

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2009 - Messzahlen



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2009

Messzahlen

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: http://www.it.nrw.de

E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im September 2009

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen Download in unserer Internet-Rubrik "Publikationsservice".

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2009

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

		Seite
Me	thodischer Hinweis	5
Tal	pellenteil	
1.	Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100)	8
2.	Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3.	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die "Klassifikation der Wirtschaftszweige", Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (= NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2¹⁾ – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 47-03 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-3, 45-05, 45-10) und im Einzelhandel (47-10, 47-35, 47-45) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des Kraftfahrzeughandels umfasst neben dem Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen betreiben.

Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

¹⁾ Nomenclature générale des <u>a</u>ctivités économiques dans les <u>C</u>ommunautés <u>e</u>uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts nichts vorhanden (genau null) Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende 0

- . () Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen 2005 = 100

		Umsatz								
Nummer der	Wirteshaftarusaig	Juli	Juli	Juni	Jan. – Juli	Juli	Juli	Juni	Jan. – Juli	
Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	2009	2008	2009	2009	2009	2008	2009	2009	
			in jeweili	gen Preisen			in Preisen d	es Jahres 2	J05	
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und									
	Reparatur von Kraftfahrzeugen	101,5	97,9	106,2	103,4	95,2	91,9	99,7	97,1	
45.1	Handel mit Kraftwagen	105,0	96,0	111,1	107,7	98,8	90,1	104,7	101,4	
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	78,9	87,9	78,2	76,3	74,3	82,5	73,7	71,8	
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und	,								
45.4	-zubehör Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen	95,4	113,1	93,7	95,4	87,7	106,6	86,5	88,3	
	und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	90,4	101,0	99,1	90,1	94.2	97,0	93,0	94.0	
	Reparatur von Krantadem	90,4	101,0	99,1	90, 1	84,2	97,0	93,0	84,9	
45 – 03	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	101,3	99,6	105,9	102,6	94,8	92,3	99,0	96,4	
		101,0	00,0	100,0	102,0	0-4,0	02,0	00,0	55,4	
45 – 05	Handel mit Kraftwagen (ohne Repara- tur von Kfz und ohne Tankstellen)	103,4	98,7	108,4	105,6	97,0	92,8	101,9	99,3	
	,	,	,			,	,-	,-	, .	
45 – 10	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	103,8	96,4	109,7	106,4	97,5	90,5	103,2	100,1	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	96,0	98,5	94,7	96,0	91,8	93,1	89,6	91,4	
41	Emzemander (onne nander mit Kiz)	90,0	90,5	94,7	30,0	91,0	93,1	09,0	51,4	
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,0	96,2	96,0	97,7	89,3	88,6	88,3	90,2	
		,-	,_	,-	,-	,-	,-	,-	,-	
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung									
	Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	98,2	97,9	98,3	100,2	90,7	89,4	90.0	91,9	
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln,	90,2	97,9	90,3	100,2	90,7	09,4	90,0	91,9	
	Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	103,2	103,2	103,7	105,3	95,2	94,1	94,8	96,5	
		,_	,_	,.	,	,-	, -	,-	,-	
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung									
77.11.2	Nahrungs- und Genussmittel,	74.4	70.0	70.5	75.4	00.0	00.0	07.0	00.0	
47.19	Getränke und Tabakwaren ³⁾ Waren verschiedener Art	74,1 78,4	72,8 82,9	72,5 76,9	75,4 77,5	69,0 77,2	66,9 82,7	67,0 74,8	69,9 75,6	
		,	•	•	,	,	•	,	,	
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und									
	Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	88,0	94,2	87,6	85,9	80,0	86,6	79,3	78,1	
	Einzelhandel mit									
47.22	Fleisch und Fleischwaren	89,1	87,5	92,5	93,4	81,4	82,7	84,4	85,1	
47.24 47.25	Back- und Süßwaren Getränken	86,7 75,5	87,3 92,5	86,5 73,9	88,3 70,5	77,0 69,8	78,5 85,7	76,8 68,1	78,4 65,1	
47.26	Tabakwaren	118,6	121,3	112,2	112,2	103,6	111,0	98,1	100,6	
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen									
	(Tankstellen)	99,4	118,3	103,2	95,3	90,0	95,8	90,1	88,2	
47.4	Einzelhandel mit Geräten der									
	Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	86,2	88,1	83,8	85,5	104,6	101,7	101,1	102,3	
	·		50,1	50,0	00,0		. • . , ,	, .	.02,0	
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten,									
	peripheren Geräten und Software	43,7	47,1	44,7	43,4	50,3	51,6	51,6	49,3	
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	95,1	103,2	92,5	97,1	118,3	121,4	114,1	118,7	

