



## Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2008 – Messzahlen



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Juli 2008**

Messzahlen

Herausgeber

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen

Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf

Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006

Internet: <http://www.lids.nrw.de>

E-Mail: [poststelle@lids.nrw.de](mailto:poststelle@lids.nrw.de)

Erschienen im Oktober 2008

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2008  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe  
gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		July 2008	July 2007	June 2008	Jan. – Juli 2008	July 2008	July 2007	June 2008	Jan. – Juli 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	107,0	109,6	116,9	110,8	98,6	102,9	107,9	102,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	70,8	68,8	75,0	69,3	65,6	64,6	69,5	64,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	137,1	139,3	141,9	139,7	128,5	132,6	133,1	131,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(94,4)	(90,1)	(95,1)	(97,4)	(89,9)	(86,1)	(90,5)	(92,8)
50.5	Tankstellen	137,9	124,2	136,7	129,6	96,9	98,3	96,9	95,7
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>108,6</b>	<b>109,3</b>	<b>116,3</b>	<b>110,7</b>	<b>98,2</b>	<b>101,6</b>	<b>105,6</b>	<b>101,0</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	113,0	104,2	114,2	117,0	101,3	98,5	102,5	105,5
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(68,7)	(96,3)	(68,8)	(75,1)	(62,3)	(91,6)	(62,4)	(68,5)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	103,9	102,5	104,9	108,3	93,3	97,1	94,3	97,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	60,8	59,7	60,6	61,7	61,6	60,8	60,7	61,9
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>97,3</b>	<b>95,9</b>	<b>98,1</b>	<b>101,2</b>	<b>88,2</b>	<b>91,3</b>	<b>88,9</b>	<b>92,2</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	80,3	77,8	83,9	85,6	75,9	75,2	79,3	80,9
52.25	Getränken	93,1	91,4	100,4	88,2	84,3	85,8	90,8	80,3
52.26	Tabakwaren	108,5	104,7	101,3	102,0	82,2	80,2	76,7	77,2
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>91,8</b>	<b>89,3</b>	<b>95,7</b>	<b>91,0</b>	<b>81,4</b>	<b>82,1</b>	<b>85,2</b>	<b>81,2</b>
52.31	Apotheken	100,7	96,2	101,2	102,2	101,3	97,2	101,8	102,8
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	121,6	120,9	123,0	115,5	132,1	130,0	133,6	125,5
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	106,7	102,1	107,6	105,9	102,8	100,1	103,9	102,5
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>104,1</b>	<b>99,9</b>	<b>104,8</b>	<b>104,3</b>	<b>104,5</b>	<b>100,9</b>	<b>105,2</b>	<b>104,8</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2008	Juli 2007	Juni 2008	Jan. – Juli 2008	Juli 2008	Juli 2007	Juni 2008	Jan. – Juli 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	98,4	93,6	97,8	98,0	103,5	97,4	100,1	100,2
52.43	Schuhen und Lederwaren	91,5	93,4	96,4	94,8	94,9	97,2	98,2	96,4
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	89,4	89,1	84,9	91,8	85,9	87,3	81,7	88,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	105,4	116,0	108,5	108,1	129,5	137,8	133,4	131,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,6	115,8	126,2	123,4	122,5	111,8	119,6	117,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,9	104,2	84,5	85,8	89,7	101,0	80,1	81,2
52.49	anderweitig nicht genannt	78,5	74,4	76,7	76,9	80,7	76,8	79,3	78,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>96,3</b>	<b>94,5</b>	<b>94,9</b>	<b>95,6</b>	<b>98,2</b>	<b>96,7</b>	<b>96,6</b>	<b>96,9</b>
52.61	Versandhandel	95,4	98,8	99,0	110,1	96,9	100,6	100,1	111,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(37,3)	(45,8)	(30,3)	(28,7)	(33,7)	(42,2)	(27,1)	(25,7)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	147,1	106,6	131,2	131,2	69,6	73,1	63,1	70,5
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>115,6</b>	<b>100,8</b>	<b>109,8</b>	<b>115,2</b>	<b>82,1</b>	<b>86,4</b>	<b>80,1</b>	<b>88,8</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>98,4</b>	<b>95,8</b>	<b>98,6</b>	<b>99,8</b>	<b>93,6</b>	<b>94,1</b>	<b>93,9</b>	<b>95,1</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>102,1</b>	<b>100,6</b>	<b>104,8</b>	<b>103,7</b>	<b>95,1</b>	<b>96,5</b>	<b>97,7</b>	<b>97,0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2008		Juni – Juli 2008	Jan. – Juli 2008	Juli 2008	Jan. – Juli 2008
