



und Erden..	2	x			1290	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) .....			
rdgas-	-	-			1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			
ergbau					13	abteilung .....			
und Erden..	2	x			1310	Textilien .....	257		x
	962	x	24 479 717	22	1310	Textile Spinnstoffe und Garne .....	10	17 099 206	
	92	x	4 232 700	32	1320	Gewebe .....	43	69 407 753	
	22	x	196 962	7	1330	Textilveredlung .....	48		x
	157	x	4 410 627	31	1701	Gewirke und Gestricke .....	12		x
	10	x	9 609 047	5	1802	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung)	70		x
	6	x	148 319	14	1803	Tappteiche und textile Fußbodenbeläge			
erzeugnisse	kg				1804	auch konfektioniert .....	kg	14	36 845 082
oren,					1805	Sellerwaren .....	kg	4	3 029 310
	12	x	495 480	26	1806	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen			
	42	x	1 211 722	36	1807	oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse			
					1808	daraus (ohne Bekleidung) .....	kg	12	49 308 780
	11		2 885 581	30	1809	Technische Textilien .....	65		x
	4		97 467	16	1810	Sonstige Textilwaren, a. n. g. ....	5		x
	27	x	1 342 737	8	18	Bekleidung .....	49		x
peiseeis)	4	x	85 542 600	10	1811	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem			
	26	x	577 201	19	1812	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-			
	13	x	460 971	43	1813	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) .....	St	11	1 075 085
	508	x	3 186 592	26	1814	Arbeits- und Berufsbekleidung .....			
	kg				1815	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-			
	2				1816	und Berufsbekleidung) .....	St	19	5 795 500
	7			30	1817	Wäsche .....	11		x
	kg		605 557 331	25	1818	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. ....	12		x
	kg		124 048 886	17	1819	Pelzwaren .....			
	11		474 688	17	1820	Strumpfwaren .....	4		x
	24	x	465 843	19	1821	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricken	St	4	
	24	x			1822	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-			
ereitungen,					1823	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) ..		2	x
n oder zum					18	Leder und Lederwaren .....		33	x
inem Inhalt	kg			17	1811	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete		4	x
	2	x	786 590	12	1812	und gefärbte Felle .....		16	x
	61	x	453 031		1820	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe)		13	x
ereitet	29				1821	Schuhe .....			
	t				1822	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			
Güter-	26				1823	abteilung .....			