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform "Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte" – 3) entspricht der Erscheinungsform "SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte"

Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen 2005 = 100

			2005 = 1	00					
<u> </u>					Um	satz			
Nummer der		Juli	Juli	Juni	Jan. – Juli	Juli	Juli	Juni	Jan. – Juli
Klassifi-	Wirtschaftszweig	2009	2008	2009	2009	2009	2008	2009	2009
kation ¹⁾			in jeweili	gen Preisen			in Preisen d	es Jahres 2	005
-									
47.5	Einzelhandel mit sonstigen								
47.0	Haushaltsgeräten, Textilien,								
	Heimwerker- und Einrichtungsbedarf								
	(in Verkaufsräumen)	103,4	103,8	96,8	99,3	97,6	100,9	91,4	94,3
.= -0	Einzelhandel mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	116,7	120,1	106,9	106,4	107,0	115,1	98,1	98,0
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	81,5	86,0	78,8	81,0	85,1	90,2	82,3	84,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen	01,5	00,0	10,0	01,0	05, 1	90,2	02,3	04,0
47.55	und sonstigem Hausrat	99,8	95,4	94.0	100,0	94,3	92,2	88,8	95,0
			,	,-	, -	- ,-	,	, -	
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten,								
	Sportausrüstungen und Spielwaren								
	(in Verkaufsräumen)	94,9	92,8	88,2	87,5	92,8	93,0	86,1	85,3
	Einzelhandel mit								
47.61	Büchern	71,5	70,0	61,0	63,7	69,1	69,5	59,1	61,0
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	101,3	100,9	88,7	95,2	93,1	96,0	81,6	88,0
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	131,7	122,0	134,7	121,5	131,0	90,0 124,6	133,7	121,0
47.04	r aniradem, Sport- und Campingartikem	131,7	122,0	134,1	121,5	131,0	124,0	133,7	121,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern								
	(in Verkaufsräumen)	97,7	97,1	95,5	96,6	95,7	97,1	92,4	93,6
	Einzelhandel mit								
47.71	Bekleidung	98,7	96,3	92,3	94,7	101,6	98,8	91,5	93,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	97,6	90,1	103,9	97,0	97,9	91,7	102,3	95,4
47.73	Apotheken	102,5	101,9	100,7	102,1	96,8	100,8	95,4	97,1
47.74	medizinischen und orthopädischen								
	Artikeln	98,0	100,9	88,6	91,0	99,2	103,0	89,6	92,0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	119,2	110,6	111,4	111,4	114,3	106,5	106,7	106,9
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien,	110,2	110,0	111,-	111,7	114,0	100,0	100,7	100,0
47.70	Düngemitteln, zoologischen Bedarf								
	und lebenden Tieren	86,3	85,8	90,4	101,5	81,6	83,7	84,9	94,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	111,9	83,3	117,7	113,1	96,6	76,9	101,7	98,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufs-								
	räumen (ohne Antiquitäten und			24.0	00.4	a= a			
	Gebrauchtwaren)	64,2	84,9	61,2	66,1	67,0	88,3	63,3	68,8
47.0	Elements and all ordered to Manhauets								
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen								
	oder auf Märkten	79,9	110,0	86,8	94,6	79,9	86,2	84,8	93,9
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	73,0	82,9	84,1	90,7	73,3	83,3	83,1	89,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in								
	Verkaufsräumen, an Verkaufsständen	00.4	140.0	90.0	00.1	00.7	00.5	07.7	00.0
	oder auf Märkten	88,1	142,8	89,9	99,1	88,7	90,5	87,7	99,9
47 – 03	Kfz-Handel und Einzelhandel	97,7	98,3	98,3	98,3	92,9	92,8	92,8	93,2
41 - 00	132-Hander and Emzemdiade	31,1	30,3	30,3	30,3	32,3	32,0	32,0	33,2
47 – 10	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft-								
	fahrzeugen und ohne Tankstellen)	95,7	97,5	94,2	95,9	91,9	93,0	89,6	91,6
	,								
47 – 35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	97,0	97,4	97,1	98,6	89,5	89,0	88,8	90,4
47 – 45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	95,2	99,2	93,0	94,3	93,4	95,8	90,2	92,1
									

