen Basisjahr zu entnehmen. Dagegen entfallen ersatzlos die Verbraucherpreisindizes für besondere Haushaltstypen wie:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,  
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und  
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

In Verträgen mit Wertsicherungsklauseln für die o. g. Indextypen **muss** nun auf den neuen Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umgestiegen werden. Mit der Berechnung des neuen Schwellenwertes wird dann der Zeitpunkt errechnet, ab wann eine vertragliche Leistung vorgenommen werden kann. Die für die Berechnung der Schwellenwerte notwendigen Tabellen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Grundlage der Berechnung ist der Verkettungsmonat **Dezember 1999**. Für die Berechnungsmethode ist es deshalb von Bedeutung, ob die letzte Vertragsanpassung **vor** Dezember 1999 oder **ab** Dezember 1999 stattgefunden hat.

War die letzte Anpassung im Dezember 1999 oder später, wird der „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ verwendet.

War die letzte Anpassung **vor** Dezember 1999, so **muss** die Berechnung in 2 Teilschritten erfolgen:

– Zunächst wird vom **Ausgangszeitpunkt** bis **Dezember 1999** die Zeitreihe des im Vertrag festgelegten Indextyps und Basisjahres errechnet,

– anschließend (**ab Dezember 1999**) wird der verbleibende Punktwert bzw. Prozentsatz mit dem „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ berechnet.

### Berechnungsbeispiele

Letzte Anpassung **ab** Dezember 1999

#### Beispiel I Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 2000 beim Indexstand von 106,3. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Punkten erfolgen. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand im März 2000 = **106,4** Punkte  
Erhöhung um 10 Punkte:  $106,4 + 10,0 = \mathbf{116,4}$  Punkte  
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

#### Beispiel II Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 2000 beim Indexstand von 106,3. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Prozent erfolgen. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand im März 2000 = **106,4** Punkte  
Erhöhung um 10 Prozent:  $(106,4 \times 110) / 100 = \mathbf{117,0}$  Punkte  
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Letzte Anpassung **vor** Dezember 1999

#### Beispiel III Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 1998 beim Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Punkten erfolgen. Es muss zunächst die Punktesteigerung von März 1998 bis Dezember 1999 errechnet werden. Der verbleibende Rest **muss** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 berechnet werden:

Indexstand im März 1998 (103,8 Punkte) bis Dezember 1999 (105,4 Punkte) = **1,6** Punkte  
Rest von 8,4 Punkten Dezember 1999:  $105,9 + 8,4 = \mathbf{114,3}$  Punkte  
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)



#### Beispiel IV Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 1998 beim Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Prozent erfolgen. Es muss zunächst die Prozentsteigerung von März 1998 bis Dezember 1999 mit dem bisherigen speziellen Preisindex für die Lebenshaltung errechnet werden. Der verbleibende Rest **muss** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 berechnet werden:

Indexstand im Dezember 1999:  $105,4 \times 100 / 103,8$  (März 1998) – 100 = + **1,5** Prozent

Rest von 10 Prozent:  $(110 \times 100) / 101,5 - 100 =$  **8,4** Prozent

Dezember 1999:  $(105,9 \times 108,4) / 100 =$  **114,8** Punkte (neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Die Indexberechnungen der spezifischen Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,  
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und  
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen

für frühere Basisjahre sind in Tabelle 5 (Seite 31 ff.) dargestellt.

#### Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene

Die Berechnung spezieller Haushaltstypen für das „Frühere Bundesgebiet“ und die „Neuen Länder und Berlin-Ost“ ist eingestellt worden. Es wird mit Berichtsmontat Januar 2003 nur noch der „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte“ für Deutschland insgesamt berechnet. Dieser Index erhält den Namen **„Verbraucherpreisindex für Deutschland“**.

Das Statistische Bundesamt stellt für den Umstieg von speziellen Haushaltstypen und Basisjahren auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ eine Anleitung für die Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln zu Verfügung.

Diese Anleitung kann als interaktives Programm unter der Adresse:

<http://www.destatis.de/wsk>

abgerufen werden, als schriftliche Anleitung zur eigenständigen Berechnung unter der Adresse:

[http://www.destatis.de/themen/d/thm\\_preise.htm](http://www.destatis.de/themen/d/thm_preise.htm)

heruntergeladen werden, oder über die Telefon-Hotline 0611 75-3777 des Statistischen Bundesamt, Wiesbaden, unter der Bestellnummer: 9610200-03900 angefordert werden.

Für Fragen zur Umstellung steht ebenfalls die Telefon-Hotline 0611 75-3777 zur Verfügung.

#### Hinweis

Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung hat in seinem Jahresgutachten 2003/2004 „Staatsfinanzen konsolidieren – Steuersystem reformieren“ (S. 484 – 488) zur Konstruktion eines Index staatlich administrierter Verbraucherpreise die Waren und Dienstleistungen, deren Preise vom Staat direkt oder indirekt beeinflusst werden, neu definiert. Damit ändern sich rückwirkend die in der Vergangenheit veröffentlichten Werte für die Indexgruppe „Administrierte Preise“.

## Ergebnisse

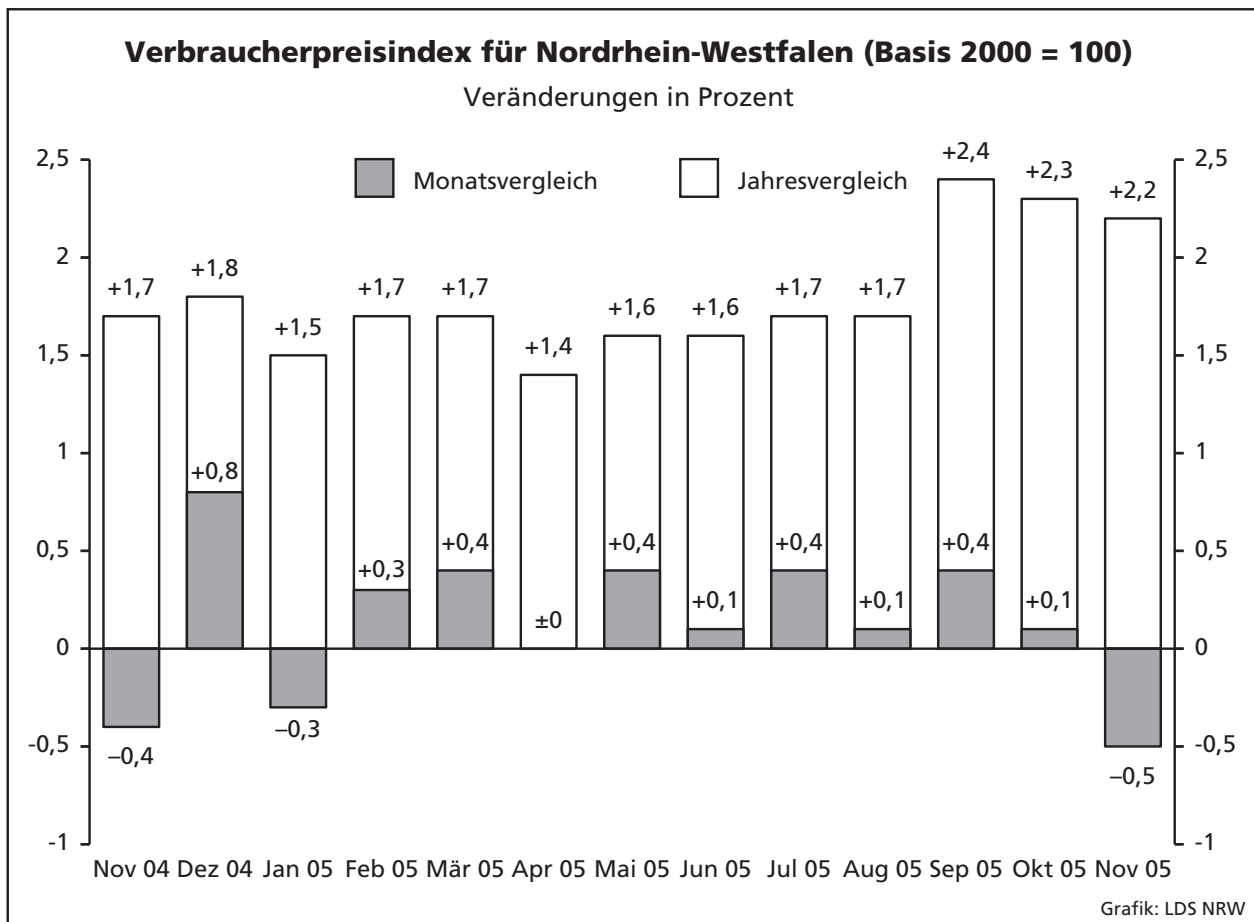
**NRW-Verbraucherpreisindex:**  
**+2,2 % gegenüber November 2004,**  
**-0,5 % gegenüber Oktober 2005**

In Nordrhein-Westfalen ist der Verbraucherpreisindex zwischen November 2004 und November 2005 um 2,2 % auf 108,4 Punkte (Basisjahr 2000 = 100) gestiegen. Gegenüber dem Vormonat (Oktober 2005) verringerte sich der Preisindex um 0,5 %.

Gegenüber November 2004 erhöhten sich die Preise für Tabakwaren um 17,5 %; auch Haushaltsenergien

(+14,3 %; darunter Heizöl +26,2 %, Zentralheizung und Fernwärme +20,9 %, Gas +18,2 % und Elektrizität +4,3 %), Kraftstoffe (+8,2 %) und „Rechtsberatungs- und Reisepassgebühren u. Ä.“ (+5,5 %) verteuerten sich binnen Jahresfrist merklich. Günstiger als im Vorjahr wurden dagegen Telefon- und Telefaxgeräte (-17,4 %) und Bekleidung (-3,1 %) angeboten.

Im Vergleich zum Oktober 2005 verringerten sich u. a. die Preise für Kraftstoffe (-7,2 %), Pauschalreisen (-8,4 %), Personenbeförderung im Luftverkehr (-9,0 %) und Heizöl (-9,5 %).



