



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Juni 2008**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im September 2008

Preis der gedruckten Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2008  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe  
gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun. 2008	Jun. 2007	Mai 2008	Jan. – Juni 2008	Jun. 2008	Jun. 2007	Mai 2008	Jan. – Juni 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	115,9	121,4	108,6	111,2	106,9	113,9	100,2	102,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	73,0	73,0	64,5	68,8	67,7	68,5	59,8	63,7
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	142,2	138,8	151,4	139,7	133,4	132,5	142,2	131,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(96,9)	(90,1)	(125,7)	(97,9)	(92,3)	(86,2)	(119,6)	(93,2)
50.5	Tankstellen	136,9	127,3	138,4	128,1	97,2	101,9	100,0	95,5
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>115,5</b>	<b>118,1</b>	<b>111,2</b>	<b>110,9</b>	<b>104,9</b>	<b>110,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	113,7	108,9	122,8	117,8	102,0	102,9	110,4	106,3
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(68,4)	(99,5)	(73,5)	(76,0)	(62,1)	(94,5)	(66,8)	(69,4)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	104,4	107,0	112,6	109,2	93,9	101,2	101,5	98,8
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	61,8	63,4	63,6	62,1	61,9	63,9	63,4	62,1
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>97,8</b>	<b>100,2</b>	<b>105,1</b>	<b>101,9</b>	<b>88,7</b>	<b>95,3</b>	<b>95,4</b>	<b>92,9</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	81,1	90,3	94,3	86,0	76,7	87,3	89,1	81,3
52.25	Getränken	100,6	100,1	100,8	87,3	91,0	94,0	91,6	79,7
52.26	Tabakwaren	99,6	103,0	102,6	100,4	75,4	78,9	77,7	76,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>95,3</b>	<b>96,0</b>	<b>98,6</b>	<b>90,8</b>	<b>84,8</b>	<b>88,5</b>	<b>88,0</b>	<b>81,0</b>
52.31	Apotheken	100,5	100,0	100,9	102,2	101,1	100,7	101,5	102,7
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	120,2	125,3	108,6	114,0	130,6	135,0	118,0	123,8
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	107,2	110,0	110,6	105,7	103,6	107,8	106,8	102,4
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>104,0</b>	<b>104,8</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,4</b>	<b>105,6</b>	<b>104,3</b>	<b>104,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“



