



und Erden . . . . .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .		5	x
rdgas- . . . . .	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung . . . . .		-	-
ergbau . . . . .					13	<b>Textilien</b> . . . . .	237		x
und Erden . . . . .	2	x	.	.	1310	Textile Spinnstoffe und Garne . . . . .	kg	10	17 099 206
. . . . .					1320	Gewebe . . . . .	kg	43	69 407 753
. . . . .	962	x	24 479 717	22	1330	Textilveredlung . . . . .		48	x
. . . . .	92	x	4 232 700	32	1391	Gewirke und Gestricke . . . . .		12	x
. . . . .	22	x	196 962	7	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .		70	x
. . . . .	157	x	4 410 627	31	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge, auch konfektionierte . . . . .	kg	14	36 845 082
erzeugnisse . . . . .	kg		9 609 047	5	1394	Seilerwaren . . . . .	kg	4	3 029 310
oren, . . . . .	6	x	148 319	14	1395	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse daraus (ohne Bekleidung) . . . . .	kg	12	49 308 780
. . . . .	12	x	495 480	26	1396	Technische Textilien . . . . .		65	x
. . . . .	42	x	1 211 722	36	1399	Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .		5	x
. . . . .	11		2 885 581	30	14	<b>Bekleidung</b> . . . . .	49		x
. . . . .	t		97 467	16	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs- zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . .		-	-
peiseis) . . . . .	4	x	1 342 737	8	1412	Arbeits- und Berufsbekleidung . . . . .	St	11	1 075 085
. . . . .	27	x	116 086	10	1413	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung) . . . . .	St	19	5 795 500
. . . . .	4	x	85 542 600	10	1414	Wäsche . . . . .		11	x
. . . . .	26	x	577 201	19	1419	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .		12	x
. . . . .	13	x	460 971	42	1420	Pelzwaren . . . . .		-	-
. . . . .	508	x	3 186 592	26	1431	Strumpfwaren . . . . .		4	x
. . . . .	kg		.	.	1439	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab- teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	St	4	.
. . . . .	2	.	.	.	1499	<b>Leder und Lederwaren</b> . . . . .		33	x
. . . . .	7	.	.	.	1511	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete und gefärbte Felle . . . . .		4	x
. . . . .	kg		605 557 331	30	1512	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .		16	x
. . . . .	kg		124 048 886	26	1520	Schuhe . . . . .		13	x
. . . . .	kg		727 820	26	1599	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung . . . . .		.	.
. . . . .	24	x	474 688	17				2	x
. . . . .	24	x	465 843	18				33	x
ereitungen, n oder zum einem Inhalt	kg		.	.				4	x
. . . . .	2	.	.	.				16	x
. . . . .	61	x	786 590	17				13	x
. . . . .	29	x	453 031	12				.	.
ereitet	t		.	.				.	.
Güter-	26		.	.				.	.

## Statistische Berichte

### Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Oktober 2012 – Messzahlen



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Oktober 2012**

Messzahlen

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im Januar 2013

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2013  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100) .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) an.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