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen %

			70				
				Verän	derung		
Nummer		Juli 2	2009	Juni – Juli 2009	Jan. – Juli 2009	Juli 2009	Jan. – Juli 2009
der Klassifi-	Wirtschaftszweig				nüber		
kation ¹⁾		Juli 2008	Juni 2009	Juni – Juli 2008	Jan. – Juli 2008	Juli 2008	Jan. – Juli 2008
			in jeweilige	en Preisen		in Preisen de	s Jahres 2005
						!	
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+3,7	-4,4	+1,5	+1,9	+3,6	+1,5
45.1 45.2	Handel mit Kraftwagen Instandhaltung und Reparatur	+9,4	-5,5	+6,8	+7,3	+9,7	+7,2
	von Kraftwagen	-10,2	+0,9	-13,3	-11,1	-10,0	-11,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-15,7	+1,8	-17,7	-17,4	-17,8	-19,2
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-10,5	-8,8	- 7,1	-13,0	-13,2	-14,7
45 – 03	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+1,7	-4,3	-0,1	+0,2	+2,7	+0,7
		,,,	4,0	0,1	. 0,2	- 2,1	. 0,1
45 – 05	Handel mit Kraftwagen (ohne Repara- tur von Kfz und ohne Tankstellen)	+4,7	-4,7	+2,5	+2,8	+4,6	+2,4
45 – 10	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	+7,7	-5,4	+5,8	+6,2	+7,8	+5,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-2,6	+1,4	-3,1	-3,2	-1,3	-2,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-0,2	+0	-0,3	-1,9	+0,7	-2,1
47.11 47.11.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+0,2	-0,2 -0,5	+0,3	-1,2 -0,5	+1,5	-1,3 -0.6
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	+1,9	+2,2	+0,5	-5,5	+3,2	-5,4
47.19	Waren verschiedener Art	-5,3	+2,0	-6,5	-8,6	-6,7	-9,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-6,6	+0,4	-8,6	-8,0	-7,6	-9,5
47.00	Einzelhandel mit	. 4.0	0.7	.0.4	. 4.0	4.0	0.7
47.22	Fleisch und Fleischwaren	+1,9	-3,7	+2,1	+1,0	-1,6	-2,7
47.24	Back- und Süßwaren	-0,7	+0,2	-2,9	-6,6	-1,9	-8,5
47.25 47.26	Getränken Tabakwaren	−18,4 −2,2	+2,2 +5,7	–22,1 –2,1	-19,4 -2,3	–18,5 –6,6	–20,1 –4,4
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-16,0	-3,7	-14,9	-16,0	-6,1	-8,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	-2,2	+2,9	-4,7	-5,9	+2,9	-1,5
47.41 47.43	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software Geräten der Unterhaltungselektronik	-7,3 -7,8	-2,4 +2,9	-8,7 -10,5	-13,0 -9,5	-2,4 -2,6	-9,1 -4,7

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform "Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte" – 3) entspricht der Erscheinungsform "SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte"

Noch: **2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen** %

			%				
				Verän	derung		
Nummer		Juli 2	2009	Juni – Juli 2009	Jan. – Juli 2009	Juli 2009	Jan. – Juli 2009
der Klassifi-	Wirtschaftszweig			gege	nüber		
kation ¹⁾		Juli 2008	Juni 2009	Juni – Juli 2008	Jan. – Juli 2008	Juli 2008	Jan. – Juli 2008
			in jeweilig	en Preisen		in Preisen de	s Jahres 2005
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-0,3	+6,8	-2,2	-3,0	-3,2	-5,5
	Einzelhandel mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-2,9	+9,1	-5,8	-6,8	-7.0	-10,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	_5,2	+3,4	-6,8	-3,4	-5,6	-3,5
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+4,6	+6,1	+3,6	+1,7	+2,2	-0,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+2,3	+7,7	+0,2	+1,1	-0,3	-1,2
	Einzelhandel mit						
47.61	Büchern	+2,1	+17,1	+1,2	+3,2	-0,5	+0,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren	•	,	,	,	•	,
	und Bürobedarf	+0,4	+14,2	-3,6	-1,0	-3,0	-3,9
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+8,0	-2,2	+7,3	+6,7	+5,2	+4,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+0,6	+2,3	-1,0	-0,4	-1,4	-2,4
	Einzelhandel mit						
47.71	Bekleidung	+2,5	+7,0	-0,4	-0,9	+2,8	-1,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	+8,4	-6,0	+9,4	+4,7	+6,8	+3,1
47.73	Apotheken	+0,6	+1,7	-0,3	-0,7	-3,9	-4,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-2,9	+10,6	-8,1	-5,2	-3,7	-5,9
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+7,8	+7,0	+4,2	+2,3	+7,3	+1,5
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf	-,-	,	,	_,-	,	
	und lebenden Tieren	+0,5	-4,6	+1,0	+1,1	-2,5	-1,0
47.77	mit Uhren und Schmuck	+34,3	-4,9	+35,8	+32,1	+25,6	+23,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufs- räumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	-24,3	+5,0	-21,6	-11,5	-24,1	-11,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen	,-	-,-	,-	,-	,	,-
	oder auf Märkten	-27,4	-8,0	-21,3	-11,8	-7,3	+2,8
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-11,9	-13,2	-7,1	-5,1	-12,1	-5,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-38,3	-2,0	-32,4	-18,3	-2,0	+14,4
47 – 03	Kfz-Handel und Einzelhandel	-30,3 -0,6	-2,0 - 0,6	-32,4 -1,6	-10,3 - 1,6	-2,0 +0,2	-1,5
		-,-	-,-	.,5	-,-	~, <u>~</u>	.,0
47 – 10	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen)	-1,8	+1,6	-2,5	-2,5	-1,1	-2,7
47 – 35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,4	-0,1	-0,6	-1,9	+0,6	-2,1
47 – 45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-4,0	+2,4	-4,7	-4,1	-2,5	-3,5
	<u>'</u>	•	•	•	•	•	•