**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2000 = 100)  
im November 2005 (Monatsmitte)  
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen**

Hauptgruppe Gütergruppe	Wägungs- anteil	Index- stand	Veränderung gegenüber	
			Vorjahres- monat	Vor- monat
	%	Punkte	%	
<b>Preisindex insgesamt</b>	<b>1 000</b>	<b>108,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>-0,5</b>
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel <sup>1)</sup>	983,74	108,6	+2,1	-0,5
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	107,5	+1,7	-0,1
ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	108,8	+2,5	-0,7
ohne administrierte Preise	812,79	106,3	+1,8	-0,7
Waren insgesamt	484,48	108,3	+2,8	-0,7
Verbrauchsgüter	278,37	115,7	+5,6	-1,2
Gebrauchsgüter	206,11	98,4	-1,0	+0,1
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,35	110,1	+1,9	-0,6
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,35</b>	<b>102,1</b>	<b>+0,6</b>	<b>-</b>
Nahrungsmittel zusammen	90,47	102,3	+0,2	-
alkoholfreie Getränke	12,88	100,4	+3,1	+0,1
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>36,73</b>	<b>132,7</b>	<b>+10,7</b>	<b>-</b>
alkoholische Getränke	16,86	105,9	+0,7	-
Tabakwaren	19,87	155,4	+17,5	-
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>55,09</b>	<b>97,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,2</b>
Bekleidung	44,92	96,6	-3,1	-0,2
Damenbekleidung	22,45	95,0	-4,7	-0,4
Kinderbekleidung	5,75	95,5	-2,1	-0,7
<b>Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>302,66</b>	<b>111,6</b>	<b>+3,2</b>	<b>-0,3</b>
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	106,9	+0,9	+0,1
Nettokaltmieten	212,17	105,9	+0,9	+0,1
freifinanzierte Neubauwohnungen	168,48	105,8	+0,8	-
Wohnungsnebenkosten	31,98	113,8	+1,7	-
Haushaltsenergie	47,02	137,2	+14,3	-1,4
Elektrizität	18,65	125,7	+4,3	-
Gas	9,41	146,8	+18,2	+0,3
Heizöl	7,90	139,5	+26,2	-9,5
Zentralheizung, Fernwärme	10,37	149,2	+20,9	+1,2
<b>Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses</b>	<b>68,54</b>	<b>102,1</b>	<b>-</b>	<b>+0,4</b>
Möbel	28,01	104,9	+1,2	+1,2
Glaswaren, Bestecke, Haushaltsgeräte	4,91	104,6	-0,2	+0,8
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>35,46</b>	<b>125,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,1</b>
medizinische Erzeugnisse (z. B. Medikamente)	16,33	126,4	+0,6	+0,1
<b>Verkehr</b>	<b>138,65</b>	<b>114,4</b>	<b>+4,3</b>	<b>-2,1</b>
Kraftstoffe	33,70	124,4	+8,2	-7,2
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	121,8	+3,0	-9,0
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>25,21</b>	<b>92,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,7</b>
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	1,55	61,3	-17,4	-7,8
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	93,6	-2,0	-0,4
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>110,85</b>	<b>97,0</b>	<b>+0,3</b>	<b>-1,3</b>
Pauschalreisen	19,80	97,6	+2,5	-8,4
<b>Bildungswesen</b>	<b>6,66</b>	<b>108,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>-</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>46,57</b>	<b>107,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,2</b>
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	104,2	+1,4	-0,9
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,23</b>	<b>108,6</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,2</b>
Rechtsberatungs-, Reisepassgebühren u. Ä.	3,83	112,7	+5,5	+4,0

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
D	arithmetisches Mittel
s	geschätzte Zahl

## **Tabellenteil**



## 1.1 Verbraucherpreisindex: Überblick

Merkmal	Wägungs- anteil	2004	2005				Veränderung November 2005 gegenüber	
		November	August	September	Oktober	November	Nov. 2004	Okt. 2005
		‰	Basis 2000 = 100					%
<b>Gesamtlebenshaltung</b>	<b>1 000</b>	<b>106,1</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>108,9</b>	<b>108,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>-0,5</b>
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel <sup>1)</sup>	983,74	106,4	108,7	109,1	109,2	108,6	+2,1	-0,5
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	105,7	107,4	107,5	107,6	107,5	+1,7	-0,1
ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	106,1	109,0	109,5	109,6	108,8	+2,5	-0,7
ohne administrierte Preise	812,79	104,4	106,5	107,0	107,0	106,3	+1,8	-0,7
<b>Waren insgesamt</b>	<b>484,48</b>	<b>105,3</b>	<b>107,4</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>108,3</b>	<b>+2,8</b>	<b>-0,7</b>
Verbrauchsgüter	278,37	109,6	114,8	116,8	117,1	115,7	+5,6	-1,2
Gebrauchsgüter	206,11	99,4	97,4	98,4	98,3	98,4	-1,0	+0,1
<b>Dienstleistungen (einschl. Wohnungsmieten)</b>	<b>515,52</b>	<b>106,8</b>	<b>109,4</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,4</b>	<b>+1,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,35</b>	<b>101,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>+0,6</b>	<b>-</b>
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>36,73</b>	<b>119,9</b>	<b>127,7</b>	<b>132,6</b>	<b>132,7</b>	<b>132,7</b>	<b>+10,7</b>	<b>-</b>
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>55,09</b>	<b>100,7</b>	<b>94,1</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>97,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>302,66</b>	<b>108,1</b>	<b>110,8</b>	<b>111,2</b>	<b>111,9</b>	<b>111,6</b>	<b>+3,2</b>	<b>-0,3</b>
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	105,9	106,7	106,7	106,8	106,9	+0,9	+0,1
Nettokalmmieten	212,17	105,0	105,6	105,7	105,8	105,9	+0,9	+0,1
Altbauwohnungen	33,93	105,3	106,0	106,1	106,1	106,2	+0,9	+0,1
Neubauwohnungen	178,24	104,9	105,6	105,6	105,7	105,8	+0,9	+0,1
sozialer Wohnungsbau	9,76	103,8	105,4	105,4	105,4	105,6	+1,7	+0,2
freifinanzierter Wohnungsbau	168,48	105,0	105,6	105,6	105,8	105,8	+0,8	-
Wohnungsnebenkosten	31,98	111,9	113,8	113,8	113,8	113,8	+1,7	-
Wohnungsreparaturen	11,49	105,9	107,1	107,0	107,1	107,6	+1,6	+0,5
Haushaltsenergien	47,02	120,0	132,7	135,7	139,2	137,2	+14,3	-1,4
<b>Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses</b>	<b>68,54</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>-</b>	<b>+0,4</b>
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>35,46</b>	<b>125,3</b>	<b>125,7</b>	<b>125,8</b>	<b>125,8</b>	<b>125,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,1</b>
<b>Verkehr</b>	<b>138,65</b>	<b>109,7</b>	<b>115,5</b>	<b>117,4</b>	<b>116,9</b>	<b>114,4</b>	<b>+4,3</b>	<b>-2,1</b>
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>25,21</b>	<b>95,0</b>	<b>94,5</b>	<b>94,0</b>	<b>93,5</b>	<b>92,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,7</b>
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	95,5	95,2	94,7	94,0	93,6	-2,0	-0,4
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>110,85</b>	<b>96,7</b>	<b>100,3</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>97,0</b>	<b>+0,3</b>	<b>-1,3</b>
Multimedia	22,66	71,5	68,2	67,7	67,3	67,0	-6,3	-0,4
<b>Bildungswesen</b>	<b>6,66</b>	<b>107,4</b>	<b>107,4</b>	<b>107,4</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>-</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>46,57</b>	<b>106,1</b>	<b>110,8</b>	<b>108,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,2</b>
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	102,8	121,5	107,5	105,1	104,2	+1,4	-0,9
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,23</b>	<b>106,8</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>108,4</b>	<b>108,6</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,2</b>
persönliche Gebrauchsgegenstände (Uhren, Schmuck, u. Ä.)	8,34	101,8	102,8	103,2	103,4	103,6	+1,8	+0,2
Dienstleistungen der Kreditinstitute	3,59	121,5	121,6	121,5	121,5	121,5	-	-
<b>Waren</b>	<b>484,48</b>	<b>105,3</b>	<b>107,4</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>108,3</b>	<b>+2,8</b>	<b>-0,7</b>
Verbrauchsgüter	278,37	109,6	114,8	116,8	117,1	115,7	+5,6	-1,2
Nahrungsmittel	90,47	102,1	102,5	102,4	102,3	102,3	+0,2	-
saisonabhängige Nahrungsmittel <sup>1)</sup>	16,26	88,3	93,7	91,9	90,8	90,5	+2,5	-0,3
andere Verbrauchsgüter	140,88	111,0	116,7	119,8	119,2	117,2	+5,6	-1,7
Gebrauchsgüter	206,11	99,4	97,4	98,4	98,3	98,4	-1,0	+0,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,15	103,1	99,4	101,4	101,5	101,4	-1,6	-0,1
langlebige Gebrauchsgüter	104,96	95,9	95,5	95,6	95,2	95,4	-0,5	+0,2
<b>Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)</b>	<b>303,35</b>	<b>108,1</b>	<b>112,0</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>-0,6</b>
<b>Wohnungsnettomieten</b>	<b>212,17</b>	<b>105,0</b>	<b>105,6</b>	<b>105,7</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,1</b>
<b>Administrierte Preise</b>	<b>187,21</b>	<b>113,2</b>	<b>116,8</b>	<b>116,9</b>	<b>117,1</b>	<b>117,2</b>	<b>+3,5</b>	<b>+0,1</b>
direkt administrierte Preise	76,44	113,3	117,1	117,1	117,3	117,5	+3,7	+0,2
teiladministrierte Preise	110,77	113,1	116,5	116,8	116,9	117,0	+3,4	+0,1
<b>Quasiadministrierte Preise<sup>2)</sup></b>	<b>101,92</b>	<b>115,3</b>	<b>126,5</b>	<b>131,8</b>	<b>132,2</b>	<b>127,9</b>	<b>+10,9</b>	<b>-3,3</b>
<b>Kraftfahrpreisindex</b>	<b>125,31</b>	<b>108,8</b>	<b>114,4</b>	<b>116,7</b>	<b>115,9</b>	<b>113,3</b>	<b>+4,1</b>	<b>-2,2</b>
Kraftwagen	33,23	104,4	105,1	105,5	105,6	105,9	+1,4	+0,3
Kraftstoffe	33,70	115,0	129,3	137,2	134,0	124,4	+8,2	-7,2
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	5,91	105,6	105,6	105,7	106,0	106,2	+0,6	+0,2
Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	25,54	107,8	109,4	109,5	109,5	109,4	+1,5	-0,1
Garagenmiete	9,70	102,2	102,6	102,6	102,6	102,6	+0,4	-

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln – 2) alkoholische Getränke, Tabakwaren, Kaffee, Gas, Heizöl, Kraftstoffe