**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun. 2008	Jun. 2007	Mai 2008	Jan. – Juni 2008	Jun. 2008	Jun. 2007	Mai 2008	Jan. – Juni 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	102,1	100,3	108,8	98,5	104,5	102,2	110,5	100,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	96,7	102,7	132,0	95,4	98,5	105,6	133,4	96,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	85,5	89,1	84,6	92,4	82,3	87,3	81,3	89,1
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	105,4	115,4	101,7	108,0	129,2	136,7	124,1	131,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	126,5	120,8	139,9	122,4	119,9	116,7	132,7	116,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	84,8	88,8	74,9	84,7	80,4	85,7	70,5	80,0
52.49	anderweitig nicht genannt	76,8	78,0	81,2	77,1	79,4	80,1	81,0	78,9
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>95,5</b>	<b>97,4</b>	<b>100,4</b>	<b>95,8</b>	<b>97,0</b>	<b>99,0</b>	<b>100,5</b>	<b>96,9</b>
52.61	Versandhandel	98,7	106,3	105,1	112,6	99,8	107,8	105,7	113,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(43,4)	(48,4)	(43,2)	(28,8)	(39,2)	(44,6)	(38,8)	(25,9)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	133,6	105,3	129,8	132,5	64,2	74,2	65,0	72,9
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>112,1</b>	<b>104,2</b>	<b>113,7</b>	<b>117,0</b>	<b>81,7</b>	<b>90,7</b>	<b>84,9</b>	<b>91,0</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>98,7</b>	<b>100,2</b>	<b>103,4</b>	<b>100,2</b>	<b>93,9</b>	<b>98,0</b>	<b>97,9</b>	<b>95,5</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>104,6</b>	<b>106,5</b>	<b>106,3</b>	<b>104,1</b>	<b>97,5</b>	<b>102,0</b>	<b>98,9</b>	<b>97,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2008		Mai – Juni 2008	Jan. – Juni 2008	Juni 2008	Jan. – Juni 2008
		gegenüber					
		Juni 2007	Mai 2008	Mai – Juni 2007	Jan. – Juni 2007	Juni 2007	Jan. – Juni 2007
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	-4,6	+6,7	-6,7	+3,1	-6,2	+1,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+0,0	+13,1	-4,4	+0,0	-1,3	-1,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+2,5	-6,1	+1,7	+2,0	+0,7	+0,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+7,5)	(-22,9)	(+9,7)	(-3,1)	(+7,1)	(-3,5)
50.5	Tankstellen	+7,5	-1,1	+8,3	+7,8	-4,6	-2,0
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-2,3</b>	<b>+3,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>+3,1</b>	<b>-4,7</b>	<b>+0,8</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+4,4	-7,4	+7,5	+6,6	-0,8	+1,3
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(-31,2)	(-6,9)	(-28,5)	(-21,0)	(-34,3)	(-24,4)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-2,4	-7,3	+0,7	+1,5	-7,3	-3,4
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	-2,5	-2,9	+4,3	+3,8	-3,1	+3,0
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>-2,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>+1,0</b>	<b>+1,7</b>	<b>-6,8</b>	<b>-2,8</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-10,1	-14,0	-1,8	-1,8	-12,1	-4,8
52.25	Getränken	+0,5	-0,2	+2,0	-5,3	-3,2	-8,5
52.26	Tabakwaren	-3,3	-2,9	-2,9	-2,0	-4,4	-3,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,3</b>	<b>+1,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,9</b>
52.31	Apotheken	+0,5	-0,4	+1,2	+3,1	+0,4	+2,7
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-4,0	+10,7	-5,4	-1,6	-3,2	-0,7
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	-2,6	-3,1	-1,9	+0,2	-4,0	-1,0
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>+1,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>+1,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2008		Mai – Juni 2008	Jan. – Juni 2008	Juni 2008	Jan. – Juni 2008
		gegenüber					
		Juni 2007	Mai 2008	Mai – Juni 2007	Jan. – Juni 2007	Juni 2007	Jan. – Juni 2007
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	+1,8	-6,2	+7,6	+1,7	+2,3	+1,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	-5,9	-26,8	+5,9	-4,0	-6,8	-4,9
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-4,0	+1,1	-4,3	-1,0	-5,7	-2,9
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-8,7	+3,7	-6,2	-5,4	-5,4	-2,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+4,7	-9,6	+8,7	+4,9	+2,7	+2,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-4,5	+13,2	-6,0	-1,3	-6,1	-3,4
52.49	anderweitig nicht genannt	-1,6	-5,5	+2,8	+2,6	-0,9	+3,7
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,8</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>+0,3</b>
52.61	Versandhandel	-7,2	-6,1	-5,9	-3,1	-7,4	-3,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-10,3)	(+0,5)	(+5,0)	(-10,7)	(-11,9)	(-12,5)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+26,9	+2,9	+26,0	+28,8	-13,4	-2,9
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>+7,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>+8,5</b>	<b>+10,0</b>	<b>-9,8</b>	<b>-3,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-1,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>+1,5</b>	<b>+1,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>-1,2</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>+2,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juni 2008			Juni 2007	Mai 2008
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	105,5	103,1	122,2	-1,8	-0,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,6	98,1	91,6	-3,9	-0,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	115,9	110,9	137,4	-4,8	+0,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(133,3)	(128,7)	(152,8)	(-2,6)	(+2,6)