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

No. don		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insge	samt
Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig		Juli 2009			
			2005 = 100		Juli 2008	Juni 2009
			2000 - 100		,	0
5	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	90,9	89,0	101,3	-4,7	-0 ,1
5.1 5.2	Handel mit Kraftwagen Instandhaltung und Reparatur	92,3	90,3	106,6	-4,7	-0,4
5.3	von Kraftwagen Handel mit Kraftwagenteilen und	80,8	79,8	83,8	-5,2	-1,0
5.4	-zubehör Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und	98,6	95,3	110,3	-4,1	+1,5
	Reparatur von Krafträdern	92,0	90,2	98,1	-6,2	+0,9
5 – 03	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	88,9	89,7	87,0	-5,4	-0,3
5 – 05	Handel mit Kraftwagen (ohne Repara- tur von Kfz und ohne Tankstellen)	93,9	91,4	107,5	-4,6	+0,
5 – 10	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	91,9	89,3	106,6	-5,0	+1
7	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	97,5	95,6	98,8	-1,9	-0,
7.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	99,0	93,3	102,3	-0,3	-0,
7.11 7.11.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren Nahrungs- und Genussmitteln,	103,1	97,5	106,0	+1,3	-0,
	Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	109,4	98,1	114,9	+1,3	-0,
7.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel,					
	Getränke und Tabakwaren ³⁾	82,3	95,7	74,7	+1,1	+0,8
7.19	Waren verschiedener Art	80,4	81,1	80,0	-8,4	+0,
7.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	97,4	90,1	101,4	-1,4	+0,
	Einzelhandel mit					
7.22	Fleisch und Fleischwaren	92,9	89,5	95,8	+3,4	+(
7.24 7.25	Back- und Süßwaren Getränken	106,6 81,6	89,6 81,4	116,3 81,7	+3,4 -17,8	+0,3 -2,0
7.26	Tabakwaren	108,5	104,0	110,3	+4,4	-2,0 -1,
.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	78,4	100,3	71,2	-8,8	-1,
7.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	98,6	92,3	122,5	-3,8	-2 ,
7.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten,	70.0	212	22.2	0.5	
7.43	peripheren Geräten und Software Geräten der Unterhaltungselektronik	70,3 101,0	61,2 103,6	96,6 91,2	-6,8 -9,6	−2,6 −3,3

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform "Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte" – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