## 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2004		2005		Veränderung November 2005 gegenüber	
	November	Oktober	November	November 2004	Oktober 2005	
	Basis 2000 = 100			%		
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>+0,6</b>	<b>-</b>	
<b>Nahrungsmittel</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>-</b>	
Brot und Getreideerzeugnisse	106,8	106,2	106,2	-0,6	-	
Reis	107,4	105,6	105,6	-1,7	-	
Brot und Dauerbackwaren	108,1	107,4	107,2	-0,8	-0,2	
Teigwaren	102,8	101,2	101,2	-1,6	-	
feine Backwaren	103,7	103,6	104,2	+0,5	+0,6	
Mehl und andere Getreideerzeugnisse	107,5	108,0	108,1	+0,6	+0,1	
Fleisch und Fleischwaren	104,4	104,2	104,2	-0,2	-	
Rindfleisch	100,7	100,4	101,4	+0,7	+1,0	
Schweinefleisch	103,3	101,3	100,7	-2,5	-0,6	
Lammfleisch	108,6	111,6	107,8	-0,7	-3,4	
Geflügelfleisch	102,6	101,7	102,4	-0,2	+0,7	
Fleisch- und Wurstwaren	106,2	106,5	106,6	+0,4	+0,1	
zubereitetes Fleisch	103,9	103,9	103,9	-	-	
Wildfleisch und Hackfleisch, gemischt	100,5	100,7	100,6	+0,1	-0,1	
Fische und Fischwaren	107,9	106,3	108,2	+0,3	+1,8	
Fische, frisch oder Tiefkühlkost	109,7	105,8	109,4	-0,3	+3,4	
Fische, geräuchert	108,5	119,7	119,6	+10,2	-0,1	
Fischwaren	104,7	103,1	103,0	-1,6	-0,1	
Molkereiprodukte und Eier	105,3	104,8	104,9	-0,4	+0,1	
Vollmilch	109,4	111,5	112,2	+2,6	+0,6	
Kondensmilch	103,2	103,2	103,2	-	-	
Jogurt	100,2	100,2	100,2	-	-	
Käse und Quark	105,5	103,8	103,5	-1,9	-0,3	
Sahne und Pudding	105,7	103,9	104,8	-0,9	+0,9	
Eier	105,0	105,7	105,7	+0,7	-	
Speisefette und -öle	102,1	98,7	99,0	-3,0	+0,3	
Butter	98,2	92,8	92,8	-5,5	-	
Margarine	106,6	105,5	106,7	+0,1	+1,1	
Speiseöle	107,6	106,9	106,9	-0,7	-	
Schweineschmalz	106,0	104,8	106,0	-	+1,1	
Obst	96,7	100,2	100,8	+4,2	+0,6	
Zitrusfrüchte	99,3	107,9	103,2	+3,9	-4,4	
Bananen	89,3	102,5	101,3	+13,4	-1,2	
Äpfel	105,6	105,0	102,1	-3,3	-2,8	
Birnen	98,6	97,0	99,6	+1,0	+2,7	
Weintrauben	68,6	64,4	81,4	+18,7	+26,4	
Kiwi	137,1	144,5	129,7	-5,4	-10,2	
Trockenobst, Erdnüsse, Mandeln	105,7	114,5	114,8	+8,6	+0,3	
Obstkonserven	92,6	88,8	88,8	-4,1	-	
Gemüse einschl. Kartoffeln	83,6	85,9	84,4	+1,0	-1,7	
Blattsalate, Lauch	50,7	45,9	45,4	-10,5	-1,1	
Kohlgemüse	71,9	85,0	85,4	+18,8	+0,5	
Tomaten, Paprika, Gurken	72,8	70,8	66,2	-9,1	-6,5	
Zwiebeln, Champignons, Mohrrüben	87,4	93,5	91,7	+4,9	-1,9	
Linsen	138,0	138,0	138,0	-	-	
tiefgefrorenes Gemüse	100,5	101,8	101,8	+1,3	-	
Gemüsekonserven	99,2	96,2	96,0	-3,2	-0,2	
Kartoffeln	91,5	101,8	101,2	+10,6	-0,6	
Kartoffelerzeugnisse	102,9	105,6	106,5	+3,5	+0,9	
Zucker, Konfitüre, Süßwaren	106,3	106,1	106,2	-0,1	+0,1	
Zucker, Süßstoff	104,1	104,8	104,8	+0,7	-	
Konfitüre, Honig	115,5	111,0	110,8	-4,1	-0,2	
Schokolade	113,1	115,1	114,9	+1,6	-0,2	
Pralinen, Fruchtbonbons	104,2	103,4	103,6	-0,6	+0,2	
Speiseeis	89,8	88,4	88,7	-1,2	+0,3	
kakaohaltiger Brotaufstrich	110,8	113,1	113,9	+2,8	+0,7	
Gewürze und Speisezutaten	106,4	106,9	106,6	+0,2	-0,3	
Soßen und Würzmittel	106,0	106,7	107,0	+0,9	+0,3	
Speisesalze, Gewürze	111,4	113,9	113,9	+2,2	-	
Suppen, Backpulver u. Ä.	104,5	104,1	103,6	-0,9	-0,5	
Säuglingsnahrung	107,6	106,4	105,2	-2,2	-1,1	
Essig, Mayonnaise, Senf	104,3	105,0	104,3	-	-0,7	



## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2004	2005		Veränderung November 2005 gegenüber	
	November	Oktober	November	November 2004	Oktober 2005
	Basis 2000 = 100			%	
<b>Noch: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>					
<b>alkoholfreie Getränke</b>	<b>97,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>+3,1</b>	<b>+0,1</b>
Kaffee, Tee, Kakao	89,3	99,7	99,0	+10,9	-0,7
Kaffee	84,1	98,1	97,1	+15,5	-1,0
Tee	103,9	103,2	103,3	-0,6	+0,1
Kakaoerzeugnisse	112,0	115,6	116,0	+3,6	+0,3
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	101,9	100,6	101,2	-0,7	+0,6
Mineralwasser	101,1	99,9	99,9	-1,2	-
koffeinhaltige Erfrischungsgetränke	100,2	100,2	102,6	+2,4	+2,4
Fruchtsäfte	103,5	101,5	101,5	-1,9	-
Gemüsesäfte	103,1	100,3	100,3	-2,7	-
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>119,9</b>	<b>132,7</b>	<b>132,7</b>	<b>+10,7</b>	<b>-</b>
<b>alkoholische Getränke</b>	<b>105,2</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>+0,7</b>	<b>-</b>
Spirituosen	101,8	100,8	100,8	-1,0	-
Wein	103,6	103,1	103,0	-0,6	-0,1
Bier	106,7	108,4	108,4	+1,6	-
<b>Tabakwaren</b>	<b>132,3</b>	<b>155,4</b>	<b>155,4</b>	<b>+17,5</b>	<b>-</b>
Zigaretten	132,6	155,7	155,7	+17,4	-
Zigarren	102,9	115,3	115,3	+12,1	-
Tabak	129,6	154,6	154,6	+19,3	-
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>100,7</b>	<b>97,9</b>	<b>97,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>99,7</b>	<b>96,8</b>	<b>96,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,2</b>
Bekleidungsstoffe	108,8	108,3	107,8	-0,9	-0,5
Bekleidung	99,4	96,3	96,0	-3,4	-0,3
Herrenbekleidung	99,7	98,0	97,9	-1,8	-0,1
Damenbekleidung	99,7	95,4	95,0	-4,7	-0,4
Kinderbekleidung	97,5	96,2	95,5	-2,1	-0,7
Handschuhe, Kopfbedeckung, Garne	102,9	100,7	101,3	-1,6	+0,6
Änderungen und chemische Reinigung	104,8	105,5	105,9	+1,0	+0,4
<b>Schuhe</b>	<b>104,8</b>	<b>102,5</b>	<b>102,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>+0,3</b>
Schuhe und Zubehör	104,5	102,2	102,4	-2,0	+0,2
Herrenschuhe	105,1	103,2	103,8	-1,2	+0,6
Damenschuhe	104,5	101,5	101,9	-2,5	+0,4
Kinderschuhe	103,8	102,1	101,5	-2,2	-0,6
Schnürsenkel	103,2	107,4	107,4	+4,1	-
Schuhreparaturen	111,0	111,8	111,7	+0,6	-0,1
<b>Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>108,1</b>	<b>111,9</b>	<b>111,6</b>	<b>+3,2</b>	<b>-0,3</b>
Nettokaltmieten	105,0	105,8	105,9	+0,9	+0,1
Wohnungsreparaturen	105,9	107,1	107,6	+1,6	+0,5
Tapeten, Farben u. Ä.	106,2	107,5	108,4	+2,1	+0,8
Handwerkerleistungen	105,5	106,5	106,5	+0,9	-
Wohnungsnebenkosten	111,9	113,8	113,8	+1,7	-
Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	120,0	139,2	137,2	+14,3	-1,4
Elektrizität	120,5	125,7	125,7	+4,3	-
Gas	124,2	146,3	146,8	+18,2	+0,3
Heizöl	110,5	154,2	139,5	+26,2	-9,5
feste Brennstoffe	107,0	110,0	110,1	+2,9	+0,1
Zentralheizung, Fernwärme u. Ä.	123,4	147,5	149,2	+20,9	+1,2

## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2004	2005		Veränderung November 2005 gegenüber	
	November	Oktober	November	November 2004	Oktober 2005
	Basis 2000 = 100			%	
<b>Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses</b>	<b>102,1</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>-</b>	<b>+0,4</b>
Möbel und Inneneinrichtungen	103,6	103,6	104,5	+0,9	+0,9
Möbel	103,7	103,7	104,9	+1,2	+1,2
Teppiche und andere Bodenbeläge	102,9	103,0	102,6	-0,3	-0,4
Reparaturen an Möbeln, Bodenbelägen	103,6	103,2	103,2	-0,4	-
Heimtextilien	101,2	99,8	99,5	-1,7	-0,3
Bettwaren, Bettwäsche	99,3	97,7	97,0	-2,3	-0,7
Gardinen und Vorhänge	104,9	102,0	102,1	-2,7	+0,1
Badematten, Badezimmerngarnituren	97,2	100,7	101,0	+3,9	+0,3
Handtücher und Tischdecken	99,7	100,0	99,6	-0,1	-0,4
Haushaltsgeräte	97,6	96,3	96,1	-1,5	-0,2
elektrische Haushaltsgroßgeräte	95,4	93,3	93,1	-2,4	-0,2
elektrische Kleingeräte	98,9	98,5	98,3	-0,6	-0,2
Waschmaschinenreparatur	111,2	114,1	114,1	+2,6	-
Glaswaren, Bestecke, Haushaltsgeräte	104,8	103,8	104,6	-0,2	+0,8
Glas- und Kristallwaren	103,3	102,2	103,9	+0,6	+1,7
Bestecke und Silberwaren	110,6	112,3	112,4	+1,6	+0,1
Küchen- und Haushaltsgeräte	104,8	103,2	103,5	-1,2	+0,3
Werkzeuge und Geräte	101,1	100,2	100,3	-0,8	+0,1
Haushaltswaren	101,6	102,1	101,9	+0,3	-0,2
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>125,3</b>	<b>125,8</b>	<b>125,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,1</b>
medizinische Erzeugnisse	125,7	126,3	126,4	+0,6	+0,1
pharmazeutische Erzeugnisse	119,4	119,7	119,8	+0,3	+0,1
Verbandskasten, Fieberthermometer u. Ä.	99,0	98,8	98,5	-0,5	-0,3
therapeutische Geräte	140,4	141,6	141,6	+0,9	-
ambulante Gesundheitsdienstleistungen	124,2	124,2	124,2	-	-
stationäre Gesundheitsdienstleistungen	126,7	128,4	128,4	+1,3	-
<b>Verkehr</b>	<b>109,7</b>	<b>116,9</b>	<b>114,4</b>	<b>+4,3</b>	<b>-2,1</b>
Kauf von Fahrzeugen	104,2	105,3	105,5	+1,2	+0,2
Kraftfahrzeuge	104,4	105,6	105,9	+1,4	+0,3
Motorräder	105,8	105,6	105,6	-0,2	-
Fahrräder	98,6	98,4	98,4	-0,2	-
Waren und Dienstleistungen an Kfz	111,7	122,0	118,1	+5,7	-3,2
Ersatzteile und Zubehör	105,5	105,7	105,9	+0,4	+0,2
Kraftstoffe	115,0	134,0	124,4	+8,2	-7,2
Motorenöl	117,2	119,8	119,8	+2,2	-
Wartung und Reparaturen	108,5	110,2	110,1	+1,5	-0,1
Kfz-Steuer und sonstige Gebühren	111,4	120,1	120,1	+7,8	-
Verkehrsdienstleistungen	112,0	117,4	115,9	+3,5	-1,3
Personenbeförderung im Schienenverkehr	107,2	111,4	111,4	+3,9	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	111,8	113,1	113,1	+1,2	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	118,2	133,8	121,8	+3,0	-9,0
Personenbeförderung mit Schiffen	95,6	97,4	97,4	+1,9	-
Personenbeförderung im Ortsverkehr	116,2	121,1	121,1	+4,2	-
Möbeltransporte	101,6	101,1	101,1	-0,5	-
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>95,0</b>	<b>93,5</b>	<b>92,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,7</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	103,2	104,7	104,8	+1,6	+0,1
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	74,2	66,5	61,3	-17,4	-7,8
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	95,5	94,0	93,6	-2,0	-0,4

## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2004	2005		Veränderung November 2005 gegenüber	
	November	Oktober	November	November 2004	Oktober 2005
	Basis 2000 = 100			%	
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>96,7</b>	<b>98,3</b>	<b>97,0</b>	<b>+0,3</b>	<b>-1,3</b>
Multimedia	71,5	67,3	67,0	-6,3	-0,4
Aufnahmegeräte für Bild und Ton	87,1	81,6	80,5	-7,6	-1,3
Foto- und Filmausrüstungen	85,2	76,2	75,0	-12,0	-1,6
PC und sonstige Informationsgeräte	41,9	38,2	38,2	-8,8	-
Bild- und Tonträger	94,1	92,8	93,1	-1,1	+0,3
Fernsehreparaturen	109,1	109,1	109,6	+0,5	+0,5
andere langlebige Gebrauchsgüter	106,1	106,3	107,3	+1,1	+0,9
Motorcaravan, Campinganhänger	107,0	107,2	109,2	+2,1	+1,9
Musikinstrumente	105,3	105,5	105,6	+0,3	+0,1
sonstige Unterhaltungsartikel, Haustiere	96,4	94,3	95,9	-0,5	+1,7
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	96,7	96,0	95,9	-0,8	-0,1
Sportartikel	95,2	93,7	93,7	-1,6	-
Blumen und Gartenbedarf	94,6	90,2	93,6	-1,1	+3,8
Haustiere und Tierhaltung	99,6	99,9	100,7	+1,1	+0,8
Tierarztleistungen	100,2	100,3	100,3	+0,1	-
Freizeit und Kulturdienstleistungen	109,3	111,2	111,2	+1,7	-
Sport- und Erholungsdienstleistungen	110,9	113,3	113,3	+2,2	-
Opern-, Theater-, Kinobesuch	105,6	105,2	105,3	-0,3	+0,1
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Videogebühren	107,5	111,8	112,0	+4,2	+0,2
Entwicklung und Vergrößerung von Farbfilmen	98,7	101,8	101,8	+3,1	-
Wettgebühren	115,4	115,4	115,4	-	-
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	108,9	110,4	110,7	+1,7	+0,3
Bücher	104,8	104,8	104,9	+0,1	+0,1
Zeitungen und Zeitschriften	114,2	117,9	118,2	+3,5	+0,3
Kalender, Ansichtskarten, Reiseführer	105,1	105,2	105,7	+0,6	+0,5
Schreibwaren und Zeichenmaterial	103,0	101,9	102,6	-0,4	+0,7
Pauschalreisen	95,2	106,5	97,6	+2,5	-8,4
<b>Bildungswesen</b>	<b>107,4</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>-</b>
Kindergartenbesuch	101,4	101,4	101,4	-	-
Lehrgangsggebühren	117,1	121,1	121,1	+3,4	-
<b>Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen</b>	<b>106,1</b>	<b>107,5</b>	<b>107,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,2</b>
Verpflegungsdienstleistungen	107,0	108,1	108,1	+1,0	-
Verzehr in Restaurants, Cafes u. Ä.	107,2	108,5	108,5	+1,2	-
Verzehr in Kantinen und Mensen	105,4	105,4	105,4	-	-
Beherbergungsdienstleistungen	102,8	105,1	104,2	+1,4	-0,9
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>106,8</b>	<b>108,4</b>	<b>108,6</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,2</b>
Körperpflege	103,2	103,6	103,4	+0,2	-0,2
Friseurleistungen	105,0	106,0	106,0	+1,0	-
elektrische Geräte für die Körperpflege	95,5	94,3	94,3	-1,3	-
Körperpflegemittel	101,8	101,7	101,3	-0,5	-0,4
persönliche Gebrauchsgegenstände	101,8	103,4	103,6	+1,8	+0,2
Schmuck und Uhren	100,6	102,3	102,7	+2,1	+0,4
Aktentaschen, Koffer, Raucherartikel u. Ä.	103,4	104,7	104,7	+1,3	-
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	109,8	114,2	114,2	+4,0	-
Versicherungsdienstleistungen	108,1	109,7	109,6	+1,4	-0,1
Dienstleistungen der Kreditinstitute	121,5	121,5	121,5	-	-
Rechtsberatungs-, Reisepassgebühren u. Ä.	106,8	108,4	112,7	+5,5	+4,0





### 2.3 Verbraucherpreisindex: Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)

Jahr Monat	Bruttomieten <sup>1)</sup>								
	ingesamt		Nettomieten <sup>2)</sup>					Wohnungsnebenkosten <sup>3)</sup>	
			zusammen		in				
	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %			2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Altbau- wohnungen	Neubauwohnungen	
zusammen			freifinanziert						
Wägungsanteil in ‰	244,15	x	212,17	x	33,93	178,24	168,48	31,98	x
1995 D	89,8	+4,3	90,7	.	88,4	91,3	91,2	85,1	.
1996 D	92,7	+3,2	93,5	+3,1	91,8	94,0	94,0	88,6	+4,1
1997 D	95,8	+3,3	96,3	+3,0	95,3	96,6	96,6	93,5	+5,5
1998 D	97,3	+1,6	97,3	+1,0	96,2	97,6	97,6	97,4	+4,2
1999 D	98,3	+1,0	98,3	+1,0	97,5	98,5	98,4	98,8	+1,4
2000 D	100	+1,7	100	+1,7	100	100	100	100	+1,2
2001 D	101,8	+1,8	101,5	+1,5	101,4	101,5	101,5	104,0	+4,0
2002 D	103,2	+1,4	102,8	+1,3	103,3	102,7	102,7	105,8	+1,7
2003 D	104,4	+1,2	103,7	+0,9	104,2	103,6	103,6	109,3	+3,3
2004 D	105,5	+1,1	104,6	+0,9	104,9	104,5	104,5	111,6	+2,1
2001 Januar	101,0	+0,3	100,7	+0,1	100,6	100,8	100,8	103,1	+1,9
2001 Februar	101,4	+0,4	101,1	+0,4	101,0	101,1	101,1	103,6	+0,5
2001 März	101,5	+0,1	101,1	-	101,1	101,1	101,2	103,8	+0,2
2001 April	101,5	-	101,2	+0,1	101,1	101,2	101,3	103,9	+0,1
2001 Mai	101,7	+0,2	101,3	+0,1	101,3	101,3	101,4	104,2	+0,3
2001 Juni	101,7	-	101,4	+0,1	101,3	101,4	101,4	104,2	-
2001 Juli	101,8	+0,1	101,4	-	101,3	101,5	101,5	104,2	-
2001 August	102,1	+0,3	101,8	+0,4	101,7	101,8	101,8	104,2	-
2001 September	102,1	-	101,8	-	101,8	101,8	101,9	104,2	-
2001 Oktober	102,2	+0,1	101,9	+0,1	102,0	101,9	101,9	104,2	-
2001 November	102,2	-	101,9	-	102,0	101,9	102,0	104,2	-
2001 Dezember	102,2	-	101,9	-	102,0	101,9	102,0	104,3	+0,1
2002 Januar	102,5	+0,3	102,0	+0,1	102,2	102,0	102,1	105,9	+1,5
2002 Februar	102,9	+0,4	102,4	+0,4	102,8	102,4	102,5	105,8	-0,1
2002 März	103,0	+0,1	102,6	+0,2	103,0	102,6	102,6	105,8	-
2002 April	103,1	+0,1	102,7	+0,1	103,2	102,6	102,6	105,8	-
2002 Mai	103,1	-	102,7	-	103,3	102,6	102,7	105,8	-
2002 Juni	103,2	+0,1	102,8	+0,1	103,3	102,7	102,7	105,8	-
2002 Juli	103,2	-	102,8	-	103,4	102,7	102,8	105,8	-
2002 August	103,3	+0,1	102,9	+0,1	103,5	102,8	102,9	105,8	-
2002 September	103,3	-	103,0	+0,1	103,6	102,8	102,9	105,8	-
2002 Oktober	103,4	+0,1	103,0	-	103,6	102,9	102,9	105,8	-
2002 November	103,5	+0,1	103,1	+0,1	103,8	103,0	103,1	105,8	-
2002 Dezember	103,5	-	103,2	+0,1	103,8	103,1	103,1	105,8	-
2003 Januar	103,8	+0,3	103,2	-	103,8	103,1	103,2	107,9	+2,0
2003 Februar	104,0	+0,2	103,3	+0,1	103,9	103,2	103,2	108,6	+0,6
2003 März	104,2	+0,2	103,4	+0,1	104,0	103,3	103,4	109,4	+0,7
2003 April	104,4	+0,2	103,6	+0,2	104,2	103,5	103,6	109,4	-
2003 Mai	104,4	-	103,7	+0,1	104,2	103,6	103,6	109,4	-
2003 Juni	104,4	-	103,7	-	104,2	103,6	103,6	109,4	-
2003 Juli	104,5	+0,1	103,7	-	104,2	103,6	103,7	109,4	-
2003 August	104,5	-	103,8	+0,1	104,3	103,7	103,7	109,4	-
2003 September	104,6	+0,1	103,8	-	104,4	103,7	103,8	109,7	+0,3
2003 Oktober	104,6	-	103,9	+0,1	104,5	103,8	103,8	109,7	-
2003 November	104,7	+0,1	103,9	-	104,6	103,8	103,8	109,7	-
2003 Dezember	104,7	-	103,9	-	104,6	103,8	103,9	109,7	-
2004 Januar	104,9	+0,2	104,0	+0,1	104,6	103,9	103,9	110,9	+1,1
2004 Februar	105,0	+0,1	104,1	+0,1	104,7	103,9	104,0	111,6	+0,6
2004 März	105,2	+0,2	104,2	+0,1	104,5	104,1	104,2	111,6	-
2004 April	105,3	+0,1	104,3	+0,1	104,6	104,3	104,3	111,6	-
2004 Mai	105,3	-	104,4	+0,1	104,6	104,3	104,4	111,6	-
2004 Juni	105,4	+0,1	104,5	+0,1	104,8	104,4	104,5	111,6	-
2004 Juli	105,5	+0,1	104,6	+0,1	105,0	104,5	104,6	111,6	-
2004 August	105,7	+0,2	104,8	+0,2	105,1	104,8	104,8	111,6	-
2004 September	105,7	-	104,8	-	105,1	104,8	104,8	111,9	+0,3
2004 Oktober	105,8	+0,1	104,9	+0,1	105,1	104,8	104,9	111,9	-
2004 November	105,9	+0,1	105,0	+0,1	105,3	104,9	105,0	111,9	-
2004 Dezember	105,9	-	105,0	-	105,3	104,9	105,0	111,9	-
2005 Januar	106,1	+0,2	105,0	-	105,4	105,0	105,0	113,2	+1,2
2005 Februar	106,2	+0,1	105,1	+0,1	105,5	105,0	105,1	113,2	-
2005 März	106,3	+0,1	105,2	+0,1	105,6	105,2	105,2	113,2	-
2005 April	106,3	-	105,3	+0,1	105,7	105,2	105,2	113,2	-
2005 Mai	106,5	+0,2	105,4	+0,1	105,7	105,3	105,3	113,8	+0,5
2005 Juni	106,6	+0,1	105,5	+0,1	105,9	105,4	105,4	113,8	-
2005 Juli	106,7	+0,1	105,6	+0,1	105,9	105,5	105,5	113,8	-
2005 August	106,7	-	105,6	-	106,0	105,6	105,6	113,8	-
2005 September	106,7	-	105,7	+0,1	106,1	105,6	105,6	113,8	-
2005 Oktober	106,8	+0,1	105,8	+0,1	106,1	105,7	105,8	113,8	-
2005 November	106,9	+0,1	105,9	+0,1	106,2	105,8	105,8	113,8	-
2005 Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) ohne Garagennutzung – 2) Kaltmiete ohne Nebenkosten und Garagennutzung – 3) Trinkwasser, Müllabfuhr, Abwasserbeseitigung, Straßenreinigung, Schornsteinfegebühren, Dienstleistungen für die Gartenpflege und Grundsteuer