### Änderungen ab Berichtsmonat September 2012

Ab September 2012 wird die Methodik für die monatlichen Erhebungen im Kraftfahrzeughandel auf ein Mixmodell aus Primärerhebung und Verwaltungsdatennutzung umgestellt. Daher ist es nicht mehr möglich, die Ergebnisse des Kfz-Handels wie bisher zeitgleich mit den Ergebnissen des Einzelhandels zu veröffentlichen. Für die restlichen Monate des Berichtsjahres 2012 erfolgt die Veröffentlichung der Kfz-Daten zeitversetzt über eine eigene Pressemitteilung.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2012	Oktober 2011	September 2012	Jan. – Okt. 2012	Oktober 2012	Oktober 2011	September 2012	Jan. – Okt. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.	.
45.1	Handel mit Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>105,9</b>	<b>103,4</b>	<b>97,6</b>	<b>99,4</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>90,4</b>	<b>92,5</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>108,3</b>	<b>104,7</b>	<b>99,1</b>	<b>103,1</b>	<b>93,6</b>	<b>93,2</b>	<b>85,9</b>	<b>89,5</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	114,8	110,1	104,5	108,2	98,6	97,5	90,0	93,2
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup>	124,5	119,3	113,4	117,1	106,7	105,5	97,4	100,5
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>4)</sup>	68,0	65,8	62,1	65,7	59,8	59,4	54,8	58,1
47.19	Waren verschiedener Art	61,6	63,9	58,6	64,0	57,6	60,9	55,2	60,7
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>86,7</b>	<b>86,7</b>	<b>84,1</b>	<b>86,6</b>	<b>74,1</b>	<b>76,4</b>	<b>72,1</b>	<b>74,4</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	105,8	103,9	93,4	96,2	88,6	91,1	78,6	81,8
47.24	Back- und Süßwaren	68,8	70,4	64,9	65,3	57,3	60,5	54,2	54,8
47.25	Getränken	72,9	71,4	71,6	73,6	65,6	65,3	64,5	66,5
47.26	Tabakwaren	138,9	153,0	152,4	154,0	115,7	131,2	127,1	129,2
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>105,3</b>	<b>101,9</b>	<b>105,5</b>	<b>102,0</b>	<b>79,7</b>	<b>81,1</b>	<b>76,9</b>	<b>77,4</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,5</b>	<b>96,1</b>	<b>89,8</b>	<b>90,2</b>	<b>173,1</b>	<b>171,8</b>	<b>161,6</b>	<b>162,8</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	49,1	50,2	48,3	47,6	105,5	108,6	100,6	103,0
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	104,0	108,5	95,0	97,1	157,7	162,4	143,5	146,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012" – 3) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 4) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2012	Oktober 2011	September 2012	Jan. – Okt. 2012	Oktober 2012	Oktober 2011	September 2012	Jan. – Okt. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>109,8</b>	<b>107,3</b>	<b>99,1</b>	<b>100,8</b>	<b>102,3</b>	<b>100,8</b>	<b>92,2</b>	<b>94,0</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	106,3	110,0	102,5	104,6	92,3	97,6	89,1	91,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	100,6	91,4	86,4	88,8	109,5	98,4	93,9	96,5
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	122,3	115,9	106,0	107,8	115,2	110,3	100,0	102,0
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>86,0</b>	<b>85,8</b>	<b>86,4</b>	<b>87,1</b>	<b>81,6</b>	<b>83,4</b>	<b>82,3</b>	<b>83,5</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	68,2	66,4	65,7	64,1	64,1	65,3	63,8	62,6
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	109,3	112,2	116,6	107,9	97,9	102,6	105,7	97,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	93,7	95,8	103,3	109,0	86,7	90,5	96,0	101,9
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,3</b>	<b>101,8</b>	<b>94,9</b>	<b>94,5</b>	<b>94,6</b>	<b>97,0</b>	<b>89,6</b>	<b>90,0</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	95,9	99,3	91,0	84,0	87,6	92,5	84,5	79,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	131,0	142,0	129,6	108,8	120,2	133,9	121,5	103,4
47.73	Apotheken	106,4	106,5	101,7	104,8	106,0	107,0	101,5	104,5
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	102,3	89,6	95,6	97,0	102,6	89,9	95,8	97,3
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	120,3	129,3	111,2	124,6	116,8	126,6	108,2	121,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	100,5	93,0	94,3	97,8	88,8	84,3	84,2	86,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	166,7	148,2	141,3	154,5	124,5	117,6	105,0	117,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	60,7	58,9	52,6	53,8	51,7	52,1	45,3	47,0
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>142,2</b>	<b>127,9</b>	<b>117,8</b>	<b>116,2</b>	<b>117,5</b>	<b>110,2</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	121,8	111,0	101,4	98,6	117,3	108,7	98,5	96,8
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	170,9	151,2	140,8	141,1	117,2	112,4	98,6	101,1
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>105,9</b>	<b>103,4</b>	<b>97,2</b>	<b>99,3</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>91,2</b>	<b>93,3</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>111,7</b>	<b>107,4</b>	<b>102,2</b>	<b>105,7</b>	<b>96,0</b>	<b>95,3</b>	<b>88,1</b>	<b>91,1</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>102,1</b>	<b>100,8</b>	<b>94,6</b>	<b>95,2</b>	<b>98,8</b>	<b>99,4</b>	<b>91,9</b>	<b>93,3</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012"



## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2012		Sep. – Okt. 2012	Jan. – Okt. 2012	Oktober 2012	Jan. – Okt. 2012
		gegenüber					
		Oktober 2011	September 2012	Sep. – Okt. 2011	Jan. – Okt. 2011	Oktober 2011	Jan. – Okt. 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.
45.1	Handel mit Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>+2,4</b>	<b>+8,5</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+3,4</b>	<b>+9,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,5</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+4,3	+9,8	+1,7	+2,5	+1,1	-0,5
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup>	+4,4	+9,8	+1,7	+2,7	+1,1	-0,2
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>4)</sup>	+3,4	+9,5	+1,6	+0,3	+0,8	-2,4
47.19	Waren verschiedener Art	-3,6	+5,1	-4,1	+1,2	-5,4	-0,7
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0</b>	<b>+3,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>+1,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,1</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+1,8	+13,2	+0	+1,5	-2,8	-3,7
47.24	Back- und Süßwaren	-2,2	+5,9	-3,3	+1,2	-5,3	-2,5
47.25	Getränken	+2,2	+1,9	+0,3	+3,6	+0,5	+1,8
47.26	Tabakwaren	-9,3	-8,9	-10,0	-6,2	-11,8	-9,8
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+3,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>+4,6</b>	<b>+2,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,1</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,6</b>	<b>+6,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>+0,8</b>	<b>+2,6</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-2,2	+1,6	-4,5	-3,0	-2,9	+2,1
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-4,1	+9,5	-4,2	-2,4	-2,9	-0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012" – 3) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 4) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2012		Sep. – Okt. 2012	Jan. – Okt. 2012	Oktober 2012	Jan. – Okt. 2012
		gegenüber					
		Oktober 2011	September 2012	Sep. – Okt. 2011	Jan. – Okt. 2011	Oktober 2011	Jan. – Okt. 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+2,3</b>	<b>+10,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,5</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,3</b>
	Einzelhandel mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-3,3	+3,8	-3,8	-1,3	-5,4	-3,7
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+10,0	+16,5	+2,1	+4,1	+11,2	+5,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+5,5	+15,4	+3,5	+3,4	+4,5	+2,4
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-5,0</b>	<b>+1,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>+0,1</b>
	Einzelhandel mit						
47.61	Büchern	+2,8	+3,8	-9,0	+1,5	-1,9	-0,2
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-2,6	-6,3	-9,3	+1,8	-4,6	-0,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-2,2	-9,3	-1,0	+1,4	-4,2	-0,3
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,6</b>	<b>+6,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>+0,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,5</b>
	Einzelhandel mit						
47.71	Bekleidung	-3,4	+5,5	-1,0	-1,6	-5,4	-4,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	-7,7	+1,1	-0,5	+0,6	-10,2	-1,7
47.73	Apotheken	-0,1	+4,5	-2,4	+1,2	-0,9	+0,6
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+14,1	+7,0	+7,2	+7,3	+14,0	+7,4
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-6,9	+8,2	-10,1	-2,8	-7,7	-4,3
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+8,0	+6,5	+6,5	+4,7	+5,3	+2,0
47.77	mit Uhren und Schmuck	+12,5	+18,0	-7,2	-3,0	+5,8	-9,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+3,2	+15,5	-2,7	+0,9	-0,8	-2,7
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+11,2</b>	<b>+20,7</b>	<b>+5,8</b>	<b>+6,1</b>	<b>+6,6</b>	<b>+2,2</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+9,7	+20,1	+7,2	+5,0	+7,9	+3,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+13,0	+21,4	+4,1	+7,5	+4,3	+0,5
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>+2,4</b>	<b>+8,9</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0</b>	<b>-0,3</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+3,9</b>	<b>+9,3</b>	<b>+1,4</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>+1,3</b>	<b>+7,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>+1,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012"

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Oktober 2012			Veränderung Okt. 2012 gegenüber	
		2005 = 100			Oktober 2011	September 2012
				%		
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.
45.1	Handel mit Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>95,4</b>	<b>92,1</b>	<b>97,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,7</b>	<b>86,6</b>	<b>102,7</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,1</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrung- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	104,4	97,0	108,3	+1,9	+0,1
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup>	115,5	102,2	122,0	+1,9	+0
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>4)</sup>	67,3	80,3	60,1	+2,0	+1,1
47.19	Waren verschiedener Art	61,2	56,9	66,9	-6,1	+0,2
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>92,0</b>	<b>87,1</b>	<b>94,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,2</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	88,8	78,9	96,6	-1,0	-0,8
47.24	Back- und Süßwaren	86,2	71,9	94,3	+2,2	-0,1
47.25	Getränken	80,3	86,9	77,3	-2,1	+1,3
47.26	Tabakwaren	115,3	105,9	120,3	+1,1	+0
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>77,8</b>	<b>106,7</b>	<b>68,6</b>	<b>+0,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,3</b>	<b>95,9</b>	<b>120,6</b>	<b>-4,7</b>	<b>+0,1</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	72,9	63,9	99,8	-5,0	-0,4
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	101,6	104,9	89,2	-5,5	+0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012" – 3) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 4) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung Oktober 2012 gegenüber						
		Okt. 2011	Sep. 2012	Okt. 2011	Sep. 2012			
							%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.
45.1	Handel mit Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern <sup>2)</sup>	.	.	.	.	.	.	.
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0</b>	<b>-1,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,3</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrung- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+4,0	-0,1	+1,0	+0,2	+1,1	+2,2	+0,6
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup>	+3,3	-0,1	+1,3	+0	+1,8	+2,9	+1,3
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>4)</sup>	+7,3	+0,1	-1,1	+1,7	-2,6	-0,5	-3,9
47.19	Waren verschiedener Art	-6,8	-1,4	-5,1	+2,2	-5,8	-8,2	-2,7
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+4,6</b>	<b>+1,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>+2,8</b>	<b>+3,5</b>	<b>+2,5</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+1,0	-0,9	-2,2	-0,8	+1,7	+2,2	+1,3
47.24	Back- und Süßwaren	+4,7	+5,7	+0,7	-3,5	+4,1	+1,7	+5,6
47.25	Getränken	+3,0	-0,6	-4,7	+2,3	+0,8	+4,6	-1,1
47.26	Tabakwaren	-6,5	+0,4	+5,4	-0,2	-0,9	-2,8	+0,1
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,4</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-5,9</b>	<b>+1,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,1</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-3,4	-0,5	-8,6	-0,2	-0,1	+1,7	-4,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-5,1	-0,2	-7,1	+1,0	-3,5	-4,1	-1,0