50.5	Tankstellen	96,1	95,8	96,1	-8,9	-0,9
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>104,2</b>	<b>103,2</b>	<b>107,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,5</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	119,5	103,7	127,5	+4,8	+0,5
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(77,1)	(81,2)	(74,2)	(-27,9)	(+0,5)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	108,6	97,4	114,6	-3,2	+0,5
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	74,9	72,2	78,9	-0,8	+0,2
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>101,0</b>	<b>89,2</b>	<b>108,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>+0,4</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	88,5	79,9	98,5	+0,7	-2,1
52.25	Getränken	108,3	109,3	108,1	+0,1	+1,0
52.26	Tabakwaren	94,1	107,9	87,8	-2,3	-1,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>104,5</b>	<b>92,9</b>	<b>112,6</b>	<b>+3,0</b>	<b>+0,5</b>
52.31	Apotheken	111,2	110,4	111,9	+0,9	+0
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	122,0	119,1	128,6	-7,8	+0,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	107,8	98,2	112,8	+1,5	-0,4
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>111,1</b>	<b>108,4</b>	<b>113,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juni 2008 gegenüber				Veränderung Januar – Juni 2008 gegenüber Januar – Juni 2007			
Juni 2007	Mai 2008	Juni 2007	Mai 2008	%			
-3,5	-0,5	+9,5	-1,4	-0,3	-1,9	+10,5	50.1
-3,0	-0,1	-7,5	-2,7	-3,9	-3,4	-5,8	50.2
-3,5	-0,4	-8,8	+1,6	-3,4	-1,7	-9,2	50.3
(-11,7)	(-0,1)	(+22,8)	(+8,4)	(-6,9)	(-11,6)	(+7,5)	50.4
-15,3	-3,7	-6,0	+0,3	-5,4	-10,4	-3,1	50.5
<b>-4,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>50</b>
+2,0	-1,3	+6,0	+1,3	+3,9	+0,4	+5,5	52.11.1
(-21,1)	(+0,3)	(-31,9)	(+0,6)	(-22,5)	(-15,2)	(-26,7)	52.11.2
-4,6	-0,9	-2,5	+1,2	-2,3	-3,8	-1,6	52.11
+0,8	-0,4	-2,7	+0,8	+0	+2,2	-2,4	52.12
<b>-3,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>+1,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>52.1</b>
+0,2	-2,1	+1,2	-2,1	+0,9	+1,3	+0,5	52.22
+9,2	-2,7	-4,7	+3,4	-0,6	+8,6	-5,6	52.25
+0,4	+0,7	-3,8	-2,1	+1,4	+5,0	-0,5	52.26
<b>+4,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>+2,3</b>	<b>+2,4</b>	<b>+3,6</b>	<b>+4,5</b>	<b>+3,1</b>	<b>52.2</b>
+2,3	+0,2	-0,1	-0,2	+1,1	+3,5	-0,4	52.31
-10,6	+0	+0	+0,4	-6,2	-8,2	-0,8	52.32
-0,9	-3,6	+2,5	+1,2	+2,1	+0,2	+2,9	52.33
<b>-1,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,8</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juni 2008				
		2003 = 100			Juni 2007	Mai 2008
				%		
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	113,1	107,1	116,7	+2,9	-0,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	99,0	102,7	97,2	-3,7	-1,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	93,1	85,4	109,8	-3,5	+0,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	111,5	115,6	101,4	-8,0	+0
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,9	116,3	158,9	+11,4	+1,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,2	90,4	95,9	+0,2	+0,2
52.49	anderweitig nicht genannt	95,3	82,3	121,7	-3,9	-1,2
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>105,1</b>	<b>98,5</b>	<b>112,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
52.61	Versandhandel	102,3	89,8	120,1	-7,3	+1,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(142,4)	(52,2)	(x)	(+66,5)	(+0,1)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	105,8	98,5	122,8	+0,5	+0,6
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>130,3</b>	<b>92,2</b>	<b>180,3</b>	<b>+11,9</b>	<b>+0,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>105,6</b>	<b>96,6</b>	<b>113,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>105,5</b>	<b>98,6</b>	<b>112,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>+0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juni 2008 gegenüber				Veränderung Januar – Juni 2008 gegenüber Januar – Juni 2007			
Juni 2007	Mai 2008	Juni 2007	Mai 2008				
%							
+5,3	+0	+1,6	-0,2	+6,1	+9,5	+4,3	52.42
-1,1	-1,3	-5,0	-1,1	+1,7	+0,6	+2,3	52.43
-5,4	-0,2	-0,4	+1,7	-3,3	-5,1	-0,3	52.44
-4,9	-0,4	-15,0	+1,3	-7,6	-4,9	-13,8	52.45
+8,9	+0,3	+15,4	+2,1	+9,3	+7,7	+11,9	52.46
-1,5	+0	+1,6	+0,2	+0,4	-1,5	+2,1	52.47
-9,9	-1,2	+4,7	-1,1	-3,7	-9,3	+4,4	52.49
<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>+2,8</b>	<b>52.4</b>
-2,7	-1,0	-11,8	+3,9	-6,1	-1,7	-10,5	52.61
(-3,3)	(+6,2)	(+68,2)	(+0)	(+50,5)	(-18,4)	(+52,8)	52.62
+1,0	+0,4	-0,4	+0,9	+0,4	+0,9	-0,4	52.63
<b>-1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+26,0</b>	<b>+1,2</b>	<b>+6,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>+15,4</b>	<b>52.6</b>
<b>-1,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>52</b>
<b>-2,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>+1,1</b>	<b>50 / 52</b>

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2008*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2008*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2008*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2008\* Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2006

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2007 00 Preis: 11,10 EUR

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

### Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2008\* Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2008\* Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)