## 3. Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
<b>Basis 2000 = 100</b>														
1962	30,8	30,8	30,9	31,1	31,2	31,2	31,2	31,0	31,0	31,1	31,2	31,4	31,1	.
1963	31,7	32,0	32,1	32,1	32,1	31,9	31,9	31,7	31,9	32,1	32,3	32,6	32,0	+2,9
1964	32,7	32,7	32,8	32,8	32,8	32,7	32,7	32,7	32,7	32,9	33,0	33,1	32,8	+2,5
1965	33,3	33,3	33,4	33,5	33,8	33,8	33,9	33,9	34,0	34,1	34,4	34,5	33,8	+3,0
1966	34,7	34,8	34,8	35,2	35,3	35,2	35,3	35,2	35,2	35,3	35,5	35,5	35,2	+4,1
1967	35,6	35,7	35,7	35,8	35,8	35,9	35,9	35,7	35,7	35,8	35,9	35,9	35,8	+1,7
1968	36,2	36,3	36,4	36,5	36,3	36,4	36,3	36,2	36,2	36,3	36,6	36,7	36,4	+1,7
1969	37,1	37,1	37,1	37,1	37,2	37,1	37,1	37,1	37,1	37,1	37,1	37,3	37,1	+1,9
1970	37,8	38,0	38,1	38,3	38,3	38,5	38,5	38,4	38,4	38,6	38,7	38,8	38,4	+3,5
1971	39,5	39,7	40,1	40,2	40,2	40,3	40,4	40,4	40,5	40,7	40,8	41,0	40,3	+4,9
1972	41,5	41,7	41,8	42,0	42,2	42,3	42,5	42,7	43,0	43,1	43,3	43,6	42,5	+5,5
1973	44,1	44,5	44,7	45,0	45,3	45,6	45,7	45,6	45,6	45,8	46,4	47,1	45,5	+7,1
1974	47,3	47,5	47,6	48,0	48,3	48,5	48,7	48,7	48,9	49,1	49,5	49,5	48,5	+6,6
1975	50,0	50,4	50,7	51,0	51,5	51,8	51,8	51,7	51,9	52,1	52,2	52,5	51,5	+6,2
1976	52,9	53,3	53,4	53,5	53,6	53,8	53,6	54,0	54,0	54,1	54,2	54,3	53,7	+4,3
1977	54,9	55,0	55,3	55,5	55,7	55,9	55,9	55,9	55,9	56,1	56,1	56,3	55,7	+3,7
1978	56,6	56,9	57,2	57,3	57,3	57,5	57,5	57,4	57,3	57,5	57,7	57,8	57,3	+2,9
1979	58,2	58,6	59,0	59,3	59,3	59,6	60,1	60,3	60,4	60,5	60,7	61,0	59,8	+4,4
1980	61,3	62,1	62,5	62,7	63,0	63,3	63,4	63,4	63,6	63,6	64,0	64,4	63,1	+5,5
1981	65,0	65,5	66,1	66,5	66,8	67,1	67,5	67,7	68,1	68,4	68,8	69,0	67,2	+6,5
1982	69,6	69,7	69,7	69,9	70,5	71,2	71,3	71,3	71,4	71,7	72,0	72,1	70,9	+5,5
1983	72,3	72,4	72,4	72,4	72,8	72,9	73,2	73,5	73,7	73,7	73,8	73,8	73,1	+3,1
1984	74,3	74,4	74,5	74,7	74,7	74,8	74,7	74,5	74,6	75,1	75,2	75,3	74,7	+2,2
1985	75,5	75,9	76,1	76,3	76,3	76,3	76,2	76,0	76,0	76,1	76,3	76,4	76,1	+1,9
1986	76,7	76,5	76,2	76,1	76,0	76,1	75,8	75,5	75,6	75,4	75,3	75,4	75,9	-0,3
1987	75,6	75,8	75,8	76,0	76,0	76,1	76,1	76,0	75,9	76,0	76,0	76,1	76,0	+0,1
1988	76,4	76,5	76,6	76,7	76,7	76,8	76,7	76,7	76,7	76,8	77,1	77,3	76,8	+1,1
1989	78,1	78,2	78,3	78,7	79,0	79,0	78,9	78,8	79,0	79,1	79,3	79,6	78,8	+2,6
1990	79,9	80,2	80,4	80,5	80,6	80,7	80,6	80,8	81,1	81,6	81,5	81,5	80,8	+2,5
1991	82,0	82,4	82,4	82,6	83,0	83,2	84,3	84,4	84,3	84,4	84,8	84,9	83,6	+3,5
1992	85,3	85,8	86,1	86,5	86,9	87,0	87,2	87,2	87,1	87,2	87,6	87,7	86,8	+3,8
1993	88,3	88,8	89,2	89,3	89,5	89,9	90,1	90,2	90,0	90,0	90,1	90,3	89,6	+3,2
1994	90,9	91,5	91,5	91,5	91,8	92,1	92,4	92,5	92,3	92,3	92,3	92,6	92,0	+2,7
1995	92,8	93,2	93,3	93,5	93,5	93,8	94,1	93,8	93,9	93,7	93,7	94,1	93,6	+1,7
1996	94,1	94,6	94,7	94,7	94,9	94,9	95,1	95,1	95,1	95,2	95,1	95,5	94,9	+1,4
1997	96,0	96,5	96,5	96,3	96,7	96,8	97,4	97,5	97,3	97,2	97,2	97,3	96,9	+2,1
1998	97,3	97,5	97,3	97,4	97,8	97,9	98,2	98,1	97,9	97,7	97,7	97,7	97,7	+0,8
1999	97,5	97,7	97,8	98,2	98,3	98,5	98,9	98,9	98,7	98,7	98,7	99,1	98,4	+0,7
2000	99,4	99,5	99,6	99,6	99,5	99,9	100,3	100,1	100,3	100,2	100,3	101,3	100	+1,6
2001	100,9	101,5	101,6	101,9	102,3	102,4	102,5	102,3	102,2	102,0	101,7	102,7	102,0	+2,0
2002	102,8	103,2	103,3	103,3	103,4	103,4	103,7	103,5	103,3	103,3	102,9	103,9	103,3	+1,3
2003	103,9	104,4	104,6	104,4	104,1	104,4	104,6	104,7	104,6	104,5	104,3	105,1	104,5	+1,2
2004	105,1	105,2	105,6	105,9	106,1	106,2	106,5	106,6	106,3	106,5	106,1	107,0	106,1	+1,5
2005	106,7	107,0	107,4	107,4	107,8	107,9	108,3	108,4	108,8	108,9	108,4	...	...	...