Anmerkungen Seite 10

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Oktober 2012			Veränderung Okt. 2012 gegenüber	
		2005 = 100			Oktober 2011	September 2012
				%		
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>98,9</b>	<b>93,4</b>	<b>108,9</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,1</b>
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	116,2	111,3	125,2	+3,6	-0,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	86,1	84,1	99,4	+2,7	+0,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	96,6	90,2	107,5	+2,4	+0,1
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>92,0</b>	<b>93,8</b>	<b>89,7</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,1</b>
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	74,4	75,1	73,4	-2,5	-0,3
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	96,8	93,3	98,9	+2,9	-1,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	107,2	118,1	94,5	+4,4	+0,5
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,6</b>	<b>95,4</b>	<b>97,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,3</b>
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	94,3	88,7	97,4	-4,4	-0,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	101,7	106,9	98,3	-0,4	+0,6
47.73	Apotheken	104,9	107,7	102,9	+0,7	-0,6
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	106,6	100,3	123,0	-1,5	+0,6
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	96,8	109,6	91,3	-18,1	+0,4
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	92,5	92,9	90,9	+0,7	-0,5
47.77	mit Uhren und Schmuck	130,7	158,2	106,4	-2,5	-1,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	71,1	66,7	78,0	-4,9	-0,7
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>109,3</b>	<b>102,7</b>	<b>118,3</b>	<b>+13,2</b>	<b>+1,6</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	113,8	109,9	117,2	+18,3	+2,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,0	84,3	116,3	-1,0	-0,3
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>96,1</b>	<b>91,7</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>102,2</b>	<b>95,0</b>	<b>105,8</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>91,6</b>	<b>91,0</b>	<b>92,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>+0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012"

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung Oktober 2012 gegenüber				Veränderung Jan. – Oktober 2012 gegenüber Jan. – Oktober 2011		
		Okt. 2011	Sep. 2012	Okt. 2011	Sep. 2012			
							%	
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+2,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,9</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>+3,7</b>
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+2,7	-0,4	+5,3	+0,5	+2,5	+1,5	+4,4
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+1,8	-0,2	+5,0	+2,0	-0,2	-2,4	+5,9
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+3,3	+0,6	+1,2	-0,5	+3,2	+2,7	+3,8
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,6</b>	<b>+1,2</b>	<b>+2,0</b>
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-5,9	-0,7	+0,5	-	-1,1	-5,4	+2,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+0,8	-0,9	+4,4	-1,6	+3,2	-0,2	+5,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+4,7	-0,9	+4,0	+1,9	+3,3	+4,7	+1,9
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,0</b>
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	-1,5	-0,4	-5,8	-0,4	-0,2	+0,3	-0,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	-0,2	-0,1	-0,4	+0,9	+1,4	+0,9	+1,7
47.73	Apotheken	+3,2	-0,1	-1,1	-1,0	+0,6	+1,5	+0
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-2,0	+0,2	-0,4	+1,5	-4,5	-2,6	-7,9
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-7,3	+0,8	-22,7	+0,3	-9,8	-2,6	-12,7
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+3,8	-0,4	-2,9	-0,6	+3,1	+7,6	-2,1
47.77	mit Uhren und Schmuck	+1,0	+0,7	-5,9	-4,3	+0,1	+0,3	-0,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-10,9	-0,4	+3,9	-1,0	-3,8	-9,1	+4,0
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+15,3</b>	<b>+1,3</b>	<b>+10,6</b>	<b>+2,0</b>	<b>+7,3</b>	<b>+9,1</b>	<b>+5,1</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+22,1	+1,9	+14,1	+2,5	+11,0	+13,9	+7,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-0,5	-0,5	-1,7	-	-2,3	-1,5	-3,7
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel<sup>2)</sup></b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0</b>	<b>-1,3</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+4,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0</b>	<b>+1,3</b>	<b>+2,4</b>	<b>+0,8</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>+0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>

Anmerkung Seite 12

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11  
Großhandel: Bestell-Nr. G12  
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Sandra Arntzen und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

### Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Sandra Arntzen und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.