	aftigte	Tall-140 · ·	uohäftiata	incassat	\/ollbossbäff:-t- T	oilzoith oook #ff: - t	-
Vollbesch		Teilzeitbes	schanigte	insgesamt	Vollbeschäftigte To	eilzeitbeschäftigte	Nr. c
Veränderung Juli 2009 gegenüber				Vera	änderung Jan. – Juli 200 genüber Jan. – Juli 2008	9	Klass katio
Juli 2008	Juni 2009	Juli 2008	Juni 2009	90			
			%				
-5,3	-0,4	-2,2	+1,3	-5,1	-5,6	-3,0	45
-4,6	-0,6	-5,4	+0,5	-5,2	-5,0	-6,6	45.1
-6,2	-1,0	-1,4	-1,0	-4,4	-5,5	+0,1	45.2
-6,8	+0,7	+5,2	+4,2	-5,7	-7,8	+1,8	45.3
-0,9	-0,5	-19,7	+5,8	-2,8	-1,0	-7,7	45.4
-5,0	-0,4	-6,4	-0,1	-6,3	-5,6	-8,1	45 –
-5,0	-0,3	-2,5	+2,0	-5,3	-5,6	-3,8	45 –
-5,4	-0,3	-3,1	+1,4	-5,8	-6,0	-4,6	45 –
-1,7	-0,5	-2,1	-0,2	-1,4	-1,5	-1,3	47
+0,8	-0,6	-0,9	+0,2	+1,4	+1,5	+1,3	47.1
+3,0	-0,5	+0,5	+0,1	+3,1	+4,0	+2,7	47.1
+3,0	-1,3	+0,6	+0,2	+4,2	+5,4	+3,6	47.1
+3,0	+2,3	-0,2	-0,3	-1,5 -7.1	-0,5 0.5	-2,1	47.1
-6,3	-0,9	-10,5	+1,2	-7,4	-6,5	-8,2	47.1
-3,6	-1,4	-0,5	+0,7	-4,5	-6,4	-3,7	47.2
+2,7	-0,9	+3,9	+0,6	+1,0	+0,3	+1,5	47.2
+0,9 -17,7	+1,3 -2,7	+4,0 –17,9	+0 -1,7	-4,5 -15,6	-4,6 -20,4	-4,4 -12,8	47.2 47.2
_9,0	-2,7 -4,6	+11,9	+0,5	+0	-6,2	+3,5	47.2
-0,6	-0,3	-11,9	-2,1	-12,6	-6,8	-14,9	47.3
-5,8	-2,0	+2,5	-3,8	-0,5	-3,7	+9,5	47.4
-11,2 -7,8	-2,0 -2,7	+2,1 –16,1	-3,6 -5,6	-0,9 -7,4	-6,8 -7,1	+11,2 -8,6	47.4 47.4

Erscheinungsform "SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte"