		gegenüber					
		Juli 2007	Juni 2008	Juni – Juli 2007	Jan. – Juli 2007	Juli 2007	Jan. – Juli 2007
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	-2,4	-8,5	-3,2	+2,0	-4,2	+0,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+2,9	-5,6	+3,1	+1,3	+1,5	+0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	-1,6	-3,4	-0,3	+0,6	-3,1	-1,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+4,8)	(-0,7)	(+5,1)	(-2,1)	(+4,4)	(-2,5)
50.5	Tankstellen	+11,0	+0,9	+9,2	+8,3	-1,4	-1,9
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>+2,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>-0,1</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+8,5	-1,0	+6,6	+6,7	+2,8	+1,4
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(-28,7)	(-0,1)	(-30,9)	(-23,6)	(-32,0)	(-26,9)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,4	-0,9	-0,6	+1,0	-3,9	-3,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	+1,8	+0,4	-1,6	+3,1	+1,3	+2,4
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,3</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+3,3	-4,3	-2,3	-0,7	+0,9	-3,6
52.25	Getränken	+1,8	-7,3	+1,1	-4,2	-1,8	-7,4
52.26	Tabakwaren	+3,6	+7,1	+1,0	-0,7	+2,5	-1,9
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>+2,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-4,3</b>
52.31	Apotheken	+4,7	-0,5	+2,9	+3,6	+4,3	+3,2
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+0,6	-1,1	-0,6	-1,0	+1,6	+0
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+4,5	-0,8	+0,9	+0,7	+2,6	-0,7
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+4,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>+2,0</b>	<b>+2,4</b>	<b>+3,6</b>	<b>+1,9</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2008		Juni – Juli 2008	Jan. – Juli 2008	Juli 2008	Jan. – Juli 2008
		gegenüber					
		Juli 2007	Juni 2008	Juni – Juli 2007	Jan. – Juli 2007	Juli 2007	Jan. – Juli 2007
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	+5,1	+0,7	+1,2	+1,5	+6,3	+1,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	-2,0	-5,1	-4,3	-4,2	-2,4	-5,0
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+0,3	+5,3	-2,2	-1,0	-1,6	-2,9
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-9,2	-2,8	-7,6	-5,6	-6,1	-2,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+11,9	+2,7	+8,1	+5,8	+9,7	+3,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-9,9	+11,1	-7,6	-3,0	-11,2	-4,9
52.49	anderweitig nicht genannt	+5,5	+2,4	+1,8	+2,7	+5,1	+3,5
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,5</b>	<b>+0,3</b>
52.61	Versandhandel	-3,5	-3,7	-5,3	-3,1	-3,7	-3,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-18,5)	(+23,2)	(-28,7)	(-17,5)	(-20,1)	(-19,3)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+38,0	+12,1	+32,5	+28,7	-4,8	-4,3
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>+14,8</b>	<b>+5,3</b>	<b>+10,4</b>	<b>+9,7</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,4</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+2,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,3</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+1,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juli 2008			Juli 2007	Juni 2008
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	105,0	102,0	125,3	-2,0	-0,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	95,9	97,0	92,1	-5,3	-0,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	115,2	110,3	135,9	-5,5	-0,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(141,8)	(136,9)	(162,1)	(+2,7)	(+5,1)
50.5	Tankstellen	96,0	96,1	95,8	-3,1	+0,1
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>103,7</b>	<b>102,4</b>	<b>108,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,3</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	120,9	105,2	129,0	+5,3	+1,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(78,3)	(82,5)	(75,4)	(-29,0)	(+1,6)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,0	98,8	116,0	-3,2	+1,2
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	74,3	71,3	78,8	-2,9	-1,0
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>101,9</b>	<b>89,9</b>	<b>109,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>+0,9</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	88,7	79,1	99,5	+0,8	-0,2