## Noch: 3. Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Basis 1980 = 100</b>													
1991	129,9	130,6	130,6	130,8	131,5	131,9	133,6	133,7	133,6	133,7	134,4	134,5	132,4
1992	135,1	136,0	136,5	137,1	137,6	137,8	138,2	138,2	138,1	138,2	138,8	139,0	137,6
1993	139,8	140,8	141,3	141,6	141,8	142,3	142,9	143,0	142,7	142,6	142,9	143,1	142,1
1994	144,1	145,0	145,1	145,1	145,5	145,9	146,5	146,6	146,2	146,2	146,2	146,7	145,8
1995	147,0	147,7	147,9	148,2	148,2	148,6	149,1	148,6	148,8	148,5	148,5	149,1	148,4
1996	149,1	150,0	150,1	150,1	150,4	150,4	150,7	150,7	150,7	150,9	150,7	151,3	150,4
1997	152,2	152,9	152,9	152,6	153,2	153,4	154,4	154,6	154,3	154,0	154,1	154,3	153,6
1998	154,3	154,6	154,3	154,4	155,0	155,2	155,6	155,5	155,2	154,9	154,9	154,9	154,9
1999	154,6	154,9	155,0	155,6	155,8	156,0	156,8	156,8	156,3	156,3	156,5	<b>157,1</b>	156,0
2000	157,5	157,7	157,8	157,8	157,7	158,3	158,9	158,6	158,9	158,8	158,9	160,5	158,5
2001	159,9	160,8	161,0	161,5	162,1	162,3	162,4	162,1	161,9	161,6	161,1	162,7	161,6
2002	162,9	163,5	163,7	163,7	163,8	163,8	164,3	164,0	163,7	163,7	163,0	164,6	163,7
2003	164,6	165,4	165,7	165,4	164,9	165,4	165,7	165,9	165,7	165,6	165,3	166,5	165,5
2004	166,5	166,7	167,3	167,8	168,1	168,3	168,8	168,9	168,4	168,8	168,1	169,5	168,1
2005	169,1	169,5	170,2	170,2	170,8	171,0	171,6	171,8	172,4	172,6	171,8	...	...
<b>Basis 1976 = 100</b>													
1991	152,7	153,5	153,5	153,8	154,6	155,0	157,1	157,2	157,1	157,2	158,0	158,1	155,7
1992	158,8	159,9	160,5	161,1	161,7	162,0	162,5	162,5	162,4	162,5	163,1	163,4	161,7
1993	164,4	165,5	166,1	166,4	166,7	167,3	168,0	168,1	167,8	167,6	168,0	168,3	167,0
1994	169,4	170,4	170,6	170,6	171,1	171,5	172,2	172,3	171,8	171,8	171,8	172,5	171,3
1995	172,8	173,7	173,8	174,2	174,2	174,7	175,2	174,7	174,9	174,5	174,5	175,2	174,4
1996	175,2	176,3	176,5	176,5	176,8	176,8	177,2	177,2	177,2	177,3	177,2	177,9	176,8
1997	178,9	179,8	179,8	179,4	180,1	180,3	181,5	181,7	181,3	181,0	181,2	181,3	180,5
1998	181,3	181,7	181,3	181,5	182,2	182,4	182,9	182,7	182,4	182,0	182,0	182,0	182,0
1999	181,7	182,0	182,2	182,9	183,1	183,4	184,3	184,3	183,8	183,8	184,0	<b>184,7</b>	183,4
2000	185,2	185,4	185,6	185,6	185,4	186,1	186,9	186,5	186,9	186,7	186,9	188,7	186,3
2001	188,0	189,1	189,3	189,9	190,6	190,8	191,0	190,6	190,4	190,0	189,5	191,3	190,0
2002	191,5	192,3	192,5	192,5	192,7	192,7	193,2	192,8	192,5	192,5	191,7	193,6	192,5
2003	193,6	194,5	194,9	194,5	194,0	194,5	194,9	195,1	194,9	194,7	194,3	195,8	194,6
2004	195,8	196,0	196,8	197,3	197,7	197,9	198,4	198,6	198,1	198,4	197,7	199,4	197,7
2005	198,8	199,4	200,1	200,1	200,9	201,0	201,8	202,0	202,7	202,9	202,0	...	...
<b>Basis 1970 = 100</b>													
1991	213,8	214,9	214,9	215,3	216,4	217,1	219,9	220,1	219,9	220,1	221,2	221,4	217,9
1992	222,3	223,8	224,7	225,6	226,4	226,9	227,5	227,5	227,3	227,5	228,4	228,8	226,4
1993	230,1	231,7	232,5	233,0	233,4	234,3	235,2	235,4	234,9	234,7	235,2	235,6	233,8
1994	237,1	238,6	238,9	238,9	239,5	240,2	241,0	241,3	240,6	240,6	240,6	241,5	239,9
1995	241,9	243,1	243,4	243,9	243,9	244,6	245,3	244,6	244,8	244,3	244,3	245,3	244,1
1996	245,3	246,8	247,0	247,0	247,5	247,5	248,0	248,0	248,0	248,2	248,0	249,0	247,5
1997	250,4	251,7	251,7	251,2	252,2	252,4	254,1	254,3	253,9	253,4	253,6	253,9	252,7
1998	253,9	254,3	253,9	254,1	255,1	255,3	256,1	255,8	255,3	254,8	254,8	254,8	254,9
1999	254,3	254,8	255,1	256,1	256,3	256,8	258,0	258,0	257,3	257,3	257,5	<b>258,5</b>	256,7
2000	259,2	259,5	259,7	259,7	259,5	260,5	261,5	261,0	261,5	261,3	261,5	264,2	260,8
2001	263,1	264,7	264,9	265,7	266,8	267,0	267,3	266,8	266,5	266,0	265,2	267,8	266,0
2002	268,1	269,1	269,4	269,4	269,6	269,6	270,4	269,9	269,4	269,4	268,3	270,9	269,5
2003	270,9	272,2	272,8	272,2	271,5	272,2	272,8	273,0	272,8	272,5	272,0	274,1	272,4
2004	274,1	274,3	275,4	276,2	276,7	276,9	277,7	278,0	277,2	277,7	276,7	279,0	276,7
2005	278,2	279,0	280,1	280,1	281,1	281,4	282,4	282,7	283,7	284,0	282,7	...	...
<b>Basis 1962 = 100</b>													
1991	263,9	265,2	265,2	265,8	267,1	267,9	271,4	271,7	271,4	271,7	273,0	273,3	269,0
1992	274,4	276,3	277,4	278,4	279,5	280,0	280,8	280,8	280,6	280,8	281,9	282,5	279,5
1993	284,1	286,0	287,0	287,6	288,1	289,2	290,3	290,5	290,0	289,7	290,3	290,8	288,6
1994	292,7	294,6	294,8	294,8	295,6	296,5	297,5	297,8	297,0	297,0	297,0	298,1	296,1
1995	298,6	300,1	300,4	301,0	301,0	301,9	302,8	301,9	302,2	301,6	301,6	302,8	301,3
1996	302,8	304,6	304,9	304,9	305,5	305,5	306,1	306,1	306,1	306,4	306,1	307,3	305,5
1997	309,1	310,7	310,7	310,1	311,3	311,6	313,7	314,0	313,4	312,8	313,1	313,4	312,0
1998	313,4	314,0	313,4	313,7	314,9	315,2	316,1	315,8	315,2	314,6	314,6	314,6	314,6
1999	314,0	314,6	314,9	316,1	316,4	317,0	318,5	318,5	317,6	317,6	317,9	<b>319,1</b>	316,9
2000	320,0	320,3	320,6	320,6	320,3	321,6	322,9	322,3	322,9	322,6	322,9	326,1	321,9
2001	324,8	326,8	327,1	328,0	329,3	329,7	330,0	329,3	329,0	328,4	327,4	330,6	328,4
2002	330,9	332,2	332,6	332,6	332,9	332,9	333,8	333,2	332,6	332,6	331,3	334,5	332,7
2003	334,5	336,1	336,7	336,1	335,1	336,1	336,7	337,1	336,7	336,4	335,8	338,4	336,3
2004	338,4	338,7	340,0	340,9	341,6	341,9	342,9	343,2	342,2	342,9	341,6	344,5	341,6
2005	343,5	344,5	345,8	345,8	347,0	347,4	348,7	349,0	350,3	350,6	349,0	...	...

#### 4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
<b>Basis 2000 = 100</b>														
1991	80,0	80,4	80,4	80,7	81,0	81,4	82,4	82,4	82,4	83,6	84,0	84,1	81,9	.
1992	84,6	85,1	85,4	85,8	86,0	86,2	86,5	86,5	86,4	86,5	86,8	86,9	86,1	+5,1
1993	88,4	89,1	89,3	89,6	89,7	90,0	90,4	90,4	90,3	90,3	90,4	90,6	89,9	+4,4
1994	91,2	91,8	91,9	92,0	92,3	92,4	92,7	92,9	92,7	92,6	92,7	92,9	92,3	+2,7
1995	93,2	93,7	93,7	93,8	93,9	94,0	94,2	94,2	94,2	94,0	94,0	94,3	93,9	+1,7
1996	94,5	95,0	95,1	95,1	95,3	95,4	95,5	95,5	95,5	95,5	95,4	95,7	95,3	+1,4
1997	96,4	96,7	96,6	96,4	96,8	96,9	97,6	97,7	97,5	97,4	97,4	97,6	97,1	+1,9
1998	97,6	97,8	97,7	97,8	98,1	98,2	98,5	98,3	98,1	97,9	97,9	98,0	98,0	+0,9
1999	97,8	98,0	98,1	98,5	98,5	98,6	99,0	98,9	98,7	98,6	98,8	99,1	98,6	+0,6
2000	99,4	99,6	99,6	99,6	99,5	99,9	100,3	100,1	100,3	100,2	100,3	101,2	100	+1,5
2001	100,8	101,4	101,4	101,8	102,2	102,4	102,5	102,3	102,3	102,0	101,8	102,8	102,0	+2,0
2002	102,9	103,2	103,4	103,3	103,4	103,4	103,7	103,5	103,4	103,3	103,0	104,0	103,4	+1,4
2003	104,0	104,5	104,6	104,3	104,1	104,4	104,6	104,6	104,5	104,5	104,3	105,1	104,5	+1,1
2004	105,2	105,4	105,7	106,0	106,2	106,2	106,5	106,7	106,4	106,6	106,2	107,3	106,2	+1,8
2005	106,9	107,3	107,6	107,7	108,0	108,1	108,6	108,7	109,1	109,1	...	...	...	...