No. der Wirschaftszweig							
New North American New Yorkschaftszweig Juli 2009 Juli 2008 Juli 200	Nr dor		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insge	samt
	Klassifi-	Wirtschaftszweig		Juli 2009			
	Kallon			54H 2555		Juli 2008	Juni 2009
Haushaltsgeräten, Textillen, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) 102,3 99,7 107,0 -3,3 -0,3 -0,3				2005 = 100			
Haushaltsgeräten, Textillen, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) 102,3 99,7 107,0 -3,3 -0,3 -0,3							
	17.5	Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	102.3	99.7	107.0	-3.3	-0.3
Bau- und Heimwerkerbedarf 112,1 107,8 119,5 -6,1 -0,5 77,59 Mobeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat 100,2 96,5 106,2 +0,1 -0,2 78,6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufrätumen) 93,2 95,5 90,7 -4,2 -1,6 78,6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufrätumen) 93,2 95,5 90,7 -4,2 -1,6 78,7 Einzelhandel mit Büchem 78,5 81,9 75,1 -9,6 -2,9 79,6 Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf 95,9 97,9 94,5 -2,4 -0,4 79,7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufrätumen) 99,8 98,3 100,9 -2,0 -0,4 79,7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufrätumen) 99,8 98,3 100,9 -2,0 -0,4 79,7 Einzelhandel mit Bekleidung 99,5 100,0 99,2 -5,3 -0,9 79,7 Apotheken 99,2 98,8 97,9 +0,7 -0,1 79,7 Apotheken 99,2 98,8 97,9 +0,7 -0,1 79,7 Kometischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln 110,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 79,7 Apotheken 79,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 79,9 79,9 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 79,7 Mit Uhren und Schmuck 125,7 132,1 119,3 +19,1 +0,8 79,9 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsrätumen (ohen Antiquitaten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 79,9 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsrätumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 79,9 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsrätumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 79,9 Sonstiger Einzelhandel in Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 79,9 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1		, ,	.02,0	00,1	101,0	0,0	0,0
17.54 elektrischen Haushaltsgeräten 88.7 87.0 99.7 -17.1 +0.8	7.52		112 1	107.8	119.5	– 6 1	-0.5
Mobeln, Einrichtungsgegenstanden und sonstigem Hausrat 100,2 96,5 106,2 +0,1 -0.2	7.54			·	·	*	-
Und sonstigem Hausraf 100,2 96,5 106,2 +0,1 -0,2 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausristungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) Einzelhandel mit Büchem 78,5 81,9 75,1 -9,6 -2,9 2,1 -0,4 Einzelhandel mit Bürbedarf und Eürzelhandel mit Bürbedarf 95,9 97,9 94,5 -2,4 -0,4 Fahrrädem, Sport- und Campingartikeln 105,6 112,0 97,0 +1,7 -1,5 17,7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) Einzelhandel mit Spekieldung 99,5 100,0 99,2 -5,3 -0,9 98,2 98,8 97,9 +0,7 -0,1 April Northean (in Verkaufsräumen) Einzelhandel mit Spekieldung 99,5 100,0 99,2 -5,3 -0,9 98,2 98,8 97,9 +0,7 -0,1 April Northean (in Verkaufsräumen) Einzelhandel mit Spekieldung 99,5 100,0 99,2 -5,3 -0,9 98,2 98,8 97,9 +0,7 -0,1 April Northean (in Verkaufsräumen) Einzelhandel mit Spekieldung 97,9 94,8 106,1 -2,1 +0,4 April Northean (in Verkaufsräumen) Einzelhandel ein Erzeugnissen und Körperplejemitlein 97,9 94,8 106,1 -2,1 +0,4 Northean (in Verkaufsräumen) Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen (ohee Antiquitäten und Gebrauchtwaren) Tr.78 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohee Antiquitäten und Gebrauchtwaren) Tr.99 Sonstiger Einzelhandel (in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 Tr.91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 - Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 Tr03 Kfz-Handel und Einzelhandel 99,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 Tr10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3		,	,-	,-	,-	,.	-,-
Sportausristungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) 93,2 95,5 90,7 -4,2 -1,6			100,2	96,5	106,2	+0,1	-0,2
17.61 Büchern 78,5 81,9 75,1 -9,6 -2,9	17.6	Sportausrüstungen und Spielwaren	93,2	95,5	90,7	-4,2	-1,6
Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf 95,9 97,9 94,5 -2,4 -0,4 Fr. 44 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 105,6 112,0 97,0 +1,7 -1,5 Fr. 45 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 105,6 112,0 97,0 +1,7 -1,5 Fr. 47 Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) 99,8 98,3 100,9 -2,0 -0,4 Fr. 47 Elinzelhandel mit 20,7 20,7 20,7 20,7 20,7 20,7 Fr. 72 Schuhen und Lederwaren 99,5 100,0 99,2 -5,3 -0,9 Fr. 73 Apotheken 103,0 103,0 103,0 -2,8 +0,3 Fr. 74 Apotheken 97,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 Fr. 75 Kosmetischen und orthopädischen 47,75 Kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln 110,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fr. 76 Blumen, Pflanzer, Samereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 Fr. 77 mit Uhren und Schmuck 125,7 132,1 119,3 +19,1 +0,8 Fr. 78 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitaten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 Fr. 91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 -1,2 Fr. 93 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 Fr. 93 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 Fr. 94 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 Fr. 95 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 Fr. 95 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1		Einzelhandel mit					
und Bürobedarf 95.9 97.9 94.5 -2.4 -0.4 Fahrrädem, Sport- und Campingartikeln 105.6 112.0 97.0 +1.7 -1.5 7.7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) 99.8 98.3 100.9 -2.0 -0.4 Einzelhandel mit Bekleidung 99.5 100.0 99.2 -5.3 -0.9 7.7 Einzelhandel mit Bekleidung 99.5 100.0 99.2 -5.3 -0.9 8.7 Apotheken 98.2 98.8 97.9 +0.7 -0.1 7.7 Apotheken 103.0 103.0 103.0 -2.8 +0.3 7.7 Apotheken 97.9 94.6 106.1 -2.1 +0.4 8.0 Körperflegemitteln 110.5 104.5 113.3 +2.0 -0.8 8.0 Simelischen Erzeugnissen und Körperflegemitteln 110.5 104.5 113.3 +2.0 -0.8 8.0 Linzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77.8 81.0 72.9 +0.2 +0.1 7.7 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77.8 81.0 72.9 +0.2 +0.1 7.7 Versand- und Internet-Einzelhandel 91.1 90.3 91.7 -2.2 - 7.7 Versand- und Internet-Einzelhandel 91.1 90.3 91.7 -2.2 - 7.7 Versand- und Internet-Einzelhandel 91.1 90.3 93.6 98.9 -2.4 -0.3 7.7 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98.3 95.5 100.3 -1.6 -0.3	47.61		78,5	81,9	75,1	-9,6	-2,9
Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 105,6 112,0 97,0 +1,7 -1,5 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 105,6 112,0 97,0 +1,7 -1,5 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 105,6 112,0 97,0 +1,7 -1,5 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 100,0 99,2 -2,0 -0,4 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 100,0 99,8 98,3 97,9 +0,7 -0,4 Fahrrädern, Sport- und Sport- und Campingartikeln 103,0 103,0 103,0 -2,8 +0,3 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 103,0 103,0 103,0 -2,8 +0,3 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 97,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 10,5 10,5 10,5 -0,7 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln 10,5 10,5 10,5 10,5 10,5 Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	17.62		95,9	97,9	94,5	-2,4	-0,4
Cin Verkaufsräumen Seps.	7.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	•		·	+1,7	– 1,5
Cin Verkaufsräumen September Septemb	7 7	Finzelhandel mit sonstigen Gütern					