## Statistische Berichte

### Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juni 2011 – Messzahlen



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Juni 2011**

Messzahlen

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im August 2011

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2011  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100) .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun. 2011	Jun. 2010	Mai 2011	Jan. – Juni 2011	Jun. 2011	Jun. 2010	Mai 2011	Jan. – Juni 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>95,8</b>	<b>100,9</b>	<b>105,5</b>	<b>97,9</b>	<b>90,2</b>	<b>96,3</b>	<b>99,6</b>	<b>92,6</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	96,8	103,7	104,2	97,8	92,5	99,9	99,7	93,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	72,6	74,6	84,3	75,8	69,4	71,8	80,7	72,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	104,5	103,7	120,9	111,3	92,2	95,7	107,8	99,6
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	81,4	84,9	93,0	76,6	73,2	77,3	83,6	68,9
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>96,4</b>	<b>100,8</b>	<b>106,0</b>	<b>98,2</b>	<b>89,6</b>	<b>95,5</b>	<b>98,5</b>	<b>91,6</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>97,7</b>	<b>103,4</b>	<b>106,7</b>	<b>99,5</b>	<b>92,1</b>	<b>98,8</b>	<b>100,7</b>	<b>94,1</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>96,2</b>	<b>101,3</b>	<b>104,1</b>	<b>96,9</b>	<b>91,4</b>	<b>97,3</b>	<b>99,0</b>	<b>92,4</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>98,0</b>	<b>100,7</b>	<b>104,4</b>	<b>98,6</b>	<b>92,9</b>	<b>97,0</b>	<b>98,5</b>	<b>93,8</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>103,1</b>	<b>106,1</b>	<b>107,4</b>	<b>100,7</b>	<b>91,9</b>	<b>96,7</b>	<b>95,7</b>	<b>90,1</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	106,2	109,2	110,9	104,6	93,7	98,6	97,9	92,7
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	115,7	118,0	121,4	113,3	101,8	106,2	106,8	100,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	60,6	67,4	60,4	62,8	54,9	62,5	54,7	57,2
47.19	Waren verschiedener Art	79,0	82,1	80,8	72,3	77,4	81,1	78,8	70,7
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>87,7</b>	<b>88,2</b>	<b>88,4</b>	<b>82,6</b>	<b>77,5</b>	<b>80,0</b>	<b>78,2</b>	<b>73,4</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	93,3	88,0	92,6	89,9	83,9	80,8	83,5	81,4
47.24	Back- und Süßwaren	66,0	68,1	67,4	69,3	57,4	61,1	58,9	60,8
47.25	Getränken	77,1	82,5	77,2	69,5	70,9	77,9	71,2	64,2
47.26	Tabakwaren	116,2	116,2	118,5	118,2	100,8	103,0	103,7	104,0
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>103,0</b>	<b>99,5</b>	<b>110,4</b>	<b>100,6</b>	<b>82,5</b>	<b>87,0</b>	<b>87,0</b>	<b>81,3</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>84,7</b>	<b>90,3</b>	<b>87,6</b>	<b>90,3</b>	<b>148,6</b>	<b>148,2</b>	<b>153,8</b>	<b>154,4</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	45,6	47,9	47,2	48,6	94,4	89,4	97,2	98,1
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	91,7	97,1	92,7	98,5	136,2	138,7	136,3	144,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun. 2011	Jun. 2010	Mai 2011	Jan. – Juni 2011	Jun. 2011	Jun. 2010	Mai 2011	Jan. – Juni 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,0</b>	<b>102,1</b>	<b>107,2</b>	<b>100,3</b>	<b>90,6</b>	<b>97,3</b>	<b>101,0</b>	<b>95,0</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,6	120,9	125,8	106,8	99,5	110,5	113,2	96,2
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	77,1	86,7	81,9	81,6	83,2	92,5	88,1	87,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	93,0	94,1	103,2	103,6	88,9	90,9	98,7	99,3
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>82,7</b>	<b>85,4</b>	<b>86,4</b>	<b>83,8</b>	<b>80,1</b>	<b>83,4</b>	<b>83,7</b>	<b>81,5</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	52,4	54,3	56,7	58,9	52,1	53,1	56,6	58,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,4	95,0	97,9	96,4	85,6	88,3	89,8	88,7
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	119,6	126,9	125,6	113,5	113,3	123,0	118,7	108,0
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,5</b>	<b>99,0</b>	<b>104,6</b>	<b>98,9</b>	<b>93,7</b>	<b>97,2</b>	<b>100,8</b>	<b>96,1</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	88,5	93,4	95,5	95,7	87,0	93,0	91,9	93,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	102,2	113,7	120,6	103,5	99,6	112,0	116,3	100,8
47.73	Apotheken	99,7	103,4	107,0	102,6	100,0	102,7	107,3	102,9
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	89,0	95,1	93,9	90,3	88,7	96,1	93,7	90,4
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	125,2	125,4	134,7	126,5	123,6	123,9	132,8	124,8
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	93,3	98,9	116,8	97,8	85,2	91,4	105,3	88,1
47.77	mit Uhren und Schmuck	119,8	128,2	137,8	126,5	97,7	111,2	112,8	105,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	75,1	65,2	73,9	67,3	68,5	61,7	67,4	61,4
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>96,3</b>	<b>92,8</b>	<b>107,9</b>	<b>105,6</b>	<b>85,4</b>	<b>86,1</b>	<b>95,4</b>	<b>93,9</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	83,8	80,0	93,9	93,3	83,9	80,8	93,3	93,4
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	113,4	110,5	127,2	122,0	87,6	94,8	98,7	94,2
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>97,5</b>	<b>101,0</b>	<b>104,9</b>	<b>98,6</b>	<b>92,3</b>	<b>97,0</b>	<b>99,0</b>	<b>93,6</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>97,8</b>	<b>100,8</b>	<b>104,1</b>	<b>98,5</b>	<b>93,6</b>	<b>97,7</b>	<b>99,3</b>	<b>94,5</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>104,1</b>	<b>106,8</b>	<b>108,4</b>	<b>102,1</b>	<b>92,0</b>	<b>96,6</b>	<b>95,8</b>	<b>90,6</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>94,0</b>	<b>96,7</b>	<b>101,7</b>	<b>96,3</b>	<b>93,5</b>	<b>97,2</b>	<b>100,4</b>	<b>95,9</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008



## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2011		Mai – Juni 2011	Jan. – Juni 2011	Juni 2011	Jan. – Juni 2011
		gegenüber					
		Juni 2010	Mai 2011	Mai – Juni 2010	Jan. – Juni 2010	Juni 2010	Jan. – Juni 2010
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005				
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>-5,1</b>	<b>-9,2</b>	<b>+5,9</b>	<b>+11,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>+10,2</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	-6,7	-7,2	+4,9	+11,9	-7,4	+11,4
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-2,7	-13,9	+7,8	+8,9	-3,4	+8,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+0,8	-13,5	+9,3	+10,8	-3,7	+7,2
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-4,1	-12,5	+3,3	+4,2	-5,3	+2,7
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-4,3</b>	<b>-9,0</b>	<b>+5,9</b>	<b>+10,6</b>	<b>-6,2</b>	<b>+8,9</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-5,5</b>	<b>-8,4</b>	<b>+5,6</b>	<b>+11,5</b>	<b>-6,8</b>	<b>+10,5</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>-5,1</b>	<b>-7,6</b>	<b>+6,1</b>	<b>+11,7</b>	<b>-6,1</b>	<b>+11,0</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>-2,7</b>	<b>-6,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-1,9</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	-2,8	-4,3	+0,9	+0,2	-5,0	-2,0
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	-1,9	-4,7	+2,2	+1,2	-4,2	-1,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-10,1	+0,4	-10,4	-7,3	-12,1	-9,1
47.19	Waren verschiedener Art	-3,8	-2,2	-1,4	-0,6	-4,5	-1,5
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>+4,1</b>	<b>+2,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>+0,4</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+6,1	+0,8	+6,2	+3,8	+3,8	+2,2
47.24	Back- und Süßwaren	-3,1	-2,2	-1,9	+1,1	-6,1	-1,2
47.25	Getränken	-6,5	-0,1	+1,0	+0,5	-8,9	-1,6
47.26	Tabakwaren	+0,0	-1,9	+3,6	+4,0	-2,1	+3,5
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+3,5</b>	<b>-6,7</b>	<b>+5,2</b>	<b>+5,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,2</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-6,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,2</b>	<b>+7,1</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-4,7	-3,2	+1,2	+5,8	+5,6	+13,1
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-5,6	-1,1	-6,4	-2,3	-1,8	+1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2011		Mai – Juni 2011	Jan. – Juni 2011	Juni 2011	Jan. – Juni 2011
		gegenüber					
		Juni 2010	Mai 2011	Mai – Juni 2010	Jan. – Juni 2010	Juni 2010	Jan. – Juni 2010
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005				
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-5,9</b>	<b>-10,4</b>	<b>+1,7</b>	<b>+4,0</b>	<b>-6,9</b>	<b>+3,0</b>
	Einzelhandel mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-8,5	-12,1	+1,2	+4,0	-10,0	+2,3
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	-11,0	-5,8	-3,3	+0	-10,1	+0,9
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-1,2	-9,9	+4,8	+5,9	-2,2	+4,9
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,2</b>
	Einzelhandel mit						
47.61	Büchern	-3,6	-7,7	-1,6	-2,1	-1,8	-0,3
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-1,7	-4,6	+4,8	+3,1	-3,0	+2,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-5,7	-4,7	-1,4	-0,1	-7,9	-2,4
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,6</b>	<b>-7,7</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>+0,2</b>
	Einzelhandel mit						
47.71	Bekleidung	-5,2	-7,2	-5,3	-1,2	-6,5	-2,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	-10,1	-15,2	+0,7	+3,0	-11,0	+1,8
47.73	Apotheken	-3,6	-6,8	+1,5	+0,1	-2,6	+1,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-6,4	-5,3	+0,6	-2,7	-7,7	-3,7
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-0,2	-7,1	+4,1	+3,5	-0,3	+3,4
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-5,7	-20,1	-2,2	+1,9	-6,7	+0,6
47.77	mit Uhren und Schmuck	-6,5	-13,1	-2,1	+1,3	-12,2	-4,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	+15,3	+1,6	+11,6	+9,9	+11,0	+5,0
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+3,8</b>	<b>-10,8</b>	<b>+7,4</b>	<b>+9,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>+3,2</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+4,7	-10,7	+6,2	+7,3	+3,9	+6,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+2,6	-10,8	+9,0	+12,1	-7,6	-2,0
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>-3,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>+2,5</b>	<b>+4,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>+2,9</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>-2,9</b>	<b>-6,0</b>	<b>+0,9</b>	<b>+1,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>+0,3</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>-2,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>-1,8</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>-2,8</b>	<b>-7,6</b>	<b>+1,0</b>	<b>+2,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>+1,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juni 2011			Veränderung Juni 2011 gegenüber	
		2005 = 100			Juni 2010	Mai 2011
					%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>89,9</b>	<b>87,9</b>	<b>100,0</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,1</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	91,4	89,0	109,1	+0,5	-0,4
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	80,4	79,2	83,4	+1,0	+0,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	94,9	93,8	98,4	+3,1	-0,1
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	85,7	83,4	93,7	+1,9	+0,7
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>87,6</b>	<b>88,8</b>	<b>84,6</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>92,2</b>	<b>90,0</b>	<b>105,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>91,0</b>	<b>88,3</b>	<b>106,3</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,5</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>96,8</b>	<b>93,7</b>	<b>99,0</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,5</b>	<b>89,9</b>	<b>100,5</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,3</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	100,8	94,7	104,0	+2,1	+0,2
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	110,8	98,4	116,9	+3,4	+0,3
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	67,2	83,4	58,1	-4,7	+0
47.19	Waren verschiedener Art	77,3	75,8	79,2	-2,6	+0,4
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>89,0</b>	<b>80,1</b>	<b>94,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>+0,4</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	87,6	75,0	97,3	-0,8	+1,6
47.24	Back- und Süßwaren	80,4	65,8	89,1	-13,1	-0,9
47.25	Getränken	79,5	80,5	79,2	-0,7	+1,7
47.26	Tabakwaren	103,8	106,8	101,8	-0,3	+0,7
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>76,3</b>	<b>102,5</b>	<b>67,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>+0,9</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>102,4</b>	<b>95,4</b>	<b>129,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,7</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	74,3	62,8	111,9	+5,1	-0,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	106,3	110,3	91,4	-2,5	-0,9