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
<b>Basis 1995 = 100</b>														
1991	85,2	85,6	85,6	85,9	86,2	86,6	87,7	87,7	87,7	89,0	89,4	89,5	87,2	.
1992	90,0	90,6	90,9	91,3	91,5	91,8	92,1	92,1	92,0	92,1	92,4	92,5	91,6	
1993	94,1	94,8	95,1	95,4	95,5	95,8	96,2	96,2	96,1	96,1	96,2	96,4	95,7	
1994	97,1	97,7	97,8	97,9	98,2	98,4	98,7	98,9	98,7	98,6	98,7	98,9	98,3	
1995	99,2	99,7	99,7	99,8	99,9	100,1	100,3	100,3	100,3	100,1	100,1	100,4	100	
1996	100,6	101,1	101,2	101,2	101,4	101,5	101,7	101,6	101,6	101,6	101,5	101,9	101,4	
1997	102,6	102,9	102,8	102,6	103,0	103,1	103,9	104,0	103,8	103,7	103,7	103,9	103,3	
1998	103,9	104,1	104,0	104,1	104,4	104,5	104,8	104,6	104,4	104,2	104,2	104,3	104,3	
1999	104,1	104,3	104,4	104,8	104,8	104,9	105,4	105,3	105,1	105,0	105,2	105,5	104,9	
2000	105,8	106,0	106,0	106,0	105,9	106,3	106,8	106,5	106,8	106,7	106,8	107,7	106,4	
2001	107,3	107,9	107,9	108,4	108,8	109,0	109,1	108,9	108,9	108,6	108,4	109,4	108,6	
2002	109,5	109,8	110,1	110,0	110,1	110,1	110,4	110,2	110,1	110,0	109,6	110,7	110,1	
2003	110,7	111,2	111,3	111,0	110,8	111,1	111,3	111,3	111,2	111,2	111,0	111,9	111,2	
2004	112,0	112,2	112,5	112,8	113,0	113,0	113,4	113,6	113,3	113,5	113,0	114,2	113,0	
2005	113,8	114,2	114,5	114,6	115,0	115,1	115,6	115,7	116,1	116,1	...	...	...	

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
<b>Basis 1991 = 100</b>														
1991	97,7	98,2	98,2	98,5	98,9	99,4	100,6	100,6	100,6	102,1	102,6	102,7	100	
1992	103,2	103,9	104,3	104,7	105,0	105,3	105,6	105,6	105,5	105,6	106,0	106,1	105,1	
1993	108,0	108,8	109,1	109,4	109,6	109,9	110,4	110,4	110,2	110,2	110,4	110,6	109,8	
1994	111,4	112,1	112,2	112,3	112,6	112,9	113,2	113,4	113,2	113,1	113,2	113,4	112,8	
1995	113,8	114,4	114,4	114,5	114,6	114,8	115,1	115,1	115,1	114,8	114,8	115,2	114,7	
1996	115,4	116,0	116,1	116,1	116,3	116,4	116,7	116,6	116,6	116,6	116,4	116,9	116,3	
1997	117,7	118,0	117,9	117,7	118,2	118,3	119,2	119,3	119,1	119,0	119,0	119,2	118,6	
1998	119,2	119,4	119,3	119,4	119,8	119,9	120,2	120,0	119,8	119,5	119,5	119,7	119,6	
1999	119,4	119,7	119,8	120,2	120,2	120,3	120,9	120,8	120,6	120,5	120,7	121,0	120,3	
2000	121,4	121,6	121,6	121,6	121,5	122,0	122,5	122,3	122,5	122,4	122,5	123,6	122,1	
2001	123,1	123,8	123,8	124,3	124,8	125,1	125,2	124,9	124,9	124,6	124,3	125,6	124,5	
2002	125,7	126,0	126,3	126,2	126,3	126,3	126,7	126,4	126,3	126,2	125,8	127,0	126,3	
2003	127,0	127,6	127,8	127,4	127,1	127,5	127,8	127,8	127,6	127,6	127,4	128,4	127,6	
2004	128,5	128,7	129,1	129,5	129,7	129,7	130,1	130,3	129,9	130,2	129,7	131,0	129,7	
2005	130,6	131,0	131,4	131,5	131,9	132,0	132,6	132,8	133,2	133,2	...	...	...	

#### 4.2 Harmonisierter\*) Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland Basis 1996 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	98,1	98,6	98,6	98,7	98,7	99,0	99,2	99,1	99,0	98,8	98,8	99,1	98,8	.
1996	99,2	99,8	99,9	99,8	100,0	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,0	100,4	100	+1,2
1997	101,0	101,4	101,3	101,0	101,4	101,6	101,9	102,0	101,7	101,6	101,6	101,8	101,5	+1,5
1998	101,7	102,0	101,8	101,9	102,3	102,4	102,7	102,6	102,2	102,0	102,0	102,0	102,1	+0,6
1999	101,9	102,1	102,3	102,7	102,7	102,8	103,3	103,3	103,0	102,9	103,0	103,4	102,8	+0,6
2000	103,6	103,8	103,8	103,7	103,6	104,1	104,6	104,3	104,6	104,4	104,5	105,6	104,2	+1,4
2001	104,9	105,6	105,6	106,0	106,5	106,7	106,9	106,6	106,5	106,1	105,9	107,1	106,2	+1,9
2002	107,2	107,5	107,7	107,6	107,7	107,6	108,0	107,8	107,6	107,5	107,1	108,3	107,6	+1,3
2003	108,2	108,8	109,0	108,7	108,4	108,6	108,9	109,0	108,8	108,7	108,5	109,5	108,8	+1,1
2004	109,5	109,7	110,2	110,5	110,7	110,7	111,1	111,3	110,9	111,1	110,7	111,9	110,7	+1,8
2005	111,3	111,7	112,1	112,1	112,5	112,7	113,2	113,4	113,8	113,8	...	...	...	...

#### 4.3 Harmonisierter\*) europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 Basis 1996 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	96,6	97,1	97,4	97,6	97,7	98,0	98,0	98,1	98,3	97,4	98,5	98,7	97,9s	.
1996	98,9s	99,3	99,7s	99,9	100,1	100,1s	100,2s	100,1	100,2s	100,4s	100,4	100,6s	100	+2,2s
1997	100,9	101,2	101,3	101,2	101,5	101,5	101,6	101,8	101,9	101,9	102,0	102,1	101,6	+1,6s
1998	102,0	102,3	102,4	102,6	102,8	102,9	102,9	102,9	102,9	102,8	102,8	102,9	102,7	+1,1
1999	102,8	103,1	103,4	103,7	103,8	103,8	104,0	104,1	104,1	104,2	104,3	104,7	103,8	+1,1
2000	104,7	105,1	105,4	105,5	105,6	106,0	106,2	106,3	106,6	106,6	106,8	107,4	106,0	+2,1
2001	106,8	107,1	107,7	108,4	108,9	109,0	108,8	108,7	109,0	109,1	109,0	109,5	108,5	+2,3
2002	109,6	109,8	110,4	110,9	111,1	111,1	111,0	111,0	111,3	111,6	111,5	112,0	110,9	+2,3
2003	111,9	112,4	113,1	113,2	113,1	113,2	113,1	113,3	113,7	113,8	113,9	114,2	113,2	+2,1
2004	114,0	114,2	115,0	115,5	115,9	115,9	115,7	115,9	116,1	116,5	116,4	116,9	115,7	+2,1
2005	116,2	116,6	117,4	117,9	118,2	118,3	118,2	118,5	119,1	119,4p	...	...	...	...

\*) Quelle: Eurostat, Luxemburg, „Statistik kurz gefaßt, Wirtschaft und Finanzen“ und Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Fachserie 17, Reihe 7 – Die Harmonisierten Verbraucherpreisindizes (HVPI) der 12 Mitglieder der Europäischen Währungsunion sind Berechnungsgrundlage des Europäischen Verbraucherpreisindex (VPI-EWU), mit dem die Inflationsrate für die Währungsunion gemessen wird. Der HVPI für Deutschland unterscheidet sich von dem Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland vor allem durch ein abweichendes Wägungsschema.