7.71 Bekleidung 99,5 100,0 99,2 -5,3 -0,9 7.72 Schuhen und Lederwaren 98,2 98,8 97,9 +0,7 -0,1 7.73 Apotheken 103,0 103,0 103,0 -2,8 +0,3 7.74 medizinischen und orthopädischen Artikeln 97,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 7.75 kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln 110,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 7.76 Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 7.77 mit Uhren und Schmuck 125,7 132,1 119,3 +19,1 +0,8 7.78 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 7.9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsrähden oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 7.9 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 <td></td> <td></td> <td>99,8</td> <td>98,3</td> <td>100,9</td> <td>-2,0</td> <td>-0,4</td>			99,8	98,3	100,9	-2,0	-0,4
Schuhen und Lederwaren 98,2 98,8 97,9 +0,7 -0,1 Apotheken 103,0 103,0 103,0 -2,8 +0,3 Apotheken 103,0 103,0 103,0 -2,8 +0,3 Artikeln 97,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 Korperpflegemitteln 110,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 Artikeln 97,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 Korperpflegemitteln 110,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 Artikeln 97,9 94,6 99,5 -3,7 -1,2 Artikeln 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 Artikeln 94,0 94,0 94,6 94,9 94,6 Artikeln 94,0 94,6 94,9 Artikeln 94,0 94,6 94,9 Artikeln 94,0 94,6 94,		Einzelhandel mit					
103,0	7.71	Bekleidung	99,5	100,0	99,2	-5,3	-0,9
7.73 Apotheken medizinischen und orthopädischen Artikeln 103,0 103,0 -2,8 +0,3 7.74 medizinischen und orthopädischen Artikeln 97,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 7.75 kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln 110,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 7.76 Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 7.77 mit Uhren und Schmuck 125,7 132,1 119,3 +19,1 +0,8 7.78 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 7.7.9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 7.9.9 Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an	7.72	Schuhen und Lederwaren	98,2	98,8	97,9	+0,7	-0,1
Artikeln 97,9 94,6 106,1 -2,1 +0,4 kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln 110,5 104,5 113,3 +2,0 -0,8 Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 mit Uhren und Schmuck 125,7 132,1 119,3 +19,1 +0,8 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 17,9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 17,9 Sonstiger Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 -	7.73	Apotheken	103,0	103,0		-2,8	+0,3
10,5 104,5 113,3 12,0 -0,8	7.74	' '	97.9	94.6	106.1	- 2 1	+0 4
Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 17.77 mit Uhren und Schmuck 125,7 132,1 119,3 +19,1 +0,8 17.78 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 17.9 Einzelhandel, nicht in Verkaufssräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 17.91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 -2 17.99 Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 17.90 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 17.91 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 17.91 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.92 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.93 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.94 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.95 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.96 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.97 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.98 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.99 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.90 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.90 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.90 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.90 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.90 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.90 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 17.90 Einzelhandel mit Lebensmitteln	7.75	kosmetischen Erzeugnissen und	01,0	04,0	100,1	۷, ۱	. 0, 4
Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2	17 76		110,5	104,5	113,3	+2,0	-0,8
und lebenden Tieren 94,0 89,2 99,5 -3,7 -1,2 17.77 mit Uhren und Schmuck 125,7 132,1 119,3 +19,1 +0,8 17.78 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 17.9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsrräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 17.91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 -17.99 Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 17 -03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 17 -10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 17 -35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1							
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 17.9			•	·		•	-1,2
räumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) 77,8 81,0 72,9 +0,2 +0,1 77,9 Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 77,91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 - 77,99 Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 17 - 03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 17 - 10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 17 - 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1		mit Uhren und Schmuck	125,7	132,1	119,3	+19,1	+0,8
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 7.91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 - Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 77 - 03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 17 - 10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 17 - 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1	7.78	räumen (ohne Antiquitäten und					
räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 17.91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 - Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 17 - 03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 17 - 10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,1		Gebrauchtwaren)	77,8	81,0	72,9	+0,2	+0,1
oder auf Märkten 94,6 92,9 96,5 -0,4 +0,7 47.91 Versand- und Internet-Einzelhandel 91,1 90,3 91,7 -2,2 - 47.99 Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 47 – 03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 47 – 10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 47 – 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1	17.9						
Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 17 - 03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 17 - 10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 17 - 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 18 - 20 105,0			94,6	92,9	96,5	-0,4	+0,7
Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 17 - 03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 -2,4 -0,3 17 - 10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 17 - 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1 18 - 20 105,0	7 01	Versand, und Internet-Einzelhandel	01 1	00 3	01.7	_2 2	_
oder auf Märkten 101,2 96,1 112,0 +2,9 +1,9 47 – 03 Kfz-Handel und Einzelhandel 96,3 93,6 98,9 –2,4 –0,3 47 – 10 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 –1,6 –0,3 47 – 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 –0,1	17.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in	91,1	90,3	91,1	-2,2	
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 Finzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1			101,2	96,1	112,0	+2,9	+1,9
fahrzeugen und ohne Tankstellen) 98,3 95,5 100,3 -1,6 -0,3 7 - 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 -0,1	7 – 03	Kfz-Handel und Einzelhandel	96,3	93,6	98,9	-2,4	-0,3
17 – 35 Einzelhandel mit Lebensmitteln 102,1 96,0 105,0 +0,7 –0,1	17 – 10	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen)	98,3	95,5	100,3	-1,6	-0,3
	17 – 35		102 1	96.0	105.0	+0.7	
	. – 55	Linzonando niit Lebensiiitteiii	102,1	30,0	100,0	. 0,1	-0,1