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung Juni 2011 gegenüber						
		Juni 2010	Mai 2011	Juni 2010	Mai 2011			
							%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,7</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	+0,8	+0	-1,4	-3,0	+0,3	+0,1	+1,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+0,0	-0,4	+4,2	+2,2	+0,6	+0,7	+0,3
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+4,1	+0,4	-0,7	-2,0	+3,4	+2,9	+5,4
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-1,3	-0,9	+13,1	+5,9	-0,7	+0,1	-3,3
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,9</b>	<b>-1,7</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,8</b>	<b>+2,8</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>+0,8</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,6</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,9</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,5</b>	<b>+0,7</b>	<b>+2,0</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+0,8	-0,6	+2,8	+0,6	+2,4	+1,4	+2,9
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+2,3	-0,7	+3,9	+0,7	+3,2	+2,2	+3,7
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-5,1	-0,2	-4,5	+0,2	-2,1	-1,9	-2,2
47.19	Waren verschiedener Art	-1,3	-0,6	-4,1	+1,7	-3,5	-1,5	-5,9
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>+0,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,5</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-11,0	-1,5	+6,2	+3,5	-1,2	-8,6	+3,9
47.24	Back- und Süßwaren	-7,1	+0	-16,2	-1,3	-6,6	-3,6	-8,2
47.25	Getränken	-2,3	+0,1	+0,1	+2,5	-1,6	-0,2	-2,3
47.26	Tabakwaren	+6,9	-0,3	-3,8	+1,3	+0	+8,3	-4,0
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+3,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-6,7</b>	<b>+1,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>+3,3</b>	<b>-6,2</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,8</b>	<b>+2,1</b>	<b>-4,2</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+1,8	-0,2	+15,2	-0,5	+2,3	+1,4	+5,1
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-2,9	-0,9	-0,2	-0,6	-1,7	-1,5	-2,5