52.25	Getränken	108,6	103,8	111,6	-1,6	-0,1
52.26	Tabakwaren	95,6	107,5	90,1	-0,8	+1,6
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>102,6</b>	<b>90,9</b>	<b>110,8</b>	<b>+1,1</b>	<b>-2,0</b>
52.31	Apotheken	111,7	109,8	113,1	+1,3	+0,4
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	123,1	118,7	133,4	-6,9	+0,4
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	107,2	98,2	111,8	+0,3	-0,4
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>111,3</b>	<b>108,0</b>	<b>113,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juli 2008 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2008 gegenüber Januar – Juli 2007			
Juli 2007	Juni 2008	Juli 2007	Juni 2008	%			
-3,6	-0,9	+8,8	+1,1	-1,0	-2,6	+10,2	50.1
-4,5	-0,6	-8,7	+0,5	-4,0	-3,5	-6,2	50.2
-4,7	-0,6	-8,3	-0,6	-3,7	-2,1	-9,1	50.3
(-7,4)	(+4,6)	(+31,8)	(+6,1)	(-5,4)	(-10,8)	(+11,1)	50.4
-6,5	+0,3	-1,7	+0	-5,1	-9,8	-2,9	50.5
<b>-4,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>50</b>
+5,1	+1,6	+5,4	+1,0	+4,1	+1,0	+5,5	52.11.1
(-22,2)	(+1,6)	(-32,9)	(+1,6)	(-25,1)	(-18,2)	(-29,1)	52.11.2
-2,9	+1,6	-3,3	+1,1	-3,0	-4,4	-2,3	52.11
-1,7	-1,2	-4,3	-0,8	-0,5	+1,5	-2,8	52.12
<b>-2,7</b>	<b>+0,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>+0,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>52.1</b>
-0,4	-1,0	+2,0	+0,5	+0,9	+1,1	+0,7	52.22
+1,9	-4,8	-3,3	+2,7	-0,7	+7,7	-5,2	52.25
+0,1	-	-1,2	+2,6	+1,0	+4,3	-0,6	52.26
<b>+1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>+1,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>+3,4</b>	<b>+3,9</b>	<b>+3,1</b>	<b>52.2</b>
+1,3	+0,4	+1,4	+0,4	+1,2	+2,9	+0,1	52.31
-9,4	-0,2	-0,4	+2,0	-6,3	-8,4	-0,5	52.32
-0,4	+0,2	+0,6	-0,7	+1,6	-0,3	+2,5	52.33
<b>-1,8</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,0</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juli 2008				
		2003 = 100			Juli 2007	Juni 2008
				%		
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	112,7	106,8	116,1	+2,9	-0,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	99,7	104,7	97,2	-2,3	+0,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	91,6	84,2	107,6	-5,3	-1,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	110,1	114,0	100,7	-8,4	-1,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,5	115,1	160,3	+10,4	+0,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	92,8	90,4	95,1	+0,0	+0,5
52.49	anderweitig nicht genannt	95,2	81,8	122,6	-3,0	+0,2
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>104,5</b>	<b>97,8</b>	<b>112,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
52.61	Versandhandel	102,9	91,8	118,7	-6,5	+0,5
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(157,9)	(49,1)	(x)	(+50,6)	(-18,7)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	97,7	94,8	104,1	-0,5	+0,3
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>134,0</b>	<b>91,6</b>	<b>188,9</b>	<b>+10,7</b>	<b>-7,4</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>105,7</b>	<b>96,3</b>	<b>113,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>105,5</b>	<b>98,1</b>	<b>113,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juli 2008 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2008 gegenüber Januar – Juli 2007			
Juli 2007	Juni 2008	Juli 2007	Juni 2008				
%							
+5,3	-0,5	+1,7	-0,1	+5,6	+9,0	+3,8	52.42
+1,2	+2,1	-4,1	+0,0	+0,7	+0,5	+0,9	52.43
-6,1	-1,2	-3,7	-1,8	-4,0	-5,3	-1,7	52.44
-6,2	-1,3	-13,5	-0,8	-7,7	-5,1	-13,8	52.45
+7,4	-0,6	+15,2	+1,3	+9,4	+7,6	+12,3	52.46
-2,4	+0,4	+2,1	+0,7	+0,1	-1,7	+1,7	52.47
-9,3	-0,1	+6,0	+0,5	-3,9	-9,7	+4,3	52.49
<b>-1,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>+2,3</b>	<b>52.4</b>
-0,4	+2,1	-12,5	-1,2	-6,3	-1,6	-11,0	52.61
(-8,5)	(-5,8)	(+51,7)	(-18,8)	(+61,6)	(-17,0)	(+64,0)	52.62
-0,7	-0,7	+0,0	+2,4	-1,8	-1,1	-3,4	52.63
<b>-0,9</b>	<b>+0,6</b>	<b>+22,1</b>	<b>-13,0</b>	<b>+8,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>+21,0</b>	<b>52.6</b>
-1,7	-0,1	+0,4	-0,7	+0,1	-1,2	+1,1	52
-2,5	-0,2	+0,3	-0,6	-0,5	-1,9	+0,9	50 / 52

# Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11  
Großhandel: Bestell-Nr. G12  
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

## Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

## Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.