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Vollbesc	äftigte	Teilzeitbe	schäftigto	inagasamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Volidesc	nartigte	I elizeitbe:	schanigte	insgesamt	Volibeschaπigte	relizeitbeschaftigte	Nr. de
Veränderung Juli	2009 gegenüber				eränderung Jan. – Juli gegenüber Jan. – Juli 2		Klassi kation
Juli 2008	Juni 2009	Juli 2008	Juni 2009		gegenuber Jan. – Juli A	2000	
			%				
-4,0	-0,3	-2,2	-0,2	-3,0	-4,1	-1,1	47.5
-4,6	-0,5	-8,5	-0,3	-5,2	-4,3	-6,7	47.52
-23,3	+0,9	-0,7	_	-16,9	-25,5	+8,1	47.54
-2,6	-0,6	+4,6	+0,5	-0,2	-2,3	+3,1	47.59
							_
-0,9	-1,4	- 7,5	-1,9	-2,5	+0,3	-5,4	47.6
-7,3	-3,3	-11,9	-2,4	-7,0	-3,1	-10,9	47.61
-3,8	-2,3	-1,3	+1,2	-1,9	-1,3	-2,3	47.62
+8,4	+1,2	-7,1	-5,3	+3,9	+8,0	-1,5	47.64
-1,7	-0,3	-2,1	-0,5	-1,4	-1,0	-1,8	47.7
-5,9	-1,7	-4,9	-0,4	-4,3	-2,8	-5,1	47.71
+4,7	+1,3	-1,6	-0,9	-0,8	+4,0	-3,4	47.72
-2,4	+0,4	-3,0	+0,2	-1,6	-2,2	-1,2	47.73
-1,1	+0,3	-4,3	+0,4	-2,6	-2,9	-1,7	47.74
-0,5	-1,2	+3,1	-0,7	+3,2	+0,6	+4,4	47.75
-3,4	-0,5	-4,0	-1,9	-5,2	-7,1	-3,2	47.76
+23,1	+2,0	+14,7	-0,6	+24,8	+29,2	+20,1	47.77
-0,3	+1,0	+1,2	-1,4	+0,1	-0,8	+1,8	47.78
+0,4	+1,6	-1,5	-0,7	-1,7	-1,4	-2,1	47.9
-3,6	+0,7	-0,6	-0,8	-3,8	-4,7	-2,7	47.91
+6,1	+2,8	-4,0	-0,4	+2,3	+3,5	-0,3	47.99
-2,7	-0,5	-2,1	-0,1	-2,1	-2,7	-1,4	47 –
-1,7	-0,5	-1,6	-0,2	-1,0	-1,4	-0,6	47 –
+1,7	-0,6	+0,3	+0,2	+1,5	+1,8	+1,3	47 –
-2,9	-0,4	-3,8	-0,6	-2,9	-2,7	-3,2	47 –

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäf-tigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11 Großhandel: Bestell-Nr. G12 Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5422, 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5422, 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.