### Noch: 5. Preisindex für die Lebenshaltung bis 2002 auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen</b>													
<b>Basis 1995 = 100</b>													
1991	86,6	87,2	87,2	87,6	87,9	88,2	89,2	89,3	89,0	89,2	89,6	89,8	88,4
1992	90,4	91,0	91,3	91,8	92,1	92,2	92,5	92,3	92,3	92,4	92,7	92,8	92,0
1993	93,4	94,3	94,7	95,0	95,2	95,4	95,6	95,6	95,5	95,6	95,7	95,9	95,2
1994	96,8	97,3	97,5	97,7	98,0	98,1	98,5	98,5	98,3	98,4	98,4	98,6	98,0
1995	99,0	99,5	99,6	100,0	100,1	100,3	100,5	100,2	100,1	100,0	100,1	100,4	100
1996	100,5	101,1	101,2	101,3	101,5	101,4	101,6	101,5	101,4	101,6	101,5	101,9	101,4
1997	102,7	103,2	103,1	103,1	103,6	103,7	104,6	104,6	104,4	104,3	104,4	104,6	103,9
1998	104,8	105,0	104,8	105,0	105,4	105,5	105,7	105,5	105,2	105,1	105,1	105,1	105,2
1999	104,7	104,9	104,9	105,4	105,5	105,7	106,0	105,9	105,6	105,6	105,7	<b>105,9</b>	105,5
2000	106,3	106,8	106,9	107,0	107,1	107,6	107,7	107,7	108,0	107,9	108,1	108,3	107,5
2001	109,0	109,7	109,8	110,2	110,8	111,0	111,1	110,8	110,7	110,5	110,2	110,3	110,3
2002	111,4	111,6	111,7	111,9	111,9	111,8	111,9	111,7	111,6	111,5	111,2	111,3	111,6
<b>Basis 1991 = 100</b>													
1991	98,0	98,6	98,7	99,1	99,4	99,8	100,9	101,0	100,7	100,9	101,4	101,6	100
1992	102,3	103,0	103,3	103,8	104,2	104,3	104,6	104,4	104,4	104,5	104,9	105,0	104,1
1993	105,7	106,7	107,1	107,5	107,7	107,9	108,2	108,2	108,0	108,1	108,3	108,5	107,7
1994	109,5	110,1	110,3	110,5	110,9	111,0	111,4	111,4	111,2	111,3	111,3	111,6	110,9
1995	112,0	112,6	112,7	113,1	113,2	113,5	113,7	113,4	113,2	113,1	113,2	113,6	113,1
1996	113,7	114,4	114,5	114,6	114,8	114,7	114,9	114,8	114,7	114,9	114,8	115,3	114,7
1997	116,2	116,8	116,6	116,6	117,2	117,3	118,3	118,3	118,1	118,0	118,1	118,3	117,5
1998	118,6	118,8	118,6	118,8	119,2	119,4	119,6	119,4	119,0	118,9	118,9	118,9	119,0
1999	118,4	118,7	118,7	119,2	119,4	119,6	119,9	119,8	119,5	119,5	119,6	<b>119,8</b>	119,3
2000	120,3	120,8	120,9	121,1	121,2	121,7	121,8	121,8	122,2	122,1	122,3	122,5	121,6
2001	123,3	124,1	124,2	124,7	125,3	125,6	125,7	125,3	125,2	125,0	124,7	124,8	124,8
2002	126,0	126,3	126,4	126,6	126,6	126,5	126,6	126,4	126,3	126,1	125,8	125,9	126,3
<b>Basis 1985 = 100</b>													
1991	107,4	108,1	108,2	108,6	108,9	109,4	110,6	110,7	110,4	110,6	111,1	111,3	109,6
1992	112,1	112,9	113,2	113,8	114,2	114,3	114,6	114,4	114,4	114,5	115,0	115,1	114,0
1993	115,8	116,9	117,4	117,8	118,0	118,2	118,6	118,6	118,4	118,5	118,7	118,9	118,0
1994	120,0	120,7	120,9	121,1	121,5	121,6	122,1	122,1	121,9	122,0	122,0	122,3	121,5
1995	122,7	123,3	123,4	123,9	124,1	124,3	124,6	124,2	124,1	123,9	124,1	124,4	123,9
1996	124,6	125,3	125,4	125,6	125,8	125,7	125,9	125,8	125,7	125,9	125,8	126,3	125,7
1997	127,3	127,9	127,8	127,8	128,4	128,5	129,6	129,6	129,4	129,3	129,4	129,6	128,7
1998	129,9	130,1	129,9	130,1	130,6	130,8	131,0	130,8	130,4	130,3	130,3	130,3	130,4
1999	129,8	130,0	130,0	130,6	130,8	131,0	131,4	131,3	130,9	130,9	131,0	<b>131,3</b>	130,8
2000	131,7	132,4	132,5	132,6	132,7	133,4	133,5	133,5	133,9	133,7	134,0	134,2	133,2
2001	135,1	136,0	136,1	136,6	137,3	137,6	137,7	137,3	137,2	137,0	136,6	136,7	136,8
2002	138,1	138,3	138,4	138,7	138,7	138,6	138,7	138,4	138,3	138,2	137,8	137,9	138,3
<b>Basis 1980 = 100</b>													
1991	129,5	130,3	130,4	131,0	131,4	131,9	133,3	133,5	133,1	133,3	134,0	134,3	132,2
1992	135,2	136,1	136,5	137,2	137,7	137,8	138,2	138,0	138,0	138,1	138,6	138,8	137,5
1993	139,7	141,0	141,5	142,1	142,3	142,6	143,0	143,0	142,7	142,8	143,1	143,4	142,3
1994	144,7	145,5	145,8	146,0	146,5	146,7	147,2	147,2	146,9	147,1	147,1	147,5	146,5
1995	148,0	148,7	148,9	149,5	149,6	149,9	150,2	149,8	149,6	149,5	149,6	150,1	149,5
1996	150,2	151,1	151,3	151,4	151,7	151,6	151,9	151,7	151,6	151,9	151,7	152,3	151,5
1997	153,5	154,3	154,1	154,1	154,9	155,0	156,4	156,4	156,1	155,9	156,1	156,4	155,3
1998	156,7	157,0	156,7	157,0	157,6	157,7	158,0	157,7	157,3	157,1	157,1	157,1	157,3
1999	156,5	156,8	156,8	157,6	157,7	158,0	158,5	158,3	157,9	157,9	158,0	<b>158,3</b>	157,7
2000	158,9	159,7	159,8	160,0	160,1	160,9	161,0	161,0	161,5	161,3	161,6	161,9	160,6
2001	162,9	164,0	164,1	164,7	165,6	165,9	166,1	165,6	165,5	165,2	164,7	164,9	164,9
2002	166,5	166,8	167,0	167,3	167,3	167,1	167,3	167,0	166,8	166,7	166,2	166,4	166,9
<b>Basis 1976 = 100</b>													
1991	150,1	151,0	151,2	151,8	152,2	152,9	154,5	154,7	154,2	154,5	155,3	155,6	153,2
1992	156,7	157,8	158,2	159,0	159,6	159,7	160,2	159,9	159,9	160,1	160,7	160,8	159,4
1993	161,9	163,4	164,0	164,7	165,0	165,3	165,7	165,7	165,4	165,6	165,9	166,2	164,9
1994	167,7	168,6	168,9	169,2	169,9	170,0	170,6	170,6	170,3	170,5	170,9	170,9	169,8
1995	171,5	172,4	172,5	173,2	173,4	173,8	174,1	173,6	173,4	173,2	173,4	173,9	173,2
1996	174,1	175,1	175,3	175,5	175,8	175,7	176,0	175,8	175,7	176,0	175,8	176,5	175,6
1997	177,9	178,8	178,6	178,6	179,5	179,6	181,2	181,2	180,9	180,7	180,9	181,2	179,9
1998	181,5	181,9	181,5	181,9	182,6	182,8	183,1	182,8	182,2	182,1	182,1	182,1	182,2
1999	181,4	181,7	181,7	182,6	182,8	183,1	183,6	183,5	182,9	182,9	183,1	<b>183,5</b>	182,7
2000	184,1	185,0	185,2	185,4	185,5	186,4	186,6	186,6	187,1	186,9	187,3	187,6	186,1
2001	188,8	190,0	190,2	190,9	191,9	192,3	192,5	191,9	191,8	191,4	190,9	191,1	191,1
2002	193,0	193,3	193,5	193,8	193,8	193,7	193,8	193,5	193,3	193,2	192,6	192,8	193,4

# Veröffentlichungen

## Statistik regional 2004 und Statistik lokal 2005

Beide CDs enthalten Daten aller statistischen Landesämter und des Statistischen Bundesamtes und die Recherchesoftware EASYSTAT; damit lassen sich wirtschaftliche und soziale Fakten recherchieren oder – für Auswertungen mit statistischen Analyseprogrammen – exportieren.

**Statistik regional** bietet Ergebnisse für rd. 1 100 Merkmalsausprägungen für alle deutschen Kreise, kreisfr. Städte, Länder und den Bund (Best.-Nr. R 15 8 2004 00, ISBN 3-935372-59-0).

Die CD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

- Gebiet und Bevölkerung
- Gesundheitswesen
- Unterricht und Bildung
- Beschäftigung/Erwerbstätigkeit/  
Arbeitslosigkeit
- Land- und Forstwirtschaft
- Produzierendes Gewerbe
- Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit
- Baulandverkäufe
- Tourismus
- Verkehr
- Jugendhilfe
- Öffentliche Finanzen
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen
- Umwelt
- Wahlen



**Statistik lokal** bietet Ergebnisse für alle deutschen Gemeinden, Kreise, Länder und den Bund; der Merkmalskatalog ist gegenüber Statistik regional reduziert (Best.-Nr. R 14 8 2005 00, ISBN 3-935372-82-5).

Die CD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

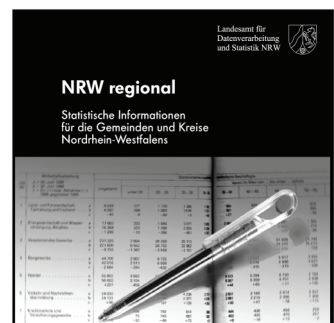
- Gebiet und Bevölkerung
- Arbeitslosigkeit
- Landwirtschaft
- Produzierendes Gewerbe
- Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit
- Tourismus
- Öffentliche Finanzen
- Wahlen

## „NRW regional 2004“ – die Regionaldaten-CD jetzt auch als DVD-Version mit längeren Zeitreihen zum selben günstigen Preis von 49 Euro.

Zusammengestellt sind Daten für alle Gemeinden und Kreise Nordrhein-Westfalens in einem umfangreichen und aktuellen Querschnitt aus den wichtigsten Bereichen der amtlichen Statistik. Damit bieten wir die Möglichkeit, wirtschaftliche und soziale Fakten über Nordrhein-Westfalen zu recherchieren und zu Tabellen zusammenzustellen.

Enthalten sind Daten über:

- Flächennutzung
- Bevölkerung und Gesundheitswesen
- Unterricht und Bildung
- Wahlen
- Beschäftigung und Arbeitslosigkeit
- Gewerbemeldungen
- Landwirtschaft und Produzierendes Gewerbe
- Bautätigkeit und Wohnungswesen
- Verkehr und Tourismus
- Sozialwesen, Öffentliche Finanzen und Bruttowertchöpfung
- Umwelt



NRW regional 2004 auf **CD-ROM**: Bestell-Nr.: R 20 8 2004 00, ISBN 3-935372-66-3 zum Preis von 49,00 EUR.  
Die CD enthält fast 7 Millionen Kombinationen von Merkmalsausprägungen.

NRW regional 2004 auf **DVD**: Bestell-Nr.: R 21 8 2004 00, ISBN 3-935372-67-1 zum Preis von 49,00 EUR  
Die DVD enthält sogar rund 16 Millionen Kombinationen von Merkmalsausprägungen.

# **Veröffentlichungen**

## **zur Entwicklung von Preisindizes sowie zu Kaufwerten von Bauland und landwirtschaftlichen Grundstücken**

### **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf verschiedenen Basisjahren.

Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und EU.

Bestellnummer: M 12 3 2005\*) Preis: 2,80 EUR (Jahresbezugspreis: 28,00 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Ulrich Schmitt unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5252, E-Mail: [ulrich.schmitt@lds.nrw.de](mailto:ulrich.schmitt@lds.nrw.de) und Alfons Menke unter Tel.-Nr. 0211 9449-5251, E-Mail: [alfons.menke@lds.nrw.de](mailto:alfons.menke@lds.nrw.de)**

### **Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2000 = 100); Preisindizes und Messzahlen für ausgewählte Bauleistungspreise (Wohngebäude), Bauleistungen am Bauwerk nach verschiedenen Basisjahren.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.

Bestellnummer: M 14 3 2005\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de) und Petra Groß unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5261, E-Mail: [petra.gross@lds.nrw.de](mailto:petra.gross@lds.nrw.de)**

### **Kaufwerte von Bauland in Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Baugebieten und Gemeindegrößenklassen.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land.

Bestellnummer: M 15 3 2005\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Gemeinde- und Grundstücksgrößenklassen, Baugebieten, Kaufwertgruppen sowie nach Veräußerern und Erwerbfern.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 16 3 2004 00 Preis: 1,30 EUR

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de)**

### **Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke**

Inhalt: Veräußerungen landwirtschaftlichen Grundbesitzes; Veräußerungen (ohne Gebäude und ohne Inventar) nach Fläche der landwirtschaftlichen Nutzung und nach Größenklassen der Ertragsmesszahlen, Veräußerungen nach Verwaltungsbezirken.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 17 3 2004 00 Preis: 1,30 EUR

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de)**

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat/Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)