Anmerkungen Seite 10

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juni 2011			Veränderung Juni 2011 gegenüber	
		2005 = 100			Juni 2010	Mai 2011
				%		
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,6</b>	<b>97,4</b>	<b>109,3</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,6</b>
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	115,0	112,3	119,2	+2,4	-0,9
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	86,8	88,7	87,5	-3,4	-2,2
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	98,4	92,7	108,1	+0	-0,1
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>90,1</b>	<b>93,0</b>	<b>87,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,5</b>
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	77,8	82,2	73,8	-3,1	-1,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	91,1	94,4	88,5	-4,2	-4,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	102,1	111,8	90,6	-0,4	-0,3
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>102,9</b>	<b>99,2</b>	<b>105,5</b>	<b>+2,0</b>	<b>-0,4</b>
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	106,7	100,9	109,9	+4,2	-0,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	96,5	100,4	93,8	+1,5	-0,2
47.73	Apotheken	102,8	104,8	101,3	-0,2	-0,5
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	106,6	99,2	125,9	-0,2	-1,3
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	115,4	111,9	116,8	+0,2	+0,3
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	87,8	81,4	95,0	+0,4	+0,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	122,5	136,4	109,2	-9,6	-2,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	81,8	83,4	79,7	+6,9	-0,7
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>94,0</b>	<b>86,2</b>	<b>104,7</b>	<b>+7,8</b>	<b>-1,3</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	93,2	86,9	100,1	+11,5	-1,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	93,3	82,8	117,5	-1,1	-1,3
<b>45 - 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>95,5</b>	<b>91,9</b>	<b>99,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>97,7</b>	<b>93,4</b>	<b>100,9</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>47.11 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>98,7</b>	<b>91,7</b>	<b>102,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,2</b>
<b>47.19 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>95,7</b>	<b>94,5</b>	<b>97,0</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,5</b>

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung Juni 2011 gegenüber						
		Juni 2010	Mai 2011	Juni 2010	Mai 2011			
							%	
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>+2,0</b>	<b>+1,5</b>	<b>+2,7</b>
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+4,8	+0,7	-1,9	-3,8	+1,5	+3,5	-2,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	-5,6	-3,4	+3,6	+1,7	-2,8	-2,8	-2,8
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+2,5	+0,1	-3,7	-0,4	+3,6	+2,1	+5,9
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,6</b>
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	+3,5	-0,3	-8,4	-2,4	+0,3	+3,0	-2,1
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	+0	-2,8	-7,1	-5,6	+0	+2,3	-1,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+0,7	+0,5	-1,5	-1,2	+1,0	+0,6	+1,4
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>+3,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0</b>	<b>+3,3</b>
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	+1,6	-0,6	+5,6	-0,2	+3,7	+0,8	+5,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	+0,9	-1,4	+1,8	+0,4	+1,0	+0,7	+1,1
47.73	Apotheken	+2,0	+0,1	-1,6	-0,9	+0,2	+1,1	-0,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-1,7	+0,6	+3,5	-5,7	+2,0	-1,1	+9,7
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-2,7	-2,3	+1,5	+1,4	+1,4	-1,9	+2,9
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-1,9	-1,4	+3,3	+2,1	-0,5	-1,7	+1,0
47.77	mit Uhren und Schmuck	-3,0	-3,3	-16,1	-2,2	-9,3	+1,5	-19,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	+6,6	-0,9	+7,5	-0,3	+5,9	+5,5	+6,7
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+3,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>+12,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>+6,8</b>	<b>+4,2</b>	<b>+9,8</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+7,7	-0,6	+15,5	-1,9	+9,7	+7,6	+11,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-4,1	-2,7	+3,7	+0,8	-0,4	-2,3	+2,9
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,8</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,3</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,2</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>+0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,6</b>

Anmerkung Seite 12

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11  
Großhandel: Bestell-Nr. G12  
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

### Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.